

2014 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



01.01.2014 – 31.12.2014





İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	1
1. GİRİŞ	2
1.1. 2013 Yılı Mali Gerçekleşmeleri	5
1.1.1. 2013 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri (İlk 6 ay)	5
1.1.2. 2013 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri (İlk 6 ay)	7
2. 2014 YILI ÖNCELİKLERİ	8
2.1. Bölgedeki Gelişmeler	8
2.2. 2014 Yılı Öncelikleri	9
3. 2014 YILI FAALİYETLERİ	11
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	11
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi	11
3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini	11
3.1.1.2. Personel Ödemeleri	12
3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	12
3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması	12
3.1.1.5. Plansız Eğitimler	14
3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	15
3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler	15
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	16
3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	16
3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	17
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri	17
3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi	17
3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi	18
3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması	18
3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri	19
3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini	19
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri	20
3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	20
3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	20
3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları	20
3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi	21
3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi	21
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	21
3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	22
3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması	22
3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi	23
3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması	23

3.2.2.5. Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi	23
3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi.....	24
3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması	24
3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri	24
3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi.....	24
3.2.3.2. Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım	25
3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri	25
3.3.1. 2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları	25
3.3.1.1. Basım ve Dağıtım	26
3.3.1.2. Tanıtım.....	26
3.3.1.3. Katılımcı Toplantılar.....	26
3.3.2. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	26
3.3.2.1. Sektörel Analizler.....	27
3.3.2.2. Mekânsal Analizler	36
3.3.2.3. Etki Analizleri	36
3.3.3. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	37
3.3.3.1. İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi	37
3.3.3.2. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması	37
3.3.3.3. Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması	38
3.3.4. Çok Taraflı İşbirlikleri	39
3.3.4.1. Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri	39
3.3.4.2. Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi	39
3.3.4.3. AR-GE Proje Pazarları	39
3.3.4.4. Diğer İşbirliği Projeleri.....	40
3.3.5. Ajansın Düzenli Faaliyetleri	40
3.3.5.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları	40
3.3.5.2. Yönetim Kurulu Toplantıları	41
3.3.5.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması	41
3.3.5.4. Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları	41
3.3.5.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları	41
3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri	42
3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	42
3.4.1.1. Öncelik Belirleme.....	42
3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı.....	48
3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme.....	48
3.4.1.4. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi	50
3.4.1.5. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	50
3.4.1.6. Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler	51
3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler.....	51
3.4.2.1. DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	51
3.4.2.2. DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme	52

3.4.2.3.	DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	52
3.4.3.	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler	52
3.4.3.1.	TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	53
3.4.3.2.	TD Programının İlanı ve Bilgilendirme	53
3.4.3.3.	TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	53
3.4.4.	Güdümlü Proje Desteği (GPD)	54
3.4.4.1.	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri	54
3.4.4.1.	GPD Değerlendirme Süreci	55
3.4.5.	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları ...	55
3.4.5.1.	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları	55
3.5.	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	56
3.5.1.	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	56
3.5.1.1.	Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması	56
3.5.1.2.	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı	56
3.5.1.3.	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması	57
3.5.2.	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması	57
3.5.2.1.	Bilgi Bankası Oluşturulması ve Güncellenmesi	57
3.5.2.2.	Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi	58
3.5.2.3.	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi	58
3.5.3.	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması	59
3.5.3.1.	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı	59
3.5.3.2.	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması	60
3.5.3.3.	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı	60
3.5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi	65
3.5.4.1.	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi	65
3.5.4.2.	Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi	65
3.5.4.3.	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum Ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması	66
3.6.	İzleme ve Değerlendirme	67
3.6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	67
3.6.1.1.	Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	67
3.6.1.2.	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	68
3.6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri	68
3.6.2.1.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi	68
3.6.2.2.	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	68
3.6.3.	Ajans Performansının Değerlendirilmesi	69
3.6.3.1.	Ajans Performansının Değerlendirilmesi	69
4.	GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER	70
4.1.	Devam Edecek Faaliyetler	70
4.2.	Yeni Faaliyetler	70

EK 1 - ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK PROJE VE FAALİYETLER	72
EK 2 - GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI	79
EK 3- 2014 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ ve BÜTÇELERİ	94
EK 3- 2014 YILI FAALİYET TAKVİMİ	98

SUNUŞ

2013 yılı Temmuz ayında kuruluşunun dördüncü yılını tamamlayan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), bölgesel düzeydeki destekleyici rolü ve yerel potansiyeli harekete geçirme hedefi ile bölgedeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ve koordinasyonuna katkı sağlamaktadır.

2013 yılında ajansımız, 2014-2023 yıllarını kapsayacak TR41 Bölge Planı çalışmaları katılımcı bir anlayışla gerçekleştirmiş, Ajansımız tarafından araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmaları yapılmıştır. Bu bağlamda, Bölge Planının hazırlanmasına yönelik geniş katılımlı çalıştay, program ve sektörel toplantılar düzenlenmiş, bölgenin kalkınma haritasının çıkarılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verilmiştir. Bölgesel kalkınma için stratejik bir belge niteliği taşıyan Bölge Planı hazırlanarak Kalkınma Bakanlığı'na sunulmuştur.

Ajansımız, bölgenin kalkınması için önemli olan projelere desteğini 2013 yılında da devam ettirmiş, sanayi ve turizm sektörlerine yönelik çıkılan 2012 Yılı Mali Destek Programı kapsamında 63 projenin hayata geçirilmesini sağlamıştır. BEBKA 2013 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2014 yılı mali destek programını duyurmayı planlamaktadır. 2014 yılında proje teklif çağrılarının yanında Gündümlü Proje Desteği ile bölge için kritik öneme sahip büyük ölçekli projelerin hayata geçirilmesi de hedeflenmektedir.

2014 yılında Ajansımız sektörel analizlere ağırlık vererek bölgenin kalkınmasında önem arz eden birçok konuda değerlendirme ve analiz çalışmaları yürüterek stratejik alanlarda raporlar hazırlamayı hedeflemektedir. Temel olarak 2014-2023 TR41 Bölge Planı gelişme eksenleri ve öncelikleri ile de örtüşen hedeflere ulaşmak için Ajans önümüzdeki dönemde bilgi, strateji ve proje merkezi olma yolunda araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmalarına hız verecektir. Özellikle kümelenme, ar-ge ve yenilikçilik, turizm, çevre, enerji, girişimcilik, sosyal ve kırsal kalkınma alanlarında bilgi üreten, proje geliştiren ve analiz raporları yayınlayan bir kurum olma hedefi ile çalışmalarına ara vermeden devam edecektir.

Ajansımızın önemli bir görev alanı olan yatırım destek ve bölgesel tanıtım faaliyetleri de 2014 yılında diğer bir odak alanımız olacaktır. Potansiyel yatırımcıların teknik olarak desteklenmesi, teşvik başvurularının alınması, izlenmesi ve kapatma işlemleri ve bölgenin yatırım ve turizm imkanlarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması amacı ile 2014 yılı için bir çok faaliyet planlanmıştır.

Bu vesileyle, 2014 yılı çalışma programında yer alan ve Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin bölgesel kalkınma sürecini planlamayı, yönlendirmeyi ve desteklemeyi hedefleyen tüm bu faaliyetlerin bölgenin sürdürülebilir kalkınmasında etkin rol oynamasını diliyorum.

Tamer Değirmenci

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Genel Sekreteri

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı’nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansın vizyonu ve misyonu tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA’nın Misyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA’nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

BEBKA Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanlığı Temmuz ayında Eskişehir Valiliğine geçmiştir.

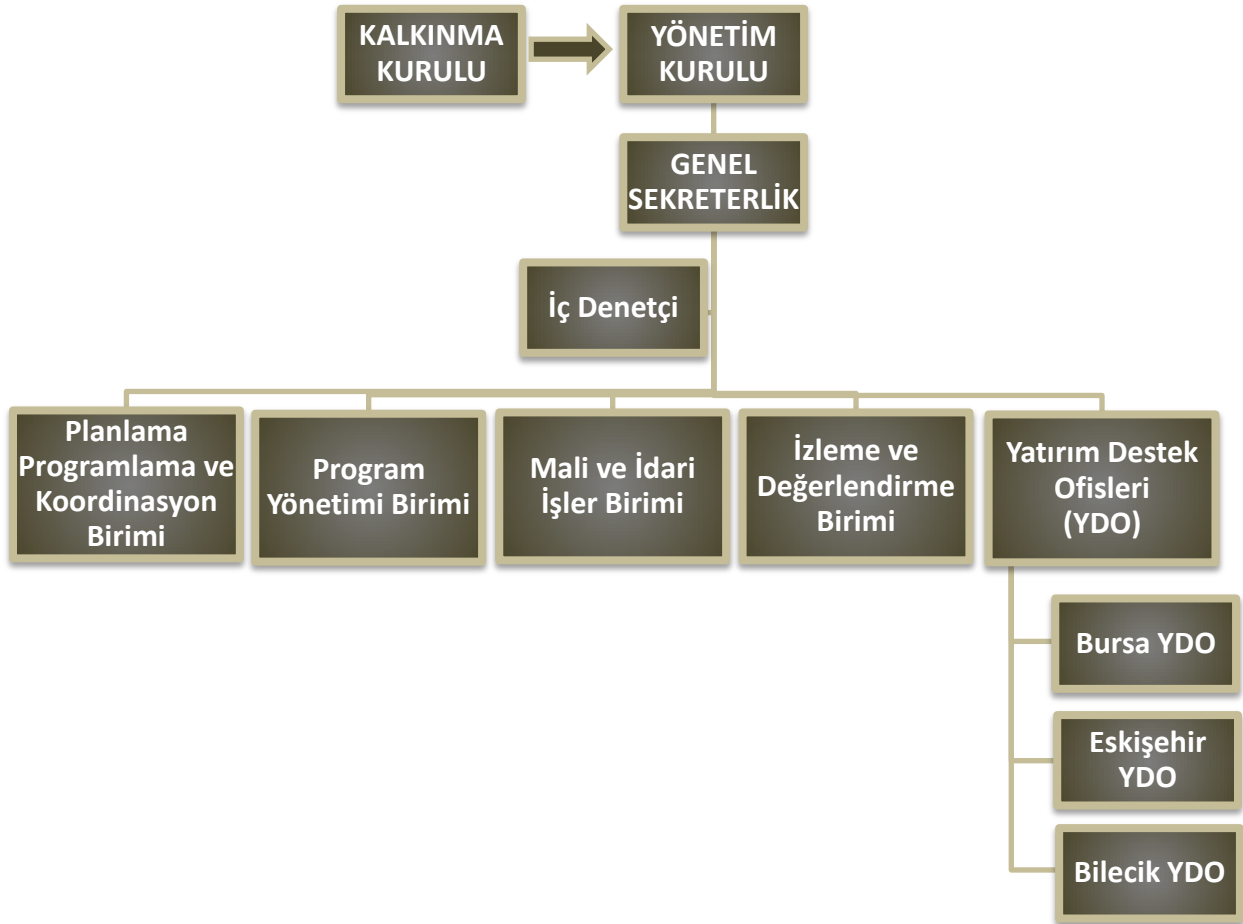
Yönetim Kurulu 2013 yılı içerisinde, 2012 yılı mali destek programının neticelendirilmesi, 2014-2023 Bölge Planı Taslağının onaylanması, Ajansın insan kaynakları ve organizasyon yapısı, fiziksel yapısı, mal ve hizmet alımlarıyla ilgili kararların onaylanması gibi önemli hususları gündeme alarak sonuçlandırmıştır.

BEBKA Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur.

14.07.2009 tarihli Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan BEBKA Kalkınma Kurulu üyelerinin görev süreleri dört yıl ile sınırlı olup 25.07.2013 tarihinde görev süreleri sona ermiştir. Bu sebeple 2012 yılı içerisinde Kalkınma Kurulu üyelerinin yeniden belirlenmesine yönelik bir çalışma yapılmıştır. Kalkınma Kurulunda görev yapmak üzere başvuru yapan kurum ve kuruluşlar; illerin dengeli temsiline sağlanması, bölge ve il düzeyinde sektörel ve kurumsal dengenin sağlanması, halen kalkınma kurulunda temsil edilen

kuruluşların bugüne kadar sağladığı katkı ve katılım seviyesi gibi açılardan değerlendirilerek önceliklendirilmiş olup, 120 kişilik Kalkınma Kurulu asil ve yedek listesi Yönetim Kurulu onayı ile belirlenmiş ve Kalkınma Bakanlığı'na iletilmiştir.

Yeni Kalkınma Kurulu üye listesi 31.05.2013 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 2013/4748 sayılı Bakanlar Kurulu Kararında onaylanmıştır. İlk Kalkınma Kurulu toplantısı 22 Ağustos 2013 tarihinde Bilecik ilinde gerçekleştirilmiştir.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nda 2013 yılı Temmuz ayı sonu itibarıyla 26 uzman, 6 destek personel ve 1 iç denetçi çalışmaktadır.

2013 yılı içerisinde Ajans faaliyetleri temel olarak altı başlık altında ele alınmıştır. İlk olarak **kurumsal yapının geliştirilmesine** yönelik faaliyetler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda işgücü planlaması, performans yönetim sisteminin oluşturulması, kapasite geliştirmeye yönelik eğitimlerin alınması, bağımsız dış denetim, devlet denetleme kurumu ve sayıştay denetim çalışmalarının tamamlanması gerçekleştirilmiştir.

2013 yılı içerisinde gerçekleşen Ajansın 2012 yılı faaliyetlerine ilişkin dış denetim raporunda Ajansın denetlenen tüm alanları için olumlu görüş verilmiştir. Ajansımızın Mali Yönetim Yeterliliği Denetimi 19-23 Aralık 2011 tarihlerinde yapılmış olup Kalkınma Bakanlığı'nın 08.03.2012 tarihli yazısı ile Ajansımızın doğrudan mali yönetim yeterliliğini almasının uygun bulunduğu tarafımıza bildirilmiştir. Ayrıca, Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu'nun 29.01.2013 tarih 38/KA-5 sayılı yazısıyla Ajansımız denetimi için bilgi ve belge talebinde bulunulmuştur. Talep edilen bilgi ve belgeler hazırlanarak bir yazı ekinde Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu'na gönderilmiş olup denetim süreci halen devam etmektedir.

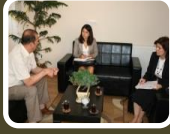
İkinci olarak, Ajansın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırabilmesi ve paydaşlara doğru ifade edebilmesi amacıyla **iletişim ve tanıtım** çalışmalarına 2013 yılında hız vermiştir. Bölgede doğru bir iletişim stratejisinin oluşturulabilmesi amacıyla kurumsal kimlik çalışmalarının yanı sıra stratejik iletişim planı hazırlanmıştır. Bölgedeki önemli kurumlar ve yerel aktörlerle işbirliği toplantıları yapılmış, çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bölgeyi ve Ajansı tanıtıcı filmler hazırlanmış, yatırım destek ile ilgili web siteleri aktif hale getirilmiştir.

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri doğrultusunda 2014-2023 Bölge Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Ajansımız tarafından araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmaları yapılmıştır. İlçelerimizin katılımcılığının artırılması amacıyla öncelikle ilçe ziyaretleri planlanmış, ilçelerde toplantılar ve anket çalışmaları yürütülmüş olup 33 ilçe raporu hazırlanmıştır. Ardından Sanayi, Turizm, Tarım Tarıma Dayalı Sanayi ve Ormancılık, Çevre Enerji ve Tabi Kaynaklar, Sosyal Yapı, Mekânsal Gelişme ve Erişilebilirlik başlıklarında her ilde ayrı ayrı olmak üzere 18 adet özel ihtisas komisyonu toplantısı yapılarak bölge olanaklarına hakim 352 temsilciye ulaşılmıştır. Tüm bölge paydaşlarının bir araya geldiği Bölge Planı Çalıştayında vizyon ve vizyona yönelik projeler görüşülmüştür. 18 Temmuz 2013 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2014-2023 Bölge Planı Taslağı Kalkınma Bakanlığı'na gönderilmiştir.

Proje ve faaliyet destekleme çalışmaları kapsamında, 24 Aralık 2012 yılında ilan edilen "Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı", "Turizm Tanıtım" ve "Sürdürülebilir Sanayi" başlıklı Mali Destek Programlarının başvuru ve değerlendirme süreci 2013 yılında devam etmiş ve destek almaya hak kazanan projeler Mayıs ayında kamuoyuna ilan edilmiştir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri doğrultusunda , 2011 yılı mali destek programı kapsamında ajansımızla sözleşmesi imzalanan 63 proje 2013'ün ilk 4 aylık diliminde tamamlanmıştır. 2012 yılı mali destek programı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin başvuru sahipleri ile sözleşme imzalanmış ve bu projelerin uygulama dönemine devam edilmektedir.

Son olarak **yatırım destek ve tanıtım** faaliyetlerine yönelik bölgenin yatırım olanakları tespit edilerek bu yönde basılı ve görsel materyaller hazırlanmış, fuarlara katılım sağlanmış ve tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür.

BÖLGE PLANI SÜRECİNDE KATILIMCILIK**İlçe Ziyaretleri**

- 33 ilçe ziyareti
- 102 yüzyüze görüşme
- 33 ilçe raporu

Özel İhtisas Komisyonları

- 18 toplantı
- 317 kurum
- 335 katılımcı
- 2500 adam.saatlik çalışma
- 30 tematik başlıkta GZFT, öncelik ve stratejiler
- 18 Özel İhtisas Komisyonu Raporu

Bölge Planı Çalıştayı

- 110 katılımcı
- 10 vizyon
- 9 başlıkta belirlenen 23 proje

**Anket Çalışması**

- İnternet üzerinden anket
- Telefon ile anket (750)
- Email yoluyla anket

1.1. 2013 Yılı Mali Gerçekleşmeleri**1.1.1. 2013 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri (İlk 6 ay)**

'Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği' ne göre 2014 Yılı Çalışma Programının 2013 yılı Ağustos ayının ilk haftası içinde Bakanlığa sunulması gerektiğinden 2013 yılına ilişkin mali veriler 01.01.2013-30.06.2013 tarihleri arasındaki ilk 6 aylık döneme ilişkin olarak hazırlanmıştır. Ajansın 2013 yılından önceki dönemlere ilişkin mali verileri ise Ajans yıllık faaliyet raporlarında mevcuttur.

Ajansımıza, 2013 yılı içerisinde yerel yönetimler, Ticaret Ve Sanayi Odaları ile Merkezi Yönetim bütçesinden aktarılabacak tutar toplamı (gelir tahmini) 25.420.560,84 TL'dir. Ayrıca, bir önceki yıldan (2012) büyük kısmı nakit devri olmak üzere 2013 yılına toplam 53.500.000 TL alacak ve nakit devri gerçekleşeceği tahmin edilerek 2013 yılı bütçesinde gösterilmiştir. 2013 yılı ilk 6 ayında; İl Özel İdareleri 989.245,17 TL, belediyeler 5.351.969,61 TL, Ticaret Ve Sanayi Odaları 38.040,70 TL ödeme yapmışlardır. 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla önceki yıllardan devreden gelirler tutarı ise 35.974.325,35 TL olarak gerçekleşmiştir. Devir tutarının tahmin edilenden daha düşük gerçekleşmesinin en önemli nedeni 2012 takvim yılı sonuna kadar ödenmesi tahmin edilen 16.529.000 TL tutarındaki 2012 yılı Merkezi Yönetim bütçe payının Bakanlık tarafından 2013 takvim yılı başında Ajans hesaplarına transfer

edilmesidir. Dolayısıyla bu rakam mali raporlarda 2012 yılı gerçekleştirmelerinin içinde yer almamıştır (Tablo 1).

Merkezi Yönetim bütçesinden aktarılmak üzere 2012 yılı için tahakkuk eden 16.529.000 TL'lik tutarın 2013 takvim yılında Ajans hesaplarına intikal etmesi sebebiyle, 2012 yılı Ajans Faaliyet Raporunda %0,00 olarak belirtilen Merkezi Yönetim bütçe payı tahsilatına ilişkin gerçekleşme oranı 2013 yılında %100'den daha yüksek görülmektedir. 2013 yılı Merkezi Yönetim bütçe payı olan 15.358.000 TL'lik tutar ise henüz ödenmemiştir. Bu tutarın ödenmesi ile birlikte gerçekleşme oranı yaklaşık iki katına çıkacaktır. Katkı payı ödemelerinde, gerek Merkezi Yönetim bütçe payının gerekse de diğer kurumların bütçe paylarının ödenmesinde takvim yılı itibarıyla kaymalar olabilmekte, bir önceki yılın katkı payı sonraki yıl ödenebilmekte, bu durum yıllık gerçekleşme oranlarında dalgalanmaya sebebiyet vermektedir.

Ajansımıza katkı payı ödemekle mükellef kurumların gecikmiş borçlarına ilişkin olarak anapara ve faiz tutarları, ilgisine göre İller Bankası ve Maliye Bakanlığı tarafından kesinti yoluyla tahsil edilmektedir. Ayrıca, 05.02.2011 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6111 sayılı bazı alacakların yeniden yapılandırılmasına ilişkin kanun çerçevesinde, Ajansımıza 2009 ve 2010 yıllarına ilişkin ödenmemiş katkı payı borçları olan ve bu borçlarını mezkur kanun çerçevesinde yapılandıran 9 kurum, düzenli olarak ödemelerine devam etmektedirler. Bu alacaklarımıza ilişkin tahsilatlar 2014 yılı içerisinde tamamen sonlanacaktır.

Mali raporda, faaliyet gelirleri kısmında belirtilen 1.308.739,63 TL tutarın büyük bir kısmı Ajans hesaplarına tahakkuk ederek tahsilatı gerçekleşen banka faizi gelirleridir. Çok küçük bir kısmı ise Ajans tarafından düzenlenen ihaleler dolayısıyla tahsil edilen dosya masraflarıdır.

Tablo 1. 2013 Yılı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Bütçe Gelirleri ve Gerçekleşmeler (TL)

BÜTÇE GELİR KALEMLERİ	2013 YILI BÜTÇE GELİR TAHMİNLERİ	2013 YILI İLK 6 AYDA GERÇEKLEŞEN GELİRLER	2013 YILI İLK 6 AY GERÇEKLEŞME ORANI
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	15.358.000,00	16.529.000,00	%107,62
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	1.435.835,16	989.245,17	%68,90
Belediyelerden Aktarılan Paylar	8.158.347,66	5.351.969,61	%65,60
Ticaret ve Sanayi Odalarından Aktarılan Paylar	468.378,02	38.040,70	%8,12
Faaliyet Gelirleri	0,00	1.308.739,63	-
Önceki Yıllardan Devreden Gelirler	53.500.000,00	35.974.325,35	%67,24
TOPLAM	78.920.560,84	60.191.320,46	%76,27

1.1.2. 2013 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri (İlk 6 ay)

2013 yılı ilk 6 ay içerisinde 1.418.481,45 TL personel giderleri, 560.006,23 TL mal ve hizmet alım giderleri olmak üzere toplam 1.978.487,68 TL'lik Genel Yönetim Hizmetleri gideri gerçekleşmiştir. İzleme, Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri kapsamında 18.789,67 TL; Plan, Program ve Proje Hizmetleri kapsamında 152.804,82 TL; Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri kapsamında 100.088,96 TL; Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri kapsamında 630.841,54 TL gider gerçekleşmiştir. Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri kapsamında, 2011 ve 2012 yılları Mali Destek Programı kapsamında karşılıklı sözleşme imzalanan kurum ve kuruluşlara 5.217.889,13 TL ödeme yapılmış olup 2012 yılı Mali Destek Programının ödemelerinin bir kısmı 2013 yılına kalmıştır. 2012 yılı Teknik Destek Programı kapsamında 354.463,90 TL, 2012 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında 330.186,11 TL ödeme yapılmıştır.

Tablo 2. Gider Gerçekleşmeleri (30.06.2013 tarihi itibarıyla)

KURUM. SINIF.	FONK. SINIF.	EKON. SINIF.	GİDER KALEMİ	TUTAR TL	PAY (%)
50			KALKINMA AJANSLARI		
	04		DOĞU MARMARA BÖLGESİ		
		41	TR41 DÜZEY 2 KALKINMA AJANSI	8.783.551,81	
		01	GENEL HİZMETLER	2.881.012,67	%32,80
		01	GENEL YÖNETİM HİZMETLERİ	1.978.487,68	%22,52
		01	PERSONEL GİDERLERİ	1.418.481,45	%16,15
		02	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	560.006,23	%6,38
		09	YEDEK ÖDENEKLER	0,00	%0,00
		02	İZLEME DEĞERLENDİRME ve KOORDİNASYON HİZMETLERİ	18.789,67	%0,21
		03	PLAN, PROGRAM ve PROJE HİZMETLERİ	152.804,82	%1,74
		04	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME HİZMETLERİ	100.088,96	%1,14
		05	TANITIM VE EĞİTİM HİZMETLERİ	630.841,54	%7,18
		02	PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ	5.902.539,14	%67,20
		01	PROJE DESTEKLEME HİZMETLERİ	5.572.353,03	%63,44
		03	TRANSFERLER	5.572.353,03	%63,44
		01	Mali Destek Programı (2011/2012/2013 Yılı)	5.217.889,13	%59,41
		03	Güdümlü Proje Desteği (2012/2013 Yılı)	0,00	%0,00
		05	Teknik Destek Programı (2012/2013 Yılı)	354.463,90	%4,04
		02	FAALİYET DESTEKLEME GİDERLERİ	330.186,11	%3,76
		03	TRANSFERLER	330.186,11	%3,76
		02	Doğrudan Faaliyet Desteği (2012/2013 Yılı)	330.186,11	%3,76

2. 2014 YILI ÖNCELİKLERİ

2.1. Bölgedeki Gelişmeler

İç Anadolu Bölgesi ve Marmara Bölgesini birbirine bağlayan TR 41 Bölgesi Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinden oluşmaktadır. Bölge 29.095 km²’lik yüzölçümüne ve 2012 yılı itibariyle 3.682.037 nüfusa sahiptir. Nüfus yoğunluğuna göre Düzey 2’de bulunan 26 bölge içinde TR10 İstanbul, TR51 Ankara, TR31 İzmir ve TR62 Adana, Mersin bölgelerinden sonra beşinci sıradadır. Nüfus yoğunluğunun en yüksek olduğu TR41 Bölgesi ili Bursa’dır.

TR 41 bölgesinde otomotiv, tekstil-hazır giyim, gıda, makine, seramik sektörleri ön plana çıkmaktadır. Ayrıca kimya, mobilya, madencilik ve metal sanayi gibi birçok sektörde Türkiye’nin önemli imalatçıları bölgede bulunmaktadır. TR41 Bölgesi dış ticaret fazlası ile ülke ekonomisine önemli katkıda bulunmaktadır. 2012 yılı ihracatı 12,1 milyar dolar, ithalatı ise 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Sanayi, ticaret ve tarımda Türkiye’nin önde gelen ve en gelişmiş bölgelerinden biri olan bölgemizde devam etmekte olan önemli yatırım projeleri bulunmaktadır. Bölgemizde yapılan önemli yatırımlar özellikle ulaşım sektöründe yoğunlaşmaktadır. Bölgemizde gerçekleştirilmesi planlanan ulaşım projeleri:

- Bandırma – Bursa – Osmaneli Hızlı Tren Projesi
- Ankara – İstanbul Hızlı Tren Projesi (Eskişehir ve Bilecik Bağlantılı)
- Eskişehir – Antalya Hızlı Tren Projesi
- Eskişehir-Konya Hızlı Tren Projesi
- Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi
- Ankara – İzmir – Bursa Otoyol Projesi’dir.

Ankara İstanbul Hızlı Tren Projesinin Ankara - Eskişehir kesimi 2009 yılı içinde hizmete açılırken, Eskişehir - İstanbul arasındaki inşaat çalışmaları ise devam etmektedir. Ankara-İstanbul hızlı tren hattının 2013’te tamamlanması öngörülmektedir. Eskişehir-İstanbul Hızlı Tren Hattı ve Marmaray’ın tamamlanmasıyla Avrupa Asya arasında ilk günlük hızlı tren seferi yapan hat olacaktır.

Bandırma-Bursa-Osmaneli Hızlı Tren Projesi ile Bursa’nın Bandırma Limanı, İstanbul, Ankara ve İzmir illerine yüksek standartlı bir demiryolu ile bağlanması planlanmıştır. Projenin Bursa – Osmaneli etabının 2015 yılında bitirilmesi planlanmaktadır. Hızlı tren projesinin faaliyete geçmesiyle Yenişehir hava limanının Bursa ve Bilecik illeri bağlantısı güçlenecek, havalimanının ulusal ve uluslararası aktif kullanımı mümkün olabilecektir. Proje kapsamında Bursa-Yenişehir hattı çalışmalarına başlanmış

Ulaştırma sektöründe planlanan ve bölgemizde büyük etki yaratacak bu projelerin gerçekleşmesi; mal, insan ve hizmetlerin akımını daha da hızlandıracak, ulaşım maliyetlerini olumlu etkileyecek böylece 2010-2013 Bölge Planı vizyonunda yer alan **“Avrupa’nın en rekabetçi üretim merkezi olma”** hedefine bölgeyi biraz daha yaklaştıracaktır.

olup hattın devamı olan ve Yenişehir'i Ankara-İstanbul Hızlı Tren Hattına bağlayacak Yenişehir Osmaniye/Bilecik kesimi için çalışmalar devam etmektedir.

Eskişehir-Antalya Hızlı Tren Projesi ile İstanbul – Ankara hattını Eskişehir'e kadar ortak kullanmak suretiyle İstanbul – Ankara – Antalya arasında hızlı tren hattı oluşturulacaktır. Antalya Limanına demiryolu bağlantısı sağlamak amacı ile proje çalışmalarına başlanmıştır. Proje Mersin'den sonra Akdeniz'e inen 2. demiryolu hattı olması nedeni ile önem kazanmaktadır. Eskişehir – Antalya Hızlı Tren Projesi 426 km hat uzunluğuna sahiptir. Projede ana durak noktaları Eskişehir, Afyon, Burdur ve Antalya olmak üzere toplam 10 adet istasyon yapılması planlanmaktadır. Eskişehir – Antalya hattında hem yolcu hem yük taşımacılığı yapılacaktır.

Mart 2013'te açılışı gerçekleştirilen **Eskişehir-Konya Hızlı Tren** seferlerinin başlamasıyla iki şehir arası seyahat süresi 2 saate düşmüştür. Ankara-Eskişehir ve Ankara-Konya hatlarında olduğu gibi Bursa-Konya arasında da YHT ile otobüs bağlantılı kombine taşımacılık yapılacaktır. Böylece otobüsle 8 saat olan Konya-Bursa arası seyahat süresi 4 saate düşecektir.

Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi; Gebze'den başlayan **Gebze-Orhangazi-İzmir** (İzmit Körfez Geçişi Dahil) Otoyol Projesi ile İstanbul'dan Bursa ulaşımı 1 saate, İstanbul'dan İzmir ulaşımı 3,5-4 saate ve Eskişehir ulaşımı 2-2,5 saate inecektir. Bu yeni otoyol projesiyle güzergâh mevcut devlet yoluna göre yaklaşık 140 km civarında kısalacak; taşıt işletme giderlerinden 870 Milyon TL tasarruf elde edilecektir.

Ankara – İzmir – Bursa Otoyol Projesi Yap-İşlet-Devret modeli ile yapılması planlanmaktadır. Ankara – İzmir arası planlanan otoyol uzunluğu 535 km'dir. Otoyol, Ankara'dan başlayacak ve Eskişehir üzerinden İzmir'e ulaşacaktır. Ankara-İzmir otoyol projesi kapsamında Ankara ile İzmir arasında yer alan Eskişehir, Afyon, Kütahya ve Uşak'ın sahip olduğu ticari ve turistik kapasitenin faal hale getirilmesi için yapılacak olan otoyolun büyük fayda sağlaması hedeflenmektedir. Bu otoyola bağlanacak Bursa – Sivrihisar otoyol uzunluğu ise 202 km olarak planlanmaktadır. Güzergâh çevresinde yer alan Eskişehir-Bozüyük-Bilecik Bölgesinin sanayisine olumlu katkı sağlanacaktır.

Ulaştırma sektörü dışında bölgesel kalkınmayı etkileyecek diğer önemli gelişme Bursa Teknik Üniversitesi ve Bursa Orhangazi Üniversitesi'nin kurulmasıdır. Bursa Teknik Üniversitesi'nde eğitim-öğretim yılı 2011'de, Orhangazi Üniversitesi'nde ise 2012 yılında başlamıştır. Sanayi üretiminde en gelişmiş illerden biri olan Bursa'da sanayiye yönelik işgücünün nitelik ve kalitesini artıracak olan üniversitelerin kurulması üniversite-sanayi işbirliğinin de bölgemizde gelişmesine katkı sağlayacaktır.

2.2. 2014 Yılı Öncelikleri

BEBKA 2014 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesine** yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına odaklanan bir strateji benimsemektedir.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın kurumsal **iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin** gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal

iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkıların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2014 yılının üçüncü önceliği **planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri** içerisinde TR41 2014-2023 yıllarını kapsayacak yeni bölge planının onaylanmasının ardından planın bölgede benimsenmesi için çalışmalar yürütmektir. İlgili kurumların yetkilileri ve bölge illerindeki yerel aktörlerle toplantılar düzenlenmesi de bu kapsamdaki önemli bir gündem maddesidir.

