

2013 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI

01.01.2013 – 31.12.2013



18.10.2012



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	i
SUNUŞ	1
1. GİRİŞ	2
2. 2013 YILI ÖNCELİKLERİ	6
2.1. Bölgedeki Gelişmeler	6
2.2. 2013 Yılı Öncelikleri	7
3. 2013 YILI FAALİYETLERİ	10
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi.....	10
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi	10
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi.....	15
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri	16
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri	18
3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	19
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	21
3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri.....	23
3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri.....	25
3.3.1. Bölge Planı Çalışmaları	25
3.3.2. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	28
3.3.3. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	34
3.3.4. Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinin Hazırlanması Çalışmaları.....	37
3.3.5. Çok Taraflı İşbirlikleri.....	40
3.3.6. Ajansın Düzenli Faaliyetleri.....	43
3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri	45
3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	45
3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler	52
3.4.3. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler	53
3.4.4. GÜDÜMLÜ Proje Desteği	54
3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	55
3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	56
3.5.2. Yatırımlarla İlgili Veri Tabanının Oluşturulması.....	58

3.5.3. Bölgenin Yatırım Olanaklarının Tanıtımı	60
3.5.4. Yatırımcılara Yönelik Destek Faaliyetlerinin Yürütülmesi	63
3.5.6. Girişim Sermayesi Ağının Kurulması ve Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışmaları ..	63
3. 6. İzleme ve Değerlendirme	64
3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	64
3.6.2. Proje Teklif Çağrısının Performans Değerlendirmesinin Yapılması	66
3.6.2. Ajans Performansının Değerlendirilmesi	67
4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER	68
4.1. Devam Edecek Faaliyetler	68
4.2. Yeni Faaliyetler	68

SUNUŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Bursa merkez olmak üzere Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde yatırım destek ofisleriyle TR41 bölgesinde faaliyet göstermektedir.

2012 yılı Temmuz ayında kuruluşunun üçüncü yılını tamamlayan Ajansımız bölgesel düzeydeki destekleyici rolü ile yerel potansiyeli harekete geçirerek bölgedeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinin işbirliğine ve uyum içerisinde çalışmasına katkı sağlamaktadır.

2013 yılında ajansımız, 2014-2018 yıllarını kapsayacak TR41 bölge planı çalışmaları katılımcı bir anlayışla gerçekleştirilecektir. Bu bağlamda, Bölge Planının hazırlanmasına yönelik geniş katılımlı çalıştay, program ve sektörel toplantılar düzenlenecek, bölgenin kalkınma haritasının çıkarılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verilecektir. Ajansımız tarafından araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmaları yapılarak bölgesel kalkınma için stratejik bir belge niteliği taşıyan bölge planı hazırlanacaktır.

BEBKA 2012 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2013 yılı mali destek programını duyurmayı planlamaktadır. Bu kapsamda 2012 yılı içerisinde bölgedeki paydaşlarla görüşülerek, ihtiyaç tespiti çalışmaları yapılarak kalkınmaya yön verecek öncelikler belirlenmiştir.

Bu vesileyle, 2013 yılı çalışma programında yer alan ve Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin bölgesel kalkınma sürecini planlamayı, yönlendirmeyi ve desteklemeyi hedefleyen tüm bu faaliyetlerin bölgenin sürdürülebilir kalkınmasında etkin rol oynamasını diliyorum.

Dr. Mehmet Sait CÜLFİK

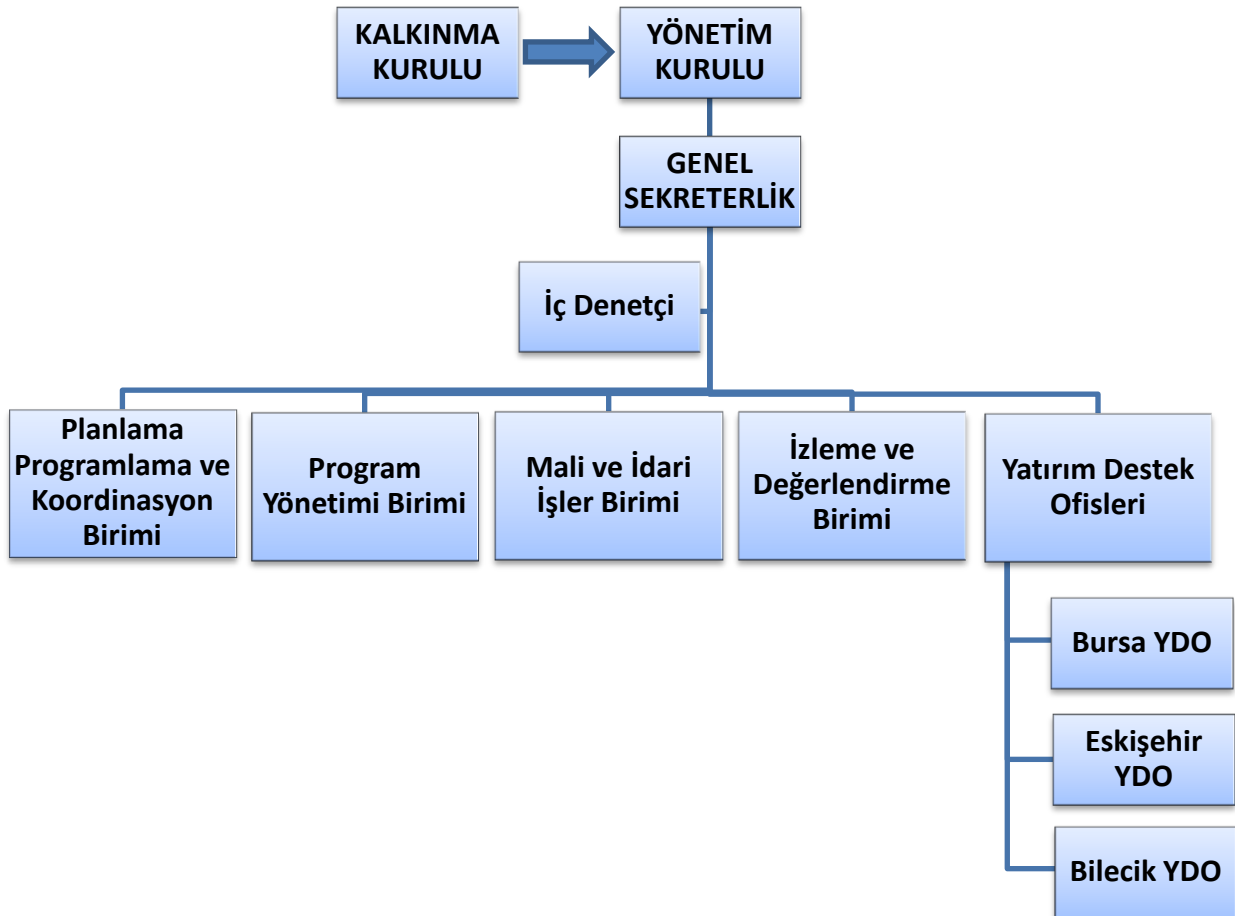
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Genel Sekreteri

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı’nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı’nda 2012 yılı sonu itibarıyla 25 uzman, 5 destek personel ve 1 iç denetçi çalışmaktadır.



Ajans, bölge içerisinde kendini doğru konumlandırabilmesi ve paydaşlara doğru ifade edebilmesi amacıyla kurumsal kimlik oluşturulması çalışmalarına 2012 yılında hız vermiştir. Bölgede doğru bir iletişim stratejisinin oluşturulabilmesi amacıyla kurumsal kimlik çalışmalarının yanı

sıra Ajansın vizyonu ve misyonu da tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA'nın Misyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA'nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur. 2012 yılı içerisinde BEBKA Kalkınma Kurulu 22.02.2011 ve 03.10.2012 tarihlerinde olmak üzere 2 kere toplanmıştır. Bu toplantılarda 2011 yılı Faaliyet Raporu ve Onuncu Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve 2012 yılı Çalışma Programı konuları görüşülerek öneri ve katkılar alınmıştır.

14.07.2009 tarihli Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan BEBKA Kalkınma Kurulu üyelerinin görev süreleri dört yıl ile sınırlı olup 25.07.2013 tarihinde görev süreleri sona erecektir. Bu sebeple 2012 yılı içerisinde Kalkınma Kurulu üyelerinin yeniden belirlenmesine yönelik bir çalışma yapılmıştır. Kalkınma Kurulunda görev yapmak üzere başvuru yapan kurum ve kuruluşlar; illerin dengeli temsilinin sağlanması, bölge ve il düzeyinde sektörel ve kurumsal dengenin sağlanması, halen kalkınma kurulunda temsil edilen kuruluşların bugüne kadar sağladığı katkı ve katılım seviyesi gibi açılardan değerlendirilerek önceliklendirilmiş olup, 120 kişilik Kalkınma Kurulu asil ve yedek listesi Yönetim Kurulu onayı ile belirlenmiş ve Kalkınma Bakanlığı'na iletilmiştir. Yeni dönem Kalkınma Kurulu üyeleri Bakanlar Kurulu Kararının ardından 25.07.2013 tarihinde göreve başlayacaktır.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından

oluşmaktadır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanlığı Temmuz ayında Bilecik Valisi Halil İbrahim Akpınar'dan Bursa Valisi Şahabettin Harput'a geçmiştir. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Yönetim Kurulu 2012 yılı içerisinde, 2011 yılı mali destek programının neticelendirilmesi, 2012 yılı doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek programının genel çerçevesi ve içeriğinin kararlaştırılması, Ajansın insan kaynakları ve organizasyon yapısı, fiziksel yapısı, mal ve hizmet alımlarıyla ilgili kararların onaylanması gibi önemli hususları gündeme alarak sonuçlandırmıştır.

2012 yılı içerisinde Ajans faaliyetleri temel olarak altı başlık altında ele alınmıştır. İlk olarak **kurumsal yapının geliştirilmesine** yönelik faaliyetler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda işgücü planlaması, performans yönetim sisteminin oluşturulması, kurumsal iletişim ve kurumsal kimlik çalışmaları, kapasite geliştirmeye yönelik eğitimlerin alınması, bağımsız dış denetim ve mali yeterlilik çalışmalarının tamamlanması gerçekleştirilmiştir. Ajansımızın Mali Yönetim Yeterliği Denetimi 19-23 Aralık 2011 tarihlerinde yapılmış olup Kalkınma Bakanlığı'nın 08.03.2012 tarihli yazısı ile Ajansımızın doğrudan mali yönetim yeterliğini almasının uygun bulunduğu tarafımıza bildirilmiştir.

İkinci olarak Ajansın bölgede tanınırlığını artırmaya yönelik **iletişim ve tanıtım** faaliyetlerine hız verilmiştir. Bölgedeki önemli kurumlar ve yerel aktörlerle işbirliği toplantıları yapılmış, çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bölgeyi ve Ajansı tanıttıcı filmler hazırlanmış, yatırım destek ile ilgili web siteleri aktif hale getirilmiştir.

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri kapsamında TR41 Bölge Planı (2010-2013)'nın geliştirilmesi ve uygulamalarının gerçekleştirilmesine yönelik işbirlikleri, çalıştaylar, toplantılar ve analiz çalışmaları yapılmıştır. Bir yandan da 2014-2018 Bölge Planı çalışmalarına başlanmıştır.

Proje ve faaliyet destekleme faaliyetleri kapsamında, 2011 yılı proje teklif çağrısı mali destek programları kapsamında sözleşmelerin imzalanmasının ardından izleme süreci devam ederken 2012 yılı doğrudan faaliyet desteği ve teknik destekler de proje ve faaliyet destekleme faaliyetleri kapsamında uygulanmıştır.

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerine yönelik bölgenin yatırım olanakları tespit edilerek bu yönde basılı materyaller hazırlanmış ve tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür. Almanya'nın Hessen Eyaleti ile imzalanan işbirliği protokolü sonrası karşılıklı çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Son olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri kapsamında, sözleşmeleri imzalanarak mali destek veya teknik destek almaya hak kazanan projelerin **izleme ve değerlendirme** faaliyetleri devam etmiştir.

2. 2013 YILI ÖNCELİKLERİ

2.1. Bölgedeki Gelişmeler

İç Anadolu Bölgesi ve Marmara Bölgesini birbirine bağlayan TR 41 Bölgesi 29.095 km²'lik yüzölçümüne ve 2011 yılı itibariyle 3.637.222 nüfusa sahiptir. Bölge Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinden oluşmaktadır. Bölgenin yıllık nüfus artış hızı % 11,6, nüfus yoğunluğu 125 kişi/km², şehirleşme oranı da % 88,3 olup bu değerler Türkiye ortalamalarının üzerindedir. Ortalama hane halkı büyüklüğü ise 3,8 ile Türkiye ortalamasının altındadır. Yüksek nüfus artışının sebebi bölge dışından alınan göçtür.

TR 41 bölgesinde otomotiv, tekstil-hazır giyim, gıda, makine, seramik sektörleri ön plana çıkmaktadır. Ayrıca kimya, mobilya, madencilik ve metal sanayi gibi birçok sektörde Türkiye'nin önemli imalatçıları bölgede bulunmaktadır. TR41 Bölgesi dış ticaret fazlası ile ülke ekonomisine önemli katkıda bulunmaktadır. 2011 yılı ihracatı 12,5 milyar dolar, ithalatı ise 12,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Sanayi, ticaret ve tarımda Türkiye'nin önde gelen ve en gelişmiş bölgelerinden biri olan bölgemizde başlayan ve önümüzdeki yıllarda devam edecek olan önemli yatırım projeleri bulunmaktadır. Bölgemizde yapılan önemli yatırımlar özellikle ulaşım sektöründe yoğunlaşmaktadır. Bölgemizde gerçekleştirilmesi planlanan ulaşım projeleri:

- Bandırma – Bursa – Bilecik Hızlı Tren Projesi
- Ankara – İstanbul Hızlı Tren Projesi (Eskişehir ve Bilecik Bağlantılı)
- Eskişehir – Antalya Hızlı Tren Projesi
- Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi'dir.

Bandırma-Bursa-Osmaneli Hızlı Tren Projesi ile Bursa'nın Bandırma Limanı, İstanbul, Ankara ve İzmir illerine yüksek standartlı bir demiryolu ile bağlanması planlanmıştır. Projenin 2015 yılında bitirilmesi planlanmaktadır. Hızlı tren projesinin faaliyete geçmesiyle Yenişehir hava limanının Bursa ve Bilecik illeri bağlantısı güçlenecek, havalimanının ulusal ve uluslararası aktif kullanımı mümkün olabilecektir. Proje kapsamında Bursa-Yenişehir hattı çalışmalarına başlanmıştır.

Ankara İstanbul Hızlı Tren Projesi, Projenin Ankara - Eskişehir kesimi 2009 yılı içinde hizmete açılırken, Eskişehir - İstanbul arasındaki inşaat çalışmaları ise devam etmektedir. Ankara-İstanbul hızlı tren hattının 2013'te tamamlanması öngörülmektedir.

Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi; Gebze’den başlayan **Gebze-Orhangazi-İzmir** (İzmit Körfez Geçişi Dahil) Otoyol Projesi ile İstanbul’dan Bursa ulaşımı 1 saate, İstanbul’dan İzmir ulaşımı 3,5-4 saate ve Eskişehir ulaşımı 2-2,5 saate inecektir. Bu yeni otoyol projesiyle güzergâh mevcut devlet yoluna göre yaklaşık 140 km civarında kısalacak; taşıt işletme giderlerinden 870 Milyon TL tasarruf elde edilecektir.

Ulaştırma sektöründe planlanan ve bölgemizde büyük etki yaratacak bu projelerin gerçekleşmesi; mal, insan ve hizmetlerin akımını daha da hızlandıracak, ulaşım maliyetlerini olumlu etkileyecek böylece Bölge Planı’nda yer alan **“Avrupa’nın en rekabetçi üretim merkezi olma”** hedefine bölgeyi biraz daha yaklaştıracaktır.

Ulaştırma sektörü dışında bölgesel kalkınmayı etkileyecek diğer önemli gelişme Bursa Teknik Üniversitesi ve Bursa Orhangazi Üniversitesi’nin kurulmasıdır. Bursa Teknik Üniversitesi’nde eğitim-öğretim yılı 2011’de başlamıştır. Orhangazi Üniversitesi ise öğrenci alımlarına 2012 yılında başlayacaktır. Sanayi üretiminde en gelişmiş illerden biri olan Bursa’da sanayiye yönelik işgücünün nitelik ve kalitesini artıracak olan üniversitelerin kurulması üniversite-sanayi işbirliğinin de bölgemizde gelişmesine katkı sağlayacaktır.

2011 yılında Arap Birliği Turizm Teşkilatı, Bursa Valiliği ile bir protokol imzalayarak Bursa’yı 2013 yılında Turizm Ana Destinasyonu olarak seçmiştir. Ayrıca, Eskişehir 2013 Türk Dünyası Kültür Başkenti Hakkında Kanun Tasarısı, TBMM Genel Kurulu’nda kabul edilmiştir. Kanunla, Eskişehir’i 2013 yılı Türk Dünyası Kültür Başkenti olarak hazırlamak, bu amaçla 2013 yılında yapılacak etkinlikleri planlamak ve yönetmek, kamu ve sivil kuruluşların yapacakları çalışmalarda koordinasyonu sağlamak üzere, tüzel kişiliğe haiz ve merkezi Eskişehir’de olan “Eskişehir 2013 Türk Dünyası Kültür Başkenti Ajansı” kurulacaktır. Bu kapsamda 2013 yılında Bursa ve Eskişehir’de çalışmalara devam edilmesi ve ilgili kurumlarla işbirliği faaliyetlerinin yürütülmesi planlanmaktadır.

2.2. 2013 Yılı Öncelikleri

BEBKA 2013 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesine** yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon

yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına odaklanan bir strateji benimsemektedir.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın kurumsal **iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin** gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkıların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2013 yılının üçüncü önceliği **planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri** içerisinde TR41 2014-2018 yıllarını kapsayacak yeni bölge planının hazırlanmasına yönelik mevcut durum analizi, sektörel toplantılar ile ilçe toplantılarının yapılması ve bölgede çok taraflı işbirliği modellerinin geliştirilmesi gibi konular yer almaktadır. Ulusal politikaların yerelde uygulanmasını takip etmek için ilgili kurumların yetkilileri ve bölge illerindeki yerel aktörlerle toplantılar düzenlenmesi de bu kapsamdaki önemli bir gündem maddesidir.

Ajans tarafından 2013 yılında bölgesel gelişmeyi daha iyi anlamaya ve bölge planı mevcut durum analizlerinde kullanmaya yönelik ekonomik, sosyal ve mekânsal analizler yapılacaktır. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

Ajansın oluşturacağı **mali destek programları** 2013 yılındaki bir diğer önceliktir. Bu destek programları proje teklif çağrısı, doğrudan faaliyet desteği, güdümlü proje desteği ve teknik destekler olarak dört başlık altında ele alınacaktır. 2011 yılında açıklanan proje teklif çağrısına yapılan başvurular neticesinde “Ar-Ge ve Yenilikçilik” konularında bölgenin daha fazla desteğe ihtiyaç duyduğu görülmüştür. Ayrıca bölgedeki turizm potansiyelini değerlendirmeye yönelik projeler ile beşeri kapasiteyi arttırmaya yönelik projelerin de desteklenmesi planlanmaktadır. Bu nedenle, bölge planında yer alan stratejik önceliklerden de yola çıkarak 2013 yılı doğrudan mali destek programının “Ar-Ge ve yenilikçilik”, “Turizmde Çeşitlilik” ve “Sosyal Kalkınma” konularına odaklanması düşünülmektedir. 2013 yılı proje teklif çağrısının kapsamı ve detayları üzerine çalışılacak, önceliklerin belirlenmesi için kamu kesimi ve özel sektör ile toplantılar gerçekleştirilecektir.