Ajans tarafından 2014 yılında bölgesel gelişmeyi daha iyi anlamaya yönelik ekonomik, sosyal ve mekânsal analizler yapılacaktır. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

Ajansın oluşturacağı **mali ve teknik destek programları** 2014 yılındaki bir diğer önceliktir. Bu destek programları proje teklif çağrısı, doğrudan faaliyet desteği, güdümlü proje desteği ve teknik destekler olarak dört başlık altında ele alınacaktır. 2014 yılı mali destek programının 2013 yılı içerisinde açılması planlanmakta olup bu projelerin uygulama süreci 2014'de devam edecektir. Bu kapsamda özellikle güdümlü projelerin onaylanması ve hayata geçirilmesine ağırlık verilecektir.

Bölgenin **yatırım imkânlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2014 yılında da Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir. 19 ve 20 Haziran 2012 tarihlerinde Resmi Gazetede yer alan "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ve Uygulamasına İlişkin Tebliğ" ile kalkınma ajansları yatırım teşvik başvurularının alınması ve izlemesine ilişkin görev almış bulunmaktadır. Bu kararlar gereğince 2013 yılından itibaren yatırım teşvik belgesi başvuruları ve akabinde izleme faaliyetleri yatırım destek ofisleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Ayrıca bu tanıtıma yönelik olarak bölge potansiyelin fuarlarda tanıtımına önem verilecektir.

Ajans 2013 yılı Mayıs ayında desteklenmeye hak kazanan ve en geç 2014 Haziran ayında tamamlanacak olan projeler özelinde yapacağı **izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin** yanı sıra, bir bütün olarak 2010 yılı proje teklif çağrısının performansını ölçmeye yönelik etki analizi çalışması da yapacaktır.

3. 2014 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

2009 yılında resmi olarak kurulan ve ilk personellerini 2010 yılı ortasında istihdam eden Ajansımızın kurumsal kapasitesi sürekli gelişmekte ve faaliyetleri çeşitlenerek artmaktadır.

Ajansımızda Genel Sekreterliğe bağlı olarak görev yapan Yatırım Destek Ofisleri, Ajans illerinin iş ve yatırım ortamının ulusal ve uluslararası organizasyonlar, fuarlar, ülke, sektör ve işletme odaklı ziyaretler kapsamında tanıtımını yapmakta olup ülkemize yatırımcı çekmeye çalışmakta; yatırımcılara yönelik her türlü danışmanlık ve yönlendirme hizmeti sağlayarak, yatırımlara ilişkin izin ve ruhsat işlemleri hakkında yatırımcıları bilgilendirmekte ve mevzuatta tanımlanan diğer görevleri gerçekleştirmektedirler. Bu görevlere ilaveten; 2012 yılında yürürlüğe giren Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar çerçevesinde yapılan düzenlemelerle, Yatırım Destek Ofisleri, diğer Kalkınma Ajanslarında olduğu gibi, genel teşvik belgelerini düzenleyerek Ekonomi Bakanlığı'na iletmeye, teşvik belgelerinin tamamlama vizesi işlemlerini gerçekleştirmeye ve teşvik belgeli yatırımların 6 aylık periyotlarla izleme ve raporlama süreçlerinde aktif rol almaya başlamışlardır. Tüm teşvik belgeli firmalar bu kapsamda ziyaret edilerek ilgili mevzuat hükümlerine göre Ajanslara tevdi edilen görevler yerine getirilmeye çalışılmaktadır. Sadece Bursa'da 800 civarında teşvik alan firma/kurum olduğu düşünüldüğünde Yatırım Destek Ofisleri için ortaya çıkan iş yükü daha net anlaşılmaktadır.

Bursa Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Eskişehir Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Bilecik Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör istihdam edilmekte olup iş yüküne ve bölge potansiyeline kıyasen Yatırım Destek Ofislerinde çalışan personel sayısının yetersiz olduğu görülmektedir.

Ajansta 2013 Haziran ayı itibariyle istihdam edilmekte olan personel sayısı toplam 34 olup insan kaynaklarına yönelik yapılan çalışma ve iş yükü analizlerinde personel iş yüklerinin fazla olduğu, Ajansta minimum personel sayısı ile çalışıldığı, işten ayrılma ya da izin gibi durumlarda personel yedeğinin olmadığı ortaya çıkmaktadır.

Ajans çalışmaları tamamıyla insan kaynağı ile gerçekleştirilmekte olup çalışmaların niteliksel yönden zaafa uğramaması için 2014 yılında ihtiyaç duyulan birimlere personel takviyesi yapılması planlanmaktadır. Personel istihdamı konusunda mevzuatta belirtilen hükümler doğrultusunda sınav duyurusu ve ilanı, sınav komisyonun oluşturulması, mülakatların gerçekleştirilmesi, personel ile sözleşme imzalanması ve personelin fiilen çalışmaya başlaması süreçleri organize edilecek ve personel eksiği 2014 yılı içinde giderilmeye çalışılacaktır.

Bütün bu çalışmalar kapsamında sınav komisyonunda görev alan üniversite öğretim görevlileri için üniversite döner sermayesinden hizmet satın alınacak, personel sınavının duyurulması için gazete ve

gereken diğer görsel ve yazılı medya organları ile web sitelerine ilan verilecek; personel alımı sürecinde gereken tüm mal ve hizmet satın alımları gerçekleştirilecektir.

3.1.1.2. *Personel Ödemeleri*

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek işlemler gerçekleştirilecektir. Ajans personelinin maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili olarak yetkili merciler tarafından yapılacak yeni düzenlemelere göre oluşabilecek ilave ödemeler mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

3.1.1.3. *Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi*

5449 Sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un 14. maddesinin (j) bendi ile “Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek” Genel Sekreterin görev ve yetkileri arasında sayılmış olup, 2011 yılında hizmet alımı yolu ile Ajans performans yönetim sistemi oluşturulmuştur. Performans yönetim sisteminin uygulanması hususunda yeni ihtiyaçların doğması halinde, hizmet satın alımı yapılacaktır.

3.1.1.4. *Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması*

Ajans personelinin niteliklerinin ve yetkinliğinin artırılması amacı ile ihtiyaç duyulan hizmet içi eğitimler, yapılan anket çalışmaları ve eğitim ihtiyaç analizi ile tespit edilmiş olup, 2014 yılında bu eğitimlerin tamamlanması planlanmaktadır.

Tablo 3. 2014 yılı Eğitim Planı

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
1	Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım teşvik, şehir pazarlama, yerli ve yabancı yatırımcı analizi, uygun profile yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi.	2 Gün	Tüm Uzmanlar
2	Devlet (İş Protokolü) Eğitimi	Makam, toplantı araç, tören, resmi yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü.	1 Gün	Tüm Çalışanlar
3	Yöneticilik ve Yönetim Becerileri	Yönetim teknikleri ve etkin liderlik yaklaşımları ile sevk ve idare kabiliyetlerinin geliştirilmesi.	2 Gün	Birim Başkanları, Koordinatörler, İç Denetçi
4	Proje Yönetimi ve Proje Yönetimi Yazılımları Eğitimi	Proje planlamasını doğru yapabilmek, projenin verimli ve sorunsuz ilerlemesi ve sonuçlanması (MS Project ve Primavera)	1 Hafta	Tüm Uzmanlar
5	5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kontrol Kanunu Eğitimi	Harcama yetkisi ve yetkilisi, harcama birimi, harcama talimatı ve sorumluluk, hesap verme sorumluluğu, üst yöneticiler ve sorumluluklarının kapsamı, yüklenmeye girilmesi, ön mali kontrol.	3 Gün	İlgili Personel
6	Yatırımlarda Devlet Desteği Eğitimleri	Hibe ve kredi veren bütün kurumların destek mekanizmaları, başvuru şartları, ilgili mevzuatları, dış ticaret işlemlerinde iş akışları, dahilde işleme rejimi, e-dış ticaret ve e – broker işlemleri, ithalat – ihracat – kambiyo mevzuatı, gümrükleme süreci yönetimi.	3 Gün	İlgili Personel
7	Değişen Mevzuat ve Diğer Yasal Düzenlemeler ile İlgili Eğitimler	Kalkınma Ajanslarını ve/veya Ajans faaliyetlerini ilgilendiren, Borçlar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gb. mevzuatta yapılacak yasal düzenlemelerle ilgili, bu düzenlemelerin uygulamalarının anlaşılmasına yönelik eğitimler.	5 Gün	İlgili Personel

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
8	Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	Taşınır mal muhasebesi, taşınır işlemlerinde görevliler ve sorumlulukları, defter ve belgeler, taşınır işlemleri, taşınırın kayıp ve yok olmasında sorumluluk halleri, Kamu idareleri arasında taşınırın devri, sayım ve devir işlemleri, taşınır yönetim hesabı ve kesin hesabın çıkarılması, taşınırın numaralandırılması, kod sistemi, Sayıştay tarafından taşınırın denetimi.	3 Gün	İlgili Personel
9	PMI Proje Yönetimi Eğitimi	Proje yönetim terminolojisi, entegrasyon, kapsam, zaman, maliyet, kalite, insan kaynakları, iletişim, risk, tedarik ve satın alma yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
10	Denetim Eğitimleri	Yeni Sayıştay Kanunu kapsamında denetim ve diğer denetimlere hazırlık.	4 Gün	MİB, İDB Bölümü Çalışanları
11	İleri Ofis Programları Uygulamaları Eğitimi	Excel, Word, Power Point ve diğer ofis programlarının etkin kullanımına yönelik eğitimler.	5 gün	Tüm Personel
12	UFRS ¹ Eğitimi	Standartlar hakkında detaylı bilgi sahibi olarak, örnekler çözerek, yasal mevzuata göre düzenlenen finansal tablolar ile UFRS'ye göre düzenlenenler arasındaki farklılıkların ortaya koyulması.	2 gün	İlgili Personel
13	Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe sistemi, muhasebe işlemleri, detaylarının öğrenilmesi.	3 Gün	MİB Personeli
14	Kurumsal Risk Yönetimi Eğitimi	Kurumumuzda risk yönetimi aktivitelerini gözden geçirmek ve geliştirme tekniklerini uygulaması.	2 Gün	İlgili Personel
15	Fizibilite Hazırlama Eğitimi	Bölge yatırımcılarını yönlendirilmesi ve Ajansların doğrudan taraf olabileceği yatırım projelerinin yapılabilirliğini teknik, ekonomik ve mali açıdan değerlendirme kapasitelerinin oluşturulması.	5 Gün	İlgili Personel
16	Kamu İç Kontrol Sistemi ve Risk Yönetimi Eğitimi	İç kontrol işlevini, yapısını ve işlerliğini tanımlayarak kontrollerin etkililiğini artırılması, Risk Eylem Planlarının hazırlanması ve takibi, etkin risk yönetiminin gerçekleştirilmesi.	5 Gün	İlgili Personel
17	Girişimcilik Eğitimleri	Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi (Girişimcilik, iş fikri geliştirme, iş planı hazırlanması ve sunumu). Uzmanların bölgelerinde girişimcileri tanıyabilmeleri, potansiyeli görebilmeleri ve doğru yatırımcı ile doğru girişimciyi karşılaştırabilmeleri, işe yeni başlayacak (start-up) girişimcileri en uygun finansman modeline yönlendirebilmeleri. Girişimcilerin finansman çabaları (temel finansal yaklaşım, melek yatırımcılar, melek yatırımcı ağları, girişim sermayesi ve girişim sermayesi fonları, işleyişi ve Türkiye'de faaliyet gösteren fonlar)	2 Hafta	Tüm Uzmanlar
18	İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi	İş tanımları, yetkinlikler ve iş gücü planlama, performans yönetimi, eğitim, gelişim, kariyer ve yetenek yönetimi, bordro yönetimi, uluslararası görevlendirmeler, çalışma ve sosyal güvenlik hayatında denetim, teftiş, idari para cezaları ve itirazlar, iş kanunu, çalışan ilişkileri yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
19	PCM ² , Avrupa Birliği Proje Hazırlama ve Uygulama Eğitimi	Proje döngüsü, sorun/ hedef/ paydaş analizi, SWOT analizi, mantıksal çerçeve matrisi. Proje planlama/ tanımlama / formülasyon aşamaları, kapasite planı / risk analizi, fizibilite/ fayda maliyet analizi, finansman, değerlendirme uygulama, izleme aşaması.	7 Gün	İlgili Personel
20	Saha Analizleri için Anket Teknikleri ve Analiz Yöntemleri	Saha araştırmaları için yapılması gereken anket, mülakat vb. yöntemlerin seçimi, uygulanması ve güvenilirlik analizleri için tekniklerin öğrenilmesi.	5 gün	İlgili personel
21	Yönetici Asistanlığı Eğitimleri	İletişim becerilerinin geliştirilmesi, karar verme ve problem çözme yeteneği kazandırılması, protokol kuralları ve	2 Gün	İlgili Personel

¹ Uniform Financial Reporting Standarts (Uluslararası Finansal Raporlama Standartları)

² Project Cycle Management (Proje Döngüsü Yönetimi)

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
		toplantı organizasyonu raporlama , dosyalama ve yazım teknikleri alanında uzmanlaşma , temsil , ağırlama ve sunum yeteneği kazanılması.		
22	Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi	Kurumsal İletişim eğitimi kapsamında paydaş yönetimi, kriz yönetimi, medya ilişkileri yönetimi ve sosyal dünyada iletişim başlıkları. Kurum kimliği ve kurumsal marka oluşturma, kurumsal bilgiyi yeni teknolojilerle işleyebilme yöntemleri, kurumsal reklamlar, kurumsal algı ölçme teknikleri ve algı yönetimi vs.	5 Gün	İlgili Personel
23	Ekonometrik ve Mekansal Analizlere Yönelik Yazılımlar İçin Eğitimler	Mekansal gösterim ve analizlerin geliştirilmesine yönelik ileri GIS ve dijital görüntü işleme konusunda alınacak photoshop temel eğitimi ve ileri düzey ArcGIS eğitimi ile regresyon analizleri, panel veri ve zaman serisi analizlerini yapabilmek için kullanılacak temel düzey E-views eğitimi.	5 Gün	İlgili Personel
24	Bilişim Yönetimi ve Bilgi Güvenliği Eğitimleri	Bilişim sistemleri, ağ güvenliği ve sistem yönetimi ile ilgili eğitimler.	2 Hafta	İlgili Personel
25	Takım Çalışmasına ve Motivasyon Eğitimi	Çalışanların motivasyonlarının yükseltilmesi, dinamik bir ekip ruhunun oluşturulması, kurumsal hedeflerin ve vizyonun çalışanlarca benimsenmesi.	1 Gün	Tüm Personel
26	Altyapı Projeleri İçin Proje Okuma ve Modelleme Eğitimleri	Turizm Altyapı mali destek programlarında yapılan inşaat işlerinin etkin kontrol edilmesi (STA4-CAD programı, WATER / ATIKSU / NETPRO / NetCAD)	2 Hafta	İlgili Personel
27	Enerji Verimliliği ve Enerji Yönetimi Eğitimi	Yenilenebilir enerji sistemlerinin fizibilitesi, tasarımı, kurulumu ve ölçülmesi ile ilgili eğitimler. Enerji tüketimin daha verimli hale getirmek için enerji etüdü yaparak, enerji tüketim iyileştirme fırsatlarının ortaya koyulması ve bu doğrultuda çalışmalar yaparak enerji yönetim sistemin kurulması için gerekli olan enerji yöneticiliği, enerji etüdü ve ISO 50001 eğitimleri.	2 Hafta	İlgili Personel
28	Kümelenme Eğitimleri	Kümelenme potansiyellerin değerlendirilmesi, kümelerin inovasyon ve rekabet güçlerinin artırılması, kümelerin uluslararası imajının iyileştirilmesi ve küme politikaları geliştirilmesi ve uygulanması. (Küme Geliştirme, Küme Yöneticiliği, Küme Performans Ölçümü, Kümelenme ile ilgili Analizler, Sektörel Performans Değerlendirme, Bölgesel Rekabet)	2 Hafta	İlgili Personel

3.1.1.5. Plansız Eğitimler

3.1.1.4 başlığı altında belirtilen eğitim planında yer almayan ancak Kalkınma Bakanlığı'nın ya da diğer kurumların yürüttükleri KAYS, EBYS gibi projeler ya da YDO eğitimleri gibi 1 yıl öncesinden planlaması yapılamayan, Ajans iş ve işlemlerinin daha etkin ve verimli yürütülebilmesi için personelin katılmasının gerekli olduğu eğitim ve/veya seminerler ile, personelin bilgi, beceri ve yetkinliğinin artmasında ve katma değerli iş yaratılmasında faydalı olacağı düşünülen diğer eğitimlere Genel Sekreterlik tarafından gerekli görülmesi halinde katılım sağlanacaktır.

Bunun yanında, kanun, yönetmelik ve diğer mevzuatın değişmesine bağlı olarak ilgili Ajans personelinin değişen yeni hüküm ve uygulamaları öğrenebilmesi ve tecrübe edinebilmesi için, 2014 yılı içinde düzenlenecek olan eğitim ve seminerlere Genel Sekreterlik oluruyla katılım sağlanacak, böylelikle

personel tecrübesizliğinden ya da bilgi eksikliğinden kaynaklanan uygulama hatalarının önüne geçilmeye çalışılacaktır. Bu kapsamda özellikle Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gibi kanunlarda yapılan değişiklikler Ajansımız faaliyetleri açısından yakından ilgili olup bu ve diğer kanun/yönetmeliklerde yapılan değişikliklerin daha iyi anlaşılması ve uygulanmasına yönelik eğitimlere iştirak edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için hizmet içi eğitim/danışmanlık hizmeti satın alınarak ve/veya dışarıda düzenlenen eğitim/seminerlere iştirak edilerek kanun ve ilgili mevzuatın getirdiği sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir.

İlki 2011 yılında Erzurum'da gerçekleştirilen ve her yıl düzenli olarak organize edilmesi planlanan ancak 2013 yılında gerçekleştirilemeyen Kalkınma Ajansları toplantısına 2014 yılı ve müteakip yıllarda organizasyon düzenlenmesi halinde iştirak edilmeye devam edilecektir. Bunun yanı sıra diğer Kalkınma Ajanslarının şimdiye kadar edindikleri tecrübelerin paylaşımına yönelik olarak ziyaretler gerçekleştirilecektir.

2014 yılında Ajans personelinin bölgemizde bulunan kurum ve firmaları daha yakından tanıyabilmesine yönelik olarak, başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik geziler organize edilecektir. Bu gezilerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların faaliyetleri daha yakından incelenerek tecrübelerinden faydalanılacaktır. Bu ziyaretlere ek olarak bölge plan ve programlarının uygulamasının izlenmesi çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla bölgemizdeki büyük ölçekli yatırım projelerini daha yakından takip edebilmek için lojistik merkez, ulaşım ve enerji yatırımları, kırsal kalkınma projeleri gibi yatırımlar yerinde incelenecektir.

Ajansımız ayrıca görev alanı ile ilgili konularda gerekli durumlarda tecrübe paylaşımı toplantıları, Bakanlık ve Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tanıtım, koordinasyon, iletişim, bilgilendirme vb amaçlı toplantı ve organizasyonlar, işbirliğini geliştirme amaçlı faaliyetler düzenleyerek kamu kurumu, özel sektör, STK temsilcileri, uzman ve akademisyenler, diğer Ajans personelleri ve ilgili kurum yetkililerini bölgemize davet edecektir. Tanıtım, işbirliği ve koordinasyon amaçlı bu faaliyetlerin yerine getirilmesi için gerekli olan mal ve hizmet alımları Ajans tarafından gerçekleştirilecektir.

3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

"Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği" nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan "Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı

geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta çalışmayı özendirici hale getirmek” ilkesi gereğince, Ajans personeline yönelik sosyal etkinlik ve organizasyonlar gerçekleştirilecektir.

Yine “Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği” nde Ajansın İnsan Kaynakları Politikasının İlkeleri başlığı altında sayılan 5. maddenin (b) bendindeki “Personelin yaratıcılığını, girişimciliğini, başarı ve çabasını maddi ve manevi olarak desteklemek, buna ilişkin sistemler geliştirmek...” ilkesi ile aynı maddenin (d) bendindeki “Personelin kişiliğine saygılı olmak, personele, mesleki ve kişisel yönden yetiştirme ve gelişme bakımından eşit ve uygun imkânlar sağlamak” ilkesi gereğince, Ajans çalışanlarının mesleki ve kişisel yönden gelişmelerine katkıda bulunan, ayrıca personelin yaratıcılığının, girişimciliğinin ve belirli konularda uzmanlığının artmasına da katkı sağlayan yüksek lisans çalışmaları hususunda personel teşvik edilecektir. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarında seçilecek olan tez konularının, Ajans faaliyetleriyle yakından ilgili olan bölgesel kalkınma, proje hibeleri, genel teşvik uygulamaları, girişimcilik vb. konularda olması hususunda personel yönlendirilerek, ilgili konularda akademik seviyede uzmanlaşma sağlanmaya çalışılacaktır.

Ajans personelin bilgi birikiminin artması ve yapılan çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması amacıyla, ajansın görev alanı ile ilgili konferanslara bildiri hazırlanması, hakemli dergiler için bilimsel makale yazılması ve konferanslara katılınması hedeflenecektir. Bu konuda gerekli yönlendirme yapılacak ve ilgili giderler ajans tarafından karşılanacaktır.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Ajans, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak, her yıl bütçesini hazırlamak ve uygulamak, mali kaynaklarını yönetmek ve kontrol etmek, hesap ve kayıtları usulüne uygun tutmak, raporlamak, mali tabloları zamanında, doğru ve uluslararası standartlara uygun, yönetimin ve ilgili diğer kişi ve kuruluşların bilgi ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlamak durumundadır. Bu kapsamda iç kontrol faaliyetlerinin yanında; iç-dış denetim ve mevzuatta belirtilen diğer kurumların Ajansımızı denetim süreçleri 2014 yılında da devam edecektir.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonunun Çalışma Usul ve Esasları hakkında çıkarılan yönergeye göre İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu, her yıl Ocak ayında toplanarak İç Kontrol Eylem Planında yapılması kararlaştırılan faaliyetlerle ilgili olarak değerlendirme yapmaktadır. Eylem planında öngörülen eylemler sorumlu birimlerce takip edilmektedir. İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu 2014 yılı Ocak ayı içinde tekrar toplanarak iç kontrol sistemine yönelik değerlendirmelerine devam edecektir.

Ayrıca Risk Yönetimi Yönergesine göre oluşturulan Risk Yönetim Komitesi her yıl Ocak ayında bir araya gelerek, tüm iş süreçlerine ait riskleri belirlemekte, yeni riskler oluştuğunda risk kütüğüne ilave edilmekte, risk değerlendirme formunda belirlenen sorumlular tarafından bu riskler için önleyici faaliyetler belirlenmektedir. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi 2014 yılı Ocak ayı içinde olağan toplantısını gerçekleştirecek ve tüm riskler yeniden gözden geçirilecektir.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” ile “Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği” nde ifade edildiği şekliyle, Ajansın 2013 yılı bağımsız dış denetimi, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış bir denetim kuruluşuna yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporunun, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı’na gönderilmesi takip edilecektir. 2012 yılı faaliyetlerine yönelik denetim 2013 yılı Mart ayında gerçekleştirilmiş ve başarılı bir şekilde sonuçlandırılmış olup Ajansımız tedbir gerektirecek hiçbir eleştiri almamıştır.

Bağımsız dış denetimin yanında, Kalkınma Ajansları yeni Sayıştay Kanunu ile birlikte Sayıştay denetimine de tabi olmuştur. Ajansın 2012 yılına ilişkin iş ve işlemleri Sayıştay Denetçileri tarafından denetlenmiştir. 2012 yılı taslak denetim raporunda belirtilen öneri ve tavsiyeler doğrultusunda hareket edilecektir. Ayrıca Ajansın 2013 yılı denetim çalışmaları da Sayıştay tarafından planlanarak denetimlere başlanmıştır.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerinin sürekliliği gereği; kira ve aidat ödemeleri, bina sigortası ödemeleri, çevre temizlik vergisi gibi vergi mevzuatından kaynaklanan zorunlu ödemeler, süreli/süresiz yayınlar, gazete, dergi ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü matbaa, basılı kâğıt, kitap, kırtasiye, kartuş, toner, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve buna benzer diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları, sağlık malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz, internet gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2014 yılı içinde gerçekleştirilecektir.

Ajansın mevzuatta tanımlı iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ihtiyaç duyulacak olan avukatlık ve hukuk müşavirliği, mali müşavirlik ve diğer danışmanlık hizmetleri, 2014 yılında da hizmet alımı yolu ile profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için danışmanlık hizmeti ve bu konu ile ilgili diğer mal ve hizmet alımları satın alınarak kanundan kaynaklanan sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

Mali destek programları çerçevesinde söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya diğer hukuki anlaşmazlıklar ile Ajansın diğer faaliyetleriyle ilgili yargıya intikal eden hukuki süreçlerde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi masraflarının, Ajansın faaliyetlerinin geçmiş yıllara göre artması ile orantılı olarak 2014 yılında artış göstermesi beklenmekte olup bu kapsamda ortaya çıkan ödemeler gerçekleştirilecektir. Dışarıdan hizmet satın alımı yoluyla tedarik edilen hukuk müşavirliği hizmeti ile ilgili vekâlet ücretlerinin bir kısmı yapılan sözleşme gereğince davaların açıldığı tarihte ödenmiş/ödenmekte

olup, geri kalan kısmı yine sözleşme gereği mahkeme kararları sonrasında ödenecek olmasından dolayı, mahkeme süreçlerinin sonunda hukuk müşavirliği vekâlet ücretlerinin kalan kısımlarının da ödemesi yapılacaktır. Daha önce açılan ve Ajansımızın taraf olduğu bazı davaların hukuki süreçlerinin 2014 yılında tamamlanabileceği düşünülmekte olup mahkeme kararları sonucuna göre hareket edilecektir. Ayrıca banka, posta, kargo, ulaşım gibi masraflar da Ajansın faaliyetleri sırasında hukuki süreçlerde ortaya çıkacak diğer masraflardır.

Ajans hizmetlerinin aksamaması için santral ve haberleşme, şoförlük, büro personeli, temizlik hizmetleri ve bunun gibi diğer hizmetler için personel çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Belirtilen hizmetlerin 2015 yılında da devamı öngörülmekte olup 2014 yılının sonuna doğru personel çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımı için açık ihaleye çıkılması planlanmaktadır. Yatırım Destek Ofislerinin temizliklerinin sağlanabilmesi için periyodik olarak dışarıdan hizmet satın alımı yoluna gidilecektir. Merkez ve YDO olmak üzere tüm ofislerin genel yıllık temizliği için ayrıca hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Ajans Merkez Ofisi, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinin ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanmasına devam edilecektir.

Ajans faaliyetlerine yönelik olarak eğitim, seminer, organizasyon ve buna benzer faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında ihtiyaç duyulan çay-kahve vb. ikramın profesyonel olarak gerçekleştirilebilmesi için gerekli olduğunda hizmet satın alımı yoluna gidilecektir.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajans, faaliyetlerini yürütebilmek için Bursa merkezde Buttim Plaza 6. ve 8. katları ofis yeri olarak kiralamıştır. Ayrıca Bursa Merkez ofis 8. katta Bursa Yatırım Destek Ofisi, Eskişehir İl Genel Meclis Başkanlığı binasında Eskişehir Yatırım Destek Ofisi ve Bilecik İl Özel İdaresi binasında Bilecik Yatırım Destek Ofisi faaliyetlerine devam etmektedirler. Ajansın merkez ve Yatırım Destek ofislerinin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatları önceki yıllarda büyük ölçüde tamamlanmış olmakla birlikte, ihtiyaç olması halinde 2014 yılında bakım/onarım faaliyetleri gerçekleştirilecek, demirbaş (masa, sandalye, dolap...vb), diğer ofis ekipmanları ve diğer tefrişat satın alımı yapılacak, yeni iç düzenleme ve dekorasyon işlemleri tamamlanacaktır.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması

Önümüzdeki yıllarda kullanılmak üzere müstakil bir bina için arsa veya hazır bina araştırması yapılması planlanmaktadır. Önceki yıllardaki çalışma programlarında yer almasına rağmen uygun arsa veya bina bulunamadığı için bu faaliyet gerçekleştirilememiştir. 2014 yılı içerisinde Ajansın bölgedeki konumu ve faaliyetlerine uygun arsa ya da bina araştırması yapılacaktır. Buna yönelik olarak gerekli durumlarda, ajans hizmet binasının tasarım, proje, etüt çalışmaları ve buna benzer konular için hizmet alımları yapılacaktır.

Ayrıca, gerek Ajansın gerekse de Yatırım Destek Ofislerinin mevzuatında belirlenen görev tanımlarının değişmesi ve iş yüklerinin artması ya da Ajansın mevcut ofislerinin Ajans faaliyetlerinin

gerçekleştirilmesinde yetersiz kalması durumunda yeni ofislerin kiralanması, satın alınması veya yaptırılması söz konusu olabilecektir.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere kiralanın araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere dışarıdan kısa süreli araç kiralama yoluna gidilebilecektir. Ayrıca, mevcut kiralık araçların yetersiz kalması halinde Yönetim Kurulu kararıyla uzun süreli ilave araç kiralama yoluna da gidilebilecektir.

Ajansın kiraladığı tüm araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamında olmayan diğer giderler karşılanacaktır.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar önceki yıllarda genel olarak tamamlanmış olup eksiklikler ile bunların bakımı, onarımı ve güncellenmesi için gerekli faaliyetlere ve gerektiğinde hizmet satın alımına 2014 yılında da devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ihtiyaçları ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Yeni istihdam edilen personel için diz üstü/masa üstü bilgisayar ve/veya diğer gerekli ekipman ile lisansların satın alımına 2014 yılında da devam edilecektir. Bunun yanında Program Yönetimi faaliyetlerinde kullanılmak üzere, bağımsız değerlendirici veri tabanı ve seçim yazılımı, online proje kabul ve değerlendirme yazılımı ve bunlar için gerekli donanımlar temin edilecektir. Planlama Birimi faaliyetlerinde istatistik ve ekonometrik analizler alanında kullanılmak amacıyla E-views vb. yazılım programlarının alınması sağlanacaktır. Ayrıca Ajans yayınlarının görsel tasarımı için kullanabilecek InDesign, Photoshop, Illustrator vb. programların satın alınması da planlanmaktadır.

Özellikle ajans kurumsal iletişim faaliyetleri ve Yatırım Destek Ofisleri faaliyetlerinde kullanılmak amacıyla gerekli paydaş veri tabanı sistemi kurularak, gerekli donanım, yazılım, destek ve danışmanlık hizmeti temin edilecektir.

Ajansta bulunan sunucular ve ağ güvenlik cihazlarının sorunsuz çalışabilmesi ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için, bilgi işlem donanımlarının bakımına yönelik hizmet satın alımı planlanmaktadır.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir.

2012 yılında Elektronik Belge Yönetim Sistemine geçilmiş olup sistemin kullanımına ilişkin satın alınması gereken hizmetler, lisanslar, yapılması gereken güncellemeler, 2014 yılında devam edecektir. Ayrıca, 2012 yılında fiilen kullanılmaya başlanan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi için ihtiyaç olabilecek benzer satın alımlar 2014 yılında da yapılacaktır.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Günümüzde kurumların çeşitli iletişim yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2014 yılında kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Paydaşlarla iletişim faaliyetlerinin başarıyla yürütülebilmesi için alternatif internet sitelerinin kurulması, uygulamalı iletişim projeleri gerçekleştirilmesi ve Ajans'ın paydaşlarla daha yakın ilişki geliştirmesini sağlayacak süreçler geliştirilmesi önem arz etmektedir.

3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

Kurumsal iletişim stratejisi, kurumun uzun dönemli planlanmış stratejik amaçlarına ulaşabilmesi için, kurum felsefesini çalışanlarına ve ilgili paydaş kurumlara doğru bir şekilde anlatmak için kullandığı metotların toplamıdır. Ajansın yapısı, faaliyetleri ve amaçları ne kadar başarılı bir şekilde anlatılabilirse katılımcılık seviyesi yükselecek ve ajans faaliyetlerinin etkinliği artacaktır.

3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek stratejik iletişim planı güncellenecektir.

2013 yılında yaptırılan algı ve tanınırlık anketi dikkate alınarak kurumsal iletişim stratejisi geliştirilecektir. Bu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri, destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer almıştır. Bu anket gerektiğinde 2014 yılında yinelenerek anket sonuçları süreçlerin geliştirilmesinde girdi olarak kullanılacaktır. 2013 yılında iletişim danışmanlığı hizmet alımı yoluyla yürütülmüş olup, 2014 yılında da aynı şekilde danışmanlık hizmeti alınarak çalışmalar tek elden yürütülecektir.

2014 yılında, basın yayın kuruluşları aracılığıyla BEBKA faaliyetlerine ilişkin kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülecektir. Projelerin açılış-kapanış toplantıları, sonuçları ve etkileri hakkında basın bültenleri, yayınlar ve basın toplantıları gibi farklı kanallarla kamuoyu ile iletişime geçilecektir. Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. İllerin tanıtım filmlerinin yanı sıra teklif çağrılarının lansmanı ve sonuçlarının duyurulmasına ilişkin tematik filmler hazırlanabilecektir. Bölgesel gelişme açısından önem arz eden uluslararası ve ulusal fuarlara katılım sağlanarak belli bir tanıtım stratejisi kapsamında etkin ve odaklı tanıtımlar gerçekleştirilecektir. Sadece kurum dışı ilişkilerle sınırlı kalmayıp kurum içi iletişimi geliştirici faaliyetlerde planlanacaktır.

3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın kurumsallaşma çalışmaları kapsamında kurumsal kimlik oluşturulması çalışmaları başlatılmış olup bu çalışmalar belli bir seviyeye ulaşmıştır. 2012 yılında bu çalışmalara devam edilmiş olup, kurumsal kimliğin geliştirilmesi ve her alanda yaygınlaştırılması amacıyla **Kurumsal Kimlik Rehberi**

oluşturulmuştur. Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanmasına katkı sağlayacak olan bu rehberin tüm alanlardaki faaliyetlerde temel teşkil etmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi, tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden iletişim veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Mevcut veri tabanı Excel tablosu olarak dosyalanmakta olup yaklaşık 4250 kişi bulunmaktadır. Oluşturulan bu veri tabanı belli aralıklarla güncellenmekte ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenmektedir. Ayrıca hazırlanan veri tabanının teknolojik altyapısı hazırlanacak ve veri tabanının yönetilmesinde ve paydaşlarla iletişim sağlanması konusunda gerekli yazılım ve donanım alımları yapılacaktır. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılacaktır. Veri tabanında bulunan paydaşlara etkinliklerin duyurulması, anket katılımı vb. konularda toplu e-posta veya kısa mesaj atılması ile ilgili çalışmalar yürütülecektir. İnternet üzerinden veri tabanına üyelik sisteminin de hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır. Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

Ajansın temsil ve tanıtım faaliyetlerinin ana yönelimi hem Bölge Planını hem de kurumsal vizyonunu paydaşlarının kavramasını ve benimsemesini sağlamaya yönelik çözümlerin mekanizmalarını oluşturmaktır. Bölgesel kalkınma amaçları doğrultusunda katılımcı bir yaklaşım esas alınarak Ajans misyonunu gerçekleştirmek ancak paydaşların Ajansı benimsemesi ve tam desteği ile mümkün olacaktır.

Bölgedeki kamudan özel sektöre tüm kurum ve kuruluşları ilgilendiren Ajans faaliyetleri, tüm paydaşların desteği ve katılımı olmadan başarıya ulaşamaz. Bu bakımdan, tüm paydaşlarının, Ajans vizyonunu

benimsemeleri ve hayata geçirilmesine ilişkin güçlü bir motivasyon taşımaları şarttır. Amaç Ajansın misyonu ile paydaşları arasında; paydaşları ile stratejik öncelikleri arasında; öncelikleri ile faaliyetleri arasında bağlantı kurmaktır.

2013 yılında 750 kişi ile telefon yöntemi kullanılarak yapılan algı araştırması sonuçları da Ajansın kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri yönünden eksikliklerinin olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bu noktada “farkındalık yaratma”, “benimsetme” ve “motivasyon sağlama” aracı olarak devreye giren kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri önemli bir rol oynayacaktır.

3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın bilinirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Ajansın tanıtımı ve paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi için başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla temaslar daha yoğun bir şekilde devam edecek, saha ziyaretlerine ağırlık verilecektir. Diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılar ve benzeri organizasyonlara Ajansı temsilen katılım ve gerekli hallerde katkı sağlanacaktır.

Bununla beraber, bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ajansın faaliyetleri çerçevesinde bölgesel gelişme sürecine katkı sağlayacak bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Tanıtım ve işbirliği çerçevesinde kurum, kuruluşlar ve yerel aktörler ile bir araya gelinerek bölgenin kalkınmasına yönelik sektörel toplantılar, paneller, çalıştaylar düzenlenecek ya da düzenleyenler ile bir araya gelinerek çok taraflı işbirlikleri gerçekleştirilecektir.

Ayrıca Ajansın desteklerinin ve faaliyetlerinin tanıtılmasının uygun olacağı Ar-Ge proje pazarı, tasarım yarışması, sektörel konferans veya fuar ve benzeri platformlarda ve organizasyonlarda ilgili kurumlarla işbirliği yapılarak, bu organizasyonlarda Ajansın tanıtımının yapılması sağlanacaktır. Broşür dağıtılması, toplantının bir bölümünde Ajans ile ilgili sunum yapılması, Ajansı tanıtıcı standların kurulması, toplantının belli bir kısmının Ajans tarafından finanse edilerek o bölümde Ajansı tanıtıcı konuşma yapılması ve benzeri yollarla bu tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılında Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran ve ilgili paydaşlara dağıtılan BEBKA Haber Dergisi üç ayda bir yayınlanmaya başlamıştır. 2014 yılında da dergi yayınlarına devam edilecektir. Derginin içeriği, basım ve dağıtımı için gerekli durumlarda hizmet alımı yapılacaktır.

Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler,

ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtım yapılacaktır.

3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi

Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, billboard, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır. Ayrıca basılı medyada, özellikle ulusal ekonomi dergilerinde yayınlanmak üzere reklam ilanları hazırlanarak Ajans ve faaliyetleri ile ilgili tanıtım yapılabilecektir.

3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması

Tanıtım filmleri kurumsal iletişim ve tanıtım alanında kullanılan en etkin yöntemlerden biridir. 2011 yılında hazırlanan Ajansın kurumsal tanıtım filmi ve bölgenin yatırım imkânlarının anlatıldığı tanıtım filmlerine ilaveten 2012 yılına bölge illerini tanıtan filmler hazırlanmıştır. Gerekli olduğu durumlarda 2014 yılında da yeni yatırım ve turizm tanıtım ve reklam filmleri hazırlanarak İngilizce, Rusça, Arapça ve Almanca gibi farklı dillere çevirisi yapılacaktır. Ajansın destek faaliyetlerinin, proje teklif çağrılarının, düzenlenen organizasyonların tanıtımı için odaklı tanıtım filmleri oluşturulacaktır. Bu filmler kurumsal internet sitesinde yayımlanmasının yanı sıra CD veya DVD formatında çoğaltılacaktır. Hazırlanan tanıtım ve reklam filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.5. Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal internet sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dosyalara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal internet sitesi 2012 yılında geliştirilerek ve tanıtım ve gerekli bilgilere ulaşımın daha kolay olması sağlanmıştır. 2013 yılında 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında Bölge 2023 temasıyla bir internet sitesi de yayına girmiştir. Sitede Bölge Planı hakkındaki güncel bilgiler, yürütülmekte olan çalışmalar, özel ihtisas komisyonları toplantı detayları yer almakta ve etkinlikler duyurulmaktadır. Bu site bölge planı süreci tamamlandıktan sonra da plan kapsamında yürütülen çalışmaların paylaşıldığı bir platform olarak kullanılmaya devam edecektir.

2014 yılında mevcut internet sitelerine ek olarak kümelenme, istatistikler ve göstergeler gibi tematik konular için de Ajans bünyesinde portallar oluşturulacaktır. Ajans internet sitelerinin güncellenmesi, yeni internet sitelerinin tasarlanması, hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

Ayrıca kurumsal internet sitenin İngilizce dışında diğer yabancı dillerde hazırlanarak aktif hale getirilmesi hedeflenmektedir. Yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan sitelerin de geliştirilmesi için aynı faaliyetler yerine getirilecektir.

3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi

İletişim stratejisi çerçevesinde bölgesel, ulusal ve uluslararası yazılı, sesli ve görsel basın araçları yanı sıra sosyal medya olanaklarından faydalanılacaktır. Sosyal medya uygulamalarının ve Ajans internet sitesinin hedef kitleler ile iletişim sağlanmasına hizmet edecek şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. 2014 yılında sosyal medya kullanımı ve içerik yönetimine yönelik çalışmalar yürütülecek, gerekli görüldüğünde hizmet alımı yapılacaktır.

3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik tanıtım ürünleri, bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır. Bu malzemeler Kalkınma Kurulu ve ilgili diğer paydaşlara gönderilecek ayrıca Ajansımızı ziyaret eden misafirlere takdim edilecektir.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımızın tanıtımı ve faaliyetlerinde etkinliğinin artırılması ve iyi uygulama örneklerinin görülmesi amacıyla yurtdışındaki Kalkınma Ajansları ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği 2014 yılı faaliyetlerinde önemli bir yer teşkil etmektedir.

2012 yılında Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Agentur ve BEBKA arasında başlayan ilişkilerin geliştirilerek 2014 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır.

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

Bölgesel gelişme ekseninde ticari, sınıf ve kültürel paylaşımlarda bulunmak, Bölgemizin yatırım potansiyelini aktarmak ve Ajansın çalışmalarına yön verebilecek uygulanabilir proje örneklerini incelemek, program kapsamında belirlenen stratejik öneme sahip kurumlarla kurumsal iletişimizi geliştirmek üzere Yönetim Kurulu ve ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla çalışma ziyaretlerinin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Agentur ve diğer ülkelerin kalkınma ajansları ile iletişime devam edilerek, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki başarılı ajanslar ile gelişmiş ülkelerdeki ajanslarla sürekli irtibat halinde olunacaktır. Bu ajanslarla 2014 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer ajans personelinin katılımı ile karşılıklı ziyaret organizasyonları tertip edilerek, uluslararası düzeyde tecrübe ve bilgi paylaşımı, karşılıklı avantaj ve dezavantajlar, ortak iş geliştirme alanları gibi konular üzerine odaklanılacaktır. Benzer şekilde bölgesel kalkınma, yatırım destek ve hibe programları alanlarında faaliyet gösteren kurumlarla işbirliğinin artırılması için çalışma ziyaretleri düzenlenerek tecrübe paylaşımı yapılması ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili iyi uygulamaların yerinde görülmesi hedeflenmektedir.

2014-2023 Bölge Planında “*Bölgenin potansiyeline uygun olarak termal ve sağlık turizmi, kış turizmi, kongre ve fuar turizmi, kültür ve tarih turizmi ve doğa turizminin geliştirilmesi, turizmde çeşitliliğin sağlanması*” stratejiler arasında yerini almıştır. Özellikle bölgemizin öncelikli konularından sağlık ve termal turizm geliştirme amaçlı stratejik sektörel plan hazırlanması çalışmaları kapsamında sağlık turizmi konusunda önde gelen furlara katılım sağlanacaktır. Hollanda sağlık turizminde önde gelen ülkelerden

biridir. Ücretlerin düşük olması ve ulaşımın kolay olması özellikle yurtdışında ameliyat ve tedavi olmak isteyenlerin Hollanda'yı seçmesine neden olmuştur. Ocak ayında Utrecht Turizm Fuarı'na katılımın yanı sıra Hollanda sağlık sistemi incelemek ve sağlık turizmi kuruluşları ile görüşmek amacıyla bir çalışma ziyareti düzenlenmesi planlanmaktadır. Dubai ise Orta Doğu'nun sağlık turizm merkezi olmak üzere çalışmalar yürütmektedir. Dubai'de Mart ayında gerçekleşecek Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı (IMTEC) kapsamında yapılacak ziyarette fuar katılımcısı kurumlarla görüşmenin yanı sıra özellikle Dubai Sağlık Serbest Bölgesi modelini incelemek üzere yetkililerle görüşülmesi hedeflenmektedir. Bölgemizde özellikle Bursa Orta Doğu'dan turist çekmekte olduğundan Dubai'deki kurum ve kuruluşlarla potansiyel işbirlikleri de bu toplantılarda görüşülecektir.

Asya'nın turizm merkezlerinden biri olan Singapur'da ise turizm ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. Bu nedenle Singapur'daki sektör temsilcileri ve ilgili kurumlarla görüşmeler gerçekleştirmek amacıyla Yönetim Kurulu üyelerinin katılacağı bir çalışma ziyareti planlanmaktadır. Aynı kapsamda turizm konusunda dünyadaki en büyük fuarlardan olan Moskova ve İngiltere'ye de çalışma ziyaretleri yapılması düşünülmektedir.

3.2.3.2. Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa'da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği'ne (EURADA) 2011 yılında üye olmuş ve bu kurumun düzenlediği çeşitli organizasyonlara katılım sağlanmıştır. EURADA üyeliğinin 2014 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır. EURADA vasıtası ile Avrupa'daki kalkınma ajansları ile temasa geçilmesi ve ilgili alanlarda işbirliği çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır. Ayrıca bu kurumla yakın işbirliğinin devam ettirilmesi ve EURADA'nın bölgesel kalkınma ve destek programları ile ilgili düzenlediği sempozyum, konferans vb. faaliyetlere iştirak edilmesi hedeflenmektedir. Bunlar arasında en önemlisi olan ve yıllık düzenlenen AGORADA toplantısına Genel Sekreter ve ilgili Ajans personelinin katılımı öngörülmektedir.

2014 yılı öncelikli çalışma alanlarından biri olan kümelenme konusu ile ilgili The Competitiveness Institute³ (TCI), European Cluster Alliance⁴ (ECA), European Cluster Excellence Initiative⁵ (ECEI) olmak üzere uluslararası kurumlara üye olunması ve işbirliği fırsatlarının araştırılması hedeflenmektedir. Bu kurumların düzenlediği toplantı, eğitim, sempozyum, konferans vb. etkinliklere ilgili Ajans personelinin katılımı öngörülmektedir.

3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. 2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları

2014-2023 dönemini kapsayan ve TR41 Bölgesi kalkınma stratejilerinin ortaya konulduğu bölge planı bölgedeki bütün paydaşların üst düzey katılımcılığı ve ortak akıl ekseninde oluşturulmuştur. Bölgeye yön

³ Rekabet Enstitüsü

⁴ Avrupa Küme Birliği

⁵ Avrupa Küme Mükemmelliği Girişimi

verecek gelişme eksenleri ve önceliklerin tedbirler bazında ele alındığı bölge planı mevzuatta belirtilen onay süreçlerinin ardından uygulamaya konulacaktır.

2014-2023 TR41 Bölgesi Planı'nın Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanmasının ardından bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara tanıtımının yapılarak bütün bölge paydaşları tarafından benimsenmesi amacıyla belli başlı faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetler genel olarak bölge planının basımı ve bölgedeki paydaşlara ulaştırılması, bölge planının daha geniş kitleler tarafından benimsenmesi için geniş çaplı bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerini kapsayacaktır.

3.3.1.1. Basım ve Dağıtım

Hem bölgedeki yerel paydaşlar hem de Kalkınma Bakanlığı tarafından belirtilen görüşler çerçevesinde nihai hale getirilen ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanan bölge planı, TR41 bölgesine özgü bir tasarımla matbu hale getirilecektir. Başta yönetim kurulu ve kalkınma kurulu üyeleri olmak üzere, bölgede önde gelen paydaşlara matbu ve/veya CD/DVD şeklinde dağıtılacak olan bölge planı, aynı zamanda ajansımızın internet sitesinde sürekli olarak yer alacak ve bölgede faaliyet gösteren birçok kurum ve kuruluş açısından önemli bir kılavuz niteliği taşıyacaktır.

3.3.1.2. Tanıtım

Bölge planının ilgili kurum ve kuruluşlara dağıtımının ardından, ajans tarafından planda yer alan hususlar hakkında ayrıntılı bilgilendirmelerin yapılacağı toplantılar düzenlenecektir. Bu süreçte ve daha sonraki aşamalarda kullanılmak üzere planın tanıtımına yönelik broşür ve afişlerin hazırlanması ve dağıtılması, basın toplantılarının düzenlenmesi vb. faaliyetler, bölge planının tüm bölge ölçeğinde bilinirliğini artıracaktır.

3.3.1.3. Katılımcı Toplantılar

2014-2023 TR41 Bölge Planında da ele alınan hususların bölge paydaşlarına tanıtılması ve benimsenmesini artırmak amacıyla bölgede yer alan kurum ve kuruluşlara yönelik ziyaretlerin yapılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede plandaki stratejilerin uygulanması aşamasında, kurumlar özelinde dikkat edilmesi gereken konular, öncelik arz eden alanlar vb. ele alınarak bölge planının makro ölçekten bölge bazında ve daha mikro ölçekte, uygulanabilir bir plan olma özelliği güçlendirilecektir. Bu sayede bölgedeki birçok kurum ve kuruluşun, geleceğe yönelik alacakları kararlarda bölge planındaki hususları dikkate alması sağlanacaktır.

3.3.2. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgenin sosyo-ekonomik durumunu, mekânsal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyo-ekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan sektörel analizler, istatistiki verileri, endeks ve katsayıları, ekonomik modelleri içermektedir.

2013 yılı öncelik alanı olan kümelenme konusunda Ajans personeli bilgi birikimini arttırmak ve dünyadaki küme modellerini incelemek amacıyla ziyaretler gerçekleştirmiş ve eğitimler katılmıştır. Bu çalışmalar doğrultusunda, 17-18 Nisan 2013 tarihlerinde sektörel kümelenme çalışmaları için görüş alışverişi

yapmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri kümelenmesi olan yüksek teknoloji girişimci ağı Karlsruhe CyberForum, Karlsruhe Elektrikli Ulaşım Merkezi ve Ulm Üniversitesi bünyesindeki Science City ve Science Park ziyaretleriyle Almanya'daki ekonomik kuruluşlarla temaslarda bulunulmuştur. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda ve başkanlığında gerçekleştirilen gezide Türkiye'den bir heyet Almanya'nın Stuttgart, Karlsruhe ve Ulm şehirlerinde ekonomik kalkınma kuruluşları, belediye yetkilileri ve kümelenme organizasyonlarının temsilcileri ile görüşmeler yapmıştır.

Ayrıca Eylül ayında Rekabetçilik Enstitüsü (TCI) tarafından organize edilen 16. Global Kümelenme Konferansına katılım sağlanmıştır. Ana teması "Çeşitli yapılardaki stratejik ortaklıklarla kümeler nasıl yenilik yapar?" olan konferans kapsamında özellikle geleceği planlama ve kümelerde inovasyonu geliştirme konularında seminerler, akademi ve iş dünyasına yönelik konferanslar gerçekleştirilmiştir. Güney Danimarka Bölgesi'nde bulunan kümeler de konferans kapsamında ziyaret edilmiştir.

2013 yılının bir diğer öncelikli konusu olan lojistik konusu üç ilde gerçekleşen özel ihtisas komisyonlarında ayrıntılı olarak ele alınmıştır. Ayrıca 2012 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında iki proje desteklenmiştir. Bunlardan ilki bölgemizde lojistik merkeze sahip olmayan Bursa için bir lojistik merkez ön fizibilite çalışmasının yapılmasıdır. 2012 yılı sonunda başlayan çalışma 2013 yılı başında tamamlanmıştır. Çalışma kapsamında konunun direkt muhatabı olan 500 firma, tedarik zinciri ve lojistik konusunda uzman yetkililerle anketler yapılmış, 14 Ocak tarihinde bir arama konferansı gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan raporda plan ve etüd kapsamında önerilen yatırımların gerçekleştirilmesi için yönetim ve eylem planı öngörülmüş, ilk aşamada Lojistik İhtisas OSB Modeli önerilmiştir.

3.3.2.1. Sektörel Analizler

Ajansımızın 2014 yılı faaliyetleri içinde kritik önem arz edeceği öngörülen çalışmalardan biri de ajans personeline yönelik olarak geçmiş tecrübe ve çalışma alanları çerçevesinde oluşturulan ve belirli konularda uzmanlıklarının gelişmesini amaçlayan "odak alanlar" çalışmasıdır.

2013 yılında bölge planı çalışmaları kapsamında yapılan anket sonuçları, yüz yüze görüşmeler ve özel ihtisas komisyonu toplantıları bölgemizde öne çıkan sektörlerin ve sorunların belirlenmesinde önemli rol oynamıştır. Bu çalışmaların sonuçları 33 ilçe raporu ve 18 özel ihtisas komisyonu raporunda yayınlanmıştır. Bu çalışmalardan hareketle 2014 yılında öncelik alanları olarak kümelenme, rekabetçilik, girişimcilik, turizm, enerji konuları başta olmak üzere çevre, tarım ve kırsal kalkınma, sosyal gelişme, kentsel ve mekânsal gelişme, beşeri gelişme, işgücü ve mesleki eğitim gibi sektörel ve tematik alanlar seçilmiştir. Temel olarak 2014-2023 TR41 Bölge Planı gelişme eksenleri ve öncelikleri ile de örtüşen bu alanlardaki çalışmalar 2014 yılı itibarıyla ayrıntılı olarak ele alınmaya başlanacaktır. 2013 yılı son çeyreğinde öncelikli alanlar gruplanarak bu çalışma gruplarında yer alacak ajans personeli belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılacak çalışmalarla sektörel ve tematik alanlarda bölge ihtiyaçların derinlemesine analiz edilmesini; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun artırılması; ajans personelin ilgili konularda uzmanlaşmasının sağlanması ve ajansın bölge içi ve dışında ihtiyaç duyulan konularda öncelikli olarak başvuru ve yararlanılan bilgi ve tecrübe kaynağı olması hedeflenmektedir.



Odak alanlardaki çalışmaların ajansın mali destek programlarına ve yeni plan döneminde ortaya konulacak operasyonel programların oluşturulması sürecine de önemli katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Teklif çağrıları için önceliklerin belirlenmesi, doğrudan faaliyet destekleri ve teknik destekler için araştırma ve eğitim ihtiyaçlarının ortaya konulması, güdümlü proje fikirlerinin bölge paydaşları ile beraber ortak akıl yolu ile belirlenmesi ve uygulanması odak alan çalışmalarının sağlayacağı en önemli faydalar arasında olacaktır. Ajansın farklı birimlerinden farklı disiplinlerdeki personellerden oluşan odak grup çalışmaları, birimler arası iletişim ve koordinasyonu da artırarak ele alınan konulara geniş bir çerçeveden yaklaşılmasını sağlayacaktır. Bu sayede bölgenin hem kısa hem de uzun vadede ihtiyaç duyduğu alanlarda etkin stratejiler oluşturulacak ajansın sahip olduğu mali ve işgücü kaynaklarının etkinliği artırılabilecektir.

Odak alanlar kapsamında yürütülecek faaliyetlerin bölge kalkınması ve ajans misyonuna hizmet etmesi yanında, ilgili personellerin kişisel gelişim ve uzmanlaşmasına da önemli katkı sağlayacaktır. İlgili alanlarda bölge paydaşları ile kurulacak ilişkiler ajans personelinin hem bilgi birikimini artıracak hem de bu personelin ilgili bölge paydaşlarının ajans içinde irtibat noktası görevini üstleneceklerdir. Dolayısı ile bölge içinde ajansın öncü rol üstleneceği, bölge paydaşları yanında bölge dışı ile olan ilişkilerde iletişim ve koordinasyon uyumunun sağlanmasına odak alan çalışmaları önemli faydalar sağlayacaktır.

Planlanan odak alan çalışmalarının özetleri aşağıda sunulmuş olup Ek 1'de tüm öncelikli alan faaliyetleri bir tabloda özetlenmiştir.

Sanayide Rekabetçiliğin Arttırılması/Kümelenme/Lojistik

BEBKA tarafından önceki dönemlerde yürütülen kümelenme çalışmaları kapsamında ortaya konulan analizler çerçevesinde 2014 yılında bu faaliyetlerin olgunlaştırılması hedeflenmektedir. Analizlerde ortaya konulan sektörlere odaklanılarak mevcut kümelenme çalışmalarının geliştirilmesi planlanmaktadır. Bu amaçla öncelikli olarak bölgede kümelenme konusunda farkındalık ve bilgi birikimi seviyesinin arttırılması,

sektörlere yönelik analizlerin derinleştirilmesi ve ortaya konulan sonuçların raporlanması ile mevcut sektörler arasında hem bölgesel hem de uluslararası koordinasyon ve iletişim faaliyetlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Kümelenme algısının bölge genelinde geliştirilmesi açısından öncelikli olarak kurumsal kapasitenin geliştirilmesi esastır. Bunun için ilk olarak ajans personelinin kümelenme konusunda bilgi birikim ve tecrübesinin artırılması amacıyla eğitimlerin alınması (kümelenme, küme geliştirme süreci, küme yöneticiliği, küme ve sektör performansı izleme vb.), ulusal ve uluslararası kümelere yönelik çalışma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi yanında, bölgede mevcut olan kümelerin ve kümelenme potansiyeli barındıran sektörlerin bu alanda kapasitelerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir. Bu bağlamda sanayici ve işadamları dernekleri başta olmak üzere sektör temsilcilerine kümelenme konusunda eğitim verilmesi, bölgenin kümelenme potansiyeli ile ilgili tanıtım yapılması ve farkındalık oluşturulması amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde kongre, panel, çalıştay ve bilgilendirme toplantılarına katılımın sağlanması ve bölge içinde benzer organizasyonlarının düzenlenmesi planlanmaktadır.

Kümelenme çalışmalarının derinleştirilmesi bağlamında TR41 bölge planında mevcut ve potansiyel olarak belirlenmiş kümeler için saha analizleri yapılması (ileri-geri bağlantılar, ağ analizleri, eksik oyuncuların belirlenmesi vs.) öncelikli olarak hedeflenen çalışmalar arasındadır. Ayrıca, yapılacak analizlerde küme potansiyeli taşıyan sektörlerdeki lojistik imkanlarının ortaya konulması, eksikliklerin belirlenmesi gibi çalışmalarla birlikte ortaya konulacak ileri analizler sonucunda belli başlı kümelere ait yol haritalarının oluşturulması planlanmaktadır. Bölgeye ve kümelere özgü, karşılaştırılabilir bir izleme, değerlendirme ve rapor standardının oluşturulması ve kümelerin bu kapsamda izlenmesi, küme ihtiyaçlarının belirlenerek ortak işbirliği çalışmalarına yönelik fırsatların ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu çalışmalarda ajans personelinin görev alması esas olmakla beraber, ihtiyaç duyulan eğitim, danışmanlık, anket hazırlama, saha analizleri gibi alanlarda hizmet alımının yapılması planlanmaktadır.

Kümelenme konusunda farkındalığın ve bilgi birikiminin artırılması, kümelenme faaliyetlerinin tanıtımı, sürdürülebilirliği ve izlenebilirliğinin sağlanması amacıyla, ajans bünyesinde kümelenme odaklı bir internet sitesinin oluşturulması planlanmaktadır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası küme örgütlerine üye olunması ve bu örgütler ile işbirliği ağlarının kurulması amaçlanan hedefler arasındadır. Bu amaçla bölgedeki diğer paydaşlar tarafından kurulacak çalışma grupları, platformlar, kümelenme komiteleri vb. oluşumlarda ajans uzman personelinin yer alması planlanmaktadır. Ek olarak başta European Cluster Observatory⁶ (ECO), The Competitiveness Institute⁷ (TCI), European Cluster Alliance⁸ (ECA), European Cluster Excellence Initiative⁹ (ECEI) kurumları olmak üzere ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği fırsatlarının araştırılması ve bölgede kümelenmenin geliştirmesi hedeflenmektedir.

⁶ Avrupa Küme İzleme Kurumu

⁷ Rekabet Enstitüsü

⁸ Avrupa Küme Birliği

⁹ Avrupa Küme Mükemmelliği Girişimi

Girişimcilik

Girişimciliğin bölgemizde gelişmesi ve girişimcilik kapasitesinin artırılması için ajans girişimci, danışman ve yatırımcılar arasında bir köprü vazifesi görmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, bölgemizde girişimcilik konusundaki eksiklerin tespit edilmesi için ihtiyaç analizi yapılacaktır. Bölgede girişimcilerin ihtiyaç duydukları alanlara yönlendirildiği web portalı hazırlanacak ve girişimcilik konusunda hazırlanacak yayınlar ve makaleler ile ulusal ve uluslararası konferanslara katılım sağlanacaktır.

Bu kapsamda, öncelikle ajans personelinin bilgi birikimi ve kapasitesinin artırılması amacı ile girişimcilik ve girişimciliğin finansmanı konusunda eğitimler alması planlanmaktadır. Ayrıca bölgede girişimcilik konusunda çalışan paydaş kurum ve kuruluşlara ziyaretler düzenlenerek, planlanan faaliyetlerin koordinasyonu ve etkinliği konusunda görüş alışverişinde bulunulacaktır. Yurtiçi ve yurtdışında girişimcilik ve girişimciliğin finansmanı ile ilgili organizasyonlara, tecrübe paylaşımı toplantılarına ve eğitimlere iştirak edilecek, bölgemizde benzer organizasyonların düzenlenmesi için gerekli altyapı çalışmaları yapılacaktır. Girişimcilerin finansman olanaklarının artırılması konusunda bölgede farkındalık artırıcı tanıtım faaliyetleri, bilgilendirme toplantıları, paneller, kongreler, vb. düzenlenecektir.

Bununla birlikte bölgenin öncelikleri doğrultusunda mali ve teknik destek programları tasarlanacaktır. Ayrıca 2014 yılı için planlanan kuluçka merkezi gibi güdümlü proje fikirleri için yönlendirici çalışmalar yapılacak, bölge dışındaki benzer çalışmalar ve projeler için ziyaretler düzenlenecektir.

Girişimciliğin finansmanı konusunda, Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda hayata geçirilmesi planlanan “Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışması ” takip edilecek ve bu çalışma ile ilgili gerekli mal ve hizmet alımları yapılacak, eğitimlere iştirak edilecektir. Yine Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Sosyal Girişimcilik programı ile ilgili toplantılara iştirak edilecek, ilgili programın uygulama aşamasına geçilmesi halinde gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır. Sonuç olarak bölgemizde girişimciliğin teşvik edilmesi ve desteklenmesi amacıyla alanda faaliyet gösteren ulusal ve yerel kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütülecek, işbirlikleri yapılacaktır.

Enerji

2023 yılında Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılası (GSYİH) başına tüketilen enerji yoğunluğunun 2011 yılına göre en az yüzde 20 azaltılması hedeflendiği özellikle vurgulanmaktadır. Sanayide %20, konutlarda %30 olan enerji tasarruf potansiyelinin artırılması, yenilenebilir enerji üretimine dönük imalat sanayiinin geliştirilmesi, teknoloji ve ekipman ithalatının azaltılması ve enerjide dışa bağımlılığının azaltılması ile ilgili çıkan ulusal ölçekteki mevzuat ve stratejiler doğrultusunda bölge ölçeğinde faaliyetler yürütülecektir. Bölgede bulunan ve önemli kısmı stratejik öneme sahip olan madenlerin katma değerinin artırılarak ekonomiye kazandırılması, madenlerin en uygun değerlendirilme teknolojilerinin araştırılması büyük önem arz etmektedir.

Bu kapsamda Verimlilik Arttırıcı Proje (VAP) kazanan kurumların ziyaret edilmesi ile bölgede enerji verimliliği çalışmalarının bir kitapçıkta toplanarak, bu konuda çalışma yapacak kuruluşlara referans oluşturmak hedeflenmektedir. (Bölgede bugüne kadar 22 VAP Projesi destek almaya hak kazanmıştır.) Bu konuda Ticaret ve Sanayi Odaları, Türk Standartları Enstitüsü, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü

gibi kuruluşlar ile ortak çalışmalar yaparak enerji verimliliğinde bölgesel bir vizyon ile enerji verimliliği veri tabanı oluşturulması amaçlanmaktadır.

Yenilenebilir enerji üretimine dönük faaliyetlerin izlenmesi amacıyla bölgedeki kamu ve özel sektöre ait enerji yatırımlarının ve Ar-Ge faaliyetlerinin envanterinin (enerji üretimi, geri dönüşüm, personel, toplam harcama, yatırım ve varsa alınan hibe ve kredi tutarları vb.) çıkarılması hedeflenmektedir. Yenilenebilir enerji teknolojisi üretiminin geliştirilmesi amacıyla Uludağ Üniversitesi, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Eskişehir Sanayi Odası gibi kurumlarla işbirliği içinde sektörel üretim yapısının ve değer zincirinin araştırılmasına yönelik çalışmaların yapılması hedeflenmektedir.

Güneş ve Rüzgâr Performans İzleme ve Değerlendirme Sistem Tasarımı ve Uygulama Projesi ile bu tür projelerin sigorta ve finansmanının sağlanması amacıyla bankacılık sisteminin sektörel girişimleri kolaylaştırıcı rolünün güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Enerji sektöründeki yeniliklerin takip edilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası ölçekte eğitim, kongre ve fuar etkinliklerine katılım sağlanması planlanmaktadır. Bu amaçla Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve ilgili sektör paydaşları tarafından düzenlenmekte olan yenilenebilir enerji teknolojileri ve enerji verimliliği fuarları ile enerji etüdü, ISO 50001 ve enerji yöneticiliği eğitimlerine ilgili personel tarafından katılım sağlanması hedeflenmektedir.

Çevre

Günümüzde çevre yönetimi anlayışı atıkların oluşuktan sonra bertarafını ve arıtılmasını ifade eden “boru sonu uygulamalarının” yerini, çevresel etkilerin ürün tasarımı, satın alma tercihleri ve üretim süreçlerini kapsayan geniş bir çerçevede yönetilmesini öngören daha bütünleyici ve pro-aktif olan temiz üretim yaklaşımına bırakmaktadır. Çevre yönetim sistemleri ve temiz üretim uygulamaları, endüstriyel kuruluşların çevresel performanslarını arttırmakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik performanslarını ve kurumsal prestijlerini de olumlu yönde etkilemektedir.