Bölgenin **yatırım imkânlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2013 yılında da Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir. 19 ve 20 Haziran 2012 tarihlerinde Resmi Gazetede yer alan Yatırımlarda Devlet Yardımları

Hakkında Karar ve Uygulamasına ilişkin tebliğ ile kalkınma ajansları yatırım teşvik başvurularının alınması ve izlemesine ilişkin görev almış bulunmaktadır. Bu kararlar gereğince 2013 yılında yatırım teşvik belgesi başvuruları ve akabinde izleme faaliyetleri yatırım destek ofisleri tarafından gerçekleştirilecektir.

Ajans 2011 yılı sonunda desteklenmeye hak kazanan ve en geç 2013 Nisan ayında tamamlanacak olan projeler özelinde yapacağı **izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin** yanı sıra, bir bütün olarak 2010 yılı proje teklif çağrısının performansını ölçmeye yönelik genel bir etki analizi çalışması da yapacaktır.

3. 2013 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

Çalışma birimlerinin ve yatırım destek ofislerinin iş yükü analizleri doğrultusunda Ajansın personel ihtiyacı tespit edilecektir. Personel ihtiyacının oluşması halinde ilgili pozisyonlar için 2013 yılında personel alımı ilanına çıkılacak veya eksik olan personel hizmet alımı yoluyla tamamlanacaktır.

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un "Ajansın görev ve yetkileri" başlıklı 5. maddesinin (h) bendinin "Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak" hükmü gereğince, Ajansın yurt dışı ilişkileri kapsamında, özellikle Hessen Kalkınma Ajansı ve ilgili diğer kurum/ kuruluşlar ile ilişkilerin geliştirilmesi ve Ajansın Euro bölgesine yönelik yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin daha etkin şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla, Ajansın tabi olduğu mevzuat çerçevesinde, Almanya'nın Hessen eyaleti ve/veya Brüksel'de ilgili kurumlar tarafından tahsis edilecek ofiste, hizmet alımı veya görevlendirme yolu ile personel istihdamı yolları araştırılacak ve Kalkınma Bakanlığı'nın da görüşleri doğrultusunda bu kapsamdaki faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca Arap Birliği Turizm Teşkilatı'nın, Bursa'nın 2013 yılında ana destinasyon merkezi olması yönündeki kararının ardından, bu konu ile ilgili personel ihtiyacı olabileceği düşünülmektedir. Bahsi geçen kurumların, Ajans merkezinde veya yatırım destek ofislerinde personel istihdam etmelerine yönelik talepleri değerlendirilecek ve bu kapsamda görüşmeler gerçekleştirilerek sonuçlandırılmaya çalışılacaktır.

3.1.1.2. Personel Ödemeleri

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek işlemler gerçekleştirilecektir.

3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi

5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 14. maddesinin (j) bendiile "Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını

değerlendirmek” Genel Sekreterin görev ve yetkileri arasında sayılmış olup, 2011 yılında hizmet alımı yolu ile Ajans performans yönetim sistemi oluşturulmuştur. Performans yönetim sisteminin uygulanmasına 2012 yılında başlanmış olup, 2013 yılında da uygulanmaya devam edilecektir. Performans yönetim sisteminin uygulanması hususunda yeni ihtiyaçların doğması halinde, hizmet alımı yapılacaktır.

3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması

Ajans personelinin niteliklerinin, girişimciliğinin ve yetkinliğinin artırılması amacı ile ihtiyaç duyulan hizmet içi eğitimler, yapılan eğitim ihtiyaç analizi ile tespit edilmiş olup, 2013 yılında bu eğitimlerin tamamlanması planlanmaktadır.

Tablo 1. Eğitim İhtiyaç Analizi

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
1	Girdi-Çıktı(Input - Output) Analizi	Sektörel ve bölgesel girdi-çıkı analiz yöntemi	3 Gün	Mart 2013	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
2	Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım Teşvik, Şehir pazarlama, Yerli ve yabancı yatırımcı analizi, Uygun profilde yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi	2 Gün	Şubat 2013	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
3	Temel Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması	Temel makroekonomik göstergeler ışığında ekonominin mevcut durumunun ve eğilimlerinin izlenmesi	2 Gün	Mayıs 2013	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
4	Sözleşme ve Satın alma	Sözleşme Yönetimi ve Satın Alma Süreçleri, bu süreçlerde kullanılan temel yöntemler ve araçlar konusunda uygulamalı çalışmalar gerçekleştirme	2 Gün	Mayıs 2013	İDB Uzmanları
5	Yatırım Teşvik ve Destekler	Genel yatırım teşvik rejimi ve diğer teşvikler	2 Gün	Haziran 2013	PPKB, PYB YDO VE İDB Uzmanları
6	Devlet (İş Protokolü) Eğitimi	Makam, toplantı araç, tören, resmi yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü	1 Gün	Şubat 2013	Tüm Çalışanlar
7	Yöneticilik ve Yönetim Becerileri	Yönetim teknikleri ve etkin liderlik yaklaşımları ile sevk ve idare kabiliyetlerinin geliştirilmesi	2 Gün	Ekim 2013	Birim Başkanları, Koordinatörler, İç Denetçi
8	MS Project ve Primavera	Proje planlamasını doğru yapabilmek, projenin verimli ve sorunsuz ilerlemesi ve sonuçlanması	2 Gün	Kasım 2013	Tüm Uzmanlar
9	Yatırım Ortamı Analizi	Ekonomik ve sosyal göstergelerin analizi, Pazar analizi, teknoloji ve rekabet yapısı, bölgesel hammadde tedarik/dağıtım yapısı analizi, Sektörel projeksiyonlar, trendler, Bölgesel yerli ve yabancı yatırım ihtiyacının belirlenmesi	2 Gün	Kasım 2013	Program Yönetimi ve YDO Uzmanları

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
10 MS Access Eğitimi	Tablolar, Sorgular, İlişkiler, Formlar, Raporlar, Sayfalar, Makrolar ve Modüller	3 Gün	Ekim 2013	İlgili Uzmanlar
11 Satınalma Eğitimi	Mevzuata göre satınalma eğitiminin alınması	2 Gün	Nisan 2013	Satınalma Sorumlusu
12 Performans Yönetim Sistemi (360 Derece)	Bir çalışanın davranışları ve bu davranışların etkileri hakkında o çalışanın üstlerinden, çalışma arkadaşlarından, parçası olduğu proje takımlarının diğer üyelerinden, müşterilerden ve tedarikçilerden bilgi toplandığı bir sistemin detayları.	2 Gün	Mart 2013	İnsan Kaynakları Sorumlusu
13 6098 sayılı Yeni Borçlar Kanunu Hakkında Eğitim	Haksız fiiller, sözleşmeler içerisinde genel işlem şartları, borcu sona erdiren haller, satış sözleşmesi, kira sözleşmesi, teminat içeren sözleşmeler.	4 Gün		Hukuk Uzmanı
14 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu Hakkında Eğitim	6102 sayılı Yeni Ticaret Kanunun getirdiği yenilikler, değişiklikler.	4 Gün	Ocak 2013	Hukuk Uzmanı
15 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kontrol Kanunu Eğitimi	Harcama Yetkisi ve Yetkilisi, Harcama Birimi, Taşra Teşkilatında Harcama Birimleri, Harcama Talimatı ve Sorumluluk, Hesap Verme Sorumluluğu, Üst Yöneticiler ve Sorumluluklarının Kapsamı, Yüklenmeye Girişilmesi, Ön Mali Kontrol	2 Gün	Mart 2013	İlgili Personel
16 İleri Kamu İhale Kanunu Eğitimi	Kamu İhale Hukukuna Giriş, Kamu İhale Hukuku Mevzuatı, Kamu İhale Sözleşmeleri, Kamu İhale Hukukunda İdari Uyuşmazlıklar, Kamu İhale Sözleşmelerinin Uygulanması, Kamu İhale Mevzuatı Çerçevesinde İdari ve Cezai Yaptırımlar, 4734 Sayılı Kanunun Genel Düzenlemeleri, Mal ve Hizmet Alımı, Yapım İşleri İhaleleri Mevzuatı	4 Gün	Şubat 2013	Hukuk Uzmanı
17 Hukuk Muhakemeleri Kanunu Eğitimi	Görev, Yetki, Yargılamaya hakim olan ilkeler, Hakimin Yasaklılığı, Reddi ve Hukuki Sorumluluğu, Taraflar, Süreler, Eski hale getirme, Adli tatil Dava Çeşitleri, Dava şartları ve ilk itirazlar, Yazılı yargılama usulü, ispat ve deliller, Ön inceleme, İhtiyati tedbir, Delil Tespiti, Basit Yargılama Usulü, Çekişmesiz Yargı, Kanun Yolları, Tahkim	3 Gün	Mayıs 2013	Hukuk Uzmanı
18 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Eğitimi (Hukukçular için)	İş ve Sosyal Güvenlik mevzuatına toplu bakış, 4857 sayılı İş Kanununun dayandığı temel ilkeler, Üçlü İş ilişkileri, İş sözleşmesi türleri, iç yönetmelik ve işyeri uygulamasının hukuki niteliği, esnek çalışma ilişkileri, Ücret ve ücrete ilişkin yeni yasal düzenlemeler, Çalışma sürelerinin düzenlenmesi, yeni yasa hükümleri ve yönetmelikler, uygulama sorunları, Ücretli tatiller ve uygulama sorunları, Çalışma	2 Gün	Nisan 2013	Hukuk Uzmanı

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
	Koşullarında esaslı Değişiklik ve İş Kanunu m. 22 uygulaması, İş Sözleşmesinin Feshi			
19 Yaratıcı Problem Çözme Teknikleri Eğitimi	Problem çözümünde iş haritaları ve diğer tekniklerin birlikte kullanılması, Hedef odaklı proje planlama ve uygulama teknikleri, Çatışma yönetimi ve karar alma süreci	2 Gün	Eylül 2013	Hukuk Uzmanı
20 Kalkınma Ajansları ile ilgili hususlarda yeni yapılacak yasal düzenlemeler ile ilgili eğitimler	Kalkınma Ajansları ile ilgili hususlarda yeni yapılacak yasal düzenlemelerle ilgili alınması gereken eğitimler.	3 Gün	2013	Tüm personel
21 Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	Taşınır Mal Yönetmeliğine giriş, Taşınır mal muhasebesi, Taşınır işlemlerinde görevliler ve sorumlulukları, Defter ve Belgeler, Taşınır İşlemleri, Taşınırın kayıp ve yok olmasında sorumluluk halleri, Kamu idareleri arasında taşınırın devri, Sayım ve devir işlemleri, Taşınır yönetim hesabı ve kesin hesabın çıkarılması, Taşınırın numaralandırılması, Kod sistemi, Sayıştay tarafından taşınırın denetimi	3 Gün	Mart 2013	Satınalma Sorumlusu
22 Resmi Yazışma Kuralları, Dosyalama ve Arşiv Hizmetleri Eğitimi	Resmi yazışma kuralları ve yazı türleri, Gizlilik ve Bilgi/Belge/Dosya Güvenliği, Dosyalama sistemleri ve standart dosya planı, Yazışma, Dosyalama, Arşivleme işlemlerinde kod kullanımı ve uygulaması, Birim/Ünite Belge/Dosya işlemleri ve uygulama süreci, Kurum/Birim belge ve arşiv işlemleri ve uygulama süreci, Belge/Dosya Değerlendirme – Ayıklama-İmha işlemleri	2 Gün	Mart 2013	Arşiv ve Genel Evrak Kayıt Sorumlusu
23 Bütçe Hazırlama Eğitimi	Bütçe hazırlama ve uygulama süreci (mevzuatı ile birlikte)	3 Gün	Şubat 2013	Harcama, Gerçekleştirme, Muhasebe ve Bütçe Yetkilisi
24 Kamu Denetimi Eğitimi	Yeni Sayıştay Kanunu kapsamında denetim ve diğer denetimlere hazırlık	4 Gün	Ocak 2013	MİB, İDB Uzmanları ve Birim Başkanları, Hukuk
25 İleri Ofis Programları Uygulamaları Eğitimi	Excel, Word, Power Point ve diğer ofis programlarının etkin kullanımına yönelik eğitim	5 gün	Nisan 2013	Tüm Personel
26 UFRS Eğitimi	Standartlar hakkında detaylı bilgi sahibi olarak, örnekler çözerek, yasal mevzuata göre düzenlenen finansal tablolar ile UFRS ye göre düzenlenenler arasındaki farklılıkların ortaya koyulması.	2 gün	Şubat 2013	MİB Personeli
27 Kamu da Dönem Sonu İşlemleri Eğitimi	Kamu muhasebesinde dönem sonu kapanış işlemleri	2 gün	Ekim 2013	Harcama, Gerçekleştirme, Muhasebe ve Bütçe Yetkilisi

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
28	Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe sisteminin detaylarının öğrenilmesi	3 Gün	Nisan 2013	MİB Personeli
29	Kurumsal Risk Yönetimi Eğitimi	Kurumumuzda risk yönetimi aktivitelerini gözden geçirmek ve geliştirme tekniklerini uygulaması	2 Gün	Ocak – Haziran 2013	İç Denetçi
30	Uluslararası İç Denetçi Sertifika Eğitimleri (CIA, CGAP vb.)	Sertifika eğitimleri.	8 gün	Ocak – Haziran 2013	İç Denetçi
31	Kamu ve Özel Hukuk Eğitimleri	Kamu ve özel hukuk ile ilgili detayların öğrenilmesi	3 Gün	Ocak – Haziran 2013	İç Denetçi
32	Bilgi Sistemleri Denetimi	Bilgi sistemlerinin denetimi.	2 Gün	Eylül - 2013	İç Denetçi
33	Hile ve Usulsüzlüklerin Tespiti ve Soruşturulması	Hile ve usulsüzlüklerin tespiti, soruşturulması, detaylarının artırılması	2 Gün	Ocak – Haziran 2013	İç Denetçi
34	İç Kontrol Sistemi	İç kontrol işlevini, yapısını ve işlerliğini tanımlayarak kontrollerin etkililiğini artırılması.	3 Gün	Ekim - 2013	İç Denetçi

3.1.1.5. Plansız Eğitimler

3.1.1.4 başlığı altında belirtilen eğitim planında yer almayan ancak personelin bilgi, beceri ve yetkinliğinin artmasında, katma değerli iş yaratılmasında faydalı olabilecek veya Bakanlık vb. kurumlar tarafından düzenlenen eğitimlere katılım sağlanabilecektir.

3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, eğitim, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir. İlki 2011 yılında Erzurum’da gerçekleştirilen ve her yıl düzenli olarak organize edilmesi planlanan Kalkınma Ajansları toplantısına 2013 yılı ve müteakip yıllarda iştirak edilmeye devam edilecektir. Bunun yanı sıra diğer Kalkınma Ajanslarının şimdiye kadar edindikleri tecrübelerin paylaşımına yönelik olarak ziyaretler gerçekleştirilecektir.

2013 yılında Ajans personelinin bölgemizde bulunan kurum ve firmaları daha yakından tanıyabilmesine yönelik olarak, başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik geziler organize

edilecektir. Bu gezilerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların faaliyetleri daha yakından incelenerek tecrübelerinden faydalanılacaktır.

Gerek yatırım destek faaliyetleri kapsamında gerekse de uluslararası işbirliklerinin geliştirilmesi amacıyla yurt dışındaki Ajanslar, firmalar, kurum ve kuruluşlarla tanıtım ve işbirliği faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

“Kalkınma Ajansı Personel Yönetmeliği”nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan “Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta çalışmayı özendirici hale getirmek” ilkesi gereğince, Ajans personeline yönelik sosyal etkinlik ve organizasyonlar gerçekleştirilecektir.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Ajans, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak, her yıl bütçesini hazırlamak ve uygulamak, mali kaynaklarını yönetmek ve kontrol etmek, hesap ve kayıtları usulüne uygun tutmak, raporlamak, mali tabloları zamanında, doğru ve uluslararası standartlara uygun, yönetimin ve ilgili diğer kişi ve kuruluşların bilgi ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlamak durumundadır.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” ile “Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği”nde ifade edilen, Ajansların “İç Kontrol Sistemi” ve “Mali Yönetim Yeterliliği” ile ilgili maddeleri uyarınca, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı olarak 2012 yılında iç kontrol sisteminin geliştirilmesine yönelik faaliyetlere hız verilmiş ve çalışma birimlerinin iç denetim süreçleri tamamlanmıştır. Gerek duyulması halinde, 2013 yılı içerisinde kurumsal risklerin geliştirilmesi ve eylem planlarının hazırlanmasına yönelik olarak hizmet alımı yolu ile destek alınacaktır. 2013 yılında iç kontrol faaliyetlerinin daha etkin şekilde yürütülmesine öncelik verilecektir.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” ile “Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği” nde ifade edildiği şekliyle, Ajansın 2013 yılı bağımsız dış denetimi, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış bir denetim kuruluşuna yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporunun, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na gönderilmesi takip edilecektir. 2012 yılı Mart ayında gerçekleştirilmiş olan denetim başarılı bir şekilde sonuçlandırılmış, Ajansımız tedbir gerektirecek hiçbir eleştiri almamıştır.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerini devam ettirebilmesi için merkez ve yatırım destek ofislerinin bakım ve onarım ihtiyaçları, ihtiyaç oldukça satın alımı yapılacak olan mobilya ve her türlü ekipman alımı ile demirbaş ve teknolojik cihazlar, bina sigortası ve kira ile aidat ödemeleri, Ajansa gelen gazete ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü kırtasiye, kartuj, toner, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve arizi diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları, sağlık malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2013 yılı içinde de söz konusu olacaktır.

Ajansın mevzuatta tanımlı iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ihtiyaç duyulacak olan avukatlık, mali müşavirlik ve diğer danışmanlık hizmetleri, 2013 yılında da hizmet alımı yolu ile profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir. Mali destek programlarında söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya Ajansın diğer faaliyetlerindeki hukuki süreçlerde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi masraflarının, Ajansın faaliyetlerinin geçmiş yıllara göre artması ile orantılı olarak, 2013 yılında artış göstermesi beklenmektedir. Ayrıca banka, posta, kargo gibi masraflar da Ajansın faaliyetleri sırasında ortaya çıkacak diğer masraflardır.

Ajans 2013 yılında da merkez ofisinde ve yatırım destek ofislerinde santral, temizlik vb. ihtiyaçlarını hizmet alımı yolu ile sağlamaya devam edecektir. Bu kapsamda Ajans hizmetlerinin aksamaması için sekreteryaya, temizlik hizmetleri, bilgi işlem, grafik tasarım ve bunun gibi diğer hizmetler için personel hizmet alımı yoluyla istihdam edilecektir. Ofislerin geniş kapsamlı temizliğinin sağlanabilmesi için dışarıdan hizmet alımı yoluna gidilecektir.

Ajans Merkez Ofisi, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinin ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanmasına devam edilecektir.

Ajans faaliyetlerine yönelik olarak eğitim, seminer, organizasyon ve buna benzer faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında ihtiyaç duyulan çay-kahve vb. ikramın profesyonel olarak gerçekleştirilebilmesi için gerekli olduğunda hizmet alımı yoluna gidilecektir.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajans faaliyetlerini yürütebilmek için Bursa merkezde Buttim Plaza 6. ve 8. katları katı ofis yeri olarak kiralamıştır. Ayrıca Bursa Merkez ofis 8. katta Bursa Yatırım Destek Ofisi, Eskişehir İl Genel Meclis Binasında Eskişehir Yatırım Destek Ofisi ve Bilecik İl Özel İdaresi Binasında Bilecik Yatırım Destek Ofisi faaliyetlerine devam etmektedirler. Ajansın merkez ve Yatırım Destek ofislerinin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatları 2012 yılında büyük ölçüde tamamlanmış olmakla birlikte, ihtiyaç olması halinde 2013 yılında bakım/onarım faaliyetleri gerçekleştirilecek, demirbaş (masa, sandalye, dolap...vb), diğer ofis ekipmanları ve diğer tefrişat satın alımı yapılacak, yeni iç düzenleme ve dekorasyon işlemleri tamamlanacaktır.