Ancak ek kazanım elde edebilmek için bağımsız işletmeleri, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak kullanım yaklaşımı çerçevesinde bir araya getiren endüstriyel simbiyoz kavramı gündeme gelmektedir. Bu ağ yapı, malzeme, enerji, su ve yan ürünlerin fiziksel değişimi de dahil olmak üzere, her türlü varlığın, lojistik ve uzmanlık kaynaklarının paylaşımı anlamına gelmektedir. Endüstriyel simbiyoz ayrıca, Ar-Ge, inovasyon (yenileşim) ve kümelenme faaliyetlerinin yanı sıra, yeni iş alanları yaratma potansiyeli ile girişimciliği ve bölgesel kalkınmayı da destekleyen bir yaklaşım olarak ortaya çıkmaktadır.

Bu nedenle 2014 yılında Ajansımız endüstriyel simbiyoz konulu bir dizi çalışma yürütecektir. Proje ile Endüstriyel Simbiyoz (ES) yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu bölgesel uygulamadan edinilen deneyimle, kaynak verimliliğini artırarak düşük karbon ekonomisi ve sürdürülebilirlik politikalarına da hizmet edecektir.

Sürdürülebilir bölgesel kalkınmaya destek sağlamak amacıyla uygulanacak Endüstriyel Simbiyoz Projesi’nin ilk aşamasını Bölgedeki sektörlerin ve önemli paydaşların tespit edilmesi, tüm paydaşlara Endüstriyel Simbiyoz kavramının tanıtılması, endüstriyel simbiyoz kavramının hayata geçirilmesi için

potansiyel işbirliği alanlarının belirlenmesi ve projenin uygulanabilirlik analizinin yapılması amacıyla gerçekleştirilen fizibilite aşaması olacaktır.

Proje ekibi, proje kapsamında firmalarla iletişime geçmek, firmaları endüstriyel simbiyoz hakkında bilgilendirmek ve onlara simbiyozun faydalarından bahsetmek için bölgede firma ziyaretleri gerçekleştirecektir. Ziyaretlerde bölgedeki işletmelerin hangi atıklara sahip olduğu ve hangi atıklara ihtiyaç duyduğu belirlenecek, firmalar arasında sahip olunan ve ihtiyaç duyulan atıklar eşleştirilip olası simbiyoz potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır. Projenin son aşamasında ES olanaklarının belirlenmesi ve pilot projelerin geliştirilip uygulamaya konulması amaçlanacaktır.

Proje süresince, bölgedeki firmalar ve diğer yerel ve ulusal paydaşlarla sürekli ve etkin bir iletişim sağlanacaktır. Yüz yüze görüşmeler, çalışma grupları, proje internet sitesi ve basılı materyaller başta kamu kurumları ve bölgede etkin olan işletmeler olmak üzere işbirliği ve eşgüdüm olanaklarının en yüksek seviyede tutulması hedeflenecektir.

ES projesinden ayrı olarak veya paralel yürütülecek ayrı bir temiz üretim projesi yürütülmesi de planlanmaktadır. Proje ile bölgemizde faaliyet gösteren sanayi kuruluşları ve ilgili diğer kurum/kuruluşların temiz üretim konusundaki faaliyetlerinin desteklenerek konu hakkındaki çalışmaların yaygınlaştırılması hedeflenmekte ve böylece bölgemiz sanayisinin üretimde verimlilik ve yenilikçi uygulamalar ile çevreye daha duyarlı ve rekabet edebilir hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Proje kapsamında mevcut durum değerlendirme aşamasından sonra bölgede bilinçlendirme ve farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetler düzenlenecektir. Projenin son aşaması pilot uygulamaların gerçekleştirilmesi ve kazanımların yaygınlaştırılması olarak planlanmaktadır.

Tarım ve Kırsal Kalkınma

Onuncu Kalkınma Planı'nda (2014-2018), 'Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme' gelişme ekseninde 'Tarım ve Gıda' başlığı altında tarım sektörünün 'toplumun yeterli ve dengeli beslenmesini esas alan, ileri teknolojiye dayalı, altyapı sorunlarını çözmüş, örgütlülüğü ve verimliliği yüksek, etkin ve talebe dayalı üretim yapısıyla uluslararası rekabet gücünü artırmış, doğal kaynakları sürdürülebilir kullanan' bir sektör olacağı belirtilmiştir. Aynı zamanda, Onuncu Kalkınma Planı'nda (2014-2018), 'Yaşanabilir Mekanlar, Sürdürülebilir Çevre' gelişme eksenini bileşenlerinden olan 'Kırsal Kalkınma' başlığı altında kırsal kesimdeki asgari refah düzeyinin ülke ortalamasına yaklaştırılması temel amaç olduğu belirtilmektedir.

Tarım alanında TR41 illeri İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri tarafından hazırlanan master planlar dışında il ve bölgedeki tarımsal üretimi ortaya koyacak araştırma, analiz ve rapor bulunmamaktadır. Üç il için hem ayrı ayrı hem de bütünleşik bir yaklaşım sağlayan raporlar, bu açığın kapatılmasına ve hem bölge içi tarım dinamiklerine hem de bu dinamiklerin birbiriyle bilgi ve deneyim alışverişine katkıda bulunacaktır.

Tarım alanında gıda güvenliği, iyi tarım ve organik tarım, örtü altı tarımı, yaş sebze ve meyve üretimi ve ihracatı, tıbbi ve aromatik bitkiler, zeytincilik ve bölgede öne çıkma potansiyeli olan tohumculuk, fidancılık ve fidecilik konuları ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler çerçevesinde takip edilecek ve incelenecektir.

Kırsal kalkınma alanında ise bölgede kırsal kalkınma için ekonomik çeşitlilik sağlayacak faaliyetlerden odun dışı orman ürünleri, kırsal turizm, el sanatları gibi konular öne çıkmaktadır. Bu konular da öncelikli olmak üzere, bölge potansiyellerini ortaya koyan çalışmalar yapılacaktır. Tarımda arazi toplulaştırması, tarım işletmeleri büyüklükleri gibi ülke ve bölge tarım politikasında önemli yer tutan konular da aynı şekilde takip edilecektir.

Özellikle, TR41 Bölgesi olarak tarımsal sanayisinin geliştiği ve ülke içinde de söz sahibi olunan ‘Süt Sektörü’ için bir sektör raporu hazırlanacaktır. Süt sektörü, TR41 Bölgesinde üç il için de önemli olan bir sektör, aynı zamanda hem Ulusal Planda hem de Bölge Planı’nda öne çıkan gıda güvenliği konusunun da önemli olduğu bir alandır. Süt sığırcılığından başlayıp, sütün tarımsal sanayisine kadar kapsamı olması planlanan raporun sektöre bölge bazında toplu bir bakış getireceği düşünülmektedir.

Bölge planı hazırlık sürecinde oluşturulan Tarım, Tarıma Dayalı Sanayi ve Ormancılık Özel İhtisas Komisyonunun, tarım başlığı altında incelenen süt sektörü özelinde tematik olarak bölge illerinde toplanması ve görüş alışverişinde bulunulması hedeflenmektedir.

Bunun yanında, tarım, gıda ve kırsal kalkınma konusunda bölgenin önceliklerine ve potansiyellerini yönelik ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen sempozyum, konferans, şura toplantıları ve fuarlara katılım sağlanarak, bölgeye ilgilendiren hususlarda bilgi ve deneyim birikimi oluşturulacaktır.

Afet/ Kentsel Dönüşüm/ Mekânsal Gelişim

10. Kalkınma Planı, Bütünleşik Kentsel Gelişim Stratejisi ve Eylem Planı (2010-2023) ve 2012-2023 yıllarını kapsayan Ulusal Deprem Stratejisi ve Eylem Planı başta olmak üzere üst ölçekli planlarda afet ve yerleşme risklerini azaltmak, deprem güvenli yerleşme ve yapılaşma sağlamak belirlenen ana hedefler arasındadır. Buna istinaden, afetlere duyarlı kentsel dönüşümün ve nitelikli yapılaşmanın sağlanarak mekân ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi TR41 2014-2023 Bölge Planı öncelikleri arasında yerini almıştır. Afet, Kentsel Dönüşüm ve Mekânsal Gelişim başlığı altında bölgenin mevcut durumu, yapılan çalışmalar ve ihtiyaçlar hakkında bilgi sahibi olmak ve ortaklaşa çalışma yapılabilecek alanları tespit etmek amacı ile başta Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri, İl Afet Acil Durum Müdürlükleri, Belediyeler, Maden Tetkik Araştırma Bölge Müdürlüğü ve üniversiteler olmak üzere paydaşlarla görüşmelere Bölge Planı çalışmaları doğrultusunda başlanmış olup 2014 yılı içerisinde de devam edilmesi planlanmaktadır.

Bu kapsamda dünyadaki ve Türkiye’deki gelişmeleri takip edebilmek amacı ile şehircilik, kentsel ve bölgesel araştırmalar, afet/deprem, kentsel dönüşüm vb. alanlarında kongre ve sempozyumlara katılım sağlanması hedeflenmektedir.

2014 yılı içerisinde, afet riski altındaki bölgeleri içeren kalkınma ajansları ile işbirliği çalışmaları ve tecrübe paylaşımları gerçekleştirilecektir. Ayrıca, afete yönelik mevcut durum tespiti ve bölgesel envanter oluşturulması, envanterlerin sayısal ortamda birleştirilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi, kamudaki kapasite gelişimini desteklemek amacı ile Ajans tarafından proje desteği almış veya pilot uygulamalarda bulunan kurumların bölge paydaşlarıyla bilgi ve tecrübe paylaşımı sağlayacağı toplantıların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bölgede yapılan afet çalışmalarının tespiti ve bir araya getirilerek güncelliğinin kontrol edilmesi, ilgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, meslek odaları

(Şehir Plancıları, Mimarlar, İnşaat Mühendisleri, Jeoloji Mühendisleri Odaları vb.), üniversitelerin katılımıyla bölgesel afet eylem planı ve iyileştirme planları oluşturmaya yönelik odak grup toplantılarının yapılması hedeflenmektedir.

Kent bilgi sistemi uygulamalarında, acil durumlarda; ambulans, itfaiye ve polis araçlarının istenen noktaya en kısa sürede ulaşması ve benzeri hizmetleri sorgulama ve izleme ihtiyacına yönelik ağ analizi çalışmalarının desteklenmesi de planlanan çalışmalar arasındadır.

Turizm

2014 yılında turizm türleri için arz ve talep faktörlerinin analizi yapılacaktır. Turizm türlerinin her biri için potansiyel pazarlar, bu pazarlardaki turistlerin tüketim davranışları, pazarın büyüklüğü ve niteliği, kullanılan ulaşım türleri incelenecek, bu pazarların hangi turizm türleri için hedef pazar olabileceği belirlenecek, gerekli çalışmaların yaptırılması sağlanacaktır.

Söz konusu talebe ne ölçüde cevap verebileceğini anlamak amacıyla altyapı yatırımlarının değerlendirmesi yapılacaktır. Bu amaçla konaklama tesisleri ve seyahat acenteleri ile anketler yapılacak, ilgili kuruluşların bu anketleri düzenli olarak yapmaları sağlanacaktır.

Turizmde odaklanmayı sağlayacak bu faaliyetlerin devamında turizm potansiyelinin sadece gelir ve ziyaretçi akımı değil, çevresel sürdürülebilirlik, mevsimsel istikrar, dengeli bölgesel gelişme ve kırsal kalkınma odaklı bir sektör olması ve kurumlar arası bilgi alışverişinin artırılması amacıyla kurumlar arası eşgüdümün artırılması sağlanacaktır. Bu amaçla dernek, birlik, vakıf ve ilgili paydaşlar düzenli olarak ziyaret edilecek ve iller düzeyinde turizm koordinasyon ekibinin oluşturulması sağlanacaktır.

Bursa'nın Uludağ bölgesinde kış turizminin geliştirilmesi, bu alanda dünya çapında tanınan bir yer olması, kış sporlarına ilişkin uluslararası müsabakaların bölgede yapılabilmesi için kurumlar arası işbirliği ile faaliyetler yürütülmesi hedeflenmektedir.

Bölge turizminin önde gelen temalarından sağlık ve termal turizmin geliştirilmesi amaçlı sektörel stratejik plan özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileriyle koordinasyon halinde hazırlanacak ve eylem planı ile desteklenecektir.

Hedef pazar ve turizm potansiyeli dikkate alınarak doğru tanıtım ve yatırım araçları tespit edilecek ve uygun tanıtım etkinliklerinin yürütülmesi sağlanacaktır. Önemli bir tanıtım etkinliği olan fuar etkinlikleri kapsamında hedef pazarlara ve bölge turizm sektörünün yapısına uygun olarak özellikle kültür, termal ve sağlık turizminde Arap Yarımadası ve Kuzey Avrupa ülkelerine tanıtım yapılması ve işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla ziyaretler düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bu kapsamda Berlin, Moskova, Milano, Londra, Kiev ve Dubai'de düzenlenen turizm fuarlarına katılım sağlanarak turizm sektöründeki uluslararası trendlerin takip edilmesi ve söz konusu gelişmelerin bölgedeki turizm sektörü için belirlenen politikaların geliştirilmesi amacıyla değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bölgede geçmişte gerçekleştirilen turizm projelerinin etkilerine ilişkin araştırma, ölçme ve değerlendirmeye yönelik çalışmalar yürütülecektir. Ayrıca, il ve bölge düzeyinde destinasyon bazlı ve

kümelenme odaklı turizm ve tanıtım master planları ve eylem planlarının hazırlanması ve söz konusu planların izleyen süreçte ilgili paydaşlar tarafından yapılacak uygulamalar için temel oluşturması sağlanacaktır.

Sosyal Kalkınma

Sosyal kalkınmaya yönelik çalışmalar kapsamında 2014 yılında Özel Eğitim Sektörü Analizi yapılacaktır. Yaygın eğitimin en önemli bileşenlerinden biri özel eğitim gerektiren bireylere yönelik özel eğitim altyapısıdır. Bölgemizde özel eğitime ihtiyaç duyan engelli ve özel (üstün zekalı ve üstün yetenekli) çocuklara yönelik hizmet veren kurumlar eğitimdeki stratejik hedeflerin ve sosyal devlet olmanın gereği olarak bu alandaki bireylerin eşit bir şekilde eğitime erişimini ve sosyal hayata katılımını amaçlamaktadır. 2010 yılında bölgemizde 32 olan özel eğitim kurumu sayısının 2013 yılında 75'e yükselmiş olması bu alanda önemli bir gelişme kaydedildiğini göstermektedir. Ayrıca bölge üniversitelerinde özel eğitime ilişki yapılanma bölgemizde özel eğitimin gelişmesi için önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Özellikle Anadolu Üniversitesi'nde özel yetenekli çocuklara yönelik yürütülen çalışmalar bu alanda önemlidir. Özel Yetenekli Bireyler Strateji ve Uygulama Planı (2013 – 2017)'nında ve 2014-2023 dönemi Bölge Planı'nda da konuya yer verilmiş ve bu alandaki çalışmaların öneminden bahsedilmiştir.

2014 yılında TR41 Bölgesinde, Ulusal Ölçekte hazırlanmış ve yürürlüğe girmiş olan Özel Yetenekli Bireyler Strateji ve Uygulama Planı (2013 – 2017) doğrultusunda TR41 Bölgesinde konunun bölgesel düzeyde ele alınması hedeflenmektedir. Bu kapsamda bölgede özel eğitim, rehberlik ve danışma hizmetleri alanının özel yetenekli bireyler sektörüne odaklanılacak ve bu alandaki paydaşlarla bölgenin bu konuda durumu ortaya konmaya çalışılacaktır. Bu doğrultuda konuyla ilgili bölgesel, ulusal ve uluslararası paydaşları belirlemek, bu konuda ilgili paydaşlarla toplantılar yaparak bir GZFT¹⁰ analizi oluşturmak, bu alandaki sorunları, ihtiyaçları ve yapılabilecek somut projeleri tespit etmek hedeflenmektedir.

Ayrıca 2014 yılında sosyal kalkınmanın diğer alanlarında da (okul öncesi eğitim, gençlik, sosyal hizmetler vb.) analiz çalışmalar yapılması ve faaliyetler düzenlenmesi planlanmaktadır.

Beşeri Gelişme, Mesleki Eğitim, İstihdam ve İşgücü

Ülkemizde üretilen katma değer önemli bir bölümüne sahip olan TR41 Bölgesi, aynı zamanda nitelikli personel ihtiyacının en fazla hissedildiği bölgelerin başında gelmektedir. Başta sanayi sektörü olmak üzere, hizmetler ve tarım sektöründe de bu ihtiyaç özellikle ortaya çıkmakta ve rekabetçilik bağlamında günün değişen koşullarına göre işgücü niteliklerinin şekillendirilmesinin önemi gittikçe artmaktadır. Bu çerçevede ajansımız, bölgede ihtiyaç duyulan işgücü niteliklerinin ortaya konulması konusunda sektörel araştırmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

Bölge paydaşları ile yapılacak görüşmeler sonucunda belirlenecek sektörlerde işgücü analizlerinin yapılması, işgücünün mesleki ve teknik eğitim niteliklerinin belirlenmesi, mevcut işgücünün sektörel ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde eğitilmesi amacıyla analizler, araştırmalar, eğitim programlarının oluşturulması planlanmaktadır. Ayrıca, belli alanlarda bölgesel ve ulusal işgücü analizlerinin ortaya konularak ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay, eğitimler, tecrübe paylaşımı ziyaretleri vb.

¹⁰ Güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler

organizasyonlarda bilgi ve tecrübe paylaşımına ek olarak belirlenecek alanlarda bu tarz organizasyonların bölge içinde de yapılması amaçlanmaktadır.

3.3.2.2. Mekânsal Analizler

Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması, coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi çalışmalarına başlanmış olup 2014 yılında da çalışmalar devam edecektir.

Coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınmasını takiben programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli eğitimler alınmıştır. İhtiyaç duyulduğu takdirde ileri düzey mekânsal analiz eğitimleri alınacaktır.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından Bursa Eskişehir Bilecik 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları doğrultusunda mevcut durum analizinde ve bölge planında kullanılmak üzere mekânsal analizler gerçekleştirilmiştir. Mekânsal analizler kapsamında sanayi, turizm, tarım ve ormancılık, çevre, enerji ve tabii kaynaklar, ulaşım ve lojistik sektörlerinde, ayrıca demografik yapı, mekânsal gelişme ve yerleşimler temalarında üretilen şema ve haritalar 2014 yılında Ajans tarafından gerçekleştirilmesi planlanan sektörel analiz çalışmalarında kullanılmak üzere ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir. Mekânsal analizlerin detaylandırılması ve güncelleştirilmesi aşamasında hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

3.3.2.3. Etki Analizleri

Mekânsal analizlere ek olarak 2013 yılı içerisinde başlanan bölgede gerçekleşen önemli projelerin etki analizleri çalışmalarına 2014 yılında da devam edilecektir. Ulaşım etki analizleri kapsamında Gebze-Orhangazi-İzmir Otoyol projesinin ve bölgede yapılması planlanan Yüksek Hızlı Tren projelerinin mekânsal anlamda etkilerinin araştırılması hedeflenmektedir.

Gebze ve İzmir arasındaki mevcut güzergâh, ticaret ve iç turizm açısından yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu güzergâhın uzunluğu 540 km ve ortalama seyahat süresi 7-9 saat arasındadır. Mevcut Bursa Çevre Yoluna bağlanan ve İzmit Körfezi üzerinde kurulacak dünyanın en uzun açıklıklı ikinci asma köprüsünü içeren yeni otoyol, seyahat süresini yaklaşık olarak 3-4 saate düşürecektir. Ayrıca, mevcut yol şebekelerindeki trafik yoğunluğu da azalacaktır. Böylelikle, iş ve tatil amaçlı yolculuk süresinden tasarruf, kasaba ve kentlerdeki trafik yoğunluğunda azalma, güvenlik ve ekonomik verimlilikte artış açısından önemli faydalar sağlanacaktır. Otoyol, güzergâh çevresinde yer alan Eskişehir-Bozüyük-Bilecik bölgesinin gelişmekte olan sanayileşmesine ilave katkı sağlayacak ve bölgede yeni yatırımların da önünü açacak, Ege bölgesi ile Marmara bölgesini birbirine bağlayarak Ege ve Marmara Bölgesinde yeni yatırım alanlarının ortaya çıkışını ve turizm sektörünün hareketlenmesi sağlayacaktır. 2012 yılında otoyol etki analizi hizmet alımı yapılması hususunda teknik şartname hazırlanmış olup ilgili ajansların paylaşımına sunulmuştur. 2013 yılında akademisyen görüşleri alınarak güncellenen şartname doğrultusunda 2014 yılı süresince Marmara Bölgesi Ajansları ile işbirliği içerisinde çalışmalara devam edilecektir.

Çalışmalar kapsamında, Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi'nde Gebze-İzmir Otoyolu'nun güzergâhı ve çevresinde yaratacağı olası etkilerin analiz edilmesi ve analiz aşamasında saha ziyaretleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Marmara Bölgesi ve çevresinde bölgesel gelişmeyi etkileyebilecek ölçekte büyük ulaşım yatırımları ve gelişmeleri etki analizine dâhil edilecektir. Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesindeki projelendirilen hızlı tren, havalimanı, liman gibi büyük çaplı ulaşım yatırımları ile otoyolun etkileşimi ve entegrasyonu analize dâhil edilecektir.

3.3.3. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

3.3.3.1. İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyo-ekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır.

Kalkınma ajanslarının bölgelerini en iyi tanıyan kurumlar olabilmesi adına, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulanması, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşılmaya çalışılması, bölgeyi temsil edebilecek en kapsamlı istatistiklerin derlenmesi gerekmektedir. Bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliğinin korunması gerekmektedir.

2014 yılında da bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistiklerin kurumlardan talep edilmesine, veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmasına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistik analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

3.3.3.2. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması

Kalkınma Göstergelerinin Güncellenmesi (Bölge ve İl Düzeyinde)

Bölgedeki sosyo-ekonomik gelişmeleri takip eden bir kuruluş olarak Ajansımız, bölgeyi en iyi tanımlayabilecek istatistiklere ulaşmak için üretilmekte olan istatistikleri takip etmekte ve bunlara dayanan analizleri yapmaktadır.

Bölgesel göstergeler çalışması kapsamında, Ajansımız tarafından düzenlenmiş 2011 Bölgesel Kalkınma Çalıştayı sonucu ve ardından yürütülen veri/istatistik mevcudiyetiyle ilgili çalışmalar sonucu oluşturulan ve 'Kalkınma Göstergeleriyle 2008-2011' yayınıyla paylaşılan gösterge seti güncellenecektir. Bu güncelleme, 2014 yılında, 2013 yılsonu istatistiklerine gerek internet veri tabanları üzerinden gerek resmi yazışmalarla ulaşılarak ve gerekli hesaplamalar yapılarak gerçekleştirilecektir. Hazırlanan rapor internet üzerinden paylaşılacaktır.

İnternet sitesi üzerinden de bölge ve il seçilmiş göstergeleri için görsel olarak hareketli grafiklerden oluşan, bölgesel göstergelerin sunulduğu, BEBKA internet sitesi içinde bölgeyi ve illerini göstergelerle tanıtan bir internet sayfası için altyapı oluşturulacak ve ilgili sayfa hazırlanacaktır.

BEBKA Kalkınma Endeksi (81 İl Düzeyinde)

Bölgesel stratejilerin oluşturulması için gerekli olan iller arası gelişmişliğin belirlenmesi ve takibinin tek bir göstergeden öte, toplu olarak görünümü sunabilecek bir endekse sunulması iller arası farklılığın genel görünümünün daha iyi sunulmasını sağlamaktadır.

81 ili kapsayan BEBKA Kalkınma Endeksi 2008-2010 yılları için hazırlanmıştır. 69 göstergeden ve tematik olarak oluşturulmuş beş alt endeksten oluşturulan, 2013 yılında 2008-2010 yılları için ayrı ayrı hesaplanan 'BEBKA Kalkınma Endeksi', 2014 yılında, yıl içinde ulaşılabilen mevcut en güncel göstergelerle güncellenecektir. Yıllar itibariyle ayrı ayrı hesaplanmakta olan endeks için 2014 yılında bir rapor hazırlanarak, bölge illerinin durumu diğer illerle kıyaslamalı olarak ortaya konulacak ve yıllar itibariyle endeksteeki durumları analiz edilecektir.

İlçe Kalkınma Göstergeleri ve İlçe Kalkınma Endeksi

Bölgesel gelişmişlik farklarının izlenmesinde iller arası gelişmişliğin takibi kadar ilçeler arası gelişmiş farklarının izlenmesi, bu farklara bağlı olarak da mikro politikaların oluşturulabilmesi adına önem taşımaktadır. İlçelere ilişkin gösterge ve endeks benzeri çalışmalar, bölge içi gelişmiş farklılıklarının ortaya konması ve devamında bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi konusu da planlama çalışmalarına önemli katkıları olan çalışmalardır.

Bölge Planı'na da katkıda bulunmak üzere 2013 yılında, ilçe düzeyinde mevcut veri/istatistiklerin kullanılmasıyla ve TR41 illeri için hazırlanan kalkınma göstergelerinden hareketle ilçe kalkınma göstergeleri hesaplanmıştır. 2014 yılında, göstergeler en güncel istatistiklere ulaşılarak güncellenecektir.

İlçe kalkınma göstergelerinin devamında, öncelikli olarak TR41 Bölgesi ilçelerinin sosyo-ekonomik durumunun belirlendiği ve endeks olarak ilçelerin gelişmişliklerinin sunulduğu ilçe düzeyinde, nüfus, eğitim, sağlık, enerji ve çevre konularında 24 gösterge kullanılarak 2013 yılında hazırlanan 'İlçe Kalkınma Endeksi 2012' çalışması, 2014 yılında güncellenecek, çalışma analiz olarak zenginleştirilerek rapor olarak hazırlanacaktır.

3.3.3.3. Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması

2011 yılında aylık yayımlanmaya başlayan bir bülten ile başta TR41 Bölgesi ve illerinin bazı temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirilmekte, böylece bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR41 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve diğer bazı kurumlar tarafından aylık bazda aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yapılan ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi verilerin özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan olan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelerin de dönem dönem bülten içerisinde verilmesi öngörülmektedir.

Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomi bülteni, kitapçık şeklinde

basılmakta, aynı zamanda BEBKA kurumsal web sitesinde de yayımlanmaktadır. İlgili paydaşlara eposta olarak da gönderilmesi düşünülen ekonomi göstergeleri bülteninin yine üç ayda bir olmak üzere BEBKA Haber Dergisi'nde de yayımlanmaktadır. Ekonomi göstergeleri bültenin düzenli olarak 2014 yılında da yayımlanması planlanmaktadır.

3.3.4. Çok Taraflı İşbirlikleri

3.3.4.1. Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımız, yakın çevre kalkınma ajansları ile işbirliği faaliyetlerini gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu amaçla Marmara Bölgesi ve diğer komşu kalkınma ajansları ile işbirliği yapılabilecek kümelenme, lojistik, büyük ölçekli ulaşım yatırımları, turizm, çevre gibi ortak ele alınması gereken konularda işbirlikleri geliştirilerek ortak araştırma, eğitim ve faaliyetler yürütülecektir. Ayrıca Gebze-İzmir Otoyol projesinin geçtiği bölgelerde projenin yaratacağı etkilerin analizleri, otomotiv sektörü, kümelenme, çevre ve afet yönetimi çalışmalarına ilişkin alanlarda ajanslar arası işbirlikleri oluşturulabilecektir.

3.3.4.2. Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi

Bölgenin teknik ve kurumsal kapasitesinin artırılması amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerden biri de üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesidir. Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacında da belirtildiği üzere kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirerek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımıyla bölgesel gelişmeyi sağlamak esastır. Bu doğrultuda üniversitedeki akademik bilgi birikiminin sanayide uygulanabilecek projeler haline getirilmesi, sanayi sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün sağlanması ve üniversite-sanayi işbirliği sayesinde teori ve pratiğin buluşması gerçekleştirilecektir. Üniversite sanayi işbirliği konusunda iyi uygulama örnekleri incelenerek konuyla ilgili model geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

Projelerde üniversite işbirliğine gidilmesi hem proje kalitesini yükseltmekte hem de üniversitenin sanayi ve kamu alanındaki bu projeler ile uygulama imkânı bulması ile üniversiteye katkı sağlamaktadır. Ajansımız, projelerde üniversite işbirliğini geliştiren bu uygulamanın devam ettirileceği ve bu işbirliğinin daha sistematik ve kurumsal hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, proje kültürünün geliştirilmesi, bölgede daha fazla proje üretilmesi, bölgenin geleceğine yön veren ekonomik ve sosyal analizlerin yapılması konularında işbirliğini arttırmak amacıyla bölge üniversiteleri ile BEBKA arasında protokol yapılmıştır.

Bölge Planı çalışmaları kapsamında bölge üniversitelerinde görevli öğretim üyeleri ilgili özel ihtisas komisyonu toplantılarına ve bölge planı çalıştayına davet edilmiş, görüşleri alınmıştır. Ajansımız bundan sonraki çalışmalarında da üniversitelerin katılımını ve desteğini en yüksek oranda tutmaya çalışacaktır.

3.3.4.3. AR-GE Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünler, kalite ve standardın

yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlara açık bir ortam oluşturarak ilgili kesimleri bir araya getirip, bu konuları karşılıklı görüşüp işbirliği oluşturulacaktır.

Bu organizasyonlar ile sanayi firmalarını, üniversitelerin öğretim üyelerini ve öğrencilerini, araştırma merkezlerini, Ar-Ge merkezlerini ve teknopark firmalarını bir araya getirerek, sanayi – üniversite, sanayi – sanayi, üniversite – üniversite ve sanayi – araştırma kurumları arasında ortak proje ve işbirliğine zemin hazırlanması amaçlanmaktadır.

2014 yılında da Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Eskişehir Sanayi Odası, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası ve bölge üniversiteleri ile ortak Ar-ge Proje Pazarları ve benzeri toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.3.4.4. Diğer İşbirliği Projeleri

BEBKA bölge illerindeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve diğer paydaşlar ile bölge öncelikleri doğrultusunda işbirliği projeleri geliştirecek ve uygulamaya geçirecektir. Aynı şekilde bakanlıklar, ulusal ve uluslararası kurumlar gibi bölge dışında yer alan paydaşlarla ile de işbirliği çalışmaları yürütülecektir.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve diğer paydaşların Avrupa Birliği destekleri ve diğer dış kaynaklı desteklerden faydalanmaları konusunda destek verilecektir.

3.3.5. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.5.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 8 inci maddesinde “Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere kalkınma kurulu oluşturulur” hükmü yer almaktadır. 14/07/2009 tarihli ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu üyelerinin görev süreleri aynı kararın 3. maddesinin 1. fıkrasında belirtildiği üzere dört yıl olup, bu süre 25/07/2013 tarihinde sona ermiştir. Bu karar gereğince yukarıda belirtilen roller göz önüne alınarak kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasında dengeli bir temsil sağlanmak üzere Kalkınma Kurulu üyeleri 2012 yılında yeniden belirlenmiştir.

Yeni Kalkınma Kurulu üye listesi 31.05.2013 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren 2013/4748 sayılı Bakanlar Kurulu Kararında onaylanmıştır. İlk Kalkınma Kurulu toplantısı 22 Ağustos 2013 tarihinde Bilecik ilinde gerçekleştirilmiştir.

Bölgemizdeki işbirliklerini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere 2014 yılında da Kalkınma Kurulu toplantıları gerçekleştirilecektir. Bu toplantılara gerek duyulan konularda Kurul üyelerine ek olarak 2014-

2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında oluşturulan ve uzmanlardan oluşan Özel İhtisas Komisyonu üyeleri de davet edilebilecektir. Ayrıca Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik eğitim, seminer ve konferans çalışmaları da yürütülebilecektir.

3.3.5.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2014 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2014 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanlığı Bilecik Valiliğine geçecektir.

3.3.5.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur.

Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2014 yılı Haziran ayı içerisinde 2015 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

3.3.5.4. Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları

Her yıl yapılması planlanan Stratejik Planlama Toplantıları, 2014 yılı içerisinde Mayıs-Haziran ayında gerçekleştirilecektir. Bu toplantıda 2015 yılı çalışma programının şekillendirilmesi, gelecek yıllardaki faaliyetlere ilişkin beyin fırtınası yapılması amaçlanmaktadır.

2014 yılı hedeflerinden biri de Kurumsal Stratejik Plan oluşturulmasıdır. Katılımcı bir biçimde oluşturacak kurumsal stratejik plan hem kurumsal gelişim hem de belirlenen vizyon çerçevesinde daha iyi hizmet edebilme anlamında önemlidir. Çalışma ile, kurumsal anlamda bir planlama ve yapılanmaya olan ihtiyaçlar değerlendirilerek Ajansımızın daha etkin çalışması sağlanacaktır. Stratejik Plan ile orta ve uzun vadeli amaçları doğrultusunda temel ilke ve politikalar, öncelikler ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımı belirlenecektir. Bu amaçla bağımsız bir kurumdan hizmet alınması öngörülmektedir.

3.3.5.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2014 yılı içerisinde, 2013 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2014 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

Ajansımız, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri ve bölge planı gelişme eksenleri doğrultusunda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlamaya devam edecektir. 2014 yılı mali destek stratejisi 2014-2023 Bölge Planı öncelik alanları ile eşleştirilerek Tablo 5'te sunulmuştur.



3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 2012 yılı Aralık ayı içerisinde 2010-2013 Bölge Planı'nda belirtilen stratejik hedeflere ulaşabilmek için "Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı", "Turizm Tanıtım" ve "Sürdürülebilir Sanayi" olmak üzere üç ayrı programdan oluşan Proje Teklif Çağrısına çıkmıştır. Bu programlara 29'u Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı, 25'i Turizm Tanıtım, 28'i Sürdürülebilir Sanayi olmak üzere toplam 82 proje başvurusu yapılmıştır. Değerlendirme sonucunda 36 proje destek almaya hak kazanmış, sözleşme ile neticelenen 33 projenin faaliyetlerine 2013 yılı Haziran ayında başlanmış olup 2014 yılında projelerin izleme süreci devam edecektir.

3.4.1.1. Öncelik Belirleme

2013 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2014 yılı mali destek programının duyurulması amaçlanmıştır. 2014 yılı proje teklif çağrılarının genel çerçevesi

Tablo 5'te sunulmuştur. 2015 yılı Proje Teklif çağrılarının önceliklerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar ise 2014 yılının 2. çeyreğinde başlatılacak olup yılın son çeyreğinde kamuoyuna duyurulması hedeflenmektedir.

Tablo 4. 2014-2016 Destek Stratejisi

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2014				2015				2016			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
ULUSLARARASI ALANDA YÜKSEK REKABET GÜCÜ	Sektörel Kümelenme Oluşumlarının ve İşbirliği Ağlarının Geliştirilmesi												
	İşgücü Niteliklerinin ve İstihdamın Sektörlerin İhtiyaçları Doğrultusunda Şekillendirilmesi ve Geliştirilmesi												
	Sanayide Fiziksel Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi ve Lojistik Altyapısının Güçlendirilmesi												
	Ar-Ge ve Yenilikçilik Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Verimliliğin Artırılması												
	Bölgenin Öncü ve Potansiyeli Olan Stratejik Sektörlerinin Geliştirilerek, İleri Teknoloji Kullanan Sanayi Üretimine Geçilmesi												
	Yatırım Ortamının İyileştirilerek Girişimciliğin Desteklenmesi												
	Sektörel İhtiyaçlara Göre ve Ürün Bazında Belirlenmiş Tanıtım ve Pazarlama ile Dış Ticarete Hedef Pazarların Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Artırılması												
	Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi												
	Güvenli Gıda Üretmek Üzere Kaynakların Verimli Kullanılmasıyla Tarımın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması												

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2014				2015				2016			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
BEŞERİ GELİŞME VE SOSYAL İÇERME	Sosyokültürel Altyapının ve Kent Kültürünün Geliştirilmesi												
	Kamu Kurumlarının ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Yönetişimin Sağlanması												
	Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması												
	Sosyal İçermeye Yönelik Politikaların ve Sosyal Hizmet Altyapısının Geliştirilmesi												
	Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Artırılması												
	Gençlik ve Spor Hizmetleri Altyapısının Geliştirilmesi												
DENGELİ MEKANSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	Kırsal Yaşamın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Kırsal Kalkınma												
	Afetlere Duyarlı Kentsel Dönüşümün ve Nitelikli Yapılaşmanın Sağlanması, Mekân ve Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi												
	Mekânsal ve Ekonomik Gelişmenin Koruma ve Kullanma Dengesi İçinde Yönlendirilmesi ve Doğal Kaynakların Korunması												
	Çok Merkezli Mekânsal Gelişme Sistemi Oluşturulması												
	Ulaşım Modları Arası Entegrasyonun Sağlanarak Erişilebilirliğin Artırılması ve Kent İçi Ulaşımın Düzenlenmesi												
	İçme, Sulama ve Kullanma Suyunun Etkin Kullanımının Sağlanması, Bütünleşik Su Yönetimi Planlarının Uygulanması ve Su Kirliliğinin Önlenmesi												

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2014				2015				2016			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
DENGELİ MEKANSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	Katı Atıkların Belirli Bir Sistem İçinde Ayrı Toplanması, Taşınması, Depolanması, Geri Kazanılması ve Bertaraf Edilmesi İçin Entegre Katı Atık Yönetim Sistemlerinin Kurulması												
	Temiz Hava Eylem Planlarının Oluşturulması ve Uygulanması, Bölgedeki İklim Değişikliği İle Mücadele İçin İklim Değişikliğine Uyum Strateji ve Planlarının Hayata Geçirilmesi												
	Sanayide Atık Oluşumu, Su ve Enerji Tüketimini Azaltmaya Yönelik Uygulamalara ve Temiz Üretime Geçişin Sağlanması												
	Yerel, Yenilenebilir, Çevre Dostu, Ekonomik, Verimli ve Sürdürülebilir Enerji Kaynakları Potansiyelinin Belirlenerek Değerlendirilmesi												
	Enerji Verimliliği İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi, Enerji Yönetiminin Yaygınlaştırılması ve Enerji Yoğunluğunun Azaltılması												
	Yerli Kömür Kaynaklarının Çıkarılması ve Termik Santrallerde Enerji Üretiminde Verimliliği Yüksek ve Çevre Dostu Teknolojiler Kullanılması Yolu İle Çevre Kirliliğinin Önlenmesi veya En Aza İndirilmesi												

Tablo 5. 2014 Yılı Mali Destek Programları Taslağı

	SOSYAL KALKINMAYA YÖNELİK KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI	ÇEVRE KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI	İŞBİRLİĞİ VE GELİŞİM	KIRSALDA EKONOMİK GELİŞİM	ÇEVRE DOSTU ÜRETİM
AMAÇ	Hizmet ve erişim altyapısını geliştirerek dezavantajlı grupların yaşam kalitesini ve sosyal hayata katılımlarını artırmaya yönelik inşaatı da içerebilecek projeler	Çevresel kirliliğin azaltılması ve çevrenin korunması için gerekli altyapının inşa edilmesi veya iyileştirilmesi yoluyla bölgenin yaşam kalitesinin artırılması	Sanayide ortak kullanıma yönelik ar-ge, inovasyon, test merkezleri, mesleki eğitim merkezleri, iş güvenliği merkezleri, lojistik yatırımları	Kırsalda turizm, tarıma dayalı sanayi vb. gibi alanlarda ekonomik gelişime yönelik projeler	Üretim faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerin azaltılması, verimli enerji ve kaynak tüketiminin arttırılması yoluyla çevre dostu üretime geçişin sağlanması.
TOPLAM BÜTÇE	10.000.000 TL	9.000.000 TL	10.000.000 TL	11.000.000 TL	10.000.000 TL
PROJE BAŞINA DESTEK TUTARI	250.000 TL 1.500.000 TL	250.000 TL 1.500.000 TL	250.000 TL 1.500.000 TL	250.000 TL 1.000.000 TL	200.000 TL 400.000 TL
UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ	KAR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLAR (KAMU, BELEDİYELER, TSO, OSB, DERNEK vb.)				KOBİler

Bu kapsamda 2014 yılı için toplam bütçesi 50 milyon TL olan beş adet mali destek programı hazırlanmıştır. Bu programlardan dördü kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik olup, bir program ise KOBİ'lere yönelik olarak planlanmıştır.

Programlardan ilki, hizmet ve erişim altyapısını geliştirerek dezavantajlı grupların yaşam kalitesini ve sosyal hayata katılımlarını artırmayı hedefleyen “**Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı**”na çıkılması planlanmıştır. Bu programda dezavantajlı gruplara yönelik altyapının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Dezavantajlı gruplara yönelik yeni hizmet modellerinin geliştirilmesi, istihdam, eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda altyapının güçlendirilmesi ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi
2. Dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımlarını ve kamu hizmetlerine erişilebilirliklerini artıracak uygulamaların yaygınlaştırılması, altyapı eksikliklerinin giderilmesi

İkinci olarak, ortak çalışma kültürü ve işbirliklerinin geliştirilmesi amacıyla “**İşbirliği ve Gelişim Mali Destek Programı**”dır. Bölgenin yenilik ve verimlilik odaklı gelişmesine, bilgi ve teknoloji üretimine ve/veya transferine yönelik ortak kullanım alanlarının kurulması ve geliştirilmesini hedefleyen program kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlara yönelik olacaktır. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Bölgenin yenilik ve verimlilik odaklı gelişmesine, bilgi ve teknoloji üretimine ve/veya transferine yönelik ortak kullanım alanlarının kurulması ve geliştirilmesi
2. Ortak kullanım amacıyla iş güvenliği, enerji verimliliği, üretim verimliliği ve lojistik merkezlerinin kurulması ve geliştirilmesi
3. İşbirliklerini artırıcı platformların kurulması ve geliştirilmesi

2014 yılı proje teklif çağrısı kapsamında desteklenmesi planlanan bir diğer konu ise “**Çevre Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı**”na yönelik projelerdir. Planlanan proje teklif çağrısında kar amacı gütmeyen kuruluşların (kamu kurumları, belediyeler, sanayi ve ticaret odaları, dernek ve vakıflar vb.) arıtma, katı atık, içme suyu vb. altyapı problemlerine yönelik projeler desteklenecektir. Program özelinde önceliklerin aşağıdaki başlıklarda olması planlanmaktadır.

1. Evsel ve endüstriyel atıksu kaynaklı kirliliğin önlenmesine yönelik kanalizasyon ve atıksu arıtma sistemlerinin inşa edilmesi ve/veya iyileştirilmesi
2. Sağlıklı içme suyu sağlanması amacıyla içme suyu sistemlerinin (toplama, depolama, klorlama, arıtma, dağıtım vb.) inşa edilmesi ve/veya iyileştirilmesi
3. Katı atıkların toplanması, taşınması, geri kazanılması ve bertaraf edilmesi için atık yönetim sistemlerinin kurulması, gerekli tesislerinin inşa edilmesi ve/veya iyileştirilmesi
4. Hava kirliliği yoğun sanayi ve yerleşim bölgelerinde hava kalitesi izleme sistemlerinin kurulması

Kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik son mali destek programı ise “**Kırsalda Ekonomik Gelişim Mali Destek Programı**”dır. Program kapsamında kırsalda turizm, tarıma dayalı sanayi vb. gibi alanlarda ekonomik gelişime yönelik projeler desteklenecektir. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Kırsalda tarım ürünlerinin yerinde değerlendirildiği, gıda güvenliği standartlarının sağlandığı ve ürün katma değerinin artırıldığı, ulusal ve uluslararası pazar standartlarına uygun olarak ürünlerin işlenmesinin, paketlenmesinin, etiketlenmesinin ve depolanmasının desteklenmesi
2. Kırsalda tarım (bitkisel üretim ve hayvancılık) dışı ekonomik çeşitliliğin sağlanması
3. Kırsalda turizm potansiyelinin geliştirilmesi

2014 yılı mali destek programlarının beşincisi ise KOBİ'lere yönelik olarak hazırlanan "**Çevre Dostu Üretim Mali Destek Programı**"dır. Bu programda KOBİ'lerin çevre yatırımları ve temiz üretim projeleri desteklenecektir. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Tarımsal üretim ve sanayi kaynaklı çevre kirliliğinin azaltılmasına yönelik ölçüm, kontrol ve izleme sistemlerinin kurulması
2. Atıkların kaynağında azaltılması, hammadde, su ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalarla temiz üretme geçişin sağlanması; çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi
3. Atıklardan katma değerli ürün ve/veya enerji üretimi
4. Üretim faaliyetlerinde enerji verimliliğinin artırılması

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir.

3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

Ajans'ın 2014 yılında yürüteceği Proje Teklif Çağrısı ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri dikkate alınarak destek programlarının başvuru rehberlerinin hazırlığı, tasarımı ve basımı gerçekleştirilecektir. Başvuru rehberlerinin hazırlık aşamasında gerekli hallerde bölge içi ve bölge dışı ilgili kuruluşlara yönelik ziyaretler, tecrübe paylaşım toplantıları ve teknik geziler düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme

Proje teklif çağrısı programlarını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Açılış ve Tanıtım Toplantıları: Mali destek programlarını duyurmak ve tanıtmak için tanıtım toplantıları yapılacaktır. Toplantılara her üç ilin kamu kesimi, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri davet edilecektir.

Bilgilendirme Toplantıları: Mali destek programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için Bursa, Eskişehir ve Bilecik il merkezleri ve ilçelerinde bilgilendirme toplantıları planlanmıştır. Bu toplantıları her kesimin ve kurumun bilgilendirilmesine ve katılımına imkân verecek şekilde düzenlenecektir. Planlanan bu toplantıların yanında programın hedef yararlanıcısı olan gruplara yönelik ilave bilgilendirme toplantıları da organize edilebilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: Mali destek programları; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve mali destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

Billboardlar: Programın her kesime etkin ulaşmasını sağlamak için Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde billboard, raket pano, megalight kiralması planlanmaktadır.

Tanıtım Filmleri: Mali destek programlarını, önceliklerini ve başvuru koşullarını anlatan tanıtıcı filmlerin hazırlanacaktır. Bu filmler bilgilendirme toplantılarında kullanılacağı gibi yerel kanallarda yayınlanması sağlanacaktır.

Gazete İlanları: Programı tanıtıcı bilgileri içeren ilanlar Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te yayın yapan tüm yerel gazetelerde ve belirlenecek olan ulusal gazetelerde yayınlanacaktır.

Basılı Tanıtıcı Malzemeler: Mali destek programını tanıtıcı nitelikte broşür, afiş, CD, bloknot, kalem, başvuru rehberleri hazırlanacak ve ilgili toplantılarda dağıtılacaktır.

Televizyon Programları: Mali destek programının televizyon izleyicilerine de tanıtılması amacıyla haber bülteni, ekonomi programları gibi yayınlara konuk olarak katılım sağlanması veya haber olarak bu programlarda mali destek programların tanıtılması planlanmaktadır.

Proje teklif çağrılarının konuları ve hedef kitlesine göre, ihtiyaç olması durumunda yukarıda belirtilen iletişim araçları dışında da tanıtım ve ilan yöntemleri kullanılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları düzenlenecektir. Eğitimlere katılacak olan potansiyel başvuru sahipleri ajansın internet sitesi üzerinden kayıt yaptıracaktır. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde, Ajans uzmanları tarafından ve/veya gerekli olduğu durumlarda hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltilebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında "Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında yayınlanacaktır.

Bununla birlikte, düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2014 yılı içerisinde ajansın destek programlarının tanıtım, proje kabul ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi ve gelecek dönem destek konularının belirlenmesinde yol gösterici olması amacıyla bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlara paydaş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2014 yılı içerisinde, 2015 yılı Proje Teklif Çağrısı hazırlıkları için de bahsi geçen faaliyetler planlanmaktadır.

3.4.1.4. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

Bağımsız Değerlendirici ilanları ajansın internet sitesinde yayınlanacak ve Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden özgeçmişlerini göndererek ilana başvurmaları istenecektir. Seçim Komisyonu tarafından ilana başvuran bağımsız değerlendirici aday havuzundan seçilecek ve mali destek programları için görevlendirilecektir. Kalkınma Bakanlığı ve diğer kalkınma ajansları tarafından ortak olarak yürütülecek faaliyetlerin hazırlık çalışmalarına ajansı temsilen iştirak edilecek ve gerekirse bu konuda ihtiyaç duyulan hizmet alımları gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendirici olarak görevlendirilmesi uygun görülenlerle Genel Sekreterin onayıyla sözleşme imzalanacaktır. Sözleşmeye ek olarak, gizlilik ve tarafsızlık beyannamesi ve değerlendirme sürecinde tam zamanlı görev yapabileceklerini bildirdikleri uygunluk beyannamesi alınacaktır. Bağımsız değerlendiricilerin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar çerçevesinde belirlenecek ve ödemeleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmeler üstüne gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla Değerlendirme Komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme Komitesi seçim komisyonu, komitenin yapısını belirleyecek, uygun sayı ve nitelikte Değerlendirme Komitesi oluşturulması için ilgili kamu kurumları ve üniversitelerden adayların özgeçmişlerini talep edecektir. Komisyon, adayların özgeçmişlerini değerlendirerek Değerlendirme Komitesini oluşturacaktır. Değerlendirme Komitesi üyelerinin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar dâhilinde belirlenecek ve ödenecektir. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi üyelerinin belirlenmesi çalışmaları kapsamında gerekli olduğu durumlarda ilgili kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretleri düzenlenecek ve ilgili kişilerle görüşme ve toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.4.1.5. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınmasına ilişkin işlemler, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” ve Ajans tarafından hazırlanan başvuru rehberinde belirtilen usul ve esaslar dâhilinde gerçekleştirilecektir. Projelerin KAYS üzerinden gönderilmesi ve fiziki olarak da teslim alınması, değerlendirilmesine ilişkin hazırlıklar yapılacak ve gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Fiziki olarak projelerini sunan kurumların projeleri, Bursa merkez ofis ile Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerinden kabul edilecektir. Elden yapılan başvurularda, başvuru sahibine “başvuru alındı belgesi” verilecektir. Zamanında ulaşmayan teklifler, yazılı gerekçesi ile birlikte başvuru sahiplerine taahhütlü posta yoluyla iade edilirken, zamanında ulaşan teklifler, ön incelemeye alınacaktır.

Proje tekliflerinin değerlendirilme dönemi, proje tekliflerinin son teslim tarihinden, mali destek almaya hak kazanan projelerin ilanına kadar olan süreci kapsamaktadır. Değerlendirme süreci iki aşamadan

oluşacaktır. Birinci aşama zamanında teslim edilmiş projelerin ön inceleme aşamasıdır. Ön inceleme sürecinden geçen proje teklifleri için değerlendirme sürecinin ikinci aşaması olan teknik ve mali değerlendirme süreci başlayacaktır. Teknik ve mali değerlendirme sürecinde Ajans tarafından uygun görülen bağımsız değerlendiriciler proje tekliflerini Mali Kapasite ve İşletme Kapasitesi, İlgililik, Yöntem ve Bütçe ve Maliyet Etkinliği açısından değerlendirecektir. Projelerin bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilmesini müteakip ön izleme faaliyetlerine başlanacaktır. Genel Sekreterlik tarafından görevlendirilen uzmanlar tarafından gerçekleştirilecek ön izleme ziyaretlerinde riskli durumlar tespit edilecektir.

Değerlendirme Komitesi, yapılan bağımsız değerlendirici okumalarını ve ön izleme faaliyeti sonuçlarını inceleyerek asil ve yedek proje listesini Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak üzere hazırlayacaktır. Yönetim Kurulu'nun onayının ardından mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi Ajans tarafından duyurulacak ve proje sahipleri sözleşme imzalamaya davet edileceklerdir. Tüm başvuru sahiplerine, projelerinin değerlendirme sonucunu ileten yazılı bildirimde bulunulacaktır.

3.4.1.6. Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler

Proje sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasını müteakip teminatın yerine getirilmiş olması kaydıyla ön ödemeler "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği" ve "Destek Yönetim Kılavuzunda" yer alan hususlar çerçevesinde proje sahiplerine yapılabilecektir. Ajans tarafından ön ödeme sonrasında yapılacak diğer ödemeler hak ediş esasına göre gerçekleştirilecektir.

Yukarıda 2014 yılı Mali Destek Programı için belirtilen "öncelik belirleme", "başvuru rehberinin hazırlanması ve basılması", "teklif çağrılarının ilanı ve bilgilendirme", "bağımsız değerlendirici ve değerlendirme komitesi üyelerinin seçimi ve görevlendirilmesi" ve "proje tekliflerinin alınması, değerlendirilmesi ve seçimi" faaliyetleri 2015 yılı Mali Destek Programı için de aynen uygulanacaktır. Söz konusu faaliyetlere ilişkin harcamalar 2014 yılı bütçesinden karşılanacaktır.

3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı Ajans tarafından yapılması hedeflenen sektörel analizler ve güdümlü proje çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulabilecek acil nitelikli araştırma ve fizibilite çalışmaları dikkate alınarak planlanacaktır.

3.4.2.1. DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı aşağıdaki öncelikler kapsamındaki araştırma, planlama ve fizibilite çalışması faaliyetlerine mali destek sağlayacaktır:

1. Kümelenmeye yönelik analiz ve strateji geliştirme çalışmalarının hazırlanması

2. Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini artırmaya yönelik merkezlerin kurulabilmesi için fizibilite çalışmaları,
3. Bölgenin turizm potansiyelinin tespiti ve geliştirilmesine yönelik araştırma ve fizibiliter,
4. Yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimliliğinin artırılması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik araştırma ve altyapı yatırımlarının fizibilite çalışmaları
5. Sektörel bağlamda işgücü, girişimcilik ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik araştırmalar,
6. Bölgede büyük ölçekli ulaşım ve altyapı projelerinin etki analizlerine yönelik araştırma faaliyetleri,
7. Afetlerin ve çevre sorunlarının olumsuz etkilerinin azaltılmasına ve/veya bertaraf edilmesine yönelik araştırma, planlama, fizibiliterin hazırlanması
8. Kırsalda ekonomik çeşitlilik potansiyellerin belirlenmesine ve bu alanlarda iş modellerinin oluşturulmasına yönelik araştırmalar,
9. Bireylerin sosyal yaşama katılımının artırılması, işgücü niteliklerinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar

DFD Başvuru rehberi programın önceliklerine uygun bir şekilde hazırlanacak ve programın ilan edilmesinden hemen sonra potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır.

3.4.2.2. DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme

DFD programını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Bilgilendirme Toplantıları: DFD programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için programın hedef yararlanıcısı olan gruplara bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: DFD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve DFD desteği ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.2.3. DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Doğrudan Faaliyet Desteğine ilişkin başvurular desteğin duyurulduğu tarih itibarıyla başlayacaktır. Alınan başvurular yapılacak olan ön incelemenin ardından Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından teknik ve mali açılardan 1 hafta içerisinde değerlendirilecektir. Değerlendirmeyi müteakip Yönetim Kurulu'nun onayının ardından başvuru sahipleriyle sözleşmeler imzalanacak ve faaliyetler desteklenecektir.

3.4.3. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler

2014 yılı Teknik Destek faaliyetleri kapsamında Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda

bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen önceliklere uygun projeler desteklenecektir:

- Ulusal ve uluslararası pazarlama, tanıtım, dış ticaret olanaklarının geliştirilmesi,
- Mesleki ve teknik eğitim ve danışmanlık,
- Proje yönetimi,
- Ar-Ge ve yenilikçilik,
- İşgücü, üretim ve enerji verimliliği,
- Gıda güvenliği eğitimleri,
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri,
- Endüstriyel tasarım, faydalı model, patent ve markalaşma ile ilgili eğitimler,
- Afet ve acil durum yönetimi,
- Fizibilite ve stratejik planlama eğitimleri ve danışmanlıkları,
- Kurumsal kapasitenin artırılması ile ilgili eğitim ve danışmanlıklar,
- Kırsal kalkınmayı destekleme ve geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri.

3.4.3.1. TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Teknik Destek Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans internet sitesinde ilan edilecek olan Teknik Destek Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.3.2. TD Programının İlanı ve Bilgilendirme

Teknik Destek Programının duyurulması ile birlikte potansiyel başvuru sahipleri yazılacak resmi yazılarla bilgilendirilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: TD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve Teknik Destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.3.3. TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Ajans, ikişer aylık dönemler halinde teknik destek başvurularını alacaktır. Dönem içerisinde alınan teknik destek başvurularının değerlendirilmesi ve seçim işlemleri, Genel Sekreterlik tarafından ilgili uzmanlardan oluşturulacak en az üç kişilik bir komisyon marifetiyle gerçekleştirilecektir.

Teknik destekler Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen şartlara uygun ve çalışma programında belirtilen takvime uyumlu olarak sağlanacaktır.

3.4.4. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ (GPD)

Güdümlü projeler, proje teklif çağırısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bu projelerde genel olarak özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulması, sektörel çeşitlenmenin ve ihtisaslaşmanın desteklenmesi, özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesi, yeni hizmet ve üretim organizasyonlarının geliştirilmesi, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması, kümelenmelerin desteklenmesi, yeni sanayi altyapısı ve organizasyon modellerinin geliştirilmesi ve bölgedeki sektörlerin ihtiyaç duyacağı alanlarda insan kaynaklarının geliştirilmesi esastır.

3.4.4.1. Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri

2013 Yılı içerisinde yürütülen TR41 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hazırlık çalışmaları kapsamında düzenlenen ihtisas komisyonlarında ve Bölge Planı Çalıştay'ında TR41 Bölgesini temsil eden paydaşlarla görüşülmüş ve bölgenin öncelikli sorun ve hedefleri ile ilgili fikir alışverişinde bulunulmuştur. Yapılan görüşmeler neticesinde bölgeyi bir adım ileri taşıyacak proje fikirleri tartışılmış ve etki alanları göz önünde bulundurularak bir öncelik sırasına konulmuştur. Tespit edilen mevcut ve olası yeni proje fikirlerini değerlendirmek üzere TR41 bölgesinde yer alan üniversiteler ve özel sektör temsilcileri ile bir dizi toplantı yapılmış ve söz konusu proje fikirlerinin Güdümlü Proje Desteği kapsamında değerlendirilip değerlendirilemeyeceği konusu görüşülmüştür. Netice itibarıyla detayları aşağıda belirtilen projelerin ilk aşamada değerlendirilebileceği kararlaştırılmış ve ilk olarak taslak proje bilgi formları hazırlanmıştır. Önümüzdeki dönemde Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu'nun kararları, potansiyel uygulayıcı kurumlar ve Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonu ile söz konusu taslak projelerin detaylı fizibilite çalışmaları yapılacak ve uygun projelerin uygulanmasına başlanacaktır. Ajans 2014 yılında da Güdümlü Proje Desteği kapsamında değerlendirilebilecek yeni proje fikirleri ile ilgili toplantılar düzenlemeye devam edecektir. Bu toplantılardan çıkan fikirlerin projeye dönüştürülmesini ve uygulanabilirliğini tespit etmek amacı ile fizibilite çalışmaları yapacak veya hizmet alımı yolu ile yaptıracaktır. Bununla birlikte, benzer proje uygulamalarını görmek amacıyla yurtiçi ve yurtdışı ziyaretler gerçekleştirilecektir.

2013 yılında yapılan bu toplantıların sonucu olarak Bursa ve Eskişehir illeri için aşağıdaki güdümlü projeler öngörülmektedir. Projeler hakkında bilgi formları Ek 2'de sunulmaktadır.

Bursa: Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliğinde, Teknik Tekstil alanına yönelik olarak Akredite Test Merkezi yapılması planlanmaktadır. Bu proje fikri ile ilgili olarak GDP Bilgi formu hazırlanmış olup, UTİB ve BTSO detaylı fizibilite raporu ve hazırlık çalışmalarını sürdürmektedir.

Eskişehir: 2013 yılında Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Ticaret Odası ve Eskişehir Sanayi Odası ile çeşitli güdümlü proje fikirleri geliştirme çalışmaları yapılmıştır. Yapılan çalışmalar neticesinde Eskişehir Ticaret

Odası'na ait "Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projesi ön plana çıkmıştır. Bu projeye ait ön bilgi formu hazırlanmış olup, detaylı fizibilite ve diğer hazırlık çalışmaları devam etmektedir.

3.4.4.1. GPD Değerlendirme Süreci

Ajansa sunulan güdümlü proje başvurusu ve ekleri, Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu ve Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği uyarınca Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak, en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından, başvurunun Ajansa sunulmasından itibaren en geç kırk beş gün içerisinde değerlendirilerek Yönetim Kurulunun onayına sunulacaktır. Değerlendirme Komisyonu, uzmanlık gerektiren hususlarda, Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşüne başvurabilir. Bununla ilgili olarak gerekli olduğu durumlarda hizmet alımları yapılacak ve ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Güdümlü projelerin değerlendirme sürecinin ardından, başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu ve proje bütçesinin büyüklüğüne göre gerekli ise Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunulacaktır. Bu onay süreçlerinin tamamlanması ile birlikte başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak ve projelerin uygulama dönemi başlayacaktır. Güdümlü projelerin izleme ve değerlendirme süreci Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen hükümlere göre gerçekleştirilecektir.

3.4.5. Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları

3.4.5.1. Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları

Diğer ajanslar ya da kurum ve kuruluşlar ile ortak düzenlenen programlara katılım sağlanacaktır. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda başlatılan Sosyal Girişimcilik Programı ve Sosyal Etkileşim Programlarının 2014 yılında Bakanlık onay sürecinin tamamlanması halinde, hazırlık, rehber, ilan, değerlendirme ve yürütme faaliyetlerinde Ajans etkin olarak rol alacaktır. Ayrıca 2013 yılında başlatılan Ajansların Instrument for Pre-Accession Assistance¹¹ (IPA) kapsamında aracı kurum olmalarına ilişkin çalışmanın neticelendirilmesi ve ajansların IPA fonlarını dağıtmak için akredite olmasını müteakip faaliyetlere başlanacaktır. Bu üç faaliyet ve 2014 yılında öngörülen diğer ulusal ve uluslararası programlar için gerekli altyapı tesis edilecek, eğitimlere ve toplantılara iştirak edilecek, gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Bununla birlikte, diğer ajanslar ile mevzuat ve diğer konularda tecrübe paylaşımı toplantılarına iştirak edilecek ve bu tür toplantılara ev sahipliği de yapılabilecektir. Mali ve teknik programları ve sektörel analizler ile ilgili çalışmalarda ajanslara, kurum ve kuruluşlara, firmalara ziyaretler düzenlenecektir. Sektörel analiz çalışmaları ile ilgili personel altyapısının oluşturulması için yurtiçi ve yurtdışı eğitimlere katılım sağlanacaktır. Bu konuda bölgede farkındalığı artırıcı faaliyetler düzenlenecek ve ilgili paydaşların bu organizasyonlara katılımı sağlanacaktır. Veri temini ve analiz çalışmaları için gerekli mal ve hizmet

¹¹ Katılım Öncesi Yardım Aracı

alımları yapılacaktır. Ayrıca paydaşlarla belirlenen yol haritasına göre, mali destekler odak grup çalışmalarının çıktıları doğrultusunda belirlenecektir.

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Yatırım destek faaliyetleri birçok teknik detayı içeren konuları kapsamaktadır. Bu teknik detaylara hakim olunması, uygun ofis ortamı, yeterli sayıda çalışan istihdam edilmesi, faaliyetlerin etkinliği için çok önemlidir. Potansiyel yatırımcıların araştırıp bulunması, yatırım için ikna edilmeleri, Bölgenin tanıtımı, yatırımcılardan gelecek taleplerin karşılanması, yatırım paydaşları ile ilişkilerin sürdürülmesi, yazışma ve idari işlemlerin takibi, yatırımlarla ilgili veri tabanı oluşturulması, teşvik belgelerinin Yatırım Destek Ofisleri tarafından düzenleneceği gibi hususlar göz önüne alındığında, yatırım destek konusunda kurumsal kapasitenin artırılması ihtiyacı bulunmaktadır. Yatırım destek faaliyetleri ulusal ve uluslararası etkinlikler içerdiğinden, belli bir süre danışmanlık alınması da önem arz etmektedir. Ayrıca bölgemize yatırım yapmak isteyen paydaşlarımızın gelişimine yönelik eğitimler de 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

3.5.1.1. Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren yatırım destek faaliyetlerinin, gereken düzeyde planlanabilmesi, stratejisinin tespit edilebilmesi ve tespit edilen stratejinin etkin ve verimli yürütülebilmesi için, uluslararası deneyime haiz profesyonel bir danışmanlık firmasından yatırımcı ilişkileri ile ilgili uygulamalı yardım alınması gerekmektedir. Bu amaçla en uygun danışmanlık hizmeti veren firma tespit edilerek danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Ayrıca yatırım destek faaliyetlerini etkin bir biçimde yürütebilmek amacıyla Şirket Değerleme, Yatırımcı İlişkileri, Finans Yönetimi, Girişim Sermayesi Teknik ve Hukuki Durum Eğitimi, Diksiyon Eğitimi, Alternatif Finansal Kaynaklara Ulaşma Metotları eğitimleri alınacaktır.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iyi bir iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA), Türkiye'deki kalkınma ajansları, yurtdışındaki tanıtım ve destek kuruluşları ve ticari ataşelikler ile ziyaret, toplantı, çalıştay ve benzeri yollarla tecrübe paylaşımları yapılmaya devam edilecektir.

Yaptığı çalışmalarla, dünya çapında örgütlenmesi ve kendi yatırımcılarını uluslararası yatırım yapan firmalar haline getirmesi ile iyi uygulama örneği olan International Enterprise Singapore¹² (IES) kurumuna tecrübe paylaşımı için 1 haftalık ziyaret programı düzenlenecektir. Ziyaret karşılıklı görüşülerek 2014 yılı içerisinde en uygun zaman diliminde gerçekleştirilecektir.

¹² Uluslararası Kuruluş Singapur

Hessen Agentur¹³ (Almanya) ve BEBKA arasında imzalanması planlanan protokol çerçevesinde birlikte çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamda ortaklaşa yapılacak çeşitli işbirlikleri ve organizasyonlar, tecrübe paylaşımları, karşılıklı olarak tanıtıcı etkinlikler, festival ve tanıtım günleri gerçekleştirilecektir. Hessen Agentur (Almanya) ve BEBKA'nın çalışma alanına giren yerlerde öne çıkan sektörler ile ilgili odak alan ve kümelenme konularında birlikte çalışmalar yürütülecektir.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Kalkınma Bakanlığı arasında yapılan işbirliği protokolü uyarınca, gerekli hazırlık ve çalışmalar yapılacak ve protokol çerçevesinde belirlenen tüm işbirliği çalışmaları, ziyaretler, geziler, toplantılar, çalıştaylar, ülke masalarının yaptığı faaliyetler, DEİK ile belirlenecek yıllık program uyarınca gerçekleştirilecektir.