Ayrıca, gerek Ajansın gerekse de Yatırım Destek Ofislerinin mevzuatında belirlenen görev tanımlarını değişmesi ve iş yüklerinin artması ya da Ajansın mevcut ofislerinin Ajans faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde yetersiz kalması durumunda yeni ofislerin kiralanması söz konusu olabilecektir.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması

Önümüzdeki yıllarda kullanılmak üzere müstakil bir bina için arsa veya hazır bina araştırması yapılması planlanmaktadır. 2012 yılı çalışma programında da yer almasına rağmen uygun arsa veya bina bulunamadığı için bu faaliyet gerçekleştirilememiştir. 2013 yılı içerisinde Ajansın bölgedeki konumu ve faaliyetlerine uygun arsa ya da bina bulunması durumunda satın alma yoluna gidilecektir.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere kiralaan araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere dışarıdan araç kiralama yoluna

gidilecektir. Ajansın kiraladığı araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamındaki diğer giderler karşılanacaktır.

Mevcut araçların kiralama sürelerinin sona ermesiyle birlikte 2013 yılında Ajansın ihtiyaç duyduğu araçlar tekrar temin edilecektir.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar 2012 yılı ve öncesinde genel olarak tamamlanmış olup eksiklikler ile bunların bakımı, onarımı ve güncellenmesi için gerekli faaliyetlere ve gerektiğinde hizmet satın alımına 2013 yılında da devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ihtiyaçları ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Yeni istihdam edilen personel için diz üstü / masa üstü bilgisayar ve/veya diğer gerekli ekipman ile lisansların satın alımına 2013 yılında da devam edilecektir. Bunun yanında Program Yönetimi faaliyetlerinde kullanılmak üzere, bağımsız değerlendirici veritabanı ve seçim yazılımı, online proje kabul ve değerlendirme yazılımı ve bunlar için gerekli donanımlar temin edilecektir. Planlama Birimi faaliyetlerinde istatistik ve ekonometrik analizler alanında kullanılmak amacıyla E-views, Minitab vb. programların alınması sağlanacaktır. Ayrıca Ajans yayınlarının görsel tasarımı için kullanabilecek InDesign, Photoshop, Illustrator vb. programların satın alınması da planlanmaktadır.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

2012 yılında Elektronik Belge Yönetim Sistemine geçilmiş olup sistemin kullanımına ilişkin satın alınması gereken hizmetler, lisanslar, yapılması gereken güncellemeler, 2013 yılında devam edecektir. Ayrıca, 2012 yılında fiilen kullanılmaya başlanan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi için ihtiyaç olabilecek benzer satın alımlar 2013 yılında da devam edecektir.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Kurumsal iletişim kavramı genelde bilgiyi paylaşma etkinliği ya da insanlar arasında simgesel etkileşim olarak tanımlanmaktadır. Kurumların, hedef kitlelerine yönelik çeşitli iletişim yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve

faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2013 yılında kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Paydaşlarla iletişim faaliyetlerinin başarıyla yürütülebilmesi için alternatif internet sitelerinin kurulması, uygulamalı iletişim projeleri gerçekleştirilmesi ve Ajans'ın paydaşlarla daha yakın ilişki geliştirmesini sağlayacak süreçler geliştirilmesi önem arz etmektedir.

3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

Kurumsal iletişim stratejisi, kurumun uzun dönemli planlanmış stratejik amaçlarına ulaşabilmesi için, kurum felsefesini çalışanlarına ve ilgili paydaş kurumlara doğru bir şekilde anlatmak için kullandığı metotların toplamıdır. Ajansın yapısı, faaliyetleri ve amaçları ne kadar başarılı bir şekilde anlatılabilirse katılımcılık seviyesi yükselecek ve ajans faaliyetlerinin etkinliği artacaktır.

3.2.1.1 Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek ve yaptırılacak olan algı ve tanınırlık anketi dikkate alınarak kurumsal iletişim stratejisi geliştirilecektir. Bu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri, destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer alacak ve anket sonuçları süreçlerin geliştirilmesinde girdi olarak kullanılacaktır. 2012 yılında iletişim danışmanlığı hizmet alımı yoluyla yürütülmüş olup, 2013 yılında da aynı şekilde danışmanlık hizmeti alınarak çalışmalar tek elden yürütülecektir.

2013 yılında, basın yayın kuruluşları aracılığıyla BEBKA faaliyetlerine ilişkin kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülecektir. Projelerin açılış-kapanış toplantıları, sonuçları ve etkileri hakkında basın bültenleri, yayınlar ve basın toplantıları gibi farklı kanallarla kamuoyu ile iletişime geçilecektir. Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. İllerin tanıtım filmlerinin yanı sıra teklif çağrılarının lansmanı ve sonuçlarının duyurulmasına ilişkin tematik filmler hazırlanabilecektir. Bölgesel gelişme açısından önem arz eden uluslararası ve ulusal fuarlara katılım sağlanarak belli bir tanıtım stratejisi kapsamında etkin ve odaklı tanıtımlar gerçekleştirilecektir. Sadece kurum dışı ilişkilerle sınırlı kalmayıp kurum içi iletişimi geliştirici faaliyetlerde planlanacaktır.

3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın kurumsallaşma çalışmaları kapsamında kurumsal kimlik oluşturulması çalışmaları başlatılmış olup bu çalışmalar belli bir seviyeye ulaşmıştır. 2012 yılında bu çalışmalara devam edilmiş olup, kurumsal kimliğin geliştirilmesi ve her alanda yaygınlaştırılması amacıyla **Kurumsal Kimlik Rehberi** oluşturulmuştur. Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanmasına katkı sağlayacak olan bu rehberin tüm alanlardaki faaliyetlerde temel teşkil etmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi ve tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden iletişim veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılacaktır. Ayrıca hazırlanan veri tabanının teknolojik altyapısı hazırlanacak ve veri tabanının yönetilmesinde ve paydaşlarla iletişim sağlanması konusunda gerekli yazılım ve donanım alımları yapılacaktır. Oluşturulacak bu veri tabanı belli aralıklarla güncellenecek ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenecektir.

3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır. Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın bilinirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Ajansın tanıtımı ve paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi için başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla temaslar daha yoğun bir şekilde devam edecek, saha ziyaretlerine ağırlık verilecektir. Diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılar ve benzeri organizasyonlara Ajansı temsilen katılım ve gerekli hallerde katkı sağlanacaktır.

Bununla beraber, bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ayrıca Ajansın desteklerinin ve faaliyetlerinin tanıtılmasının uygun olacağı ar-ge proje pazarı, tasarım yarışması, sektörel konferans veya fuar ve benzeri platformlarda ve organizasyonlarda ilgili kurumlarla işbirliği yapılarak, bu organizasyonlarda Ajansın tanıtımının yapılması sağlanacaktır. Broşür dağıtılması, toplantının bir bölümünde Ajans ile ilgili sunum yapılması, Ajansı tanıtıcı standların kurulması, toplantının belli bir kısmının Ajans tarafından finanse edilerek o bölümde Ajansı tanıtıcı konuşma yapılması ve benzeri yollarla bu tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılında Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran ve ilgili paydaşlara dağıtılan BEBKA Haber Dergisi üç ayda bir yayınlanmaya başlamıştır. Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtımı yapılacaktır.

3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi

Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, billboard, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır. Ayrıca basılı medyada, özellikle ulusal ekonomi dergilerinde yayınlanmak üzere reklam ilanları hazırlanarak Ajans ve faaliyetleri ile ilgili tanıtım yapılabilecektir.

3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması

Tanıtım filmleri kurumsal iletişim ve tanıtım alanında kullanılan en etkin yöntemlerden biridir. 2011 yılında hazırlanan Ajansın kurumsal tanıtım filmi ve bölgenin yatırım imkânlarının anlatıldığı tanıtım filmlerine ilaveten 2012 yılına bölge illerini tanıtan filmler hazırlanmıştır. Gerekli olduğu durumlarda 2013 yılında da yeni yatırım ve turizm tanıtım ve reklam filmleri hazırlanarak İngilizce, Rusça, Arapça ve Almanca gibi farklı dillere çevirisi yapılacaktır. Ajansın destek faaliyetlerinin, proje teklif çağrılarının, düzenlenen organizasyonların tanıtımı için odaklı tanıtım filmleri oluşturulacaktır. Bu filmler kurumsal internet sitesinde yayımlanmasının yanı sıra CD veya DVD formatında çoğaltılacaktır. Hazırlanan tanıtım ve reklam filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.5. Ajansa Ait Web Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal web sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dosyalara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal web sitesi 2012 yılında geliştirilerek ve tanıtım ve gerekli bilgilere ulaşımın daha kolay olması sağlanmıştır. 2013 yılında kurumsal web sitesine ek olarak kümelenme, istatistikler ve göstergeler gibi tematik konular için de Ajans bünyesinde portallar oluşturulacaktır. Ajans web sitelerinin güncellenmesi, yeni web sitelerinin tasarlanması, web sitelerinin hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

Ayrıca kurumsal web sitesinin İngilizce dışında diğer yabancı dillerde hazırlanarak aktif hale getirilmesi hedeflenmektedir. Kurumsal web sitesinin yanında yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan web sitelerinin de geliştirilmesi için aynı faaliyetler yerine getirilecektir.

3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi

İletişim stratejisi çerçevesinde bölgesel, ulusal ve uluslararası yazılı, sesli ve görsel basın araçları yanı sıra ve sosyal medya olanaklarından faydalanılarak Ajans'ın doğru stratejilerle, doğru iletişim araçları kullanarak, kendini doğru şekilde konumlandırması sağlanacaktır. Sosyal medya uygulamalarının ve Ajans internet sitesinin hedef kitleler ile iletişim sağlanmasına hizmet edecek şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. 2013 yılında sosyal medya kullanımı ve içerik yönetimine yönelik çalışmalar yürütülecek, gerekli görüldüğünde hizmet alımı yapılacaktır.

3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik promosyon ürünleri ve bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır. Bu malzemeler Kalkınma Kurulu ve ilgili diğer paydaşlara gönderilecek ayrıca Ajansımızı ziyaret eden misafirlere takdim edilecektir.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımızın tanıtımı ve faaliyetlerinde etkinliğinin artırılması ve iyi uygulama örneklerinin görülmesi amacıyla yurtdışındaki Kalkınma Ajansları ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği 2013 yılı faaliyetlerinde önemli bir yer teşkil etmektedir.

Özellikle Almanya'nın Hessen Eyaleti ile Bursa Valiliği arasında Eskişehir ve Bilecik illerini de kapsayacak şekilde imzalanan işbirliği protokolü kapsamında karşılıklı çalışma ziyaretleri düzenlenmiş ve Bursa'da 6 Haziran 2012 tarihinde Bursa-Hessen Ekonomi günü düzenlenmiştir. 2012 yılında Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Agentur ve BEBKA arasında da bir protokol imzalanması planlanmaktadır. Şu ana kadar yapılan faaliyetlerin geliştirilerek 2013 yılında da devam ettirilmesi amaçlanmaktadır.

2011 yılında Arap Birliği Turizm Teşkilatı, Bursa Valiliği ile bir protokol imzalayarak Bursa'yı 2013 yılında Turizm Ana Destinasyonu olarak seçmiştir. Ayrıca, Eskişehir 2013 Türk Dünyası Kültür Başkenti Hakkında Kanun Tasarısı, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir. Bu kapsamda çalışmalara devam edilmesi ve ilgili kurumlarla işbirliği faaliyetlerinin yürütülmesi planlanmaktadır.

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

Bölgesel gelişme ekseninde ticari, sınaî ve kültürel paylaşımlarda bulunmak, Bölgemizin yatırım potansiyelini aktarmak ve Ajansın çalışmalarına yön verebilecek uygulanabilir proje örneklerini incelemek, program kapsamında belirlenen stratejik öneme sahip kurumlarla kurumsal iletişimizi kurmak üzere Yönetim Kurulu ve ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi planlanmaktadır.

Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Agentur ve diğer ülkelerin kalkınma ajansları ile iletişime geçilecek, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki başarılı ajanslar ile gelişmiş ülkelerdeki ajanslarla sürekli irtibat halinde olunacaktır. Bu ajanslarla 2013 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer ajans personelinin katılımı ile karşılıklı ziyaret organizasyonları tertip edilerek, uluslararası düzeyde tecrübe ve bilgi paylaşımı, karşılıklı avantaj ve dezavantajlar, ortak iş geliştirme alanları gibi konular üzerine odaklanılacaktır. Benzer şekilde bölgesel kalkınma, yatırım destek ve hibe programları alanlarında faaliyet gösteren kurumlarla işbirliğinin artırılması için çalışma ziyaretleri düzenlenerek tecrübe paylaşımı yapılması ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili iyi uygulamaların yerinde görülmesi hedeflenmektedir.

Arap Birliği Turizm Teşkilatı ve Bursa Valiliği tarafından 2012 yılı Nisan ayı içinde Arap ve Türk turizm paydaşlarını biraraya getirecek büyük bir buluşma Bursa’da organize edilmiştir. 22 Arap ülkesi turizm bakanlarının katılacağı organizasyonda Bursa’nın 2013 yılı turizm ana destinasyonu olması kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler ve programlar görüşülmüştür. Görüşmelerin devamında gerekli olduğu takdirde Arap ülkelerine ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.2.3.2. Uluslararası Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa’da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği’ne (EURADA) 2011 yılında üye olmuş ve bu kurumun düzenlediği çeşitli organizasyonlara katılım sağlanmıştır. EURADA üyeliğinin 2012 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca bu kurumla yakın işbirliğinin devam ettirilmesi ve EURADA’nın bölgesel kalkınma ve destek programları ile ilgili düzenlediği sempozyum, konferans vb faaliyetlere katılımı hedeflenmektedir. EURADA vasıtası ile Avrupa’daki kalkınma ajansları ile temasa geçilmesi ve ilgili alanlarda işbirliği çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır.

3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. Bölge Planı Çalışmaları

3.3.1.1. Hazırlık Süreci

Kamu yönetiminde stratejik bakışı esas alan, bireylerin ekonomik ve sosyal gelişimlerini destekleyen, ülkemizin potansiyelini, bölgesel dinamiklerini ve insanımızın yeteneklerini harekete geçiren, ekonomik hayatta rekabet gücünü merkeze alan ve her alanda adaleti gözetan üretim odaklı bir yaklaşımı içeren kalkınma sürecinde kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ile 2014-2018 dönemini kapsayacak Onuncu Kalkınma Planı Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanacaktır.

Onuncu Kalkınma Planı ile eş zamanlı yürütülecek olan 2014-2018 yılı TR41 Bölge Planı çalışmaları da katılımcı bir anlayışla gerçekleştirilecektir. 2014-2018 Bölge Planının hazırlanması sürecinde Ajansımız tarafından araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmaları yapılacaktır. Bu bağlamda, Bölge Planının hazırlanmasına yönelik geniş katılımlı çalıştay, program ve sektörel toplantılar düzenlenecek, bölgenin kalkınma haritasının çıkarılmasına yönelik faaliyetlere hız verilecektir.

Bölge Planı hazırlık sürecinde bölge üniversitelerinde görev yapan akademisyenlerin katılımı sağlanıp, tecrübe ve birikimlerinden istifade edilme yoluna gidilecektir. Bölge Planı hazırlık aşamasında, toplantı organizasyonları ve toplantı moderatörlüğü gibi hizmetler için hizmet satın alma yoluna gidilebilecektir. Ayrıca, Ajans tarafından hazırlanacak olan planın çeşitli aşamalarında akademisyenlerden görüş, eleştiri ve tavsiyelerini almak amacıyla danışmanlık hizmetleri temin edilebilecektir. Mevcut durum analizinin modellenmesi ve geliştirilmesi aşamasında yine akademisyenlerden danışmanlık hizmetleri temin edilebilecektir.

Ajans tarafından nihai şekli verilecek olan 2014-2018 Bölge Planı, Kalkınma Bakanlığı tarafından belirlenecek bölge planı çalışma çerçevesinde yer alan usul ve esaslara uygun olarak, Ajans Yönetim Kurulu tarafından kabul edildikten sonra Kalkınma Bakanlığı ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nun onayına sunulacaktır.

Ajansın 2013 yılında gerçekleştireceği en önemli faaliyetlerden birisi, Ajans ile birlikte bölgedeki bütün aktörlerin, ilgili bütün kuruluş ve paydaşlarla işbirliği içerisinde hazırlanacak olan Bölge Planına, özel sektör, kamu, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin katkısının sağlanması olacaktır. 2014-2018 Bölge Planının oluşturulması çalışmaları kapsamında aşağıda belirtilen faaliyetler gerçekleştirilecektir:

3.3.1.2. Mevcut Durum Tespitleri

Bölgenin mukayeseli üstünlüklerini, ekonomik ve sosyal yapısını, vizyona ulaşma yönünde engellerini, dış dünyayla ilişkilerini ve bölge dışından kaynaklanan fırsatlarını ortaya koyabilmek amacıyla 2012 yılında başlanan mevcut durum tespit çalışmaları 2013 yılında da devam edecektir.

2014-2018 Bölge Planı'nda yer alması planlanan taslak mevcut durum tespitlerinin içeriği aşağıdadır:

- Bölgeye genel bakışı içeren giriş kısmında bölgenin Türkiye ve Dünya'daki yeri, bölgenin coğrafi konumu, illeri, ilçe sayısı, idari yapılanma, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel konumu ile son dönemde yaşanan gelişme eğilimleri yer alacaktır.
- *Demografik Yapı* başlığı altında nüfus, nüfus yapısı, nüfusa ilişkin temel göstergeler ile göç (göçün yapısı, yoğunlaşmalar) konuları ele alınacaktır.
- *Kurumsal / İdari Yapı* başlığında merkezi idare, yerel yönetimler, STK'lara ilişkin bilgiler verilecektir.
- *Sosyal ve Toplumsal Yapı* altında eğitim, sağlık, sosyal hizmet ve yardımlar sistemi, gençlik ve spor olanakları, çocuk (çocuk işçiliği, sosyal politikalar), gelir dağılımı ve yoksulluk, kayıt dışılık, engelliler ve engellilere sunulan hizmetler, adalet ve sosyal içerme (toplumsal cinsiyet eşitliği vb.) başlıkları yer alacaktır.
- *İşgücü Piyasası ve Yapısı* başlığında işgücü, istihdam, işsizlik, üniversite-sanayi işbirliği ve mesleki eğitime ilişkin veriler yer alacaktır.
- *Ekonomik Görünüm ve Sektörel Yapı* altında genel durum (KOBİ, KSS, OSB, Serbest Bölgeler...) sektörel üretim ve katma değerler, vergi gelirleri ile önde gelen sektörler incelenecektir. Bölgemizde öne çıkan sektörlerden sanayi, tarım, hayvancılık ve ormancılık, inşaat, turizm, kültür ve sanat, altyapı ve lojistik, bankacılık ve finans ile ticaret sektörleri analiz edilecektir. Ayrıca, girişimcilik Ar-Ge ve yenilik kümelenme, kamu-özel sektör işbirliği tematik alanları ele alınacaktır.
- *Çevresel Sürdürülebilirlik* kapsamında Yaşam Alanları, Biyolojik çeşitlilik, Doğal Kaynaklar (Havza Yönetimi, Yer altı ve yerüstü kaynaklar, içme suyu), Atık ve Atık yönetimi (Katı, Sıvı ve Gaz, Tıbbi Atıklar) ve Kirlilik (Su, Toprak, Hava ve Gürültü) konuları incelenecektir.
- *Tabii Kaynaklar, Enerji Üretimi ve Enerji Verimliliği* başlığında madenler, sıcak sular, tabii kaynaklar, enerji üretimi (elektrik, doğalgaz, termik), yenilenebilir enerji kaynakları (güneş, rüzgâr, su) ve enerji verimliliğine ilişkin bilgiler yer alacaktır.