Bölgede bulunan yatırımcılarla ilişkilerin geliştirilerek, sürekli bir bilgi alışverişi sağlanması ve bu çerçevede yerel ticaret ve sanayi odaları, sanayici ve iş adamları dernekleri önemli kooperatif ve birlikler ile diyalogların sıcak tutulması planlanmaktadır. Bu şekilde bölge yatırımcısının gündemi ile ihtiyaçları takip edilebilecek ve gerektiğinde ajansın destek araçları ile bölge yatırımcısının ihtiyaçlarına cevap verilebilecektir.

Bölgede hali hazırda yatırımları olan yabancı firma temsilcileri ile görüşmelere, toplantılara devam edilecektir. Bölgeyi tercih sebepleri ve yaşadıkları problemler tespit edilerek gelecekte olacak başvurularda ya da bilgi taleplerinde referans teşkil edebilecek geri beslemelerin elde edilmesine devam edilecektir.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması

Bölgedeki firmalara sektörleri ile ilgili, ulusal ve uluslararası düzenlenen fuar, kongre, çalıştaylar hakkında bilgilendirme yapılacak, ihtiyaç duyulan durumlarda teknik destek sağlanacaktır.

Ayrıca Ajansımız "Devlet Destekleri ve Teşvikler" ile ilgili olarak da bölgemizdeki paydaşlara yönelik bilgilendirme yapmayı ve eğitimler vermeyi planlamaktadır. Konusunda uzman kişilerin katılacağı eğitimlerle bölgedeki devlet destekleri ve teşvikler konusunda bilincin artırılması hedeflenmektedir. Bunun yanında bölgeye yapılacak yatırımların artması için pazar araştırması ve analizi, endüstri ve sektör raporları sunma, yatırım koşulları değerlendirmeleri, saha seçimi, olası ortaklık ve ortak girişimler için şirket bulma gibi hizmetler de sunulacaktır.

Ajansımızın 2014 yılında gerçekleştirmeyi planladığı bu eğitimlerde; eğitim verilecek hedef kitle grupları ve eğitimin konusu ile ilişkili kurum ve kuruluşlarla (sanayi ve ticaret odaları, ihracatçı birlikleri, KOSGEB, İŞKUR, TYDTA vb.) işbirliği yoluna gidilecektir.

3.5.2. TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması

3.5.2.1. Bilgi Bankası Oluşturulması ve Güncellenmesi

Yatırımcılar, yatırım bölgesine ve ajanslara yönelik ilk izlenimlerini genellikle gönderdikleri bilgi talep formlarıyla alırlar. Yatırımcıların bilgi taleplerine hızlı ve kapsamlı cevaplar verilmesi, uzun dönemli ilişkilerin geliştirilmesi için çok önemlidir. Bu amaçla yatırımcıların talep edebilecekleri arsa fiyatları, ücret

¹³ Hessen Kalkınma Ajansı

düzeyi, kurumlar vergisi oranları, elektrik, su, doğalgaz fiyatları, havaalanı, liman ve otoyollara uzaklık, üniversite öğrencisi ve meslek lisesi öğrencisi sayısı, Organize Sanayi Bölgeleri'nin durumlarının tespiti gibi yatırım yeri tercihini belirleyen verilerin yer aldığı ve belirli periyotlarla güncellenecek bir veri tabanı oluşturulacaktır. Bu sayede yatırımcıların sorularına hızlı ve kapsamlı cevaplar verilmesi sağlanacaktır.

3.5.2.2. Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi

Yatırımcı ilişkilerinin verimli bir şekilde yürütülmesi ve yapılan faaliyetlerin etkin olarak raporlanması için yatırım destek faaliyetleri süreçlerine göre şekillendirilen paydaş veri tabanı sistemi kullanılacaktır.

Potansiyel yatırımcılarla yapılan görüşmelerin ve yatırımcılara yönelik aktivitelerin, verilen hizmetlerin kaydedilmesi ve sonrasında bu yatırımcıların takibi gibi faaliyetlerde kullanılacak sistem geliştirilerek güvenli ve kolay erişilebilir bir hale getirilecektir. Yatırımcıların izin ve idari işlemlerinin takibi için mevzuatta belirtilen şekilde oluşturulan dosyalama sistemi geliştirilecektir. Yatırımcılarla ilgili belge ve bilgiler dijital ortama da aktarılacaktır.

Her türlü yatırım faaliyetlerinin takibi ve sağlıklı iletişimin kurulabilmesi için çok önemli olan sistemde, yatırım ve tanıtım paydaşlarının unvanları, adres ve telefonları, faaliyet konuları ve kuruluşları hakkında bilgiler yer alacaktır.

3.5.2.3. İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi

Yatırım tanıtım faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle illerde öne çıkan sektörler ile gelişme potansiyeli bulunan sektörler belirlenecektir. Bu amaçla:

- Sektörel ihracat rakamı en yüksek sektörler
- Son 5 yıl içinde ihracatın büyüme oranı en hızlı gelişen sektörler
- İhracat yoğunlaşma katsayısı en yüksek sektörler
- İthalat yoğunlaşma katsayısı en yüksek sektörler
- Sektörel istihdam rakamı en yüksek sektörler
- Son 5 yıl içinde sektörel istihdamın büyüme oranı en hızlı gelişen sektörler
- Sektörel işgücü verimliliği yoğunlaşma katsayısı en yüksek sektörler
- Sektörlere göre işyeri sayısı en yüksek sektörler
- Sektörel doğrudan yabancı sermaye yatırımı en yüksek sektörler
- Son 5 yıl içinde sektörel doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının büyüme oranı en hızlı gelişen sektörler
- Son 5 yıl içinde sektörel büyüme oranlarına göre en hızlı büyüyen sektörler
- En çok teşvik belgesi verilen sektörler
- Sektörün ihtiyaç duyduğu üniversite ve meslek lisesi öğrencisi sayısı
- İlk 500 firma içinde bulunan sektör firmaları
- Sektörün ihtiyacı olan yan sanayinin varlığı
- Sektörel kümelenmenin varlığı

gibi kriterler göz önüne alınarak sektörler arası bir değerlendirme yapılacak ve illerin avantajlı olduğu sektörler belirlenecektir. Belirlenen sektörlerle yönelik hazırlanacak raporlar, o sektörün mevcut durumunu ve gelişimini gösterecek olması sebebiyle önem taşımaktadır. Böylece sektörün potansiyel yatırımcıları, illerde o sektöre yönelik gelişmeleri detaylı bir şekilde görmüş olacaktır. Sektör hakkında en güncel bilgilere ulaşılabilmesi, yatırımcıların illerde o sektöre girmenin risklerini daha net görebilmesi ve yatırım yapma kararını netleştirmesi açısından çok önemlidir. TR41 Bölgesi'ne yönelik sektörel raporlar bulunmakla birlikte, bu raporlar periyodik olmadığı için zaman içerisinde güncelliğini kaybetmektedir. Geniş bir kitleye hitap etmek amacıyla belirlenecek sektörlerle yönelik Türkçe ve yabancı dillerde raporlar hazırlanacak ve/veya hazırlatılacaktır.

Bunun yanında illerde gerileme seyri gösteren sektörler ve bu sektörlerde gerilemenin altında yatan sebeplerin analizi yapılacak ve rapor haline getirilecektir. Bu sayede sektörün geliştirilmesi ve rekabet gücünün artırılması amacıyla yönelik olarak çözüm önerileri üretilmesine temel oluşturulmuş olacaktır.

Yapılacak olan analiz ve inceleme çalışmaları neticesinde tespit edilecek sorunlar ile ilgili raporlar hazırlanarak ilgili mercilerde bu sorunların giderilmesi için bir takım faaliyetler yürütülecektir.

İllerin ekonomik performanslarının takibi yatırım ortamı iyileştirme anlamında önemli bir husustur. İllerin ekonomik verileri PPKB ile birlikte çalışarak, belirli periyotlarda takip edilerek illerin ekonomik gelişimleri raporlanacaktır.

3.5.3. TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması

Yatırım destek faaliyetlerinin en önemli ögesini bölgenin yatırım olanaklarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı oluşturmaktadır. Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA)'nın ulusal çaptaki tanıtım stratejisine uygun bir şekilde, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda TYDTA Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı (2013-2015)'nda ortaya konan hedefler ve eylemlere paralel olarak, hedef ülke ve bölge stratejilerinin geliştirilmesi, bölge açısından stratejik öneme sahip sektörlerle ilişkin tanıtımlar yapılması, hedef yatırımcılara yönelik stratejiler geliştirilmesi, bölgenin yatırım ortamını tanıtmak amacıyla ilgili kurumlar arasında koordinasyonun geliştirilmesi gibi öncelikler dikkate alınacaktır.

3.5.3.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için başta İngilizce olmak üzere çeşitli dillerde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, katalog, örümcek pano, banner, afiş ve benzeri basılı materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacaktır.

Diğer önemli bir tanıtım unsuru tanıtım filmleridir. Hazırlanmış olan tanıtım filmleri web sitelerinde yayınlanacaktır. Bunun yanı sıra tanıtım filmleri çoğaltılarak konu ile ilgisi olan kurum ve kuruluşlara yatırım olanaklarını tanıtmak üzere dağıtılacaktır. Bölgeyi tanıtıcı anahtarlık, flaş bellek, çeşitli ebatlarda çantalar, ajanda, kalem ve benzeri promosyon malzemeleri yaptırılacaktır.

Hazırlanan bu tanıtım materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması tanıtım ile ilgili diğer bir adım olacaktır. Bu kapsamda, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Özellikle ekonomi, yatırım, ticaret ile ilgili yayın yapan dergi ve gazetelere belli periyodlar halinde reklam verilecektir. Reklamlar tanıtım stratejisine göre yerel ulusal ve uluslararası yayınlara verilebilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkânlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükelçiliklerdeki ticari ateşeler, tur operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak dağıtılması planlanmaktadır. Dağıtım hem elden hem de e-posta gönderisi olarak gerçekleştirilecektir.

Ayrıca yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir. Davet edilen potansiyel yatırımcılara bölgeyi tanıtıcı programlar, geziler ve ikili iş görüşmeleri düzenlenecektir.

3.5.3.2. Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet yoluyla bilgi ulaşımı ve iletişimin son derece yaygınlaşmış olması internet sayfalarının önemini en üst düzeye çıkarmıştır. Tanıtım faaliyetlerinin en önemli unsurlarından birisi de buna yönelik olarak hazırlanacak internet siteleridir. İnternet sayfasında yatırıma yönelik olarak, OSB'ler ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında bilgi, analiz, yayın ve raporlar yer alacaktır. İnternet sayfasının içeriği sürekli güncellenerek ve zenginleştirilmeye devam edilecektir.

Yayında olan yatırım destek sitelerinin hedef kitlelere ulaşması adına ulusal ve uluslararası basın ve yayın organlarında tanıtımının yapılması ve reklam verilmesi sağlanacaktır. İnternet sitelerinin ziyaretçi sayılarının artırılması ve daha çok yatırımcıya ulaşması adına gerekli çalışmalar yapılacak ve gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşlara reklam verilecektir.

İnternet kullanımı, alışkanlıklar ve web sitelerinin dizaynı, tasarımı, site haritası, kullanım teknolojileri ve internet sitelerinin yazıldığı program ve kodlar sıklıkla değiştiğinden gerekli olduğu durumda sitelerin yenilenmesi, değiştirilmesi veya yeniden yapılması sağlanacaktır.

3.5.3.3. Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri yurt içinde ve yurtdışında düzenlenecek olan tanıtım etkinlikleridir. Fuar, sergi, festival, tanıtım günleri gibi etkinlikler planlanacak ve uygun yer ve zamanlarda hayata geçirilecektir. Bu etkinliklerde, aynı zamanda, hazırlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır. Bölgede rekabet avantajı olan sektörlerin dünyada kabul gören fuarlarına katılım sağlanacaktır. Katılım sağlanan fuarlar arasından, bölge için en fazla katma değer sağlayacağı düşünülenler tespit edilecek ve sonraki katılımlarda seçilen bu fuarlarda stantlar açılarak bölgenin tanıtımı yapılacaktır.

Ayrıca yatırım destek ve benzeri gibi spesifik alanlarda düzenlenen tematik ve sektörel fuarlara bölgeyi temsilen Ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır. Bu tematik ve sektörel fuarlara, Ajans personeli ve uygun olduğu durumlarda Ajans Yönetim Kurulu üyelerinin ve ilgili diğer paydaşların

katılımı planlanmaktadır. Tematik fuarlara stant yeri olarak katılımın mümkün olmadığı durumlarda Ajans uzmanları, ilgili tematik fuara aktif tanıtım amaçlı katılım sağlayacaklardır. Bu katılım esnasında fuarlara katılan firmalar ziyaret edilerek görüşmeler yapılacaktır. Ayrıca tematik fuarlar kapsamında fuarın yapıldığı ülkenin ticari ataşeliği ile irtibata geçilerek fuar süresince çeşitli organizasyon ve faaliyetler düzenlenecektir.

Bu gibi fuar ve benzeri organizasyon katılımlarında TR41 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'ndaki üç temel gelişme ekseninden birisi olan Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü'ne ulaşılabilmesi için öngörülen yatırım ortamı tanıtımı faaliyetleri esas alınmaktadır. Bu gibi organizasyonlara katılımlarda yapılması planlanan faaliyetler, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamındaki stratejik vizyon ve hedeflerde öngörülen amaçlara da hizmet edecek şekilde düşünülmektedir. Yine Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) tarafından hazırlanmış olan Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı (2013-2015)'nda ifade edilen genel amaç, hedef ve eylemlerce öngörüldüğü şekilde bölgenin yatırım tanıtımının, hedef ülkeler ve sektörler nezdinde etkin bir şekilde yapılmasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Katılım yapılması düşünülen bazı tematik fuarlar ve ülkeleri şunlardır:

Utrecht Turizm Fuarı, 15-19 Ocak 2014, Hollanda

Hollandalıların tatil tercihlerini belirlemelerinde önemli bir yer tutan Utrecht Uluslararası Turizm Fuarına 50 ülkeden, bin 400'ü aşkın turizm kuruluşu katılıyor. Nüfusu 16 milyon olan Hollanda, nüfusuna oranla Türkiye'ye en fazla turist gönderen ülke konumundadır.

EMITT Turizm Fuarı, 30 Ocak-2 Şubat 2014, İstanbul

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, Avrupa'nın en büyük 5. turizm fuarıdır. 70 den fazla ülkeden 4000 den fazla katılımcı EMITT Turizm fuarına katılım sağlıyor. Katılımcıları arasında valilikler, kalkınma ajansları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller /zincir oteller, hava yolları, turistik gemi gezi firmaları, turistik beldeler, uluslararası tanıtım ofisleri, kiralık araç firmaları ve hastaneler yer alıyor.

Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı IMTEC, 05-06 Mart 2014, Dubai, BAE

Dünyanın en büyük sağlık turizmi fuarı olan Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı IMTEC Dubai, medikal ürünler ve hizmetler konusunda öne çıkmaktadır.

ITB Turizm Fuarı Berlin,5-9 Mart 2014, Almanya

Dünyanın en büyük turizm fuarlarından biridir. 180 bin kişiden fazla ziyaretçisi ve 150 kadar ülke katılımının olduğu fuarın en önemli hizmetlerinden biri "ITB Berlin Convention" (ITB Berlin Kongresi) 115 seansı ve 250 konuşmacısı ile turizm gurularını Berlin'e topluyor. Uluslararası Turizm Endüstrisi'nin birleştiği "think tank" (düşünce havuzu) faaliyetleri arasında bulunan "Future Day" ve "Hospitality Day" aktivitelerinde Seyahat Teknolojisi, Kongre Turizmi, Destinasyon Pazarlaması, Sosyal Medya ve Turizm Üzerindeki Etkileri, İş Seyahatleri Turizmi, Hava yolu Taşımacılığı, Ekolojik Turizm, Wellness Turizmi, Tatil Seyahatleri ve bunlarla ilgili online rezervasyon trend'leri, İspanya Turizmi, Şehir Turizmi gibi birçok konu işleniyor.

MITT Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı, 19-22 Mart 2014, Moskova Rusya

Rusya'nın en büyük turizm fuarı MITT, 3000 i aşkın katılımcısı ve 197'yi aşkın destinasyonu ile sektörün en önemli platformlarından biri. MITT'te ziyaretçilerin yüzde 74'ü profesyonel olarak kabul ediliyor. MITT in en büyük katılımcılarından Türkiye, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği ile hem bakanlık hem bireysel olarak otel, seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin katılımı ile fuarda yer alıyor. Türkiye'nin Rusya da gidilecek en cazip ülke olması ve her geçen gün bu özelliğini güçlendirmesi fuarda Türkiye standına yoğun bir ilgiye yol açıyor.

UİTT, Ukrayna Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı, 26-28 Mart 2014, Kiev, Ukrayna

Ukrayna'nın en önemli fuarı olan UİTT, Slav ülkelerinden gelen turist akımı payının artırılması açısından bölge için son derece önemlidir. Türkiye'nin mevcut pazarda sahip olduğu tanınırlık, bölgenin fuarda tanıtımı açısından faydalı olacaktır. UİTT, yaklaşık 50 ülkeden 700 katılımcı ve yaklaşık 25000 ziyaretçi hitap etmekte ve 20 yıldır düzenlenmektedir.

Milano Mobilya Fuarı, 8-13 Nisan 2014, İtalya

Uluslararası Mobilya, Mobilya Aksesuarları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ofis Mobilyaları ve Tasarım Fuarı'na ofis ve ev mobilyası sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda şirketin ve kuruluşun temsilcisi katılmaktadır. Uluslararası Milano Mobilya Fuarı'nı katılım sağlanarak yeni ürünleri inceleme, sektörde İtalya ile Türkiye'yi kıyaslama imkânı bulunacaktır.

ICCI Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı, 24-26 Nisan 2014, İstanbul

Dünya enerji sektörü ile ülkemiz enerji sektörüne genel bakış çerçevesinde, enerjide liberalleşme ve yeniden yapılanma, talep ve arz projeksiyonları, ab enerji politikaları gibi konuların yanı sıra; kojenerasyon, yüksek verimli enerji üretim teknolojileri, enerji tesis işletmeciliği, yenilenebilir enerji, atık yönetimi, geri dönüşüm sistemleri, çevre teknolojileri gibi teknik konulara da hem ulusal hem de uluslararası ölçekte yer verilecektir.

IFAT Water, Sewage, Waste and Raw Materials Management Fuarı, 5-9 Mayıs 2014 Münih, Almanya

Temiz içme suyu, etkin geri dönüşüm teknolojileri, kaynakların etkin kullanımı konularında yeni teknolojileri sergileneceği fuarda aynı zamanda çeşitli konferanslar da verilecektir.

ATM Turizm Fuarı, 5-8 Mayıs 2014, Dubai, BAE

Toplam 22.000 metrekare kapalı alanda 87 ülkeden 2.500 kurum/kuruluşun katıldığı fuarı yaklaşık 19 bin turizm profesyoneli takip ediyor. Yaklaşık 2,1 milyon (Mayıs 2013) nüfusu ile Ortadoğu'da en önemli finans, ulaşım (aktarma) ve cazibe merkezi olmasının yanında Dubai, dünyanın en hızlı gelişen turizm bölgeleri arasında yer almaktadır. Dubai'de ticari amaçlı seyahat ve konaklama turizminin yanı sıra kongre, alışveriş, eğlence ve tatil turizmi de gelişmektedir. Körfez ülke turistlerinin bölgemize özel ilgisinden dolayı, ATM Dubai Turizm Fuarı önem arz etmektedir.

CIFF-Uluslararası Mobilya Fuarı, 7-10 Eylül 2014, Guangzhou Çin

Dünyanın en önemli mobilya fuarlarından biridir. Fuar kapsamında ofis malzemeleri ve mobilyaları, otel mobilyaları, aydınlatma teknolojisi, duvar kaplamaları, yer kaplamaları, laboratuvar ekipmanları, iç dekorasyon malzemeleri sergilenmektedir.

Automechanika Frankfurt Otomotiv Fuarı, 16-20 Eylül 2014, Frankfurt Almanya

Türkiye`den de yaklaşık 200 firmanın ürün ve hizmetlerini sergileyeceği uluslararası platformda, otomotiv yedek parçaları, sistemler, elektronik parçaları, onarım ve bakım ürünleri, aksesuarlar sergilenmekte, otomotiv firmaları ile iletişim olanakları sağlanmaktadır.

Innotrans Raylı Taşımacılık Fuarı 23-26 Eylül 2014 Berlin Almanya

Demiryolu teknolojileri, sistemleri ve araçları konusunda dünyanın en önemli fuar organizasyonudur.

Cersaie Seramik Fuarı 24-28 Eylül 2014 Bologna İtalya

Avrupa seramik sektörünün en büyük fuarında inşaat sanayi ve banyo için seramik ana teması üzerinde firmalar ürünlerini sergilemektedir.

Anuga Gıda Fuarı, 5-9 Ekim 2014, Köln Almanya

Fuar, şarküteri, içecek, tavukçuluk, süt ürünleri, balık, dondurulmuş gıda ürünleri, et ürünleri, fırın ürünleri, pastalar, şekerleme, meyve, sebze, dondurma, endüstriyel pişirme ekipmanları, ızgaralar, catering (yemek/ikram servisi) ve franchising (bayilik) konularını kapsamaktadır.

UKRAINAMEDICA Uluslararası Halk Sağlığı Fuarı, 22-25 Ekim 2014, Kiev, Ukrayna

Tıp, eczacılık, ilaç mühendisliği, optik, laboratuvar, acil tıp, güzellik ve sağlık, diş gibi halk sağlığını ilgilendiren konulardaki en önemli fuarlardan biridir. En yeni teknolojilerin ve bu konudaki en yeni gelişmelerin tanıtıldığı ve sunulduğu fuar Ekim ayında düzenlenmektedir.

ITB Turizm Fuarı, 23-26 Ekim 2014, Singapur

Turizm sektörünün en önemli değer zinciri firmalarının katıldığı fuardır. Asya'nın en önemli seyahat acentelerinin uluslararası alıcılarda buluştuğu en önemli fuardır. ITB Asia Singapur - Fuarı, bir B2B¹⁴ iş etkinliğidir. Messe Berlin GmbH tarafından organize edilen ITB Asia Fuarı, Turizm ve Seyahat sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirmektedir.

6. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Kasım 2014, İstanbul

Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi İstanbul'da yapılmaktadır. Kongreye 100'e yakın farklı ülkeden 200'e yakın yabancı katılım, 400'ü aşkın yerli katılımcı olmak üzere 600 katılımcı katılım sağlamaktadır. Kongre, sağlık turizminin dünyadaki tüm paydaşlarını bir araya getirerek, tanıtım, pazarlama faaliyetlerini ve iş görüşmelerini en güçlü bir şekilde tesis etmektedir.

World Travel Market, Kasım 2014, Londra, İngiltere

Dünyanın üçüncü, İngiltere'nin en büyük fuarı olan *World Travel Market*, turizm borsası niteliğinde olup ziyaretçi ve sektör temsilcilerinden ziyade sektör temsilcileri arasındaki iş hacmini artırmayı amaçlamaktadır. Yaklaşık 180 ülkeden 5000 katılımcının katıldığı organizasyonda 100'den fazla etkinlik düzenlenmektedir.

¹⁴ Business to Business (İkili Görüşme Sistemi)

Travel Turkey İzmir Fuar ve Konferansı, 05 - 08 Aralık 2014, İzmir, Türkiye

Dünya turizm sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuar ve Konferansı 05-08 Aralık tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenmektedir. TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği), Hannover Messe International İstanbul ve İZFAŞ (İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri) tarafından organize edilen *Travel Turkey İzmir*, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinden çok sayıda katılımcı firmayı ve turizm profesyonellerinden oluşan ziyaretçileri ağırlamaktadır.

Aviation Expo Fuarı 2014 Çin

Fuar kapsamında uzay ve havacılık teknolojisi, uçak üretimi, helikopter üretimi, güç üniteleri, trafik kontrol sistemleri sergilenecektir.

Türkiye ile önemli miktarda ticari faaliyetlerde bulunan ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı ülkelerden bölgemize gelecek yatırım potansiyeli oldukça yüksektir. Bu kapsamda Ajansımızın yürüttüğü yatırım destek faaliyetlerini anlatmak ve bölgemizin yatırım ortamını tanıtmak için başta Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere ve Fransa olmak üzere çeşitli ülkelerde Türk işadamları dernekleri ve Ticaret Müşavirliklerine yönelik tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Bunun yanı sıra yabancı yatırımcılara yönelik, ticaret potansiyelimizin ve bölgemize yapılan doğrudan yabancı yatırımların yüksek olduğu ülkelerde de çeşitli tanıtım toplantıları ve faaliyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bursa Valiliği ile Almanya Hessen Eyaleti arasında imzalanan işbirliği protokolü kapsamında, Hessen Eyaleti'nde ve Avrupa'nın diğer bölgenin yatırım olanaklarının daha etkin şekilde tanıtımı ve Avrupa'da bulunan potansiyel yatırımcılar ile daha verimli bir iletişimin sağlanması ve gelişmelerin yakından takibi için, yurtiçinde ve yurtdışında tanıtım günleri, fuarlar ve benzeri organizasyonlar yapılması hedeflenmektedir.

İllerin ulusal ve uluslararası bağlantılarını kuvvetlendirmek ve Bölge'nin tanınırlığını arttırmak açısından yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştirilen organizasyon ve fuarlara katılım çok önemli olmakla birlikte, organizasyonlara ev sahipliği yapmak da bir o kadar önem arz etmektedir. Bu amaçla, ulusal veya uluslararası tanınırlığı olan organizasyonlara ev sahipliği yapılacak, yatırımcıların illere gelmesi ve illeri birebir görmeleri sağlanacaktır. Bu aşamada yerel aktörlerle işbirliği yapılması kaçınılmazdır. Ev sahipliği yapılacak organizasyonlarda illerin avantajlı olduğu sektörlerle öncelik verilecektir. Bu sayede ilgili sektörlerde illerin imajı pekiştirilmiş olacaktır.

Yurtiçi ve yurtdışından gelecek potansiyel yatırımcılar ve yatırımcıları bölgemiz illerine getirecek elçilik mensupları, ticari ataşeler, diğer ülkelerin tanıtım ajansları ve ticaret ve sanayi odaları için bölgenin yatırım ortamını tanıtıcı geziler, ticaret hacmini artıracak ikili görüşmeler, işbirliği organizasyonları gibi çeşitli aktiviteler ve programlar düzenlenecektir.

İllerin avantajlı olduğu sektörlerde ağırlık sahibi ülkelerin ticaret ve sanayi odaları ve o ülkelerdeki ticari ataşelikler ile işadamları derneklerine, yurtiçinde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odalarına ve işadamları derneklerine çeşitli kanallardan ulaşılarak gerekli iletişim ve bilgi paylaşımının sağlanması illerin tanıtımı

ve yatırım projelerinde öne çıkması anlamında oldukça önemlidir. İlgili paydaşlarla iletişim kanalları sürekli açık tutulacak ve gerekli bilgi paylaşımı sağlanacaktır.

İletişim imkânlarının son derece geliştiği ve hızla değiştiği bir dönemde yatırım tanıtım faaliyetleri kapsamında özellikle basılı, görsel ve sosyal medya olmak üzere çeşitli platformlarda pro-aktif bir şekilde bölge yatırım imkânlarının tanıtımı yapılacak ve medya ile sürekli bir ilişki kurulacaktır.

3.5.4. Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilmektedir. Bu kapsamda gelen yatırımcılara ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin ana unsurlarından biridir.

3.5.4.1. Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi

Gelen potansiyel yatırımcıların bilgi taleplerinin karşılanması, yatırım yapılabilecek arazilerin gösterilmesi, diğer kurumlarla olan ilişkilerinde koordinasyonun sağlanması, bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere yatırımcıya destek olunması yatırım destek ofislerinin hedefleri arasındadır. Bu hedeflerle ilgili olarak 2014 yılında ajansımıza başvuruda bulunacak yatırımcılara işlerini kolaylaştırıcı çözümler sunulacaktır ve yatırımlarının bir an önce faaliyete geçmesi sağlanacaktır.

Yatırımcıların internet sitelerini de kullanarak başvuru yapabilmeleri için hazırlanan sistem geliştirilecek ve daha fonksiyonel hale getirilecektir.

3.5.4.2. Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi

Yeni teşvik sistemi kapsamında yatırımcıların bilgilendirilmesi, teşvik belgesi düzenlenmesi, teşvik belgelerinin ara izlemelerinin yapılması ve teşvik belgelerinin kapamalarının yapılması faaliyetleri sürdürülecektir.

Aynı zamanda yatırımcıların hali hazırda devam eden teşvik belgelerinin 6 ayda bir ara izlemelerinin yapılması, ara izleme takip formlarının yatırımcılardan toplanması ve T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Bilgi Sistemi'ne girilmesi ve raporlanması faaliyetlerine devam edilecektir.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından görevlendirmeleri yapılmış olan, teşvik belgesi kapama vizelerinin yapılması, yerinde tespit işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve onay için Bakanlığa gönderilmesi faaliyetlerine devam edilecektir.

2013 Haziran ayı itibarı ile yaklaşık olarak Bursa'da 720, Eskişehir'de 200, Bilecik'te 100 civarında açık olan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır. Ayrıca geçmiş yıllarda yapılan başvurular göz önünde bulundurulduğunda her yıl Bursa'da 300, Eskişehir'de 50 ve Bilecik'te de 30 civarında yeni teşvik belgesi düzenlenmektedir.

2013 Haziran ayı itibarı ile yaklaşık olarak **Bursa'da 720, Eskişehir'de 200, Bilecik'te 100** civarında açık olan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır.

Bu veriler doğrultusunda süreci yönetmekle ilgili evrak, arşiv, dijital programlar ve gerekli diğer tüm donanım temin edilecektir.

3.5.4.3. Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum Ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması

Yatırımcı hedefleme yaklaşımı, yatırımcıların bölgeyi keşfetmelerini beklemeden proaktif bir yaklaşımla potansiyel yatırımcıların tespit edilmesini gerektirir. Bu yaklaşım, sadece yatırımcıların tespit edilmesini değil, aynı zamanda potansiyel yatırımcı firmaların karar verici konumundaki insanlarla veya bu yatırımcılara danışmanlık yapan kişi veya kurumlarla ilişki kurulmasını içerir. Bölge illerinin avantajlı olduğu sektörler için hedef ülke ve hedef şirketler belirlenecektir ve bu oluşturulan ağ canlı tutulacaktır.

Yatırım süreçleri konusunda tecrübeli olan kurum ve kuruluşlar (TYDTA, YOİKK, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Elçilikler vb.) ile sürekli bir irtibat ve işbirliği sağlanacak ve nitelikli bilgi paylaşımı konusunda aktif bir tutum sergilenecektir. Ayrıca firmalar arası ortaklık kurulmasının kolaylaştırılmasını, bu kurum ve kuruluşlar ile birlikte çalışarak hızlandırılmak amaçlanmaktadır.

Yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi uzun bir süreç gerektirmektedir. Bu süreçte doğru bir iletişim stratejisi çok önemlidir. Bölgede ve bölge dışında oluşabilecek ticaret ve işbirliği imkânları hakkında yatırımcıların bilgilendirilmesi muhtemel yatırım projelerini gündeme getirebilecektir. Paydaşlardan ve medyadan gelen ticaret ve iş fırsatları hakkında bölge firmaları sürekli olarak e-posta, internet siteleri ve karşılıklı ziyaretler ile bilgilendirileceklerdir.

Bölgeye yatırımcı çekmek kadar mevcut yatırımcıların bölgede kalıcılığının sağlanması da oldukça önemlidir. Bu anlamda bölgede faaliyet gösteren yatırımcılara anketler uygulanarak ve yüz yüze görüşmelerle varsa sorunların tespiti ve çözümü için çalışılacaktır. Ayrıca bölge yatırım ortamı ile ilgili yatırımcı görüşleri yatırım destek faaliyetlerinin gözden geçirilmesi anlamında faydalı olacaktır.

Çeşitli vesileler ile yatırımcılar bir araya getirilerek iletişim ortamı oluşturulacak, işbirliği ve ağ kurma faaliyetleri desteklenecektir. Ayrıca bu gibi ortamlar yatırım destek ofislerinin bilinirliğini ve etki gücünü de artırmaya yardımcı olacaktır.

Potansiyel yatırımcıların izlenmesi ve yatırım karar süreçlerinde bölge illerinin yatırımcıların gündeminde tutulması önem arz etmektedir.

Potansiyel hedef yatırımcıların belirlenmesinden sonra:

- Bu firmaların web siteleri ve kurumsal yayınları
- Ekonomi gazeteleri ve sektör dergileri
- Bölge'de faaliyette bulunan sektör firmaları, ticaret ve sanayi odaları ile iş adamı dernekleri
- Yurtdışında faaliyette bulunan Türk işadamı dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları

- Ticaret müşavirlikleri aracılığıyla firmanın katılacağı toplantılar, fuarlar, Türkiye ziyaretleri, firmanın faaliyet gösterdiği ülkelerde gerçekleşen önemli organizasyon ve toplantılar ve diğer organizasyonlar takip edilecektir.

Belirtilen organizasyonların yanında yurtdışında faaliyet gösteren Türk işadamları dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları aracılığıyla, hedef firmaların karar verici konumundaki yöneticileri ile ilişki kurulması sağlanacak ve bu kişilere bölge tanıtımı yapılacaktır. Firmalarda karar verici konumundaki kişilerle irtibat kurulması aşamasında yurtdışında faaliyet gösteren ticaret müşavirliklerinden de faydalanılacaktır.