- *Yerleşim Sistemi başlığında* kentsel yerleşim ve gelişim koridorları, odak noktaları, çekim merkezi, merkez - alt merkez ilişkisi (yerleşimlerin kademelenmesi), kırsal yerleşim ve gelişim koridorları, afetler, afet yönetimi ve kentsel dönüşüm temaları ele alınacaktır.

3.3.1.3. Katılımcı Toplantılar

Bölge planı hazırlama süreçlerine paydaşların tam katılımı ve katkı sağlaması, bölge planının sahiplenilmesi ve uygulamanın gerçekleştirilmesi açısından özel önem taşımaktadır. Bu sebeple bölge planı çalışmalarına paydaş analizi ile başlanmıştır. Bölgedeki kamu, özel kesim, üniversite ve sivil toplum kuruluşları bölge planı kararlarından etkilenme ve etkileme düzeyleri ve önem derecelerine göre analiz edilmiş ve paydaş analizi hazırlanmıştır. Bölgedeki önemli paydaşlara ziyaretler yapılmış BEBKA'nın faaliyetleri ve bölge planlama süreci hakkında bilgi verilmiştir.

Katılımcı toplantılar kapsamında;

İlçe Toplantılarının Düzenlenmesi

2011 yılında Ajansımız bünyesinde Bursa Eskişehir Bilecik illerinde bulunan ilçeler için sorumlu uzman personel görevlendirilmiştir. Böylece bölgenin yerel düzeyde daha ayrıntılı olarak ele alınması, ilçelere özgü ihtiyaç ve sorunların gözden kaçmaması, ilçeler arası gelişmişlik farklarının en aza indirilmesi, ilçelerin kendileri ile ilgili konularda sorumlu uzman personel ile muhatap olarak daha hızlı cevaplar alması sağlanmıştır.

2012 yılında ilçeden sorumlu uzman personel tarafından bölge planı çalışmaları kapsamında başta İlçe Kaymakamı, İlçe Belediye Başkanı, İlçe Müdürleri dahil olmak üzere kamu kurumlarından temsilciler, İlçe Ticaret ve Sanayi Odası, İlçe Ziraat Odası vb. meslek kuruluşları temsilcileri ile ilçede aktif olarak görev yapan Sivil Toplum Kuruluşları temsilcileri ziyaret edilmiştir. İlçenin sorunları ve çözüm yollarına ilişkin paydaşların katılımıyla toplantılar düzenlenerek ilçe bazlı mevcut durum analizi gerçekleştirilmiştir.

2013 yılında da ilçe toplantılarının devamlılığı sağlanacak ve yerel düzeydeki gelişmeler takip edilerek bölge planına yansıtılacaktır. İlçe toplantıları, ilçe bazlı strateji geliştirmesi açısından önem arz etmekte olup bölge planının mekânsal olarak geliştirilmesine de katkı sağlayacaktır.

Kümelenme Sektörel Toplantıların Düzenlenmesi

2012 yılında gerçekleştirilen kümelenme çalışmalarının devamında 2013 yılında kümelenme analizlerinin değerlendirilmesi ve sektörel yol haritalarının belirlenmesi kapsamında Organize Sanayi Bölgeleri ile Sanayici ve İşadamları Derneklerinden sektör temsilcileriyle toplantılar gerçekleştirilecektir.

2013 yılının Nisan ve Mayıs aylarında/ikinci çeyreği başında Bursa ili için kümelenmede öne çıkan makine- ana metal, otomotiv, plastik kimya, mobilya, gıda, tekstil/hazır giyim, turizm sektörleri; Eskişehir ili için makine-imalat, beyaz eşya, seramik, ulaşım (havacılık-raylı) ve maden sektörleri; Bilecik ili için ise taş-mermer ve seramik sektörlerinden temsilciler ile sektörel toplantılar yapılması planlanmıştır. 2012 yılında çalışmalarına başlanılan kümelenme saha analizlerinden elde edilen bilgilerle sektörel toplantıların çıktıları birleştirilerek kümelenme analizlerinin 2013 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

İl Arama Toplantıları / Çalışma Grubu Toplantıları

2013 yılının ilk çeyreği sonunda ekonomik ve sosyal sektörlerden davet edilecek temsilcilerin katılımıyla her ilde Arama Toplantıları gerçekleştirilecektir. Katılımcıların görüşleri ve önerileri doğrultusunda il bazında GZFT ve PESTLE analizleri gerçekleştirilecektir.

Katılımcı bir anlayışla gerçekleştirilecek analizlerin ardından Sanayi, Tarım, Turizm-Kültür, Ulaşım/Lojistik, Sosyal İçerme, Çevre, Kentsel Yaşam Kalitesi/Yapılaşma ve Madencilik sektörlerinde çalışma grupları oluşturulacaktır. Çalışma gruplarında bölge illerindeki sorunlar tespit edilecek, bölge ve il bazlı gelişme stratejileri ve hedefleri belirlenecektir.

Bölge Çalıştay

Bölge planının temel esaslarını oluşturacak olan vizyon, gelişme eksenleri ve hedeflerin tüm paydaşların görüşlerini yansıtacak şekilde ve katılımcı bir süreçle belirlenebilmesi 2013 yılı ikinci çeyreği sonunda tüm bölge kurumlarından oluşan sektör temsilcilerinin katılımı ile Bölge Çalıştay gerçekleştirilecektir. İlçe toplantıları, sektör toplantıları, il çalışma grubu toplantılarının ardından yapılacak çalıştayda bölgesel ölçekte sorunlar ele alınarak çözüm önerileri geliştirilecek, mevcut durum analizleri sunulacak, taslak olarak belirlenen gelişme eksenleri ve hedefler netleştirilerek bölgesel stratejiler oluşturulacaktır. Bölge çalıştay organizasyonu ve toplantı moderatörlüğü hizmetleri için hizmet satın alma yoluna gidilebilecektir.

3.3.2. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgenin sosyo-ekonomik durumunu, mekânsal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyo-ekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan istatistiki verileri, endeks ve katsayıları, ekonomik modelleri içermektedir. 2011 yılında bölgemizde önde gelen sektörlerin rekabet gücü analizlerini yapabilmek için Türkiye Kalkınma Bankası eğitimlerinden faydalanılmıştır. 2011 ve 2012 yıllarında kümelenme çalışmalarında büyük yol kat edilmiş olup kamu kurum ve kuruluşları ve

özel sektörden veri/istatistik derleme çalışması yapılmıştır. Ekonomik, sosyal ve mekânsal analizler 2014-2018 Bölge Planı çalışmalarında 2013 yılında yürütülecek bölge planı hazırlık sürecinde toplanan veriler mevcut durum analizi çalışmalarında kullanılacaktır. Katılımcı toplantılarından elde edilen bilgiler doğrultusunda sektörel analizler detaylı bir şekilde yapılacaktır. 2014-2018 yıllarını kapsayacak Bölge Planı'nın 2012 yılında çalışmalarına başlanan ve 2013 yılında devam edecek mekânsal analizlerle görselleştirilmesi planlanmaktadır.

3.3.2.1. Kümelenme Analizi

BEBKA tarafından 2011 yılı ikinci çeyreğinde başlatılan kümelenme analizleri faaliyetlerinin ilk aşamasında ilgili kurum ve kuruluşlardan analizlerde kullanılacak istatistiki bilgiler talep edilmiştir. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), Maliye Bakanlığı (MB) gibi kurumlardan talep edilen istihdam, firma sayısı, yurtiçi ve yurtdışı satışlar, Ar-Ge indirimleri gibi veriler yanında Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK); Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB) gibi kurum ve kuruluşların veri tabanlarından da ilgili analizlerde destekleyici unsur olması bakımından, sektörel ihracat verileri ve firma sayıları başta olmak üzere birçok alanda istatistiki veriler de değerlendirmeye alınmıştır. Bu verilerin birbiri ile kıyaslanabilir ve örtüşebilir olması açısından ajans bünyesinde yoğun bir çalışma gösterilmiş olup TR41 Bölgesi için başta istihdam verileri olmak üzere sektörel ihracat verileri de her iç il için standart bir sınıflama kapsamına getirilmiştir.

Oluşturulan veri tabanı sayesinde Bursa, Eskişehir ve Bilecik illeri özelinde, temel olarak üç yıldız analizleri uygulanmış olup kayıtlı sektörel istihdam verilerinin kullanıldığı ilk analizlerde ortaya çıkan sektörler yerel paydaşların görüşlerine sunulmuştur. Sırası ile Eskişehir, Bilecik ve Bursa illerinde organize edilen ve illerin önde gelen karar alıcıların, kamu kurumlarının, sektörel birliklerin ve özel sektör firmalarının katıldığı toplantılar düzenlenmiştir. Toplantı öncesi Ajans tarafından ilgili il kapsamında yapılan üç yıldız analizlerine ilişkin kısa bilgi notları hazırlanmış olup katılımcılara toplantı ile ilgi ön bilgilendirme yapılmıştır.

Kümelenme toplantılarında ilgili analizler sonucunda ortaya çıkan sektörlerin kümelenme potansiyeline ilişkin görüş ve öneriler alınmıştır. Bu toplantılarda, ortaya konan sektörlerle ek olarak kümelenme analizlerinde ortaya çıkmamış olmasına rağmen il genelinde stratejik olarak kabul edilen sektörlerle ait paydaş görüşleri de alınmış olup saha çalışmalarında bu sektörler de değerlendirilmeye alınmıştır.

Teknik analizlerin yoğun olduğu kümelenme analizlerinin ilk bölümü tamamen Ajans personeli tarafından yürütülmüş olup ilgili analizlere ilişkin değerlendirme toplantıları da Ajans tarafından koordine edilmiştir. İllerde ayrı ayrı düzenlenen bu toplantılarda yerel paydaşların da değerlendirmeleri sonucunda ortaya konulan ve kümelenme potansiyeline sahip olduğu düşünülen sektörler belirlenmiştir. Bu analizler ve toplantı sonuçlarına ilişkin raporlar hazırlanmış ve bölgemizin kümelenme potansiyelini ortaya koyan, yapılan teknik analizleri ve yöntemleri içeren il raporları hazırlanmıştır.

Çalışmanın ikinci aşaması olarak planlanan kümelenme potansiyeline sahip olduğu belirlenen sektörlerle yönelik saha çalışmalarında, Ajans personeli ile koordineli çalışma esasına dayalı olmak üzere teknik şartname hazırlanmış ve ilgili çalışma kapsamında hizmet alımı yapılması planlanmaktadır. Saha çalışmalarında 3 yıldız analizini destekleyici bir yöntem olarak düşünülen “Elmas Modeli” yöntemi esas alınmıştır. Bu modelde kümelenme potansiyeli olduğu ortaya konan sektörel yapılanma içindeki firmaların stratejisi ve rekabet yapısı, girdi ve talep koşulları, ilgili ve destekleyici aktörler ile kamu kurumlarının ilgili küme yapılanmasındaki etkinliği incelenecektir.

Elmas modeli içinde yer alan faktörlerin değerlendirilmesi, kümelerin rekabet düzeylerinin ve ilgili sektörel yapılanmaların kümelenme düzeylerinin ortaya konulmasında özel sektör firmaları, ilgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, Ar-Ge kuruluşları gibi kümelenme yapılanmasını tamamlayıcı olduğu düşünülen aktörlerle mülakatlar ve anketler gerçekleştirilecektir. Bu mülakat ve anketlerde faktör koşulları kapsamında firmaların öncelikle pazarlara yakınlık durumları, ulaşım ve haberleşme altyapıları, insan kaynakları yapısı, teşvik avantajları gibi konular irdelenecektir.

Talep koşullarının incelenmesinde ise yerel ve uluslararası talep koşulları, bu koşulların büyüme trendleri ve koşulları etkileyen faktörler ele alınacaktır. Şirket stratejisi ve rekabetçilik olgusunda ise başta ilgili sektörel yapı içinde bulunan firmaların kurumsallaşma düzeyleri, firmaların ilgili sektörlerde rekabet etme yöntemleri ve ihracat stratejileri ortaya konulacaktır. İlgili ve destekleyici aktörler kapsamında ise kümelenme yapılanması içinde olan firmaların faaliyetlerine destek olan kurum ve kuruluşlar ile diğer sektörlerin durumu ve kapasiteleri araştırılacaktır. Son olarak da kamu kurum ve kuruluşlarının ilgili yapılanmalara yönelik stratejileri, bu yapılanmalarda yer alan firmalara olan destekleri, firmaların devlet destekleri ve teşviklerden yararlanma düzeyleri ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Yapılan saha analizleri sonucunda ortaya konulan bilgiler ışığında ilgili sektörel yapılanmaların kümelenme düzeyleri ve kapasitelerine yönelik çalışmalar da ele alınacaktır. Bu kapsamda firmaların birbiri ile olan işbirlikleri ve örgütlenme düzeyleri gibi küme içi ilişkileri ortaya koyacak konulara ek olarak üniversiteler ve diğer kamu kurumları olan ilişki ve bilgi alışverişi düzeyleri ile uluslararası işbirlikleri de araştırılacaktır. Bunlara ek olarak, ilgili firmalar kadar bir bütün halinde düşünüldüğünde ilgili küme yapılanmalarının rekabetçilik düzeylerinin bir göstergesi olarak nitelendirilebilecek olan kümenin kurumsallaşma derecesi, Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri, pazar payları ve büyüme eğilimleri ele alınarak sektörel yapılanmaların kümelenme düzeyleri de ortaya konulacaktır.

İlgili saha çalışmaları sonrası hizmet alımı yapılan firma tarafından hazırlanacak olan saha analizleri raporu Ajans tarafından tekrar gözden geçirilecek ve derlenecektir. Teknik analizlerin yapıldığı ilk bölüm ile birleştirilecek olan rapor taslak haline geldikten sonra ilgili paydaşlara görüşlerin alınması için gönderilecektir. Gelen geri bildirimler dâhilinde gerekli yenilemeler yapılacak olup rapor nihai hale getirilecek ve bölge genelindeki paydaşlara sunulacaktır.

Ajans tarafından yürütülen bu kümelenme analizleri kapsamında ortaya konan bilgiler ışığında makro ölçekli politikalara yön gösterici olmakla birlikte kümelenme ve düzeyleri ve rekabet seviyeleri ortaya konan sektörel yapılanmalara yönelik özellikle ajansların mali destekleri yönlendirmesi ve daha stratejik alanlara destek vermesi mümkün olabilecektir.

3.3.2.2. Mekânsal Analizler

2012 yılında Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması, coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi çalışmalarına başlanmış olup 2013 yılında da çalışmalar devam edecektir.

Coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınmasını takiben programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli ileri düzey eğitim eğitimler alınmıştır. İhtiyaç duyulduğu takdirde ileri düzey mekânsal analiz eğitimleri alınacaktır. Mekânsal analizlerin detaylandırılması aşamasında hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

2014-2018 Bölge Planı hazırlık çalışmalarında planın mekâna yansımaları sürecinde;

- Bölge Planlarının hazırlığı konusunda Kalkınma Bakanlığı'nın bölge tipolojilerine göre bölgeler için genel önerilerde bulunması,
- Üst ölçek ve alt ölçekli planlardaki mekânsal strateji ve kararların analiz edilmesi ve bölge planında yer alacak analizlerin bu stratejilerle uyumlu hale getirilmesi,
- Mekân- kalkınma ilişkisinin sorgulanması,
- Çevre düzeni planları ve bölge planları ile olan etkileşimi,
- Gelişim şeması senaryoları, ilgili tüm planların etki alanları, Bölgenin mekânsal gelişim dinamiklerinin ortaya konması,
- Mekân kavramı etrafında; yer seçimi, ekonomik gelişme yönü, kentsel gelişme yönü, ulaştırma maliyetleri, nüfus projeksiyonuna göre arazi kullanımı ve eşik analizi, ekonomik faaliyetlerin sağladığı dışsallık ve bölgeler arası gelişmişlik farkları, yerleşmeler kademelenmesi, yığılma ekonomileri, nüfusun coğrafi alanda yoğunlaşması,
- Yerleşmelerin temel işlevleri ve yerleşmeler kademelenmesinin mekânsal analizlerde yer alması,
- Büyük yatırımların etkileri/olası etkileri analiz edilmesi ve mekânsal olarak işlenmesi,
- Alt bölgeleme ve farklılaşan fonksiyonlar mekânsal analizlerde yer alması,
- Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS) çalışmaları kapsamında, CBS kullanılarak yapılacak doğal eşik analizi, bölgesel arazi kullanım envanteri vb. analizler doğrultusunda haritaların oluşturulması planlanmaktadır.
- Oluşturulması planlanan *Bölgesel Coğrafi Veri Tabanında* yer alan verilerin görselleştirilmesi çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden tematik harita hazırlanması planlanmaktadır. Nüfus, sağlık, eğitim vb. verilerin işlenerek sosyal içerikli tematik haritalar; eğitim, yükseklik vb. verilerin işlenerek topografik analizler; deprem, sel vb. verilerin işlenerek çevresel analizlerin yapılması hedeflenmektedir.

3.3.2.3. Etki Analizleri

Mekânsal analizlere ek olarak 2012 yılı içerisinde başlanan bölgede gerçekleşen önemli projelerin etki analizleri çalışmalarına 2013 yılında da devam edilecektir. Ulaşım etki analizleri kapsamında Gebze- İzmir Otoyol projesinin ve bölgede yapılması planlanan Yüksek Hızlı Tren projelerinin mekânsal anlamda etkilerinin araştırılması hedeflenmektedir.

Gebze ve İzmir arasındaki mevcut güzergâh, ticaret ve iç turizm açısından yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu güzergâhın uzunluğu 540 km ve ortalama seyahat süresi 7-9 saat arasındadır. Mevcut Bursa Çevre Yoluna bağlanan ve İzmit Körfezi üzerinde kurulacak dünyanın en uzun açıklıklı ikinci asma köprüsünü içeren yeni otoyol, seyahat süresini yaklaşık olarak 3-4 saate düşürecektir. Ayrıca, mevcut yol şebekelerindeki trafik yoğunluğu da azalacaktır. Böylelikle, iş ve tatil amaçlı yolculuk süresinden tasarruf, kasaba ve kentlerdeki trafik yoğunluğunda azalma, güvenlik ve ekonomik verimlilikte artış açısından önemli faydalar sağlanacaktır. Otoyol, güzergâh çevresinde yer alan Eskişehir-Bozüyük-Bilecik bölgesinin gelişmekte olan sanayileşmesine ilave katkı sağlayacak ve bölgede yeni yatırımların da önünü açacak, Ege bölgesi ile Marmara bölgesini birbirine bağlayarak Ege ve Marmara Bölgesinde yeni yatırım alanlarının ortaya çıkışını ve turizm sektörünün hareketlenmesi sağlayacaktır. 2012 yılında otoyol etki analizi hizmet alımı yapılması hususunda teknik şartname hazırlanmış olup ilgili ajansların paylaşımına sunulmuştur. 2013 yılı süresince otoyol etki analize ilişkin Marmara Bölgesi Ajansları ile işbirliği içerisinde çalışmalara devam edilmesi planlanmaktadır.

3.3.2.4. Diğer Sektörel Analizler

2014-2018 Bölge Planı çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulan tarım ve kırsal kalkınma, turizm, yenilenebilir enerji, sosyal kalkınma, ulaşım gibi sektörel konularda detaylı çalışmalar yapılabilecektir.

Lojistik Sektörü Analizi

Ulaşım insanların, kaynakların, ürünlerin ve bilginin bir yerden bir yere taşınmasını ifade eder. Lojistik ise bunların ihtiyaç duyulan zamanda doğru yerde olmasını sağlayan bir araçtır. Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda da bahsedildiği üzere dünyada ticaretin serbestleşmesiyle birlikte rekabetin artması ve küresel/bölgesel ölçekte organizasyonların ağırlık kazanmasıyla taşıma mesafelerinin uzaması, hız unsurunu ve ulaşım altyapısının gerekliliğini öne çıkartmaktadır. Kaynakların ve ürünlerin tam zamanında ve düşük maliyetle alıcılara ulaştırılması gereği lojistiğin önemini artırmaktadır.

Bölgemizde gerçekleşecek büyük ulaşım yatırımlarından otoyol ve hızlı tren projeleri bölgemizin gelişmekte olan sanayileşmesine katkı sağlayacak ve bölgede yeni yatırımların da önünü açacak, Ege bölgesi ile Marmara bölgesini birbirine bağlayarak bölgede yeni yatırım alanlarının ortaya çıkışını sağlayacaktır. Bu projeler doğrultusunda bölgemizin lojistik anlamda da gelişme göstermesi beklenmektedir. 2013 yılında Ajans olarak bölgemizde lojistik

çalışmalarına katkı sağlanacaktır. Bu bağlamda, lojistik konusunda bölgedeki paydaşları bir araya getirecek lojistik çalışmayı düzenlenmesi planlanmaktadır. Çalıştayda lojistik alanındaki sorun ve ihtiyaçların tespit edilmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Bölgemizde 2012 yılında yürütülmekte olan Eskişehir’de Hasanbey ve Bilecik’te Bozüyük lojistik merkez çalışmaları ile Bursa’nın önde gelen kurumları tarafından gündeme getirilen lojistik köy/merkez ihtiyacı doğrultusunda Bursa’da lojistik merkez kurulmasına yönelik araştırmalar ve lojistik master plan çalışmalarına başlanması hedeflenmektedir.

3.3.3. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

3.3.3.1. İstatistik Veri Tabanının Oluşturulması

Kalkınma ajanslarının bölgelerini en iyi tanıyan kurumlar olabilmesi adına, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulanması, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşılmaya çalışılması, bölgeyi temsil edebilecek en kapsamlı istatistiklerin derlenmesi gerekmektedir. Bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliğinin korunması gerekmektedir.

Bilgiye ve veriye erişimin her geçen gün geliştirilmek zorunda olduğu, bu kapsamda bilgi teknolojilerinin yoğun olarak kullanıldığı bir ortamda, bölge il ve ilçeleri düzeyinde istatistiklerin sistematik olarak depolanmasında kullanılan bir veri tabanı Bölge Planı sürecinde ve diğer analizler için veri/istatistiklere ulaşılmasında kolaylık sağlanmasına adına önem teşkil etmektedir. Bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistiklerin kurumlardan talep edilmesine, veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmasına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistik analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

İstatistik Yayınları

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyo-ekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır. TR41 Bölgesi’nde bölgedeki sosyo-ekonomik gelişmeleri takip eden bir kuruluş olarak, bölgeyi en iyi tanımlayabilecek istatistiklere ulaşmak için üretilmekte olan istatistikleri takip etmekte ve bunlara dayanan analizleri yapmaktadır.

Bölge ve il düzeyinde istatistiklerin yaygın şekilde yayınlarla paylaşılması, bölgenin durumunun bölge paydaşlarıyla paylaşılmasını sağlayacak, bölgenin durumuyla ilgili farkındalığı arttıracaktır. Genel ve bölge içi karşılaştırmalı istatistiklerin sunumu bölge içi gelişmişlik farkına dikkat çekecektir.

Bu kapsamda, yıllık olarak, açıklanmış en güncel bölge ve il düzeyinde istatistiklerden oluşan istatistik kitapçığı oluşturulacak ve basılacaktır. Ayrıca, yabancı heyetlerin ziyaretlerinde ve yabancı ülkelerin katıldığı etkinliklerde dağıtmak amacıyla bölge ve il istatistiklerinin yer aldığı istatistik kitapçığı hazırlanacak ve basılacaktır. Bölgesel göstergeler için de ayrıca, bölge ve il göstergelerinin yer aldığı grafiksel anlatımın da yer aldığı kitapçık hazırlanacak ve basılacaktır.

İnternet sitesi üzerinden de bölge ve il için seçilmiş göstergeler için görsel olarak hareketli grafiklerden oluşan, bölgesel göstergelerin sunulduğu, BEBKA internet sitesi içinde bölgeyi ve illerini göstergelerle tanıtan bir internet sayfası için altyapı oluşturulacak ve ilgili sayfa hazırlanacaktır.

3.3.3.2. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması

Bölgesel Kalkınma Göstergelerinin Güncellenmesi (Bölge ve İl Düzeyinde)

Bölgesel göstergeler çalışması kapsamında Ajansımız tarafından düzenlenmiş 2011 Bölgesel Kalkınma Çalıştayı sonucu, öncelikli olduğu belirlenen göstergelerin bölge ve il düzeyinde üretilmesi için gerekli istatistiklerin elde edilmesi adına, 2011-2012 yıllarında kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektörden veri/istatistik derleme çalışması yapılmıştır. Bu çalışma sonucunda, istatistiklerin mevcudiyeti, mevcut düzeyi ve üretilme sıklığı belirlenmiştir. Bu Mevcut istatistiklerle göstergeler hesaplanmış, daha önce belirlenmiş gösterge setine eklenerek bölgesel gösterge seti genişletilmiştir. Oluşturulan gösterge seti her yıl erişilebilen en güncel istatistikler kullanılarak hesaplanacak, yeni göstergeler oluşturulduğunda da gösterge setine eklenecektir.

Kalkınma Endeksi (İl Düzeyinde)

Bölgesel stratejilerin oluşturulması için gerekli olan iller arası gelişmişliğin belirlenmesi ve takibinin tek bir göstergeden başka, toplu olarak görünümü sunabilecek bir endeksle sunulması iller arası farklılığın genel görünümünün daha iyi sunulmasını sağlayacaktır. Oluşturulan bir endeksle birçok gösterge birleştirilerek tek genel bir değer oluşturulacağı için, gelişmişliğin endeksle takibi daha etkili olacaktır. İl bazında oluşturulan bir endeks, bölge illerinin kendi

aralarında genel olarak daha iyi kıyaslanmasına izin verecektir. Ayrıca, bölge illeri için zaman içinde gelişmenin izlenebilmesini sağlayacaktır. 2012 yılında metodolojisi oluşturulup, hesaplanmasına başlanan endeks çalışmasına devam edilecektir.

Kalkınma Göstergeleri ve Kalkınma Endeksi (İlçe Düzeyinde)

Bölgesel gelişmişlik farklarının izlenmesinde iller arası gelişmişliğin takibi kadar ilçeler arası gelişmiş farklarının izlenmesi, bu farklara bağlı olarak da mikro politikaların oluşturulabilmesi adına önem taşımaktadır.

İlçe düzeyinde veri/istatistiklere ulaşılmasında resmi istatistiklerin azlığı ve resmi kaynaklarca giderek daha az sayıda değişken için ilçe istatistiklerin üretilmesine karşı, ulaşılabilir mevcut veri/istatistiklerden hareket edilerek ilçe düzeyinde kalkınma göstergeleri üretilme çalışması yapılacaktır. Ayrıca, il düzeyinde yürütülen endeks çalışmasına ilave olarak, ilçeler arası mevcut temel değişkenlere dayanan, ilçeler arası farklılığın genel görünümünü ortaya koyan ve bunun takibini sağlayan ilçe düzeyinde bir endeks oluşturulması için çalışmalar yürütülecektir.

3.3.3.3. Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması

2011 yılında aylık yayımlanmaya başlayan bir bülten ile başta TR41 Bölgesi ve illerinin bazı temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirilmekte, böylece bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR41 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve diğer bazı kurumlar tarafından aylık bazda aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yapılan ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi verilerin özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan olan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelerin de dönem dönem bülten içerisinde verilmesi öngörülmektedir.

Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomi bülteni, kitapçık şeklinde basılmakta, aynı zamanda BEBKA kurumsal web sitesinde de yayımlanmaktadır. İlgili paydaşlara e-mail olarak da gönderilmesi düşünülen ekonomi göstergeleri bülteninin yine üç ayda bir olmak üzere BEBKA Haber Dergisi'nde de

yayımlanmaktadır. Ekonomi göstergeleri bültenin düzenli olarak 2013 yılında da yayımlanması planlanmaktadır.

3.3.4. Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinin Hazırlanması Çalışmaları

3.3.4.1 Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinin Hazırlanması Çalışmalarının Yürütülmesi

Bölgesel gelişme açısından ulusal düzeyde eşgüdümü sağlamak, uygulamayı yönlendirmek ve hazırlanacak alt ölçekli plan ve stratejilere genel bir çerçeve oluşturmak üzere Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlıklarına başlanan Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS)'nin oluşturulmasına yönelik Ajansımız da 2012 yılı içerisinde çalışmalarını yürütmüştür.

BGUS hazırlık çalışmaları kapsamında 11-14 Mart 2012 tarihlerinde 26 kalkınma ajansından uzmanlar Ankara'da bir araya gelerek BGUS'un Mekânsal Organizasyon Stratejileri konulu çalışma toplantısı gerçekleştirilmiştir. İki gün süren çalışmada kalkınma ajansı uzmanları bölgesel deneyimlerini paylaşma imkânı bulurken, BGUS'nin oluşmasına katkı verilmiştir. Bölgesel gelişmeyi sağlayacak politikaların belirlenmesini amaçlayan çalışmalar çerçevesinde 26 kalkınma ajansından önerilerin ele alındığı toplantı sonunda ulusal stratejiye yön verecek çıktılar elde edilmiştir.

BGUS, tüm bölgelerin ulusal kalkınmaya katkı sağlamaları ve ulusal kalkınmadan pay alması için neler yapılması gerektiğini belirleyecek bir yol haritası olacaktır. Bu çerçevede bölgemizdeki iller mercek altına alınıp analitik bir biçimde gözden geçirilerek bölgesel gelişmeyi doğrudan etkileyen birçok parametre bir araya getirilerek birbirleriyle bağdaşması sağlanacaktır.

Önümüzdeki dönemde bölgesel gelişme politikalarının ve uygulamalarının ulusal düzeyde genel stratejik çerçevesini belirlemesi öngörülen BGUS'un hazırlık çalışmaları devam edecektir. BGUS'un gerek yeni kalkınma planını bölgesel gelişme politikalarının temelini oluşturması gerek başta kalkınma ajansları olmak üzere yerel kurum ve kuruluşların, ulusal kalkınma vizyonu ile bütünleşecek şekilde bütünleşecek şekilde, kendi vizyonlarını geliştirmelerine zemin teşkil etmesi öngörülmektedir.

Günümüzde etkileşimli planlama veya aşağıdan yukarıya doğru planlama olarak nitelendirilen planlama anlayışına uygun biçimde, 2014-2018 yıllarını kapsayacak 10. Kalkınma Planının (OKP), ülke düzeyindeki paydaşlardan gelen öncelikli fikirler doğrultusunda hazırlanması

kararlaştırılmıştır. Kalkınma ajansları, OKP hazırlık çalışmalarının güçlü ve yaygın bir toplumsal tabana oturtulması konusunda önemli bir rol üstlenecektir. 2013 yılında kalkınma planıyla eş zamanlı olarak yeni bölge planlama çalışmaları yürütülecektir. Bu kapsamda, kalkınma planı ve bölge planı arasındaki tutarlılık ve tamamlayıcılığı sağlamak amacı ile BGUS çalışmaları yürütülmektedir.

Yukarıda belirtilenler doğrultusunda, kalkınma ajanslarının OKP ve BGUS hazırlık çalışmalarına katkı sağlaması beklenmektedir. Bu katkıların aşağıdaki alanlarda geliştirilecek tespit ve önerileri içermesi beklenmektedir:

- OKP'nin temel gelişme eksenleri
- OKP ve BGUS için yerel ve bölgesel gelişme öncelik ve politikaları
- Ekonomik coğrafyanın etkinleştirilmesi
- Mekânsal planlama ve mekânsal gelişme
- Kırsal kalkınma
- Yerel düzeyde kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve kalkınma politikasının yönetişi

Bu genel yaklaşımın başarılı sonuçlar üretebilmesi ajans aracılığı ile yerelden hem Türkiye'nin hem de bölgelerin kalkınması konusunda vizyoner, nitelikli, sosyal kesimlerin talep ve beklentilerine cevap veren önerilerin alınabilmesiyle mümkün olacaktır. Bu kapsamda belirtilen katkıların sağlanabilmesi için ajansların kendi bölgelerinde başta Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu olmak üzere geniş katılımlı istişari toplantılar ve/veya işlikler düzenlemesi ve aşağıda belirtilen konularda görüş ve önerileri toplaması beklenmektedir:

1. Türkiye ve bölgemizin kalkınmasına yön verecek aşağıda belirtilen tematik alanlardan en fazla 5 tanesinin seçilerek öncelik ve stratejilerin belirlenmesi:
 - Yönetişim ve sosyal sermaye
 - Kırsal kalkınma
 - Beşeri kaynaklar, üniversiteler, mesleki eğitim
 - Mekânsal yapının etkinleştirilmesi
 - Sağlık Kentsel politika ve doğal afetler
 - Sosyal politika: kadın, gençlik, yaşlılar, dezavantajlı gruplar, yoksulluk
 - Altyapı

- Bilgi toplumu
- Ulaştırma ve lojistik
- Girişimcilik
- Çevre politikaları ve yeşil büyüme
- Ar-Ge ve yenilikçilik
- Dış ticaret yapısının dönüşümü ve ihracat
- Sanayi politikası
- Makroekonomi politikaları ve istikrar
- Turizm
- Enerji
- Tarım

2) Bölgemizin rekabet gücünün artırılmasında, istihdamın büyümesinde, gelirin adil paylaşılmasında çevrenin korunmasında ve daha çevreci bir ekonominin geliştirilmesinde etkili olacağını öngörülen toplamda öncelikli 5 sektör, küme, ürün/hizmet grubunun belirlenmesi ve stratejilerin geliştirilmesi

3) Türkiye'nin ve bölgemizin gelişmesi açısından komşu bölgelerle ve komşu olmamakla birlikte ülke içindeki diğer bölgelerle geliştirebileceği işbirliklerinden en öncelikli 5 işbirliğinin hangi konularda (yukarıda belirtilen tematik gelişme alanları veya projelerle) ve hangi araçlarla (ortak yatırım, kapasite geliştirme, tanıtım vb.) olacağını belirlenmesi

4) Bölgemizin kalkınmasını hızlandıracak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasına katkıda bulunacak mekânsal gelişme ve mekânsal planlama (çevre düzeni planları, imar planları vb.) konularındaki önerilerin önceliklendirilmesi

5) Kalkınma ajanslarının etkili ve verimli çalışması başta olmak üzere yerelde kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve kalkınma politikasının yönetişimi konusunda tespit ve önerilerin yapılması

Katılımcı toplantılarla yukarıda belirtilen alanlarda elde edilecek bilgiler BGUS ve OKP'na katkı sağlayacağı gibi yeni dönem bölge planı çalışmaları için de önemli birer girdi oluşturacaktır. Bu kapsamda, BGUS ile entegre şekilde OKP hazırlıkları kapsamında yapılacak çalışmalar Ajansımız tarafından takip edilecek ve 2014-2018 Bölge Planı'nın Bakanlık tarafından yürütülen üst düzey planlarla uyum içerisinde olması sağlanacaktır.

3.3.5. Çok Taraflı İşbirlikleri

3.3.5.1. Ulusal Stratejilerin Yerelde Uygulamasının Takibi ve Koordinasyonu

Merkezi yönetime bağlı kurumların hazırladığı ulusal politika ve stratejilerin bölgesel olarak daha iyi anlaşılması ve uygulanması amacıyla ilgili bakanlıklar ve kurumlarla irtibata geçilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda BEBKA koordinatörlüğünde bölgedeki ilgili sektör paydaşlarını bir araya getirerek ulusal düzeyde üretilen politikaların yerelde uygulamasını kolaylaştırmak amacıyla “*Ulusal Politikaların Yerel Yansımaları*” toplantıları düzenlenecektir.

2011 yılı Mayıs ayında Çevre ve Orman Bakanlığı ile işbirliği içerisinde geniş katılımlı “*Ulusal Çevre Politikalarının Yerel Yansımaları Çalıştayı*” gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştay sonunda çevre durum raporu hazırlanmış ve 2011 yılı mali destek programı kapsamında çıkan “Çevre ve Enerji” başlığının öncelikleri belirlenmiştir.

2013 yılında da bu toplantılara devam edilmesi planlanmaktadır. Bu toplantılarda ilgili kurumların ulusal politika ve stratejileri yerel kurumlarla paylaşılacak ve bölgenin uygulama kapasitesinin artması sağlanacaktır. Bu doğrultuda iletişime geçilmesi düşünülen kurumlar aşağıda sıralanmıştır:

- Kalkınma Bakanlığı
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Ulaştırma Bakanlığı
- Ekonomi Bakanlığı
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
- Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı

3.3.5.2. Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajans, yakın çevre kalkınma ajansları ile işbirliği faaliyetlerini gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu amaçla Marmara Bölgesi ve diğer komşu kalkınma ajansları ile işbirliği yapılabilecek sanayi, turizm, göç, kümelenme gibi ortak ele alınması gereken konularda işbirlikleri geliştirilerek ortak araştırma, eğitim ve faaliyetler yürütülecektir. Ayrıca Gebze-İzmir Otoyol projesinin geçtiği bölgelerde projenin yaratacağı etkilerin analizleri, otomotiv sektörü, kümelenme, çevre ve afet yönetimi çalışmalarına ilişkin alanlarda ajanslar arası işbirlikleri oluşturulabilecektir.

Ayrıca Kalkınma Bakanlığı tarafından tüm Ajanslara bildirilen 2012 yılı faaliyetlerine ilişkin Ajanslar işbirliği ile ortak yapılacak çalışmalar kapsamında yer alan faaliyetlerin yürütülmesi hususunda işbirlikleri yapılabilecektir.

3.3.5.3. Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi

Bölgenin teknik ve kurumsal kapasitesinin artırılması amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerden biri de üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesidir. Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacında da belirtildiği üzere kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirerek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımıyla bölgesel gelişmeyi sağlamak esastır. Bu doğrultuda üniversitedeki akademik bilgi birikiminin sanayide uygulanabilecek projeler haline getirilmesi, sanayi sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün sağlanması ve üniversite-sanayi işbirliği sayesinde teori ve pratiğin buluşması gerçekleştirilecektir. Üniversite sanayi işbirliği konusunda iyi uygulama örnekleri incelenerek konuyla ilgili model geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

2011 yılı teklif çağrıları kapsamında hazırlanan projelerde üniversite-sanayi ve üniversite-kamu işbirliğini desteklemek amacı ile üniversite ile işbirliği içeren projelere başvuru rehberlerinde de belirtildiği gibi değerlendirmede ek puan verildi. Proje hazırlayan kurumların ve firmaların üniversitelerden destek alması için önemli bir etki oluşturan bu uygulama olumlu sonuç vermiştir. 2011 yılı teklif çağrıları kapsamında BEBKA'ya teslim edilen projelerin %43'ünde üniversite ile işbirliği yapıldı. Bu işbirliği, projenin hazırlanması, faaliyetlerin yürütülmesi gibi alanlarda akademisyenlerden danışmanlık hizmeti alınması şeklinde olabildiği gibi, üniversitenin kurumsal olarak projede ortak ya da iştirakçi olarak yer alması şeklinde de gerçekleşti.

Projelerde üniversite işbirliğine gidilmesi hem proje kalitesini yükseltmekte hem de üniversitenin sanayi ve kamu alanındaki bu projeler ile uygulama imkânı bulması ile üniversiteye katkı sağlamaktadır. Ajansımız, projelerde üniversite işbirliğini geliştiren bu uygulamanın devam ettirileceği ve bu işbirliğinin daha sistematik ve kurumsal hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, proje kültürünün geliştirilmesi, bölgede daha fazla proje üretilmesi, bölgenin geleceğine yön veren ekonomik ve sosyal analizlerin yapılması konularında işbirliğini arttırmak amacıyla bölge üniversiteleri ile BEBKA arasında protokol yapılmıştır.