3.6. İzleme ve Değerlendirme

3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

3.6.1.1. Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Proje destekleri ve doğrudan faaliyet destekleri kapsamında uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. Tahsis edilen kaynakların en etkin şekilde ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki kanunda da belirtildiği üzere ajansların kuruluş amaçlarına uygun olarak kullanılması sağlanacaktır.

Proje başvuru aşamasından projelerin kapanış aşamasına kadar olan tüm süreç ilgili yasal mevzuat çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu kılavuzlara göre yürütülmekte olup 2014 yılında bu faaliyetlere devam edilecektir. Ajansımız tarafından 2012 yılında çıkılan "Turizm Tanıtım, Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı ve Sürdürülebilir Sanayi" proje teklif çağrısı kapsamındaki sözleşmeler 2013 yılı içinde imzalanmış olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2014 yılı Haziran ayında gerçekleşmektedir. Bu tarihten önce projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup yararlanıcılardan gelen nihai raporlar incelenerek hak edişler hesaplanacak ve uygun görülen yararlanıcılara nihai ödemeler yapılarak Ajansımızın üçüncü uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri ajansımızdan güdümlü proje desteği alacak projeler ve muhtemel Sosyal Etkileşim Programı projeleri için de gerçekleştirilecektir.

2014 yılında çıkılacak olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanacak projelerin belirlenmesinin ardından sözleşmelerin imzalanması ile birlikte başlayan proje uygulama dönemine yönelik izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

2014 yılı Mali Destek Programı proje teklif çağrısı kapsamında hibe almaya hak kazanacak projelerin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasının ardından 2013 yılı sonunda veya 2014 yılı başında proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanacaktır. Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip proje uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacak, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerden sonra ilk izleme ziyaretleri, düzenli izleme ziyaretleri ve ihtiyaç duyulan projeler için anlık izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Sözleşme

imzalanan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet ve harcama mercek altına alınacaktır. Banka ile yapılan protokol gereği proje hesap hareketleri ajans tarafından kontrol edilmekte olup ayrıca projelerde yararlanıcılar tarafından proje hesaplarından yapılacak her para transfer işlemi için izleme uzmanlarının ön onayı alınmaktadır. Proje kapsamındaki harcamalarının daha az hatayla yapılmasını ve proje sonunda ortaya çıkan uygun olmayan maliyetlerin asgari seviyeye düşmesini sağlayan bu uygulamaya bundan sonraki dönemlerde de devam edilecektir.

Destekleme süreci ile ilgili faaliyetler kapsamında; Ajans, şu ana kadar çıkılan teklif çağrıları ve diğer mali destekler kapsamında destek almaya hak kazanan proje sahiplerine yapacağı mali transferleri ilgili mevzuata ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu”nda belirtilen hükümlere uygun olarak gerçekleştirecektir. Bu çerçevede kaynak transferlerinin, destek yönetim kılavuzunda belirtilen hususlar dikkate alınarak hazırlanacak olan sözleşme hükümleri ile sözleşme ekinde yer alan bütçe harcama takvimine uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanacaktır. Ayrıca önceki dönemlere ait destek uygulamalarıyla ilgili “alınan dersler” bilgi notu hazırlanacak ve daha sonraki teklif çağrılarının tasarlanması sürecinde kullanılacaktır.

3.6.1.2. Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Önceki yıllarda çıkılan teknik destek programı faaliyetleri 2014 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2014 yılında da gerçekleştirilmeye devam edilecektir.

3.6.2. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri

3.6.2.1. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi

2012 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında Ajansımızdan mali destek almış ve faaliyetleri tamamlanmış projeler için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine uygun olarak denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu denetimlerde projelerin, uygulama dönemi sona erdikten sonra yararlanıcılar tarafından uyulması gereken yükümlülüklerle uygunlukları kontrol edilecektir. Bu çerçevede görünürlük faaliyetleri, proje kapsamında alınan makine ve ekipmanın varlığı, amacına uygun olarak kullanılması ve proje belgelerinin muhafazası konuları kontrol edilecektir.

3.6.2.2. Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri

Diğer taraftan Ajansımız tarafından daha önce sağlanan mali destek programlarıyla ilgili olarak bunların orta ve uzun vadeli etkilerinin, projelerin başarılarının, sürdürülebilirliğinin, karşılaşılan sorunların ve izlenimlerin değerlendirilmesi amacıyla uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacak ve bu raporun sonuçlarına faaliyet raporunda yer verilecektir. 2010 yılı mali destek programının etki analizlerinin yapılması için faydalanıcılarla tarafsız bir bakış açısıyla anket ve mülakat çalışmalarının yürütülmesi ve programın etki analizinin hazırlanabilmesi için hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

3.6.3. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

3.6.3.1. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

Kalkınma Bakanlığı tarafından Kalkınma Ajanslarının performansını değerlendirmek amacıyla 10 adet performans kriteri belirlenmiştir. Kriter ağırlıkları ve alt kriterler Bakanlık tarafından ayrıca belirlenecektir. Ajansımız 2014 yılı çalışmalarını bu kriterleri göz önünde bulundurarak planladığı şekilde yürütmeyi hedeflemektedir.

Tablo 6. Performans Ölçüm Kriterleri

Kriterler
Kurumsallaşma
İşbirlikleri
Analizler ve Strateji Geliştirme
Katılım ve Yönetişim
Yeni Model ve Yöntem Geliştirme
Teknik Destekler
Mali Destekler
Yatırım Destek ve Tanıtım
Yerel Paylar
Bakanlıkla İşbirliği ve Bilgi Akışı

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2013 yılında çıkarılan proje teklif çağrısına gelen projelerin bağımsız değerlendirme süreci 2014 yılında olacaktır. Bu süreç sonunda Yönetim Kurulu tarafından onaylanan ve sözleşmeleri imzalanan projeler için 2014 yılını takip eden dönemde de proje uygulama, uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, proje izleme, değerlendirme, sonlandırma ile proje kapanış faaliyetleri organize edilecektir.

Ayrıca, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofisleri yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir. Yeni teşvik sistemi kapsamında Ajanslara verilen görevler doğrultusunda yatırım teşviklerinin başvuru kabulleri ve verilen teşviklerin izleme faaliyetleri devam edecektir.

4.2. Yeni Faaliyetler

2014-2023 TR41 Bölgesi Planı'nın Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanmasının ardından bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara tanıtımının yapılarak bütün bölge paydaşları tarafından benimsenmesi amacıyla belli başlı faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetler genel olarak bölge planının basımı ve bölgedeki paydaşlara ulaştırılması, bölge planının daha geniş kitleler tarafından benimsenmesi için geniş çaplı bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerini kapsayacaktır.

2013 yılında tamamlanması planlanan inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek iyi bir güdümlü proje fikrinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2014-2016 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

Ajansımız önümüzdeki yıllarda proje üreten ve bilgi üreten bir kurum olma yolunda önemli adımlar atacaktır. Bu bağlamda odak alanlarda sektörel analizler yapılacaktır. 2014 yılında yapılacak olan mutad sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde sektörel analiz faaliyetleri yürütülecektir. Bu kapsamda bölgedeki üniversite potansiyelinden yararlanmak amacıyla üniversite öğretim üyelerinden, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri geliştirecek, gerektiğinde danışmanlık hizmet alımı yoluna gidilecektir.

...../...../.....

Tamer DEĞİRMENCI
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

...../...../.....

Uygundur

Güngör Azim TUNA
Eskişehir Valisi
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

EK 1 - ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK PROJE VE FAALİYETLER

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Sanayide Rekabetçiliğin Arttırılması/ Kümelenme/ Lojistik	Gelişme Eksen: Uluslararası alan yüksek rekabet gücü Öncelik 1: Sektörel kümelenme oluşumlarının ve işbirliği ağlarının geliştirilmesi	- Ajans Kümelenme Grubu - Odak Sektör Firmaları	- Bilgi birikimi ve tecrübenin artırılması - Odak sektörlerle yönelik analizlerin yapılması - Sektörlerin yol haritalarının belirlenmesi	- Eğitimler - Tecrübe paylaşım toplantıları - Saha Analizlerine yönelik teknik eğitimler, kurumlarla iletişim ve koordinasyonun sağlanması - Farkındalık konferansları	- Kalkınma Ajansları, İhracatçı Birlikleri ve TSOlarla işbirliklerinin geliştirilmesi - Sektör temsilcileri ve işadamları derneklerinin sürece olumlu katkıları - Mevcut kümeler ile irtibatın devam ettirilmesi
Girişimcilik	Gelişme Eksen: Uluslararası alanda yüksek rekabet gücü Öncelik 6: "Yatırım Ortamının İyileştirilmesi ve Girişimciliğin Desteklenmesi"	Girişimciler, Sosyal Girişimler, STK'lar, SIAD'lar, Girişim Sermayesi Şirketleri, Girişim Sermayesi Yatırımcıları, Melek Yatırımcılar, vb.	- Bakanlık ile Bölgesel Girişim Sermayesi Modeli Çalışmaları - Bakanlık ile Melek Yatırımcı Ağı Kurulması Çalışması - Yol Haritası - Mevcut Durum Analizi - Strateji Geliştirme Faaliyetleri - Yurtiçi ve yurtdışı tecrübe ziyaretleri	- Diğer ajanslar ve kurumlarla ile görüşme, tecrübe paylaşımı ziyaretleri - Girişimcilik ve girişim sermayesi hakkında personelin eğitim alması - Farkındalık konferansları	- KOSGEB - BTSO Kadın Girişimciler Kurulu - Kalkınma Bankası - Girişim Sermayesi Şirketleri - Melek Yatırımcılar - Kalkınma Ajansları - TSO'lar
Enerji	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 11: Enerji verimliliği ihtiyaçlarının tespit edilmesi,	Bölgede faaliyet gösteren firmalar	Sektörlere göre yapılabilecek Enerji Verimliliği Projelerinin ortaya çıkarılması, VAP kazanan firmaların ziyaret edilmesi, yapılan çalışmaların incelenmesi ve bir	Ulusal ve uluslararası ölçekte enerji etüdü, ISO 50001 ve enerji yöneticiliği eğitimlerine, kongre ve fuar	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Eskişehir Sanayi Odası ile işbirliği yapılacaktır. Yürütülecek faaliyetlerde firmalardan

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
	enerji yönetiminin yaygınlaştırılması ve enerji yoğunluğunun azaltılması		kitapçıkta toplanması, yurt dışında bu konuda yapılan çalışmaların takip edilmesi, enerji verimliliği veri tabanı oluşturulması	etkinliklerine katılım sağlanması, ilgili kurumlar ile işbirliğinin geliştirilmesi	destek alınabilmesi ve çalışmaların etkili şekilde duyurulup iştirak sağlanması konularında destek beklenmektedir.
Enerji	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 10: Yenilenebilir, çevre dostu, ekonomik, verimli ve sürdürülebilir enerji kaynakları potansiyelinin belirlenerek değerlendirilmesi	Yenilenebilir enerji yatırım yapacak yatırımcılar, enerji sektöründeki firmalar, bankacılık sektörü	Yenilenebilir enerji projelerinin tasarlanmasından, kurulumuna, kurulum sonrası izleme aşamalarının Türkiye ve bu konuda öncü olan Almanya ile karşılaştırılarak hangi aşamalardan geçtiğinin ve sektörler arası bağlantılarının araştırılması, Üniversiteler ve ticaret ve sanayi odaları ile işbirliği yapılarak sektörel değer zinciri analizlerinin yapılması, Bölgedeki Ar-Ge faaliyetlerinin ve enerji yatırımlarının envanterinin çıkarılması.	Pilot projeler seçilerek aşamalarının detaylı olarak incelenmesi ve sonuç olarak hangi şartlarda projenin nasıl kâra geçtiğinin incelenmesi, Analiz çalışmaları için gerekli eğitim ve araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	• Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü • Yenilenebilir Enerji ile ilgili Enstitüler • Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, • Eskişehir Sanayi Odası
Enerji	Gelişme Eksen: Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü Öncelik 5: Bölgenin öncü ve potansiyeli olan stratejik sektörlerinin geliştirilerek, ileri teknoloji kullanan sanayi üretimine geçilmesi Tedbir 6 Madencilik sektöründe yerinde işleme tesislerinin altyapı ve teknoloji kapasitelerinin geliştirilerek ürün katma değerinin artırılması	Araştırmacılar, Yatırımcılar	Bölgemizde yüksek oranda bulunan kömür, bor gibi hammaddelerin teknolojisinin araştırılması ve katma değer arttırmak için yapılması gereken çalışmalarının incelenmesi, ilgili teknolojilerin yerleştirme imkânlarının araştırılması, güneş ve rüzgâr enerjilerinin performans izlemesini sağlayacak projelerinin finansmanı için bankacılık sistemi ile işbirliğinin geliştirilmesi	Bu konuda faaliyet gösteren kişi ve kurumlar ile irtibata geçilmesi	• Eti Bor, MTA, Üniversiteler, • Konu ile ilgili çalışan kar amacı güden kuruluşlar

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Çevre	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 9: Sanayide atık oluşumu, su ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalara ve temiz üretime geçişin sağlanması Tedbir 4: Firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem ekonomik getiriler sağlayan Endüstriyel Simbiyoz uygulamaların hayata geçirilmesi	KOBİler, OSBler	Endüstriyel Simbiyoz Programı geliştirilerek Endüstriyel Simbiyoz (ES) olanaklarına yönelik gerçekleştirilecek fizibilite çalışmaları sonucunda pilot projelerin hayata geçirilmesi öngörülmektedir.	Şemsiye kuruluşların projeye katılımı ve aynı katkıları projenin yürütülmesi aşamasında önemli olduğu kadar projenin sürdürülebilirliği açısından da önemlidir.	• Ticaret ve Sanayi Odaları • OSBler • İş adamları dernekleri, STKlar • Üniversiteler • Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlükleri
Çevre	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 9: Sanayide atık oluşumu, su ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalara ve temiz üretime geçişin sağlanması Tedbir 1: En iyi teknik ve teknolojilerin etkin kullanılarak temiz üretimin gerçekleştirilmesi Tedbir 2: Temiz üretim uygulamaları hakkında sanayinin bilinçlendirilmesi	KOBİler	Temiz Üretim Programı ile bölgemizde faaliyet gösteren sanayi kuruluşları ve ilgili diğer kurum/kuruluşların temiz üretim konusundaki faaliyetlerinin desteklenerek konu hakkındaki çalışmaların yaygınlaştırılması hedeflenmekte ve böylece bölgemiz sanayisinin üretimde verimlilik ve yenilikçi uygulamalar ile çevreye daha duyarlı ve rekabet edebilir hale getirilmesi amaçlanmaktadır.	Şemsiye kuruluşların projeye katılımı ve aynı katkıları projenin yürütülmesi aşamasında önemli olduğu kadar projenin sürdürülebilirliği açısından da önemlidir.	• Ticaret ve Sanayi Odaları • OSBler • İş adamları dernekleri, STKlar • Üniversiteler • Bilim Sanayi ve Teknoloji İMüdürlükleri
Tarım ve Kırsal Kalkınma	Gelişme Eksen: Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü Öncelik 9. Güvenli gıda	Tarımla ilgili kuruluşlar (Gıda, Tarım ve	TR41 Bölgesi illeri için önemli bir sektör olan 'Süt Sektörü'ne ilişkin olarak çalışmaların yürütülmesi:	Konu itibarıyla, saptanan ilk paydaşlarla görüşmeler, görüşmelere	Üniversiteler, üretici birlikleri, sanayi sektörü işletmeleriyle işbirliklerinin

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
	üretmek üzere kaynakların verimli kullanılmasıyla tarımın sürdürülebilirliğinin sağlanması	Hayvancılık İl Müdürlükleri, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversite ve Araştırma Enstitüleri), üreticiler, tarıma dayalı sanayiciler.	- Tarımla ilgili kurum/kamu ve sivil toplum kuruluşlarını ziyaret, - Organik tarım açısından süt sektörün değerlendirilmesi, - Tarım genelinde ve süt üreticiliği özelinde bilgi birikimi sağlayacak yurtiçi ve yurtdışı toplantı, sempozyum, kongre, fuar ve eğitimlere katılım, - Bölge planı özelinde oluşturulan Tarım, Tarıma Dayalı Sanayi ve Ormancılık Özel İhtisas Komisyonunun, tematik olarak bölge illerinde toplanması ve görüş alışverişinde bulunulması, - Tarım ve kırsal alanlar, süt sektörüyle ilgili analizlerin yapılması ve bir 'süt sektörü' raporunun hazırlanması.	dayalı olarak sektör analizi için gerekli bilgi ve belge ihtiyacının saptanması, gerekli ziyaretlerin yapılması için kaynağa sahip olunması, gerekli görüldüğünde eğitimlerle çalışmaların desteklenmesi.	ve bilgi alışverişinin güçlendirilmesi, kapsamlı bir sektörel ağ oluşturulması.
Afet/ Kentsel Dönüşüm/ Mekânsal Gelişim Odak Alanı	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 2: Afetlere duyarlı kentsel dönüşümün ve nitelikli yapılaşmanın sağlanması, mekân ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi	Bölge paydaşları/ İlgili kamu kurumları ve vatandaşlar	- Afete yönelik mevcut durum tespiti (Bölgede yapılan afet çalışmaların tespiti ve bir araya getirilerek güncelliğinin kontrol edilmesi) - Afet riski altındaki bölgeleri içeren ajanslarla işbirliği çalışmaları ve tecrübe paylaşımları - İlgili paydaşların katılımıyla bölgesel afet eylem planı ve iyileştirme planları oluşturmaya yönelik odak grup toplantılarının gerçekleştirilmesi	- Afete yönelik bölgedeki ilgili kurumların ziyaret edilmesi ve yapılan çalışmalar hakkında bilgi edinilmesi, toplantılarda kurumların yapmış olduğu çalışmaların sunumu/ dokümantasyonunun sağlanması - Odağa yönelik dünyadaki ve	- Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri - İl Afet Acil Durum Müdürlükleri - Belediyeler - Üniversiteler - İl Özel İdareleri - MTA Bölge Müdürlükleri - STKlar - Meslek Odaları (Şehir Plancıları, Mimarlar,

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
			Kamudaki kapasite gelişimini desteklemek amacı ile Ajans tarafından proje desteği almış veya pilot uygulamalarda bulunan kurumların bölge paydaşlarıyla bilgi ve tecrübe paylaşımı sağlayacağı toplantıların gerçekleştirilmesi	Türkiye'deki gelişmeleri takip edebilmek amacı ile şehircilik, kentsel ve bölgesel araştırmalar, afet/deprem, kentsel dönüşüm vb. alanlarında kongre, seminer ve sempozyumlara katılım sağlanması ve ihtiyaç duyulan eğitimlerin alınması	İnşaat Müh., Jeoloji Müh. Odaları vb.) Kalkınma Ajansları
Afet/ Kentsel Dönüşüm/ Mekânsal Gelişim Odak Alanı	Gelişme Eksen: Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre Öncelik 5: Ulaşım modları arası entegrasyonun sağlanarak erişilebilirliğin artırılması ve kent içi ulaşımın düzenlenmesi	Bölge paydaşları/ İlgili kamu kurumları ve vatandaşlar	- Bölgesel erişilebilirlik analizi çalışması yapılması (makro ve mikro ölçekli) - Kent bilgi sistemi uygulamalarında, acil durumlarda; ambulans, itfaiye ve polis araçlarının istenen noktaya en kısa sürede ulaşması ve benzeri hizmetleri sorgulama ve izleme ihtiyacına yönelik ağ analizi çalışmalarının desteklenmesi	Analizler kapsamında ihtiyaç duyulan verilerin kurumlardan temin edilmesi	- Belediyeler - Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri - İl Özel İdareleri - Üniversiteler
Turizm	Gelişme Eksen: Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü Öncelik 8: Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi	Turizm sektöründe faaliyet gösteren kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör	- Turizm sektör analizi yapılması (rekabetçilik, kümelenme, sosyal ağ analizleri) - Turizm stratejik planı oluşturulması, ilgili kurum ve kuruluşlarca eylem planları oluşturulmasının sağlanması - Turizm projelerinin etkilerine ilişkin araştırma, ölçme ve değerlendirmeye yönelik	İlgili araştırma kaynaklarının temini, turizm odak grubu görev dağılımının yapılması, paydaşlarla işbirliğinin sağlanması	- Üniversiteler: Yürütülecek araştırma çalışmalarına bilimsel destek verilmesi - Kamu ve özel sektör temsilcileri: Analizlere temel teşkil edecek verilerin temini

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
		temsilcileri	- çalışmalar yürütülmesi - Kurumlar arası eşgüdümün artırılması, bu amaçla dernek, birlik, vakıf ve ilgili paydaşların düzenli olarak ziyaret edilmesi ve iller düzeyinde turizm koordinasyon ekibinin oluşturulması		
Turizm	Gelişme Eksenı Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü Öncelik 8: Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi	Yerli ve yabancı turistler, işletmeler	- Bölge turizminin etkin tanıtımının sağlanması amacıyla Arap Yarımadası ve Kuzey Avrupa ülkeleri gibi hedef pazarlarda fuar etkinlikleri düzenlenmesi - Sektörel politikalar oluşturulması amacıyla ilgili bilimsel ve sektörel etkinliklere katılım sağlanarak turizm sektöründeki uluslararası trendlerin takip edilmesi	- Gerekli tanıtım materyallerinde standartlaşmanın sağlanması ve doğru kullanımı, - İlgili etkinliklere katılımın başarılı sonuçlar üretebilmesi amacıyla gerekli ön araştırmaların yapılmış olması, etkinliklerden beklentilerin sektör görüşleri dikkate alınarak oluşturulması	Kamu ve özel sektör temsilcileri: İlgili etkinliklerine katılımın sağlanması, görüş alışverişinin etkin yapılmasının sağlanması
Sosyal Kalkınma	Gelişme Eksenı: Beşerî Gelişme ve Sosyal İçerme Öncelik 3: Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması Tedbir 5: Özel eğitim ve rehberlik hizmetleri altyapısının (bina, ekipman, insan kaynağı vb.) geliştirilmesi ve bu alanda bölgedeki üniversitelerde var	Özel Eğitim gerektiren bireyler	Bölgedeki özel eğitim altyapısının mevcut durumunu, ihtiyaçları ve sorunları tespit edecek bir rapor oluşturulması	İlgili paydaşların belirlenmesi, ilgili kurumlarla görüşülerek gerekli bilgilerin toplanması	MEB, ASPB, TR41 Bölgesindeki Üniversiteler

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
	olan potansiyelin değerlendirilmesi				
Sosyal Kalkınma	Gelişme Eksen: Beşerî Gelişme ve Sosyal İçerme Öncelik 3: Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması Tedbir 5: Özel eğitim ve rehberlik hizmetleri altyapısının geliştirilmesi ve bu alanda bölgedeki üniversitelerde var olan potansiyelin değerlendirilmesi	Özel Eğitim gerektiren bireyler	Bölgedeki özel eğitim altyapısının geliştirilmesi için yapılması gerekenlerin ve muhtemel projelerin konuşulacağı ve ilgili, paydaşların katılacağı ihtisas toplantıları düzenlenmesi	Paydaşların katılımını sağlayacak bilgilendirmenin yapılması	MEB, ASPB, TR41 Bölgesindeki Üniversiteler

EK 2 - GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI**1. TEKSTİL ve TEKNİK TEKSTİL MÜKEMMELLİYET MERKEZİ****Proje Adı:**

TEKSTİL ve TEKNİK TEKSTİL MÜKEMMELLİYET MERKEZİ

Uygulama Yeri:

Bursa, Osmangazi, Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Vakfı (BUTGEM)'na tahsis edilmiş arazide söz konusu projeye ait bina inşa edilecektir. Proje uygulama kuruluşu (veya ortağı) olan BTSO bu araziye proje için tahsis edecektir. Yer mülkiyeti DOSAB' a ait olup arazi 49 yıllığına BTSO'ya kiralanmıştır. İnşaat ile ilgili imar izni Organize Sanayi Kanunu doğrultusunda DOSAB yönetimi tarafından verilecektir.

Proje Uygulayıcısı Kuruluş:

BTSO veya UTİB (Her iki kurumun da projede yer alması netleşmiştir. Ancak hangisinin uygulayıcı kuruluş olacağı henüz belli değildir.)

İşletmeden Sorumlu Kuruluş:

BUTEKOM (Uludağ İhracatçı Birlikleri Bursa Tekstil ve Konfeksiyon, Teknoloji, Eğitim, Araştırma, Danışmanlık ve Enerji Verimliliği Hizmetleri Limited Şirketi) ortaya çıkacak tesisin işletmesinden sorumlu olacaktır.

BUTEKOM, proje ortağı (veya yürütücüsü) olan UTİB'in %65 ortak olduğu bir şirkettir. (BTSO ortaklığı da söz konusu olup henüz resmiyet kazanmamıştır.)

Proje Ortakları:

BTSO ve UTİB (Her iki kurumun da projede yer alması netleşmiştir. Ancak ortaklık yapısı henüz belli değildir.) BUTEKOM projede işletmecisi kuruluş olacaktır. Bu nedenle ortak veya iştirakçi olma durumu henüz netleşmemiştir.

Faydalanıcılar:**Temel faydalanıcılar:**

- Teknik Tekstil üreten ve üretecek firmalar
- ARGE çalışması yapmak isteyen Tekstil ve Konfeksiyon firmaları ile Teknik Tekstiller ile çalışmak isteyen diğer sektör firmaları (otomotiv, inşaat vb.)

Diğer faydalanıcılar:

- Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü
- Teknik Tekstil İthalatı ve İhracatı yapan ticari firmalar
- Teknik Tekstiller ile çalışan diğer sektör firmaları (Otomotiv, İnşaat, Tıp vb.)
- Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü paydaşları (çalışanlar, akademisyenler, öğrenciler vb.)

Projenin yürütülmesinde koordinasyon sağlanması gereken diğer kurum ve kuruluşlar:

Projede temel çalışmalar kapsamında ilgili kurumlar şu şekildedir:

- 1- Arazi Tahsisi Ve İmar İzni: DOSAB' da bulunan BTSO tarafından kiralanılan arazi kullanılacaktır. İmar izni DOSAB yönetimi tarafından verilecektir.
- 2- Laboratuvar Alt Yapısının Oluşturulması:

- **İhtiyaç Analizi:** Yurtdışında ve yurtiçinde bulunan konusunda uzman araştırma merkezleri ve mevcut laboratuvarlar ile görüşülerek, alt yapı oluşturulacaktır. Gerekli görülmesi halinde bu konuda danışmanlık hizmeti alınabilir. Ayrıca ilgili laboratuvarın oluşturulması için yurtiçinde teknik tekstil üretimi yapan firmalar ile irtibata geçilerek ihtiyaç analizi yapılacaktır. Bu konuda istenilen bilgiler:

a) *Firmanızda Teknik Tekstil Ürünlerinde kullanılan Test Standartları nelerdir?*

b) *İlgili testler hangi sıklıkta yapılmaktadır?*

c) *İlgili testlerin hangileri yurtiçinde, hangileri yurtdışında yaptırılmaktadır?*

d) *Firmanız bünyesinde Teknik Tekstil ürünleri için test cihazı mevcut mu? Nelerdir?*

e) *Firma dışından alınan test hizmetleri için ilgili test başına yapılan ödeme miktarı nedir?*

Ayrıca ülkemizde mevcut laboratuvar ve test cihazlarını tespiti için akredite olmuş laboratuvar araştırılmaktadır.

Ayrıca bu konuda akademisyenlere yönelik bir anket çalışması da yapılacaktır.

-Test standartlarının tespiti: Teknik Tekstiller ile ilgili yapılan testlerin standartları ve yöntemleri araştırılacaktır. Bu konuda gerekli olması halinde TSE ile işbirliği yapılabilir.

- 3- Akredite Laboratuvar Alt Yapısı: Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK), 2002 yılından bu yana üyesi olduğu Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ile 24-25 Nisan 2013 tarihlerinde imzaladığı Çok Taraflı Tanıma Antlaşmalarının (MLAs) aynen devam etmesine karar verilmesi dolayısıyla uluslararası tanınırlığını sürdürmektedir. Bu nedenle kurulması hedeflenen laboratuvarın akreditasyonu için TÜRKAK' a başvuru yapılacaktır.
- 4- Laboratuvar Hizmetleri için Cihaz tespit edilmesi/temini ve personel eğitimi: İlgili test uygulamaları için gerekli cihazlar tespit edilecektir. Bu aşamada gerek yurtiçi gerekse yurtdışında konusunda uzman olan ve işbirliğimiz olan kurum ve kuruluşlar (üniversite, araştırma merkezi, test laboratuvarı, şirket vb.) ile bilgi alışverişinde bulunulacaktır. Yine test cihazı satışı yapılan firmalarla da ön görüşmeler yapılacaktır. Ayrıca ilgili test cihazlarının kullanımı için gerekli eğitim desteğini almak üzere bu kurumlarla işbirliği yapılacaktır.

Projenin ana faaliyet kalemleri:

- Bina yapım çalışmaları (ilgili ruhsat vb izinler, mimari proje, statik, tesisat ve peyzaj projeleri, laboratuvar projesi, inşaat yapımı vb.)
- Teknik Tekstil Laboratuvarının Akreditasyonu çalışmaları
- Alınacak test cihazlarının tespit edilmesi
- Test şartnamelerin tedarik edilmesi
- Test cihazlarının tedarik edilmesi
- Eğitim hizmetleri
- Personel İstihdamı
- Sektöre tanıtım

Tahmini toplam maliyet:

4.000.000 TL İnşaat

4.000.000 TL Laboratuvar (Cihaz, Standart, Kütüphane vb)

2.000.000 TL Diğer (Personel, Araç, Seyahat vb. giderler)

Ajanstan talep edilen destek tutarı:

% 75 Destekli (KDV Dahil)

Proje uygulayıcısı ve ortaklarının katkı tutarları:

Henüz belli değildir.

Proje uygulama süresi (ay):

Toplam süre: 24 ay

10 ay inşaat

8 ay laboratuvar oluşturulması, eğitim verilmesi vb. alt yapı eksiklerinin giderilmesi

6 ay tanıtım

PROJE ARKAPLANI, GEREKÇESİ, HEDEF VE AMAÇLARI

Projenin genel hedefi, arka planı ve gerekçesi:

BUTEKOM, 2008 yılında Tekstil Teknolojileri Çalışma Grubu'nun belirlediği karar doğrultusunda, ortak fayda sağlamak, firmalarda Ar-Ge ve yenilikçilik bilincini geliştirmek ve firmaların ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalar yapmak için Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ile Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ortaklığı ile kurulmuştur.

BUTEKOM 'un kuruluş amacı tekstil firmalarının yenilikçi ve teknik tekstil ürünleri üretmelerinin sağlanması, moda ve markaya yönelik katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, üretim verimliliğinin artırılması, paydaşlar arasında gerekli eğitim, koordinasyon ve iletişimin zamanında sağlanması için, basta UIB üyeleri olmak üzere, Bursa ve çevresindeki tüm tekstil işletmelerinin dağınık AR-GE faaliyetlerini belirlenen konulara odaklamak ve yönlendirmektir.

BUTEKOM 2008 yılından bu yana, sektörün öncelikleri doğrultusunda birçok faaliyet gerçekleştirmiş ve/veya farklı platformlarda sektörün sorunlarına yönelik toplantılara katılmıştır. Sektörde 2012 yılında düzenlediği eğitimlerde yaklaşık 1000 kişiye eğitim verilmesini sağlamıştır. Tekstil sektörü için önemli olan teknik fuarlara öncülük yapmış, fuarlarla ilgili teknik raporlamalar hazırlayarak sektörün bilgisine sunmuştur. UTİB tarafından organize edilen Tekstil Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliklerinde teknik destek sağlamış, mevcut proje önerilerinin sanayi-üniversite işbirliğine dönüşmesi konusunda çalışmalar yapmıştır. Ayrıca Ev Tekstili, Teknik Tekstil, Tekstil Mühendisliği ve Tasarım Eğitimi konularında çalıştaylar organize ederek, farklı konularda yol haritaları hazırlanmasına destek olmuştur. Ayrıca "Sürdürülebilir Üretim" çalışmalarında sektörde ilk uygulamaları yapmıştır. Firmalara özellikle Temiz Üretim ve Eko-Label konularında danışmanlık hizmeti vermiştir. BUTEKOM mevcut durumda uluslararası birçok Tekstil Araştırma Merkezi ile iletişim halindedir. Bu faaliyetler doğrultusunda BUTEKOM' un hedefi Tekstil ve Konfeksiyon alanında, uluslararası tanınan ve takip edilen çok amaçlı bir araştırma merkezi olmaktır.

BUTEKOM, bir taraftan belirtilen faaliyetlerini gerçekleştirirken bir taraftan da şirket olarak kendini geliştirmek, bünyesinde bulunan çalışan sayısını arttırmak ve büyümek istemektedir. BUTEKOM benzeri yapılar gerek yurtiçinde (İTA) gerek yurtdışında (Centexbel) mevcuttur. Avrupa'daki en iyi örneklerden biri Centexbel' dir¹⁵. Bu kuruluş devlet tarafından kurulmuş olup tüm tekstil işletmelerinin bu merkeze doğrudan üye olma şartı vardır. 2008 yılında 11 milyonluk cironun dağılımında %14 test ve sertifikasyon gelirleri, %10 üyelik gelirleri kalan % 77 ise projelerden gelen bütçelerdir. BUTEKOM' da benzer şekilde projelerle büyüyecek bir kuruluş olmayı hedeflemiştir. BUTEKOM' un kuruluşunda ilk 5 sene hiçbir cihaz almama kararı verilmiş olup, bu karar 5. senenin sonuna dek uygulanmıştır. Şu ana kadar yapılan tek satınalma, proje kapsamında alınan bir yazılım (SİMAPro- Yaşam Döngüsü Analizleri amaçlı) olmuştur.