3.3.5.4. Bölgesel Yenilik Sistemi Model Çalışması

Bölgesel Yenilik sistemi yaklaşımının uygulamaya geçirilmesi için bir model çalışması yapılması ve pilot uygulamaların hayata geçirilmesi için ANKARAKA, BEBKA, ÇKA, İSTKA, İZKA işbirliği ile çalışma yapılacaktır.

Bölgesel düzeyde ele alındığında, inovasyon ortamı işletmeler, üniversiteler, araştırma kuruluşları, kamu kurumları, finansman kuruluşları, aracı kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları, teknoparklar, kuluçka merkezleri gibi çok çeşitli aktörün ve bunlar arasındaki etkileşimin oluşturduğu bir ortamdır. Bu kuruluşlar arasında işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla bir model geliştirilmesi için ANKARAKA, ÇKA, İSTKA, İZKA işbirliğinde çalışma yapılması planlanmaktadır.

3.3.5.5. AR-GE Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünler, kalite ve standardın yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlara açık bir ortam oluşturarak ilgili kesimleri bir araya getirip, bu konuları karşılıklı görüşüp işbirliği oluşturulacaktır.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Eskişehir Sanayi Odası ve Uludağ Üniversitesi ile ortak Ar-ge Proje Pazarları ve benzeri toplantılar gerçekleştirilecektir.

Bu organizasyonlar ile sanayi firmalarını, üniversitelerin öğretim üyelerini ve öğrencilerini, araştırma merkezlerini, Ar-Ge merkezlerini ve teknopark firmalarını bir araya getirerek, sanayi – üniversite, sanayi – sanayi, üniversite – üniversite ve sanayi – araştırma kurumları arasında ortak proje ve işbirliğine zemin hazırlanması amaçlanmaktadır.

3.3.5.6. Uludağ Ekonomi Zirvesi

Bursa Valiliği koordinasyonunda, diğer ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde 2013 yılı Uludağ Ekonomi Zirvesinin düzenlenmesi planlanmaktadır. Türk siyaset, ekonomi ve iş dünyasının en önemli isimlerini her yıl bir araya getirecek olan etkinlikte Türk ve dünya ekonomisi

değerlendirilerek, Türkiye'nin ve dünyanın en önemli fikir insanlarının katkılarıyla bugünün ve geleceğin stratejilerinin şekillendirilmesi amaçlanmaktadır.

3.3.5.7. Diğer İşbirliği Projeleri

BEBKA bölge illerindeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve diğer paydaşlar ile bölge öncelikleri doğrultusunda işbirliği projeleri geliştirecek ve uygulamaya geçirecektir. Aynı şekilde bakanlıklar, ulusal ve uluslararası kurumlar gibi bölge dışında yer alan paydaşlarla ile de işbirliği çalışmaları yürütülecektir.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve diğer paydaşların AB destekleri ve diğer dış kaynaklı desteklerden faydalanmaları konusunda destek verilecektir.

3.3.6. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.6.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 8. maddesindeki "Kalkınma Kurulu, Kurul Başkanının daveti üzerine yılda en az iki defa toplanır" hükmü gereğince Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Kalkınma Kurulu Toplantıları 2012 yılı içerisinde Şubat ve Eylül aylarında gerçekleştirilmiştir. Şubat ayında gerçekleştirilen Kalkınma Kurulu Toplantısında, kurul başkanının görev süresinin dolması nedeniyle başkanlık divanının seçimleri yapılmıştır.

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 8 inci maddesinde "Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere kalkınma kurulu oluşturulur" hükmü yer almaktadır. 25/07/2009 tarihli ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu üyelerinin görev süreleri aynı kararın 3. maddesinin 1. fıkrasında belirtildiği üzere dört yıl olup, bu süre 25/07/2013 tarihinde sona erecektir. Bu karar gereğince yukarıda belirtilen roller göz önüne alınarak kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasında dengeli bir temsil sağlanmak üzere Kalkınma Kurulu üyeleri 2012 yılında yeniden belirlenmiştir.

Kalkınma Kurulu'nda temsil olunmak üzere önerilecek kurum/kuruluşların önceliklendirilmesinde; Kurulda illerin dengeli temsilinin sağlanması, Bölge ve il düzeyinde

kamu kesimi, özel kesim temsilcileri ve sivil toplumun temsili açısından dengenin sağlanması, halen Kalkınma Kurulu'nda temsil edilen kurumların kurul çalışmalarına bugüne kadar sağladığı katkı veya katılım seviyesi ve söz konusu kurumların ajansın diğer faaliyetlerine katkısı esas alınmıştır. Gelen başvuruların değerlendirmesi sürecinde belirtilen hususlar doğrultusunda mevcut üyelerimiz ve yeni talepler için değerlendirme kriterleri oluşturulmuştur. Bu kriterler baz alınarak Bursa İli için 49 Asil, 10 yedek üye; Eskişehir İli için 29 Asil, 6 yedek üye; Bilecik İli için 22 Asil, 4 yedek üyeden oluşan toplam 120 temsilci belirlenerek Genel Sekreterliğimiz tarafından 14/06/2012 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu onayına sunulmuştur. Kalkınma Kurulu toplantısı 2013 yılının ilk çeyreğinde mevcut üyelerimizle, son çeyreğinde ise yeni seçilen üyelerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

3.3.6.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2012 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2013 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanı Eskişehir Valisi olacaktır.

3.3.6.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur.

Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2013 yılı Haziran ayı içerisinde 2013 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

3.3.6.4. Ajans Stratejik Planlama Toplantısı

Her yıl yapılması planlanan Stratejik Planlama Toplantıları, 2013 yılı içerisinde Haziran ayında gerçekleştirilecektir. Bu toplantıda 2014 yılı çalışma programının şekillendirilmesi, gelecek yıllardaki faaliyetlere ilişkin beyin fırtınası yapılması amaçlanmaktadır.

3.3.6.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2013 yılı içerisinde, 2012 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2013 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

Ajansımız, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri ve bölge planı gelişme eksenleri doğrultusunda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlamaya devam edecektir. 2013 yılı destek programlarının öncelikleri ilgili başvuru rehberlerinde belirtilecek olup destek stratejisi Tablo 2'de özetlenmiştir.

3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 2011 yılı Eylül ayı içerisinde 2010-2013 Bölge Planı'nda belirtilen stratejik hedeflere ulaşabilmek için 'Ar-Ge ve Yenilikçilik, Çevre ve Enerji, Sosyal Kalkınma" olmak üzere üç ayrı programdan oluşan bir Proje Teklif Çağrısına çıkmıştır. Bu programlara 160'ı Ar-Ge ve Yenilikçilik, 112'si Çevre ve Enerji ve 96'sı Sosyal Kalkınma olmak üzere toplam 368 proje başvurusu yapılmıştır. Değerlendirme sonucunda 76 proje destek almaya hak kazanmış, sözleşme ile neticelenen 65 projenin faaliyetlerine 2012 yılı Nisan ayında başlanmış olup 2013 yılında projelerin izleme süreci devam edecektir.

3.4.1.1. Öncelik Belirleme Faaliyetleri

BEBKA 2012 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2012 yılı mali destek programının duyurulması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda sanayide ar-ge ve yenilikçiliği, ortak çalışma ve işbirliği alanlarını geliştirerek bölgenin rekabetçi konumunun çevre dostu bir anlayışla güçlendirilmesi amacıyla "Sürdürülebilir Sanayi Mali Destek Programı" hazırlanmıştır.

Tablo 2. 2013 Yılı Destek Stratejisi

2010-2013 BÖLGE PLANI		2013			
GELİŞME EKSENLERİ	AMAÇLAR	PTÇ	DFD	TD	GPD
SANAYİDE VERİMLİLİK VE REKABETÇİLİK	Amaç 1. Sanayi üretiminde kurumsallaşmayı geliştirerek ve işbirliği oluşumlarını destekleyerek verimliliğin artırılması	X		X	X
	Amaç 2. Sanayide ar-ge ve yenilikçiliği geliştirerek rekabetçiliğin artırılması	X	X	X	X
	Amaç 3. Markalaşma ve girişimcilik faaliyetlerini destekleyerek rekabet gücünün ve verimliliğin artırılması			X	
SOSYAL KALKINMA VE İSTİHDAM	Amaç 1. Mesleki ve teknik eğitimi bölgenin ihtiyaçlarına göre yeniden yapılandırıp geliştirerek, işgücü niteliğinin artırılması	X		X	
	Amaç 3. Eğitim ve sağlık hizmetlerinin güçlendirilmesi	X		X	
	Amaç 4. Bölgeye özgü sosyal içerme stratejilerinin geliştirilmesi	X			
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE VE ENERJİ	Amaç 3. Sağlıklı kentleşme ve afet risklerinin azaltılması		X	X	
TURİZMDE ÇEŞİTLİLİK	Amaç 1. Alternatif turizm ürünleri geliştirilerek turizmin dört mevsime yayılması		X		X
	Amaç 3. Bölgedeki turizm imkânlarının etkin şekilde tanıtılması				X
	Amaç 4. Tarihi eserlerin korunması, turizm altyapısı ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi				X
	Amaç 5. Bölgeye özgü folklorik değerlerin yaşatılması				X
ULAŞIM VE LOJİSTİK	Amaç 1. Ulaşım altyapısının güçlendirilmesi ve ulaşım ağları arasında entegrasyonun sağlanması		X		
	Amaç 2. Lojistik sektörünün güçlendirilmesi		X		

Sanayi teması dışında bölge planı gelişme eksenlerinden biri olan “Turizmde Çeşitlilik” konusuna ağırlık verilmesibü kapsamda Turizm Tanıtım Mali Destek Programı’na çıkılması planlanmıştır. Programın amacı bölgedeki turizm imkânlarının etkin ve yenilikçi yöntemlerle tanıtılarak bölgenin cazibe merkezi haline getirilmesidir. Turizmin çeşitlendirilmesi, yaygınlaştırılması ve bölgedeki turizm potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla hazırlanan diğer bir 2012 yılı mali destek programı Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programıdır. Program kapsamında turizm altyapısının geliştirilmesine yönelik çevre düzenlemesi, restorasyon, bölgemizdeki doğal ve kültürel alanların turizme kazandırılması gibi projelerin desteklenmesi hedeflenmiştir.

2013 yılı proje teklif çağrısı kapsamında ise “Sosyal Kalkınma ”ya yönelik projelerin desteklenmesi hedeflenmektedir. Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal içerme politikaların yer aldığı küçük ölçekli altyapı mali destek programının tasarlanması planlanmaktadır. Planlanan proje teklif çağrısında kar amacı gütmeyen kuruluşların (kamu kurumları, sanayi ve ticaret odaları, dernek ve vakıflar vb.) projeleri desteklenerek hizmet ve erişim altyapısını geliştirerek engelli bireylerin yaşam kalitesini ve sosyal hayata katılımlarını artırmak amaçlanmaktadır. Program özelinde önceliklerin aşağıdaki başlıklarda olması planlanmaktadır.

1. Engellilere yönelik hizmet modellerinin geliştirilmesi; eğitim, sağlık ve sosyal hizmet alanlarında merkez ve tesislerin yapılması
2. Kentsel alanlarda engelli vatandaşların gündelik hayata katılımlarını ve kentsel hizmetlere erişilebilirliklerini artıracak uygulamaların yaygınlaştırılması

Bölge sanayisinin sürdürülebilir gelişmesi hedefine paralel olarak sanayide Ar-Ge ve yenilikçiliği, ortak çalışma kültürünü ve işbirliklerini destekleyen “Sanayi Mali Destek Programı”nın ilan edilmesi planlanmaktadır. Program kapsamında;

- 1) Bölgenin yenilik ve verimlilik odaklı gelişmesine, bilgi ve teknoloji üretimine ve/veya transferine yönelik ortak kullanım alanlarının kurulması ve geliştirilmesi
- 2) Ortak kullanım amacıyla iş güvenliği, enerji verimliliği, üretim verimliliği ve lojistik merkezlerinin kurulması ve geliştirilmesi
- 3) Sanayide işbirliklerini artırıcı platformların kurulması ve geliştirilmesi önceliklerinin yer alması planlanmaktadır.

Ayrıca, 2013 yılı içerisinde ajansın destek programlarının tanıtım, proje kabul ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi ve gelecek dönem destek konularının belirlenmesinde yol gösterici

olması amacıyla bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlara paydaş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir:

3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı Faaliyetleri

Ajans'ın gerçekleştireceği destekler ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri dikkate alınarak destek programlarının başvuru rehberlerinin hazırlığı, tasarımı ve basımı gerçekleştirilecektir. Başvuru rehberlerinin hazırlık aşamasında gerekli hallerde bölge içi ve bölge dışı ilgili kuruluşlara yönelik ziyaretler, tecrübe paylaşım toplantıları ve teknik geziler düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme Faaliyetleri

Proje teklif çağrısı programlarını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Açılış ve Tanıtım Toplantıları: Mali destek programlarını duyurmak ve tanıtmak için tanıtım toplantıları yapılacaktır. Toplantılara her üç ilin kamu kesimi, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri davet edilecektir.

Bilgilendirme Toplantıları: Mali destek programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için Bursa, Eskişehir ve Bilecik il merkezleri ve ilçelerinde bilgilendirme toplantıları planlanmıştır. Bu toplantıları her kesimin ve kurumun bilgilendirilmesine ve katılımına imkân verecek şekilde düzenlenecektir. Planlanan bu toplantıların yanında programın hedef yararlanıcısı olan gruplara yönelik ilave bilgilendirme toplantıları da organize edilebilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: Mali destek programları; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef

yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve mali destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

Billboardlar: Programın her kesime etkin ulaşmasını sağlamak için Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde billboard, raket pano, megalight kiralınması planlanmaktadır.

Tanıtım Filmleri: Mali destek programlarını, önceliklerini ve başvuru koşullarını anlatan tanıtıcı filmlerin hazırlanacaktır. Bu filmler bilgilendirme toplantılarında kullanılacağı gibi yerel kanallarda yayınlanması sağlanacaktır.

Gazete İlanları: Programı tanıtıcı bilgileri içeren ilanlar Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te yayın yapan tüm yerel gazetelerde ve belirlenecek olan ulusal gazetelerde yayınlanacaktır.

Basılı Tanıtıcı Malzemeler: Mali destek programını tanıtıcı nitelikte broşür, afiş, CD, bloknot, kalem, başvuru rehberleri hazırlanacak ve ilgili toplantılarda dağıtılacaktır.

Televizyon Programları: Mali destek programının televizyon izleyicilerine de tanıtılması amacıyla haber bülteni, ekonomi programları gibi yayınlara konuk olarak katılım sağlanması veya haber olarak bu programlarda mali destek programların tanıtılması planlanmaktadır.

Proje teklif çağrılarının konuları ve hedef kitlesine göre, ihtiyaç olması durumunda yukarıda belirtilen iletişim araçları dışında da tanıtım ve ilan yöntemleri kullanılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları düzenlenecektir. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde, Ajans uzmanları tarafından ve/veya gerekli olduğu durumlarda hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltilebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında "Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında yayınlanacaktır.

Bununla birlikte, düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca 2013 yılı içerisinde, 2014 yılı Proje Teklif Çağrısı hazırlıkları için de bahsi geçen faaliyetler planlanmaktadır.

3.4.1.4. Elektronik Proje Kabul ve Değerlendirme Sistemi Faaliyetleri

2012 yılı sonunda Kalkınma Ajansları ve TÜBİTAK ortak çalışması olan elektronik proje kabul ve değerlendirme sistemine geçilmesi planlanmaktadır. Bu sistemle ilgili Ajans personeli TÜBİTAK ve Kalkınma Bakanlığı uzmanları tarafından düzenlenecek olan eğitim faaliyetlerine katılacaklardır. Ayrıca bu sistemin kurulması için gerekli olan donanım, yazılım, ilave eğitim gibi mal ve hizmet satın alımları tamamlanacaktır. Sistemin devreye alınması durumunda, mali destek programlarına proje başvurusu elektronik ortamda alınacaktır. Bu durumla ilgili hususlar, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerde katılımcılara anlatılacak olup, eğitim formatı buna göre şekillenecektir. Eğitimlerde, sistem üzerinden projenin yazımı ve Ajans'a sunulması aşamalarının üzerinde durulacaktır. Buna yönelik olarak eğitim içeriğinin geliştirilmesi amacıyla eğitim materyalleri (film, broşür, online eğitim modülü vb.) oluşturulması için mal ve hizmet alımları gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

3.4.1.5. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyetleri

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

2012 yılında Kalkınma Ajansları ve TÜBİTAK ortak çalışması olan elektronik proje kabul ve değerlendirme sistemi ile ajanslar bünyesinde ortak bir bağımsız değerlendirici havuzu oluşturulacak ve elektronik değerlendirme sistemi, seçilen bağımsız değerlendiricilere anlatılacaktır. Bunun dışında, bağımsız değerlendiricilerin akredite olarak çalışması, uzmanlık alanları ve performans bilgilerinin ajanslarca paylaşımına açılması ile ilgili çalışmaların 2012 yılı içerisinde tamamlanarak 2013 yılı mali destek programında uygulamaya alınması planlanmaktadır. Bu konularla ilgili Kalkınma Bakanlığı ve diğer kalkınma ajansları tarafından ortak olarak yürütülecek faaliyetlerin hazırlık çalışmalarına ajansı temsilen iştirak edilecek ve gerekirse bu konuda ihtiyaç duyulan hizmet alımları gerçekleştirilecektir.

Elektronik sistemin yetişmemesi durumunda, bağımsız değerlendiriciler Ajans'ın internet sayfasında verilecek bağımsız değerlendirici ilanına başvuran bağımsız değerlendirici

havuzundan seçilecektir. Seçim Komisyonu tarafından bağımsız değerlendirici olarak görevlendirilmesi uygun görülenlerle Genel Sekreterin onayıyla sözleşme imzalanacaktır. Sözleşmeye ek olarak, gizlilik ve tarafsızlık beyannamesi ve değerlendirme sürecinde tam zamanlı görev yapabileceklerini bildirdikleri uygunluk beyannamesi alınacaktır. Bağımsız değerlendiricilerin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar çerçevesinde belirlenecek ve ödemeleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmeler üstüne gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla Değerlendirme Komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme Komitesi seçim komisyonu, komitenin yapısını belirleyecek, uygun sayı ve nitelikte Değerlendirme Komitesi oluşturulması için ilgili kamu kurumları ve üniversitelerden adayların özgeçmişlerini talep edecektir. Komisyon, adayların özgeçmişlerini değerlendirerek Değerlendirme Komitesini oluşturacaktır. Değerlendirme Komitesi üyelerinin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar dâhilinde belirlenecek ve ödenecektir. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi üyelerinin belirlenmesi çalışmaları kapsamında gerekli olduğu durumlarda ilgili kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretleri düzenlenecek ve ilgili kişilerle görüşme ve toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.4.1.6. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınmasına ilişkin işlemler, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” ve Ajans tarafından hazırlanan başvuru rehberinde belirtilen usul ve esaslar dâhilinde gerçekleştirilecektir. Projelerin elektronik ortamda teslim alınması ve değerlendirilmesine ilişkin hazırlıklar yapılacak ve bu uygulamaya geçilmesi için TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı ve diğer ajanslarla işbirliği çalışmaları ve gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Fiziki olarak projelerini sunan kurumların projeleri, Bursa merkez ofis ile Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerinden kabul edilecektir. Elden yapılan başvurularda, başvuru sahibine “başvuru alındı belgesi” verilecektir. Zamanında ulaşmayan teklifler, yazılı gerekçesi ile birlikte başvuru sahiplerine taahhütlü posta yoluyla iade edilirken, zamanında ulaşan teklifler, ön incelemeye alınacaktır.

Proje tekliflerinin değerlendirilme dönemi, proje tekliflerinin son teslim tarihinden, mali destek almaya hak kazanan projelerin ilanına kadar olan süreci kapsamaktadır. Değerlendirme süreci iki aşamadan oluşacaktır. Birinci aşama zamanında teslim edilmiş projelerin ön inceleme aşamasıdır. Ön inceleme sürecinden geçen proje teklifleri için değerlendirme sürecinin ikinci

aşaması olan teknik ve mali değerlendirme süreci başlayacaktır. Teknik ve mali değerlendirme sürecinde Ajans tarafından uygun görülen bağımsız değerlendiriciler proje tekliflerini Mali Kapasite ve İşletme Kapasitesi, İlgililik, Yöntem ve Bütçe ve Maliyet Etkinliği açısından değerlendirecektir. Projelerin bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilmesini müteakip ön izleme faaliyetlerine başlanacaktır. Genel Sekreterlik tarafından görevlendirilen uzmanlar tarafından gerçekleştirilecek ön izleme ziyaretlerinde riskli durumlar tespit edilecektir.

Değerlendirme Komitesi, yapılan bağımsız değerlendirici okumalarını ve ön izleme faaliyeti sonuçlarını inceleyerek asil ve yedek proje listesini Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak üzere hazırlayacaktır. Yönetim Kurulu'nun onayının ardından mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi Ajans tarafından duyurulacak ve proje sahipleri sözleşme imzalamaya davet edileceklerdir. Tüm başvuru sahiplerine, projelerinin değerlendirme sonucunu ileten yazılı bildirimde bulunulacaktır.

3.4.1.7. Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler

Proje sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasını müteakip teminatın yerine getirilmiş olması kaydıyla ön ödemeler “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” ve “Destek Yönetim Kılavuzunda” yer alan hususlar çerçevesinde proje sahiplerine yapılabilecektir. Ajans tarafından ön ödeme sonrasında yapılacak diğer ödemeler hak ediş esasına göre gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, Ajansımız tarafından 2011 yılında çıkılan “2011 Yılı Ar-ge ve Yenilikçilik, Sosyal Kalkınma, Çevre ve Enerji Mali Destek Programı” proje teklif çağrısı kapsamındaki sözleşmeler 2012 yılı içinde imzalanmış olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2013 yılı Nisan ayında gerçekleşecektir.

2012 yılı Mali Destek Programı proje teklif çağrısı kapsamında hibe almaya hak kazanacak projelerin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasının ardından 2013 yılı içinde proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak olup uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacaktır.

3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı 2014-2018 dönemi Bölge Planı hazırlık çalışmaları ve güdümlü proje çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulabilecek acil nitelikli araştırma ve fizibilite çalışmaları dikkate alınarak planlanacaktır.

3.4.2.1. DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Doğrudan Faaliyet Desteği Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans web sitesinde ilan edilecek olan Doğrudan Faaliyet Desteği, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecek ve diğer iletişim araçları ile program duyurulacaktır.

3.4.2.2. DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Doğrudan faaliyet desteğine ilişkin teklifler, Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından teknik ve mali açılarından 1 hafta içerisinde değerlendirilecektir. Değerlendirmeyi müteakip Yönetim Kurulu'nun onayının ardından başvuru sahipleriyle sözleşmeler imzalanacak ve faaliyetler desteklenecektir.

3.4.3. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler

2013 yılı Teknik Destek faaliyetleri kapsamında Ajans; 2010-2013 Bölge Planının belirtilen gelişme eksenleri kapsamında belirlenecek öncelikler doğrultusunda yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır. Program önceliklerinin aşağıdaki başlıklar altında toplanması planlanmaktadır:

- Uluslararası pazarlama ve tanıtım, dış ticaret,
- Mesleki ve teknik eğitim ve danışmanlık,
- Proje yönetimi,
- Ar-Ge ve yenilikçilik, verimlilik,
- Markalaşma,
- Afet ve acil durum yönetimi,
- Fizibilite ve stratejik planlama çalışmaları,
- Eğitim hizmetlerinin ve kalitesinin artırılması,

- Kırsal kalkınmayı destekleme ve geliştirme kapsamında kurum ve kuruluşların kapasitelerinin artırılması.

3.4.3.1. TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Teknik Destek Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans web sitesinde ilan edilecek olan Teknik Destek Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.3.2. TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Ajans, ikişer aylık dönemler halinde teknik destek başvurularını alacaktır. Dönem içerisinde alınan teknik destek başvurularının değerlendirilmesi ve seçim işlemleri, Genel Sekreterlik tarafından ilgili uzmanlardan oluşturulacak en az üç kişilik bir komisyon marifetiyle gerçekleştirilecektir.

Teknik destekler Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen şartlara uygun ve çalışma programında belirtilen takvime uyumlu olarak sağlanacaktır.

3.4.4. GÜDÜMLÜ Proje Desteği

Güdümlü projeler, proje teklif çağrısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bu projelerde genel olarak özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulması, sektörel çeşitlenmenin ve ihtisaslaşmanın desteklenmesi, özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesi, yeni hizmet ve üretim organizasyonlarının geliştirilmesi, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması, kümelenmelerin desteklenmesi, yeni sanayi altyapısı ve organizasyon modellerinin geliştirilmesi ve bölgedeki sektörlerin ihtiyaç duyacağı alanlarda insan kaynaklarının geliştirilmesi esastır.

3.4.4.1. Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri

BEBKA, 2013 yılı Güdümlü Proje Desteği (GPD) için bölgedeki potansiyel proje sahipleri ile görüşmeler yapmaya başlamıştır. Bu kapsamda Ajans olası proje fikirlerini birlikte geliştirmek

için ilgili kurum ve kuruluşlarla başlangıç toplantıları yapmaktadır ve bu toplantıları 2013 yılında da düzenlemeye devam edecektir. Ajans, bu toplantılardan çıkan fikirlerin projeye dönüştürülmesini ve uygulanabilirliğini tespit etmek amacı ile fizibilite çalışmaları yapacak veya hizmet alımı yolu ile yaptıracaktır. Bununla birlikte, benzer proje uygulamalarını görmek amacıyla yurtiçi ve yurtdışı ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.4.2. GPD Değerlendirme Süreci

Ajansa sunulan güdümlü proje başvurusu ve ekleri, Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu ve Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği uyarınca Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak, en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından, başvurunun Ajansa sunulmasından itibaren en geç kırk beş gün içerisinde değerlendirilerek Yönetim Kurulunun onayına sunulacaktır. Değerlendirme Komisyonu, uzmanlık gerektiren hususlarda, Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşüne başvurabilir. Bununla ilgili olarak gerekli olduğu durumlarda hizmet alımları yapılacak ve ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Güdümlü projelerin değerlendirme sürecinin ardından, başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu ve proje bütçesinin büyüklüğüne göre gerekli ise Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunulacaktır. Bu onay süreçlerinin tamamlanması ile birlikte başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak ve projelerin uygulama dönemi başlayacaktır. Güdümlü projelerin izleme ve değerlendirme süreci Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen hükümlere göre gerçekleştirilecektir.

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri olarak, Yatırım Destek Ofisleri 2012 yılı içerisinde, yabancı yatırımcılar ve yurtdışından gelen heyetler başta olmak üzere, yerel paydaşlara tanıtım ve bilgilendirme ziyaretleri, ilçe ve sektör toplantıları gerçekleştirmiştir.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki yatırım ortamının yerli ve yabancı yatırımcılara daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla, Türkçe ve İngilizce olarak tanıtım kiti ve kitapçığı bastırılmış ve www.bursainvest.gov.tr, www.investineskisehir.gov.tr, www.investinbilecik.gov.tr siteleri yeni tasarımlarıyla erişime açılmıştır. Site içeriğinde başta ilin sosyal ve ekonomik durumu olmak üzere, coğrafi konumu, yatırım olanakları, organize sanayi bölgeleri hakkında bilgiler sunulmaktadır.

Bölgede yatırım yapmayı düşünen veya bölgede yatırımı bulunan yerli ve yabancı yatırımcıların devlet teşvik ve desteklerinden faydalanmalarını sağlamak amacıyla, tüm destekleri konularına

göre bir araya getirerek Türkçe ve İngilizce hazırlanan Devlet Destekleri ve Teşvik Rehberi kitabı güncellenerek tekrar hazırlanması planlanmaktadır.

Hollanda, Hessen Almanya, Çin, Suudi Arabistan ve diğer ülkelerden gelen resmi heyet ve yatırımcılara Ajans ve Bursa hakkında bilgilendirme yapılmış ve yerel paydaşlarla iş görüşmeleri yapmaları temin edilmiştir.

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin daha verimli yürütülebilmesi için benzer iş yapan kurumlara tecrübe paylaşımı için ziyaretler yapılmış ve çeşitli işbirliği olanakları araştırılmıştır.

Yatırım destek ve tanıtım ofisleri yapmış olduğu çalışmalarla, bölgeye daha fazla yeni yerli/yabancı yatırımcının çekilmesini hedeflemektedir. Bu çerçevede yatırım destek ofislerinin 2013 yılı için planlanan çalışma programı aşağıda sunulmuştur.

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Yatırım destek faaliyetleri birçok teknik detayı içeren konuları kapsamaktadır. Bu teknik detaylara hakim olunması, uygun ofis ortamı, yeterli sayıda çalışan istihdam edilmesi, faaliyetlerin etkinliği için çok önemlidir. Potansiyel yatırımcıların araştırıp bulunması, yatırım için ikna edilmeleri, Bölgenin tanıtımı, yatırımcılardan gelecek taleplerin karşılanması, yatırım paydaşları ile ilişkilerin sürdürülmesi, yazışma ve idari işlemlerin takibi, yatırımlarla ilgili veri tabanı oluşturulması, teşvik belgelerinin Yatırım Destek Ofisleri tarafından düzenleneceği gibi hususlar göz önüne alındığında, yatırım destek konusunda kurumsal kapasitenin artırılması ihtiyacı bulunmaktadır. Yatırım destek faaliyetleri ulusal ve uluslararası etkinlikler içerdiğinden, belli bir süre danışmanlık alınması da önem arz etmektedir. Ayrıca bölgemize yatırım yapmak isteyen paydaşlarımızın gelişimine yönelik eğitimler de 2013 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

3.5.1.1 Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren yatırım destek faaliyetlerinin, gereken düzeyde planlanabilmesi, stratejisinin tespit edilebilmesi ve tespit edilen stratejinin etkin ve verimli yürütülebilmesi için, uluslararası deneyime haiz profesyonel bir danışmanlık firmasından yatırımcı ilişkileri ile ilgili uygulamalı yardım alınması gerekmektedir. Bu amaçla en uygun danışmanlık hizmeti veren firma tespit edilerek danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Yatırımcıların sıkça bilgi talep ettikleri ve yeni teşvik sisteminde yerel birim olarak yatırım destek ofislerine yüklenen misyon gereğince “Yatırım teşvik belgeleri ve yatırım teşvik uygulamaları” ile ilgili eğitim alınacaktır.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iyi bir iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Türkiye’deki kalkınma ajansları, yurtdışındaki tanıtım ve destek kuruluşları ile ziyaret, toplantı, çalıştay ve benzeri yollarla tecrübe paylaşımları yapılmaya devam edilecektir. Yaptığı çalışmalar, dünya çapında örgütlenmesi ve kendi bölgesini yatırımlar için cazip hale getirerek iyi uygulama örneği olan İspanyol ACCIÓ Yatırım ve Tanıtım Ajansına (Invest in CATALONIA) tecrübe paylaşımı için 1 haftalık ziyaret programı düzenlenecektir. Ziyaret karşılıklı görüşülerek 2013 yılı içerisinde en uygun zaman diliminde gerçekleştirilecektir.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Kalkınma Bakanlığı arasında yapılan işbirliği protokolü uyarınca, gerekli hazırlık ve çalışmalar yapılacak ve protokol çerçevesinde belirlenen tüm işbirliği çalışmaları, ziyaretler, geziler, toplantılar, çalıştaylar, ülke masalarının yaptığı faaliyetler, DEİK ile belirlenecek yıllık program uyarınca gerçekleştirilecektir.

Bölgede bulunan yatırımcılarla ilişkilerin geliştirilerek, sürekli bir bilgi alışverişi sağlanması ve bu çerçevede yerel ticaret ve sanayi odaları, sanayici ve iş adamları dernekleri önemli kooperatif ve birlikler ile diyalogların sıcak tutulması planlanmaktadır. Bu şekilde bölge yatırımcısının gündemi ile ihtiyaçları takip edilebilecek ve gerektiğinde ajansın destek araçları ile bölge yatırımcısının ihtiyaçlarına cevap verilebilecektir.

Bölgede hali hazırda yatırımları olan yabancı firma temsilcileri ile görüşmelere devam edilecektir. Bölgeyi tercih sebepleri ve yaşadıkları problemler tespit edilerek gelecekte olacak başvurularda ya da bilgi taleplerinde referans teşkil edebilecek geri beslemelerin elde edilmesine devam edilecektir.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Eğitimlerin Verilmesi

Ülke kalkınmasında önemli bir rolü bulunan uluslararası ticarette, teknoloji ve bilgi önem kazanmaktadır. Dış ticaretin sağlıklı yürütülebilmesi, için firmalar çok nitelikli ve uzmanlaşmış personele ihtiyaç duymaktadır. Bu ihtiyacı gidermek adına hedef kitle gruplarına “Dış Ticaret Eğitimi” eğitimleri verilmesi planlanmaktadır. Verilecek eğitimin içeriğinde; Dış Ticaretin

Değişen Yüzü, Dış Ticarete 2023 Senaryoları, Dış Ticarete / Uluslararası Ticarete Temel Esaslar, Uluslararası Ticarete Teslim şekilleri, Uluslararası Ödeme şekilleri ve Risk Analizi, Uluslararası Ticarete Kullanılan Belgeler ve Analizleri, Türkiye’de Dış Ticareti Düzenleyen Mevzuatın açıklanması gibi konular yer alacaktır.

Ayrıca Ajansımız “Devlet Destekleri ve Teşvikler” ile ilgili olarak da bölgemizdeki paydaşlara yönelik eğitimler vermeyi planlamaktadır. Konusunda uzman kişilerin katılacağı eğitimlerle bölgedeki devlet destekleri ve teşvikler konusunda bilincin artırılması hedeflenmektedir. Bunun yanında bölgeye yapılacak yatırımların artması için pazar araştırması ve analizi, endüstri ve sektör raporları sunma, yatırım koşulları değerlendirmeleri, saha seçimi, olası ortaklık ve ortak girişimler için şirket bulma gibi hizmetler de sunulacaktır.

Ajansımızın 2013 yılında gerçekleştirmeyi planladığı bu eğitimlerde; eğitim verilecek hedef kitle grupları ve eğitimin konusu ile ilişkili kurum ve kuruluşlarla (sanayi ve ticaret odaları, ihracatçı birlikleri, KOSGEB, İŞKUR, Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) vb.) işbirliği yoluna gidilecektir.

3.5.2. Yatırımlarla İlgili Veri Tabanının Oluşturulması

Bölgeye yatırım için gelen potansiyel yatırımcıların arazi ve altyapıya yönelik sorularının cevaplanması yatırım destek faaliyetlerinin en temel faaliyetlerinden birini oluşturmaktadır. Bu faaliyetin etkin bir şekilde yerine getirilebilmesi için bölgede yatırıma uygun arazilerin tespiti, buna yönelik bir veri tabanının oluşturulması, Organize Sanayi Bölgeleri’nin durumlarının tespiti ve bu bilgilerin sürekli güncel olarak tutulması ve yatırımla ilgili diğer bilgilere ulaşılabilir olması yatırım destek faaliyetlerinin etkinliği açısından çok önemlidir. Bu nedenle, bu tespitler ve güncellemelerin yapılabilmesi için ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde olunarak etkin bir iletişim stratejisi oluşturulacaktır ve eldeki mevcut veriler güncellenerek geliştirilmeye devam edilecektir.

3.5.2.1 Yatırım Destek Alanındaki Paydaşlar ve Bunlarla İlişkiler ile İlgili Veri Tabanı Sisteminin Oluşturulması

Potansiyel yatırımcılarla yapılan görüşmelerin kaydedilmesi ve sonrasında bu yatırımcıların takibi faaliyetlerinde kullanılan sistem geliştirilerek güvenli ve kolay erişilebilir bir hale getirilecektir. Yatırımcıların izin ve idari işlemlerinin takibi için mevzuatta belirtilen şekilde oluşturulan dosyalama sistemi geliştirilecektir. Yatırımcılarla ilgili belge ve bilgiler dijital ortama da aktarılacaktır.

Ayrıca, potansiyel ve mevcut yatırımcılar dışında yatırım destek alanındaki diğer tüm paydaşların bilgilerini içeren bir veri tabanı oluşturulacak ve bu veri tabanı düzenli olarak güncellenecektir. Her türlü yatırım faaliyetlerinin duyurulması, sağlıklı iletişimin kurulabilmesi için çok önemli olan bu paydaş veri tabanında yatırım ve tanıtım paydaşlarının unvanları, adres ve telefonları, faaliyet konuları ve kuruluşları hakkında bilgiler yer alacaktır.

3.5.2.2. Yatırım Destek Faaliyetlerinde Gerekli Tüm Verileri ve Bilgileri İçeren Veri Tabanının Geliştirilmesi

Potansiyel yatırımcıların bölgede yatırım ile ilgili bilgi taleplerinin hızlı ve doğru şekilde yerine getirilebilmesi için aşağıda belirtilen başlıklarda bilgi ve verileri içeren etkin bir veri tabanı sürekli geliştirilerek güncellenecektir.

Organize sanayi bölgeleri

Organize sanayi bölgelerini tanıtan ve yatırımcılar için hayati önem arz eden bilgiler toplanarak sürekli güncellenecektir. Özellikle parsel bilgileri, elektrik, su, doğalgaz fiyatları, boş alan olup olmadığı, yatırım yapan firmalara dair bilgiler elde edilerek oluşturulacak veri tabanına eklenecektir. Oluşturulacak veri tabanı yatırımcılar için www.investinfuture.org.tr, www.investinfuture.com.tr, www.bursainvest.gov.tr, www.investineskisehir.gov.tr, www.investinbilecik.gov.tr adreslerinde hizmete sunulacaktır.

Yatırımlara sağlanan destek ve teşvik verileri

Yatırımlara sağlanan tüm destek ve teşviklerin takip edilerek güncel halde yatırımcılara sunulması planlanmaktadır. Yatırımcılara sağlanacak güncel verilerle destek ve teşviklerin verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Lojistik verileri

Lojistik, ürün, hizmet ve insan gibi kaynakların, ihtiyaç duyulan yerde ve istenen zamanda temin edilmesi için bir araç olarak tanımlanabilir. Lojistik, nakliye, envanter, depolama, malzeme idaresi ve ambalajlama bilgilerinin birleştirilmesini kapsar. Lojistik işletme sorumluluğu, hammaddenin coğrafi konumlanması, prosesin işletilmesi ve ihtiyaçların mümkün olan en düşük maliyetle karşılanarak işin bitirilmesidir. Lojistik, yatırımcılar için hayati öneme sahiptir. Herhangi bir pazarlama veya üretim organizasyonunun lojistik destek olmadan başarılması çok zordur. Bu yüzden lojistik verilerinin toplanması önem arz etmektedir. Bölgedeki havaalanları, serbest bölgeler, nakliye şirketleri, lisanslı depolar, demiryolu taşımacılığı araçları, gümrük

hizmetleri, limanlar gibi lojistikle ilintili tüm alanları ihtiva eden bir lojistik veri tabanı oluşturulacaktır.

Diğer mekansal veriler

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri esnasında ortaya çıkabilecek diğer veri ihtiyaçları da temin edilerek veri tabanına eklenecektir. Özellikle arazi durumu, yatırım uygun araziler, kapasite raporları, potansiyel yatırımcıların endüstri sektörleri hakkında talep ettikleri özellikli bilgiler de veri tabanına eklenecektir.

3.5.3. Bölgenin Yatırım Olanaklarının Tanıtımı

Yatırım Destek faaliyetlerinin en önemli ögesini bölgenin yatırım olanaklarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı oluşturmaktadır. Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

3.5.3.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için başta İngilizce olmak üzere çeşitli dillerde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, katalog, örümcek pano, banner, afiş ve benzeri basılı materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacaktır.

Diğer önemli bir tanıtım unsuru tanıtım filmleridir. Hazırlanmış olan tanıtım filmleri web sitelerinde yayınlanacaktır. Bunun yanı sıra tanıtım filmleri DVD, CD ve flash bellek olarak çoğaltılarak konu ile ilgisi olan kurum ve kuruluşlara yatırım olanaklarını tanıtmak üzere dağıtılacaktır. Dağıtım hem elden hem de posta gönderisi olarak gerçekleştirilecektir.

Bölgeyi tanıtıcı anahtarlık, flash bellek, çeşitli ebatlarda çantalar, ajanda, kalem ve benzeri promosyon malzemeleri yaptırılacaktır.

Hazırlanan bu tanıtım materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması tanıtım ile ilgili diğer bir adım olacaktır. Bu kapsamda, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Özellikle ekonomi, yatırım, ticaret ile ilgili yayın yapan dergi ve gazetelere belli periyodlar halinde reklam verilecektir. Reklamlar tanıtım stratejisine göre yerel ulusal ve uluslararası yayınlara verilebilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkânlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükşehirlerdeki ticari ateşeler, tur

operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak dağıtılması planlanmaktadır. Dağıtım hem elden hem de e-posta gönderisi olarak gerçekleştirilecektir.

Ayrıca yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir. Davet edilen potansiyel yatırımcılara bölgeyi tanıtıcı programlar, geziler ve ikili iş görüşmeleri takip edilecektir.

3.5.3.2. Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan Web Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet yoluyla bilgi ulaşımı ve iletişimin son derece yaygınlaşmış olması web sayfalarının önemini en üst düzeye çıkarmıştır. Tanıtım faaliyetlerinin en önemli unsurlarından birisi de buna yönelik olarak hazırlanacak web siteleridir. Web sayfasında yatırıma yönelik olarak, OSB’ler ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında bilgi, analiz, yayın ve raporlar yer alacaktır. Web sayfasının içeriği sürekli güncellenerek ve zenginleştirilmeye devam edilecektir.

Yayında olan yatırım destek sitelerinin hedef kitlelere ulaşması adına ulusal ve uluslararası basın ve yayın organlarında tanıtımının yapılması ve reklam verilmesi sağlanacaktır. Web sitelerinin ziyaretçi sayılarının artırılması ve daha çok yatırımcıya ulaşması adına gerekli çalışmalar yapılacak ve gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşlara reklam verilecektir. Bu tür reklamlar yılda iki adetten fazla olmayacaktır.

İnternet kullanımı, alışkanlıklar ve web sitelerinin dizaynı, tasarımı, site haritası, kullanım teknolojileri ve web sitelerinin yazıldığı program ve kodlar sıklıkla değiştiğinden gerekli olduğu durumda sitelerin yenilenmesi, değiştirilmesi veya yeniden yapılması sağlanacaktır.

3.5.3.3. Bölgenin Tanıtımına Yönelik Tanıtım Etkinliklerinin Düzenlenmesi

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri yurt içinde ve yurtdışında düzenlenecek olan tanıtım etkinlikleridir. Fuar, sergi, festival, tanıtım günleri gibi etkinlikler planlanacak ve uygun yer ve zamanlarda hayata geçirilecektir. Bu etkinliklerde, aynı zamanda, hazırlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır. Bölgede rekabet avantajı olan sektörlerin dünyada kabul gören fuarlarına katılım sağlanacaktır. Katılım sağlanan fuarlar arasından, bölge için en fazla katma değer sağlayacağı düşünülenler tespit edilecek ve sonraki katılımlarda seçilen bu fuarlarda stantlar açılarak bölgenin tanıtımı yapılacaktır. 2013 yılında, bölgenin turizm yatırımlarının ve olanaklarının tanıtımının yapılması amacıyla İstanbul EMITT Turizm Fuarı, ITB Berlin Turizm Fuarı ve ATM Dubai Turizm Fuarına katılım sağlanması ve tanıtım stantı açılması planlanmaktadır.

Ayrıca yatırım destek ve benzeri gibi spesifik alanlarda düzenlenen tematik ve sektörel fuarlara bölgeyi temsilen Ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır.

Türkiye ile önemli miktarda ticari faaliyetlerde bulunan ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı ülkelerden bölgemize gelecek yatırım potansiyeli oldukça yüksektir. Bu kapsamda Ajansımızın yürüttüğü yatırım destek faaliyetlerini anlatmak ve bölgemizin yatırım ortamını tanıtmak için başta Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere ve Fransa olmak üzere çeşitli ülkelerde Türk işadamları dernekleri ve Ticaret Müşavirliklerine yönelik tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Bunun yanı sıra yabancı yatırımcılara yönelik, ticaret potansiyelimizin ve bölgemize yapılan doğrudan yabancı yatırımların yüksek olduğu ülkelerde de çeşitli tanıtım toplantıları ve faaliyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bursa ili ile Hessen Eyaleti arasında imzalanan işbirliği protokolü kapsamında, Hessen Eyaleti'nde ve Avrupa'nın diğer bölgenin yatırım olanaklarının daha etkin şekilde tanıtımı ve Avrupa'da bulunan potansiyel yatırımcılar ile daha verimli bir iletişimin sağlanması ve gelişmelerin yakından takibi için, yurtiçinde ve yurtdışında tanıtım günleri, fuarlar ve benzeri organizasyonlar yapılması hedeflenmektedir.

Ayrıca yurtiçi ve yurtdışından gelecek potansiyel yatırımcılar ve yatırımcıları Bursa'ya getirecek elçilik mensupları, ticari ataşeler, diğer ülkelerin tanıtım ajansları ve ticaret ve sanayi odaları için Bursa ve çevresinin yatırım ortamını tanıtıcı geziler, ticaret hacmini artıracak ikili görüşmeler, işbirliği organizasyonları gibi çeşitli aktiviteler ve programlar düzenlenecektir.

3.5.3.4. Mevcut Teşvik ve Desteklerin Tanıtımının Yapılması

Bölgede mevcut olan çeşitli destek ve teşviklerin tanıtımı, bilgilendirme yapılarak etkinliğinin artırılması ve bunun raporlanması yatırım destek faaliyetlerinin diğer bir önemli ayağıdır.

Uygulamada olan ve çeşitli kurumlar tarafından sağlanan birçok destek çeşitleri bulunmaktadır. Bu teşvik ve desteklerin tanınması ve detaylarının bilinmesi, bölgeye gelecek yatırımlar veya mevcut yatırımcıların yeni yatırımları için çok önemlidir. Bu kapsamda, mevcut teşviklerin detaylarını, bu teşviklerden nasıl faydalanılacağı ve benzeri bilgileri içeren ve daha önce hazırlanmış olan rehberin güncellenmesi, dağıtımı ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Bu rehber, aynı zamanda ajansın kurumsal web sitesinde ve bölgenin yatırım imkânlarının tanıtıldığı yatırım destek sitelerinde de yer alacaktır.

Yine teşvik belgelerinin düzenlenmesi hususunda, tanıtım ve bilgilendirme toplantıları, ziyaretler ve çalıştaylar düzenlenecektir.

3.5.4. Yatırımcılara Yönelik Destek Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilecek ve gelen yatırımcıya ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır.

3.5.4.1. Yatırımcılara Yönelik Destek Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Gelen potansiyel yatırımcıların bilgi taleplerinin karşılanması, yatırım yapılabilecek arazilerin gösterilmesi, diğer kurumlarla olan ilişkilerinde koordinasyonun sağlanması, bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere yatırımcıya destek olunması yatırım destek ofislerinin hedefleri arasındadır. Bu hedeflerle ilgili olarak 2013 yılında daha etkin ve yoğun bir çalışma içinde yer alınarak bölgenin yatırımlardan daha fazla pay almasında katkıda bulunulması sağlanacaktır. Yatırımcıların web sitelerini de kullanarak başvuru yapabilmeleri sağlanacaktır.

3.5.4.2. Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Teşvik belgelerinin düzenlenmesi hususunda Kalkınma Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı ile çalışmalar yürütülerek gerekli eğitimler alınacak ve teşvik belgelerinin düzenlenmesi hususunda gerekli donanımın oluşturulması sağlanacaktır.

Yeni teşvik sistemi kapsamında yapılan düzenleme ile ajanslara verilen görevlerin getireceği mali yük ve iş yükü analizi teşvik belgelerinin alınması ve izleme sürecinin netlik kazanması ardından 2013 yılının başında yapılacaktır. Geçmiş yıllarda yapılan başvurular gözönünde bulundurulduğunda Bursa'da 300, Eskişehir'de 50 ve Bilecik'de de 30 civarında teşvik belgesi başvurusu olması beklenmektedir. Her bir başvuru kapsamında ara izleme ve kapama vizeleri izlemesi gerçekleştirilecek olup teşvik belgeleri düzenlenecektir.

Bu analiz alınacak kurumsal tedbirleri de içerecek, personel istihdamı gerekliliği de irdelenecektir. Bu hususla ilgili evrak, arşiv, dijital programlar ve gerekli diğer tüm hususlar temin edilecektir.

3.5.6. Girişim Sermayesi Ağının Kurulması ve Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışmaları

Girişim Sermayesi, dinamik, yenilikçi, üretken, yüksek büyüme potansiyeline sahip ama yatırım ve büyümenin gerçekleştirilmesi için gerekli finansal kaynakların temininde sıkıntı çeken vizyon sahibi girişimcilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak kurumsal yatırımcılar tarafından

yapılan yatırımlardır. Daha çok fikirlere ve henüz başlangıç aşamasındaki yeni kurulmuş firmaların ve bunların yanında da, satın alma, yeniden yapılandırma ve büyüme stratejisi güden, genellikle 3-10 yıllık şirketlerin fonlanması anlamına gelir.

3.5.6.1. Girişim Sermayesi Ağının Kurulması ve Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışmalarının Yürütülmesi

Bölgesel rekabet edilebilirliğin artması ve KOBİ'lerin alternatif finansman kaynaklarına erişiminin yaygınlaştırılması kapsamında Bölgemizde Girişim Sermayesinin bilinirliğinin ve uygulanabilirliğinin artması için model geliştirilmesi çalışmalarına başlanacaktır. Ülke çapında kurulacak olan “girişim sermayesi ağı” ile girişimciler ile yatırımcıların buluşması ve fonların doğru kanallar ile kalkınmaya hız kazandıracak olan yenilikçi firmalara ulaşması sağlanacaktır.

Ayrıca, Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Bankası'nın yürüttüğü Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışmaları sonucunda oluşturulacak olan model kapsamında çeşitli faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.

3. 6. İzleme ve Değerlendirme

3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

3.6.1.1. Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Proje destekleri ve doğrudan faaliyet destekleri kapsamında uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. Tahsis edilen kaynakların en etkin şekilde ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki kanunda da belirtildiği üzere ajansların kuruluş amaçlarına uygun olarak kullandırılması sağlanacaktır.

Proje başvuru aşamasından projelerin kapanış aşamasına kadar olan tüm süreç ilgili yasal mevzuat çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu kılavuzlara göre yürütülmekte olup 2013 yılında bu faaliyetlere devam edilecektir. Ajansımız tarafından 2011 yılında çıkarılan “2011 Yılı Ar-ge ve Yenilikçilik, Sosyal Kalkınma, Çevre ve Enerji Mali Destek Programı” proje teklif çağrısı kapsamındaki sözleşmeler 2012 yılı içinde imzalanmış olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2013 yılı Nisan ayında gerçekleşmektedir. Bu tarihten önce tüm projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup yararlanıcılardan gelen nihai raporlar incelenerek hak edişler hesaplanacak ve uygun görülen yararlanıcılara nihai

ödemeler yapılarak Ajansımızın ikinci uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır. Proje uygulama döneminin bitimini müteakip bu programın değerlendirilmesi sürecine başlanacak ve diğer birimlerle koordineli olarak projelerin ve projelerin etkilerinin değerlendirilme süreci tamamlanacaktır. İlgili izleme ve değerlendirme faaliyetleri ajansımızdan güdümlü proje desteği alacak projeler için de gerçekleştirilecektir.

2013 yılında çıkılacak olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanacak projelerin belirlenmesinin ardından sözleşmelerin imzalanması ile birlikte başlayan proje uygulama dönemine yönelik izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Ayrıca 2013 yılında başlatılması ve ajansımızın da pilot uygulayıcı ajanslardan biri olması öngörülen Köprüler mali destek programı için de belirlenecek mevzuata uygun olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

2012 yılı Mali Destek Programı proje teklif çağrısı kapsamında hibe almaya hak kazanacak projelerin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasının ardından 2013 yılı içinde proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanacaktır. Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip proje uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacak, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerden sonra ilk izleme ziyaretleri, düzenli izleme ziyaretleri ve gereken projelere anlık izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Sözleşme imzalanan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet mercek altına alınacaktır. Banka ile yapılan protokol gereği proje hesap hareketleri ajans tarafından kontrol edilmekte olup ayrıca devam eden projelerde yararlanıcılar tarafından proje hesaplarından yapılacak her para transfer işlemi için izleme uzmanlarının ön onayı alınmaktadır. Proje kapsamındaki harcamalarının daha az hatayla yapılmasını sağlayan bu pilot uygulamadan istenen verimin elde edilmesi halinde bu uygulamaya bundan sonraki dönemlerde de devam edilecektir.

Destekleme süreci ile ilgili faaliyetler kapsamında; Ajans, şu ana kadar çıkılan teklif çağrıları ve diğer mali destekler kapsamında destek almaya hak kazanan proje sahiplerine yapacağı mali transferleri ilgili mevzuata ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu”nda belirtilen hükümlere uygun olarak gerçekleştirecektir. Bu çerçevede kaynak transferlerinin, destek yönetim kılavuzunda belirtilen hususlar dikkate alınarak

hazırlanacak olan sözleşme hükümleri ile sözleşme ekinde yer alan bütçe harcama takvimine uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

3.6.1.1. Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

2011 ve 2012 yılında çıkılan teknik destek programı faaliyetleri 2013 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2013 yılında gerçekleştirilmeye devam edilecektir.

3.6.2. Proje Teklif Çağrısının Performans Değerlendirmesinin Yapılması

3.6.2.1. 2010 Yılı Mali Destek Programı Performans Değerlendirmesinin Yapılması

Ajansımız 2010 yılı mali destek programı kapsamında ‘Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması’ proje teklif çağrısına çıkmış ve başarılı bulunan projelerin faaliyetleri 2011 ve 2012 yılı boyunca devam etmiştir. Projeler, proje sahibi tarafından Ajansa sunulan nihai rapor neticesinde son ödeme talebinin Ajans tarafından kabul edilmesi sonrasında yapılan kaynak transferi ile tamamlanacaktır.

2010 yılında çıkılan proje teklif çağrısı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri 2012 yılı Haziran ve Temmuz aylarında gerçekleştirilmiştir. Bu destek programının tüm süreçlerine yönelik hedeflerin, programın/projelerin orta ve uzun vadeli etkilerinin, projelerin başarılarının, sürdürülebilirliğinin, karşılaşılan sorunların ve izlenimlerin değerlendirilmesi amacıyla uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacak ve bu raporun sonuçlarına faaliyet raporunda yer verilecektir.

3.6.2.2. 2011 Yılı Mali Destek Programı Performans Değerlendirmesinin Yapılması

Diğer taraftan 2011 yılı Ar-ge ve Yenilikçilik, Sosyal Kalkınma, Çevre ve Enerji Mali Destek Programı kapsamında, destek almaya hak kazanan kurum ve kuruluşlara yönelik bir anket formu hazırlanacaktır. Bu anket formunda; proje sonrasında ar-ge kapasitesinde sağlanan gelişme, istihdam artışı, proje kapsamında alınan eğitimler ve yararlanıcı sayıları, KOBİlerin ihracat ithalat kapasitelerindeki değişimler, sosyal kalkınma kapsamında dezavantajlı kişilerin yaşam kalitesinde sağlanan iyileşmeler, çevrenin korunması, enerji verimliliği alanlarında elde edilen gelişmeler, projelerin sürdürülebilirliği ve çarpan etkileri ve buna benzer teklif çağrısının performansını ölçmeye yönelik sorular yer alacaktır. Bu anketlerin ilgili paydaşlar tarafından

doldurulmasının ardından gerekli analizler yapılarak proje teklif çağrısının performansı değerlendirilecektir.

3.6.2. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

3.6.2.1. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

Kalkınma Bakanlığı tarafından Kalkınma Ajanslarının performansını değerlendirmek amacıyla 9 adet performans kriteri belirlenmiştir. Kriter ağırlıkları ve alt kriterler Bakanlık tarafından ayrıca belirlenecektir. Ajansımız 2013 yılı çalışmalarını bu kriterleri göz önünde bulundurarak planladığı şekilde yürütmeyi hedeflemektedir.

Tablo 3. Performans Ölçüm Kriterleri

<i>Performans Kriterleri</i>
1. Kurumsallaşma
2. İşbirlikleri
3. Analiz ve Strateji Geliştirme
4. Yönetişim
5. Teknik Destekler
6. Mali Destekler
7. Yatırım Destek ve Tanıtım
8. Yerel Paylar
9. Bakanlıkla İşbirliği ve Bilgi Akışı

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

Kalkınma Bakanlığı tarafından 01.11.2010 tarihinde onaylanan Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2012 yılında çıkılan proje teklif çağrısına gelen projelerin bağımsız değerlendirme süreci 2013 yılında olacaktır. Bu süreç sonunda Yönetim Kurulu tarafından onaylanan ve sözleşmeleri imzalanan projeler için 2013 yılını takip eden dönemde de proje uygulama, uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, proje izleme, değerlendirme, sonlandırma ile proje kapanış faaliyetleri organize edilecektir.

Ayrıca, 2011 yılında aktif hale geçen Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofisleri 2014 ve 2015 yılları içerisinde yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir. Yeni teşvik sistemi kapsamında Ajanslara verilen görevler doğrultusunda yatırım teşviklerinin başvuru kabulleri ve verilen teşviklerin izleme faaliyetleri devam edecektir.

4.2. Yeni Faaliyetler

2012 yılında yapılacak inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek iyi bir güdümlü proje fikrinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2013,2014 ve 2015 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

2014 ve 2015 yıllarının çalışma programlarında, 2013 yılı sonrası dönemini kapsayacak olan bölge planı çalışmaları da ağırlıklı bir biçimde yerini alacaktır. Bu kapsamda 2012 yılında yapılacak olan mutad sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde yeni dönemin bölge planının oluşturulması için faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda

bölgedeki üniversite potansiyelinden yararlanmak amacıyla bölge planının çeşitli cephelerini müzakere etmek üzere üniversite öğretim üyelerinden, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından uzman kişilerden oluşacak ihtisas komisyonları oluşturulabileceği gibi, bölge planı dahilinde yapılması gereken analiz çalışmaları için hizmet alımları gerçekleştirilebilir. 2013 sonrası dönemi kapsayacak olan bölge planı çalışmalarında olabildiğince geniş bir katılımçılık sürecinin hayata geçirilebilmesi adına, şimdiye kadar kurulan ve 2012 yılı kurumsal iletişim stratejisi uyarınca da pekiştirilecek olan paydaş iletişim ağı en etkin şekilde kullanılarak bölge planının katılımcı bir metodla şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

2014 ve 2015 dönemini kapsayan dönemde; yeni Bölge Planı (2014-2018) uygulamalarını destekleyecek olan Bölgesel Programların katılımcı bir yaklaşımla hazırlanması ve bu programların uygulanması için izleme faaliyetleri yapılacaktır.

2013 yılı çalışma programı kapsamında ele alınan kurumsal gelişim ve yönetim, kurumsal iletişim ve tanıtım, planlama programlama ve koordinasyon başlıkları altındaki tüm faaliyetlerin nihai hedefi 2010-2013 Bölge Planı'nın sağlıklı bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi ve bu izleme-değerlendirmede göze çarpan eksikler doğrultusunda yeni dönemin bölge planını oluşturarak çalışmalara yön vermektir.