BUTEKOM ile Bursa ve Türkiye için son derece öncelikli olan tekstil sektörünün dünya pazarlarında sürdürülebilir güç sahibi olabilmesi için, araştırma sonucu yenilikçi ürünlere yönelmesi şarttır. Bunu gerçekleştirmek için ise, Bursa tekstil işletmelerini koordine edecek, aralarında işbirliği ve yenilikçi ürün geliştirilmesini sağlayacak temel ve uygulamalı araştırmalarını yürütecek, üniversite-sanayi işbirliklerinin oluşturulması gereklidir. Oluşturulanbu işbirliklerinden de sinerji yaratılmalıdır. Tüm bu fonksiyonların gerçekleşmesi başarılı bir BUTEKOM' u gerekli kılmaktadır.

Bu kapsamda BUTEKOM' un varlığını sürdürebilmesi ve sektöre daha fazla katkı sağlaması için, beşinci yılının sonunda BUTEKOM bünyesinde bir Akredite Teknik Tekstil Laboratuvarını da kapsayan bir TEKSTİL ve TEKNİK TEKSTİL MÜKEMMELLİYET MERKEZİ kurulması öngörülmüştür. 2013 Haziran

¹⁵ Kaynak: www.centexbel.be

ayında BUTEKOM ekibi tarafından gerçekleştirilen Teknik Tekstil Fuarı'nda tekstil sektörü açısından böyle bir laboratuvara ihtiyaç olduğu gözlemlenmiştir. Bu konuda, gerek sektör ihtiyaç analizi çalışmaları gerekse yapılacak yatırımın teknik detayları hakkında araştırmalar devam etmektedir.

Söz konusu proje “Güdümlü Proje” kapsamında genel olarak özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde,

- Tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin teknik tekstil üretimine yönelerek, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulmasına,
- Teknik Tekstil konusunda özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılmasına,
- BUTEKOM’ un hedefleri doğrultusunda üniversite- üniversite ve üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesine, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması ve kümelenmelerin desteklenmesine olanak sağlayacaktır.

Proje amaçları:

- Tekstil ve Konfeksiyon sektörleri için, yine sektörün kendisinin kurmuş olduğu bir ortak laboratuvar oluşturulması,
- Teknik Tekstil üretimi yapan firmaların üretim aşamasını tamamladıktan sonra, ilgili testlerde istenen sonuçlara ulaşamaması riskinin azaltılması,
- İlgili testlerin yurtdışına gönderilmesi ile hem zaman yönünden hem de mali yönden, firmalara avantaj sağlanması
- Teknik Tekstil üretimine geçiş yapmak isteyen firmalar için teşvik edici ve yönlendirici bir kurumun mevcut olması,
- Teknik Tekstil konusunda AR-GE çalışmaları yaparak işletmelerin teknik tekstil ürünleri dönüşümüne katkı koymak,
- Bölgede etkin bir Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi olarak alt sektörlerde (bebe, ev tekstili vb.) kümelenmelerin oluşumuna katkı vermek, böylece her alt sektörün Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınmasına daha yüksek katma değer yaratmasını,
- BUTEKOM’ un sürdürülebilirliğine katkı sağlanması, böylece BUTEKOM tarafından sektöre yapılan çok yönlü çalışmaların (eğitim, organizasyon, AR-GE Proje Pazarı, teknik raporlamalar vb.) güçlendirilmesi,
- Kamu, Sanayi, Üniversite ve Araştırma Merkezlerinin işbirliklerinin artırılması.

Bölge Planı ile olan ilişkisi:

Taslak 2014-2023 Bölge Planında aşağıda belirtilen hedeflere katkı koyacaktır:

- “Sanayi sektörünü yönlendiren kurumlar, işletmeler ile üniversiteler arasında sektörel ihtiyaçlara yönelik çalışmaları yürütecek daimi sektörel uzmanlık birimlerinin kurulması”
- “Başta KOBİ’ler olmak üzere işletmelerin Ar-Ge, yenilikçilik, ürün geliştirme, tasarım ve kurumsallaşma alanlarında yetenek ve kapasitelerinin artırılması, bu alanlarda akreditasyon ve sertifikasyon çalışmalarının yaygınlaştırılması”
- “Mobilya, yenilenebilir enerji, uzay ve havacılık, makine, raylı taşımacılık, otomotiv, bilişim, tekstil, gıda, seramik vb. sektörlerde ortak kullanıma yönelik AR-GE ve test merkezleri, teknoloji transfer ofisleri, tasarım ofisleri ve teknoloji geliştirme merkezlerinin kurulması ve geliştirilmesi”
- “Tekstil sektöründe teknik tekstil ürünleri üretimine (inşaat tekstili, geotekstil, karbon elyafı vb.) yönelik dönüşümün sağlanması.”

Ulusal Plan ve Stratejiler ile olan ilişkiler:

Proje konusu ve amaçları aşağıda belirtilen plan ve stratejilerin hedeflerine katkı koymaktadır.

- Haziran 2012 yılında açıklanan “Yeni Yatırım Teşvik Sistemi”nde Bursa 1. Bölgede yer almakta olup, bölgesel desteklerden faydalanabilecek sektörler grubunda, “Akıllı çok fonksiyonlu teknik

tekstil” teşvik kapsamındadır. Bu doğrultuda firmaların teknik tekstil üretimine geçişi yatırım konusunda önceliklidir.

- Ulusal Bilim, Teknoloji ve Yenilik Stratejisi (UBTYS) 2011-2016 kapsamında, “Ar-Ge ve Yenilik Kapasitesinin Güçlü Olduğu Alanlarda Hedef Odaklı Yaklaşımlar, İvme Kazanmamız Gereken Alanlarda İhtiyaç Odaklı, Çok Ortaklı ve Çok Disiplinli Ar-Ge İşbirliği Kültürünün Yaygınlaştırılması” stratejileri proje hedeflerine yöneliktir.
- Dokuzuncu Kalkınma Planı 2007-2013 kapsamında belirlenen gelişme eksenlerinden ilki “Rekabet Gücünün Arttırılması” dır. Bu kapsamda ekonominin yüksek teknolojik kabiliyete ve nitelikli işgücüne sahip, değişen şartlara hızla uyum sağlayan, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücü olan, istikrarlı ve verimlilik düzeyi yüksek bir yapıya kavuşturulması temel amaçtır. Bu amaçlar doğrultusunda belirlenen hedeflerden biri ise “Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması” dır. Bu hedefe yönelik belirlenen ve proje ile paralel olan stratejiler ise şu şekildedir:
 - Geleneksel sektörlerde katma değeri yüksek ürün ve faaliyetlere ağırlık verilerek uluslararası rekabete uyum sağlayacak yapıya dönüşüm desteklenecektir,
 - Tekstil, hazır giyim ve deri sektöründe ileri teknolojiler içeren ve çok fonksiyonlu ürünler geliştirilecek ve Ar-Ge çalışmaları özendirilecektir.
- Dokuzuncu Kalkınma Planı 2007-2013 Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Özel İhtisas Komisyon Raporu kapsamında akıllı giysiler, ev tekstil ürünleri ve teknik tekstillerin geliştirilmesini ve özel üretimlerini sağlamaya yönelik olarak, başta Ar-Ge ve eğitim çalışmaları olmak üzere, her türlü yatırım ve çalışmalar en üst düzeyde desteklenmesi öncelikli olarak belirtilmektedir. Ayrıca Türkiye’de Tekstil Test laboratuvarlarına ilişkin detaylı bir açıklama yapılmış olup projede hedeflenen eksikliği gidermeye yönelik tespitler belirtilmiştir. Bu tespitlerin açıklaması şu şekildedir:
 - “Tekstil ve konfeksiyon sektörü yoğun şekilde test ve analiz faaliyetlerine başvuru alan bir sektör konumundadır.
 - Başta Avrupa ülkeleri ile ABD olmak üzere hemen hemen bütün yabancı ithalatçılar, ürünün özelliğine göre bazen her parti üretimde, bazen her yüklemede, bazen her siparişte üretim prosesi esnasında ve üretim sonrasında tekstil ve konfeksiyon mamullerinin belli testlerden geçmesini istemektedirler.
 - Türkiye gibi tekstil ve konfeksiyon konusunda dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan bir ülkede, bu derecede yoğun test, analiz ve raporlama ihtiyacı olması, hem büyük entegre işletmelerin kendi laboratuvarlarını kurmalarını hem de kamu, özel sektör ve üniversitelerin kapsamlı, modern teçhizatlı tekstil laboratuvarları kurmalarını gerektirmiştir.
 - Sektörün ihtiyaç duyduğu test ve analizlerin büyük çoğunluğu Türkiye’deki laboratuvarlarda yapılabilmektedir. Ancak Big Bag olarak tabir edilen çuval üreticisi firmalar statik delinme, dinamik perforasyon, EN 1838’e uygun çuval testlerinin Türkiye’de yapılamadığını ve bu testler için yurtdışındaki laboratuvarlara başvurulduğunu belirtmektedirler. Diğer yandan, Türkiye’de ekoteks enstitüsü bulunmadığı için, ekolojik testler ve ekoteks sertifikası alma konusunda da maalesef yurtdışına bağımlılık bulunmaktadır. Ancak, bu tür belgelerin Türkiye’de bir kurumdan, laboratuvar veya araştırma merkezinden temin edilebilmesi, Türk ihracatçıların maliyetlerini düşürürken, ülke ekonomisi açısından önemli ölçüde döviz tasarrufu da sağlayacaktır.
 - Tekstil ve konfeksiyon sektöründe, dünyada geliştirilen yenilikler çerçevesinde yeni testlere de ihtiyaç duyulmaktadır.”.

ÖN DEĞERLENDİRME:

Projenin sektörel ve bölgesel etkileri:

Tekstil ve Hazır Giyim sektörleri, milli gelirden aldığı pay, sağladığı istihdam ve yüksek ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisidir. Birlikte değerlendirildiğinde halen en çok dış ticaret

fazlası veren sektörler, oluşturduğu istihdam ile işsizliğin azalmasına ve toplumun refahına çok ciddi düzeyde katkılar sağlamaktadır.

2012 yılı SGK kayıtlarına göre 11.996.881 sigortalı çalışan arasında 3.171.014'ü imalat sanayinde kayıtlı olup, bunlardan 428.777 kişi tekstil imalatında, 451.164 kişi ise hazır giyim imalatında istihdam edilmektedir. Buna karşılık tekstil, hazır giyim sektörlerinde kayıt dışılık dikkate alındığında, 450.000 kadarı tekstilde, 1.500.000 kadarı da hazır giyimde olmak üzere, 2.000.000 civarında kişinin çalıştığı tahmin edilmektedir.

Avrupa'da, yatırım ve istihdam bakımından, en büyük tekstil sektörü Türkiye'de olmasına rağmen, Türkiye'de sektörün en önemli zayıf noktası, AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarının kıyaslandığında yok denecek kadar az olmasıdır.

AB'de tekstil sektörünün en önemli silahı ise AR-GE, ÜR-GE, inovasyon ve teknolojiye kaynaklanmaktadır. 2008 yılı sonu itibarı ile, AB tekstil sektörünün yaptığı ciro 211 milyar € iken Türkiye'deki ciro ise 30 milyar € olarak tahmin edilmektedir. Bu dönemde hem AB de hem de Türkiye'de yaklaşık benzer sayıda istihdam vardır

Dünya genelinde 1995-2010 yılları arasında Ar-Ge harcamaları yaklaşık 3 katına ulaşmıştır. Ar-Ge yapan ülkeler arasında ABD, Kanada, Çin ve Japonya ilk sıralarda yer almaktadır. Milli gelirlerinin %2-3'ünü Ar-Ge'ye ayıran ABD gibi ülkelerin Ar-Ge'ye ayırdıkları payın Türkiye'nin GSMH'sına neredeyse eşit olduğu görülmektedir.

Türkiye'de ise Gayrisafi Yurtiçi Ar-Ge Harcaması 2011 yılında bir önceki yıla göre % 20,4 artarak 11.154 milyon TL olarak hesaplanmıştır¹⁶. 2011 yılında GSMH'nın içinde Yurtiçi Ar-Ge Harcamalarının payı %1,11 olarak gerçekleşmiştir. Hem ülkemiz 2023 hedeflerinde, hem Avrupa 2020 Stratejisi hedeflerinde bu oran %3 olarak belirlenmiştir.

TÜİK'in son yayımladığı 2011 yılı verilerine göre imalat sanayi içinde Ar-Ge harcamalarının oranı tekstil sektöründe %3,12, hazır giyimde %0,52, deri ve deri ürünleri sektöründe ise %0,1 oranında gerçekleşmiştir.

İmalat sanayinde çalışan Ar-Ge personeli sayısı bakımından yapılan değerlendirmede tekstilde %2,65, hazır giyimde %0,68 oranında Ar-Ge personeli istihdamı sağlandığı görülmektedir. Sektörlerin kayıtlı istihdam oranları dikkate alındığında Ar-Ge personeli açısından bu oranların düşük kaldığı görülmektedir.

Ayrıca TÜBİTAK tarafından verilen destekler incelendiğinde sektörde yapılan çalışmaların yetersiz olduğu görülmektedir. 1995-2012 yılları arasında 255 firma tarafından 458 proje başvurusu yapılmış, 300 proje destek almaya kazanmıştır. Toplam 300 proje ise sadece 172 firma 118 KOBİ (%69), 54 Büyük Firma (%31) tarafından yapılmıştır. Toplam destek tutarı ise 38.9 Milyar TL' dir.

Teknik tekstil pazarı, devam eden gelişmelerle giderek daha da fazla nitelik kazanmaktadır. Bu pazarın önemiyle birlikte uygulamalar da giderek artmaktadır. Teknik tekstilin önemindeki artış, genelde kimyasal liflerdeki gelişmelerle yakından bağlantılıdır. Teknik tekstiller artık sadece birkaç tane gelişmiş ülkenin endüstrisi değil, global bir endüstri haline gelmiştir. Tüm bölgeler ve endüstriler bu tip ürünlerin üreticisi olmasa da, teknik tekstil kullanıcılarıdır.

Gelişmiş birçok ülkede teknik tekstiller, toplam tekstil üretimi içerisinde önemli bir paya ulaşmıştır. Japonya teknik tekstillerin toplam tekstil üretimi içerisindeki payı bakımından dünya lideri konumundadır. Avrupa Birliği toplam tekstil ve hazır giyim üretiminin yaklaşık %22'sini teknik tekstiller oluşturmaktadır. Almanya'da geleneksel tekstil ve hazır giyim üretimi toplam tekstil ve hazır giyim üretimi içindeki payı %30'un altına, ev tekstili üretimi yaklaşık %30'a düşerken teknik tekstillerin üretiminin toplam tekstil ve hazır giyim sektörü içindeki payı %40'ı aşmıştır.

¹⁶ Kaynak: TÜİK

Dünya teknik tekstil ihracatında %21'lik pay ile Çin ilk sırada gelmekte olup, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (%9,4), ABD (%8,5), Belçika (%5,2), İtalya (%4,5) ve Japonya (%3,5) takip etmektedir. Ülkemiz ise 2010 yılı itibarıyla 20. sırada gelmekte olup, dünya ihracatından yalnızca %1,4'lük bir pay almaktadır.

Teknik tekstillerin diğer tekstillere göre; işçilik maliyetlerinin toplam maliyet içerisinde daha düşük olması, üretimin daha fazla Ar-Ge çalışmalarını ihtiyaç duyulması ve sermaye yoğun bir sektör olması nedeni ile gelişmemiş ya da az gelişmiş olan ülkelerin bu sektörden alabildikleri pay daha düşüktür.

Gelecek yıllar içerisinde pazar paylarında artış beklenen teknik tekstil alanları; jeotekstiller, taşımacılık tekstilleri, hijyen ve tıbbi tekstiller, tekstil takviyeli kompozit malzemeler, yüksek performans özelliği gösteren elyaflar, akıllı tekstiller, koruyucu giysiler, bina ve inşaat tekstilleri ve tarımda kullanılan tekstiller olarak öngörülmektedir.

2023 yılında dünya tekstil ticaretinin 550 milyar Dolar'a, hazır giyim ticaretinin 740 milyar Dolar'a, deri ve deri ürünleri ticaretinin ise 300 milyar Dolar'a ulaşacağı öngörülmektedir. Ülkemizin 2023 yılı için 500 milyar Dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesi üç sektörün (tekstil, hazır giyim ve deri) toplam 100 milyar Dolar ihracat hedefine ulaşması gerekmektedir.

Bununla birlikte sektörlerin dünya ticareti içindeki payını koruyabilmesi için 2023 yılında tekstilde 17,5 milyar Dolar, hazır giyimde 22 milyar Dolar, deri ve deri ürünlerinde 1,8 milyar Dolar olmak üzere toplamda en az 41,3 milyar Dolar ihracata ulaşılması önem arz etmektedir.

Sektörlerin 2023 hedeflerini en iyi şekilde gerçekleştirebilmeleri için mevcut avantajlarının yanında Dokuzuncu Kalkınma Planı çerçevesinde hedeflenen "tedarikçi ülkeden piyasa yapıcı ülkeye dönüşüm" ve "bilgi bazlı ürünlerin üretimine yönelme" yolunda kamu-özel sektör işbirliği ile çalışmalar hızla yürütülmelidir.

Kaynaklar:

- Teknik Tekstil Çalıştayı, 2009. UTİB-BUTEKOM.
- www.turkak.org.tr
- Teknik Tekstil Sektörü, 2012. Sektör Raporları, T.C. Ekonomi Bakanlığı.
- Tekstil, Hazır giyim, Deri Ve Deri Ürünleri Sektörleri Raporu (2013/1), Sanayi Genel Müdürlüğü, Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi.
- Yeni Yatırım Teşvik Sistemi, 2012. T.C. Ekonomi Bakanlığı.
- Ulusal Bilim, Teknoloji ve Yenilik Stratejisi (UBTYS) 2011-2016 – T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.
- Dokuzuncu Kalkınma Planı 2007-2013. T.C. Kalkınma Bakanlığı.
- Dokuzuncu Kalkınma Planı 2007-2013. Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Özel İhtisas Komisyon Raporu- T.C. Kalkınma Bakanlığı.
- Bölge Planı 2010-2013-BEBKA
- Bölge Planı 2014-2023 BEBKA (Taslak)
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

2. ESKİŞEHİR FUAR VE KONGRE MERKEZİ YAPIMI

TEMEL BİLGİLER

Proje Adı:

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi yapımı

Uygulama Yeri:

Projenin, Eskişehir Ticaret Odası'na ait Odunpazarı ilçesi Karacahüyük mahallesinde bulunan 62.691.89 m² büyüklüğündeki 4007 parsel numaralı arsa üzerine gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu arsa 2008 yılında Milli Emlak Genel Müdürlüğü'nden fuar ve kongre merkezi yapımı için satın alınmış olup, konum itibarıyla nitelikli bir fuar ve kongre merkezi yapımına uygundur.

Proje Uygulayıcısı Kuruluş:

Eskişehir Ticaret Odası

İşletmeden Sorumlu Kuruluş:

İnşa edilmesi planlanan tesis için iki ayrı yönetim şekli üzerinde çalışmalar devam etmektedir.

İlk seçenek ilgili tesisin kamu kurumu niteliğine haiz bir meslek kuruluşu olan Eskişehir Ticaret Odası'nca işletilmesidir. Bir diğer seçenek ise, kurulacak özel bir şirket tarafından işletme faaliyetinin yürütülmesidir. Kurulacak merkezin özel sektör zihniyle yönetilmesi gerekliliğinden hareketle bir şirket tarafından yönetilmesi ağır basan bir seçenek olmakla birlikte, konu üzerinde çalışma sürdürülmektedir.

Proje Ortakları:

Şu aşamada projede ortaklık öngörülmemektedir.

Proje İştirakçileri:

Projede iştirakçi olarak yer alması planlanan tek kurum Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'dir. Gerek fuar merkeziyle ilgili izin süreçlerini yürütmesi, gerekse fuar ve kongre konusunda sahip olduğu ciddi tecrübeyle projenin planlama aşamasından itibaren önemli bir rol üstlenecektir.

Faydalanıcılar:

Temel faydalanıcılar

Üretim araçlarının küreselleştiği, dolayısıyla rekabetin de küresel bir ölçek kazandığı ticaret dünyası için pazarlama faaliyetleri artık eskisinden çok daha büyük bir öneme sahiptir. İşletmelerin ürettikleri ürünleri doğrudan doğruya alıcılarıyla buluşturmalarını sağlayan fuarlar, pazarlama faaliyetleri için endüstriyel ürünler başta olmak üzere birçok sektörde pazarlama faaliyetlerinin bel kemiğini oluşturmaktadır. Eskişehir sanayisinin ürettiği geniş ürün yelpazesi değerlendirildiğinde, fuar yoluyla tanıtım gerçekleştirmek, açık bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmaktadır.

Bununla birlikte Eskişehir'in sahip olduğu doğal kümelenmeler de, özel bir temel faydalanıcı grup olarak öne çıkmaktadır. Eskişehir'de oluşum gösteren havacılık, seramik ve raylı sistemler kümeleri, markalaşma yolunda mesafe kat edebilmek, AR-GE yatırımlarını arttırabilmek ve satış hacmini genişletebilmek amacıyla Eskişehir'de kurulacak uluslararası bir fuar merkezini etkin bir biçimde kullanacak potansiyele sahiplerdir. Kurulacak merkezin etkin kullanımıyla düzenlenecek uluslararası fuarlar ve proje pazarları, kümelerin gerek AR-GE gerekse pazarlama faaliyetlerinde var olan boşluğu doldurarak, ciddi bir eksikliği giderecektir.

Eskişehir için temel ekonomik hedeflerden biri olan yüksek katma değerli ürünlerin üretim aşamasının değer yaratabilmesi için etkin kullanılacak bir uluslararası fuar merkezi büyük bir gerekliliktir. Bu nedenle

ileri teknoloji üretimine yönelik yatırım yapan yatırımcılar da bu projenin temel faydalanıcıları arasında yer almaktadır.

Fuar merkezine ek olarak kongre ve toplantı hizmetlerinin verileceği alanlar üniversiteler, kamu kurumları ve STK'lar için nitelikli hizmet alanları olarak faaliyet göstereceğinden, bu grupların da temel yararlanıcılar arasında sayılmasını gerektirir.

Diğer Faydalanıcılar

Şehirde konaklama ve yeme-içme hizmeti sunan Eskişehir Ticaret Odası üyeleri başta olmak üzere hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmeler projenin başta gelen dolaylı faydalanıcıları arasındadır. Kurulacak merkez, Eskişehir'i hem ulusal hem de uluslararası ölçekte bir çekim merkezi haline getireceğinden, şehirde konaklama ve yeme-içme hizmetlerine olan talep dönemsel olarak yükselecek, talep artışıyla oluşturulacak katma değer de hizmet kalitesi ve çeşitliliğinde artış için kaynak yaratacaktır.

Fuar alanında sergileyici olarak yer alacak işletmelerin ihtiyaç duyacağı sergileme hizmetleri, görsel iletişim üzerine çalışan Eskişehir Ticaret Odası üyeleri için yeni talep yaratacaktır. Bu nedenle fuar standı ve görsel hizmetler sunan işletmeler de dolaylı faydalanıcılar arasındadır.

Tesis içinde yer alması planlanan, şehrin en önemli toplantı ve kongre merkezini teşkil edecek bölüm, kongre hizmetleri sunan Eskişehir Ticaret Odası üyeleri tarafından gerçekleştirilecek etkinlikler için öncelikli bir alan olacaktır.

Eskişehir'in bölgesi için geçmişten bu yana üstlendiği çekim merkezi rolü odağında, tesisin çevre illerde faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaçlarını da karşılayacağı bir gerçektir. Bu nedenle çevre illerden hem sergi açarak, hem de açılan sergilerden ve gerçekleştirilen etkinliklerden faydalanan işletmeler dolaylı faydalanıcılar arasında yer almaktadır.

Tüm bunlara ek olarak yaklaşık 60.000 yükseköğrenim öğrencisinin öğrenim gördüğü Eskişehir'de kurulacak nitelikli bir fuar ve kongre merkezi, öğrencilerin de dünya standartlarında fuar ve kongrelerle buluşabilecekleri bir alan niteliği taşıyacaktır. Bu nedenle hem öğrencilerin hem de şehirde bulunan üniversitelerin dolaylı faydalanıcı olarak anılmaları anlamlıdır.

Projenin yürütülmesinde koordinasyon sağlanması gereken diğer kurum ve kuruluşlar:

- Eskişehir Büyükşehir Belediyesi: Projede yer alacak inşaat süreciyle ilgili inşaat ruhsatı, imar izni ve sular idaresine ait süreçler, Büyükşehir Belediyesi nezdinde yürütülecektir.
- Odunpazarı Belediyesi: Projede yer alacak inşaat süreciyle ilgili izin süreçlerinin ilgili bölümleri, Odunpazarı Belediyesi nezdinde yürütülecektir.
- Milli Emlak Genel Müdürlüğü: Projenin gerçekleştirilmesi planlanan arsanın şartlı olarak satın alındığı Milli Emlak Genel Müdürlüğü nezdinde, projenin ilgili amaçlara uygunluğuna dair kontrol ve onay süreci yürütülecektir.
- OEDAŞ: Projede yer alacak inşaat süreciyle ilgili elektrik işlerinin izin ve yetkileri OEDAŞ nezdinde yürütülecektir.
- ESGAZ: Projede yer alacak inşaat süreciyle ilgili doğalgaz işlerinin izin ve yetkileri ESGAZ nezdinde yürütülecektir.
- TOBB: Yurtiçinde fuar açılmasıyla ilgili izin süreci TOBB nezdinde yürütülecektir. Ayrıca kurulacak fuar alanının teknik ve idari yapısıyla ilgili TOBB'dan teknik destek alınacaktır.
- ESO: Fuar alanında yürütülecek faaliyetlerin planlanabilmesi, ayrıca verimli bir çalışma yürütülebilmesi amacıyla Eskişehir Sanayi Odası'ndan görüş ve bilgi alınacaktır.
- Anadolu - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi: Fuar alanının planlanması aşamasından başlamak üzere, şehre doğrudan etki edecek bir alan oluşturulabilmesi amacıyla hem Anadolu Üniversitesi'nden hem de Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nden görüş alınacaktır.
- Diğer Kurumlar: Projenin hazırlanmasıyla birlikte içinde bulunulan aşamada öngörülmemiş tüm izin vb. süreçlerin yürütüleceği makamlar göz önüne alınmıştır.

Projenin ana faaliyet kalemleri:

Proje sürecinin içinde yer alacak ana faaliyetler şu şekilde sıralanabilir:

1. Proje ekibinin oluşturulması
2. Proje sürecinin yürütüleceği fiziksel altyapının oluşturulması
3. Fizibilite çalışmasının yapılması
4. Gerekli görülen işbirliklerinin geliştirilmesi, görüş toplanması
5. Projedeki sorumlulukların belirlenmesi ve takvimin hazırlanması
6. Resmi projenin hazırlanması
7. Uygulama sürecinin yürütülmesi
8. İlk özdeğerlendirmenin yapılması ve varsa eksiklerin giderilmesi
9. İşletme sürecinin yürütülmesi
10. İkinci özdeğerlendirmenin yapılması ve varsa eksiklerin giderilmesi
11. Projenin sonuç raporunun hazırlanması

Tahmini toplam maliyet:

Proje aşamalı olarak planlanmış olup, Eskişehir Ticaret Odası tarafından ilk basamak olarak değerlendirilen Gündümlü proje vasıtasıyla merkezin 10.000 m²'lik bölümü tamamlanacak, ilerleyen süreçte 2008 yılında yapılan plan uyarınca ihtiyaç olarak ortaya konulan 35.450 m²'lik alana genişletilmesi için çalışma yürütülecektir.

Uygulanması planlanan gündümlü projenin maliyeti 13.400.000 TL olarak belirlenmiştir.

Ajanstan talep edilen destek tutarı:

10.000.000 TL

Proje uygulayıcısı ve ortaklarının katkı tutarları:

Eskişehir Ticaret Odası tarafından arsa, personel ve ekipman dışında yapılması planlanan nakdi katkı 3.400.000 TL'dir.

Proje uygulama süresi:

Projenin uygulanması için 24 aylık süre öngörülmektedir. Bu sürenin 4 aylık dönemi ihale ve hazırlık süreci, 16 aylık dönemi inşaat süreci ve son 4 aylık dönemi de işletme süreci olarak planlanmaktadır.

PROJE ARKA PLANI, GEREKÇESİ, HEDEF VE AMAÇLARI**Projenin genel hedefi arka planı ve gerekçesi:**

Eskişehir, hem coğrafi konumu hem de sahip olduğu imkanlar ışığında ticaret ve sanayi için uygun gelişim koşullarına sahip olmuştur. Bilinen en eski Anadolu uygarlıklarından Frig İmparatorluğu döneminden bu yana, Anadolu coğrafyasının ticaret ve göç yolları için Eskişehir bir kesişim noktası olmuştur.

Durum günümüzde de farklı değildir. Ülkemizde yük taşımacılığının %75'inden fazlasının karayoluyla yapıldığı gerçeği ışığında Eskişehir, ülkemizin sanayi bölgesi konumunda olan kuzeybatı Anadolu coğrafyasıyla geri kalanı arasında bir kavşak noktası durumundadır. Bu konumu Eskişehir'i yeni sanayileşme süreçleri için cazip bir bölge kılmaktadır.

Bununla beraber ülkemiz için bir dönüm noktası olan 2023 hedefleri kapsamında Eskişehir, hayata geçirilen hızlı tren projesinde de bir merkez konumundadır. Bu stratejik değer, Eskişehir'in ekonomik gelişimi için elini güçlendirmektedir.

Ulaşım avantajı nedeniyle cazip bir sanayi ve ticaret merkezi olan Eskişehir'in üretim ve ihracat kapasitesinin gelişebilmesi, ticari altyapısının tamamlanmasıyla doğru orantılıdır. Eskişehir'de faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının tanıtım ve müşteriye ulaşma noktasında en büyük önemi arz eden ticari fuarlara katılım göstermeleri, teşhir edilecek ürünlerin yüksek navlun ücretleri başta olmak üzere birçok

nedenle büyük zorluklar içermektedir. Ticari bir çekim merkezi olabilmek için gereken birçok imkana sahip olan Eskişehir'in, bir fuar alanı bulunmamaktadır. Bu durum, şehrin sahip olduğu avantajları değerlendirememesine; dahası Eskişehir'de faaliyet gösteren işletmelerin dezavantajlı duruma düşmesine neden olmaktadır.

Bununla beraber, Eskişehir'in komşu illerinde de bir fuar alanı bulunmamaktadır. Şehre en yakın fuar merkezleri İnegöl Kültürpark Uluslararası Fuar Merkezi 110 km, Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi 155 km ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi 205 km. mesafe uzaklıktadır.

Bu durum, Eskişehir'in hem bölgede hem de ülkede lider konumda bulunduğu gıda makineleri, havacılık endüstrisi, seramik gibi alanlarda gerçekleşebilecek üst düzey fuarlar için bir engel teşkil etmektedir. İstanbul IFM Yeşilköy'de düzenlenen Türk Havacılık Endüstrisi Fuarı ve İstanbul TÜYAP'da gerçekleşen UNICERA Seramik Fuarı, Eskişehir'de kurulacak bir uluslararası fuar merkezinde düzenlenebilecek fuarlar için örnek teşkil etmektedir.

Bununla beraber Eskişehir'de 2 devlet üniversitesi bulunmakta, ayrıca özel üniversite kurulmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir. Bu nedenle eğitim konusu da düzenlenebilecek fuarlar için önemli bir başlıktır.

Yukarıda anılan nedenlerden ötürü, uluslararası rekabet ortamında avantaj sağlayabilmek için gereken en önemli altyapı yatırımlarından biri olan fuar ve kongre merkezinin yapımı, Eskişehir sanayisinin dünyaya açılması noktasında bir çıkış noktası olacak; aynı zamanda bölge illerinin de kapasite gelişimini destekleyerek uluslararasılaşmalarına büyük katkı sağlayacaktır.

Eskişehir'in, fuar merkezine ihtiyacının önemli nedenlerinden biri de sanayi konusundaki cazibesidir. Türkiye'nin sanayi merkezi konumunda bulunan Marmara havzası, yüksek maliyetleri nedeniyle sanayicileri yeni arayışla iteklemektedir. Eskişehir gerek liman ve demiryollarına yakınlığı ve eğitimli işgücü tarafından popüler addedilen bir şehir olması, gerekse sahip olduğu sanayi altyapısıyla son derece cazip bir bölgedir. Bu nedenle kurulacak fuar merkezi, Eskişehir'in cazibesini arttıracak ve sanayi altyapısının gelişmesine hizmet edecektir.

Projenin en önemli gerekçelerinden biri de ihtisaslaşmadır. Ülkemizin 2012 yılında gerçekleştirdiği toplam ihracat rakamı yaklaşık 152 milyar dolardır. Eskişehir'in vergi merkezi Eskişehir'de bulunan firmaların ihracat rakamları ışığında hesaplanan toplam 2012 yılı ihracatıysa 832 milyon dolar civarındadır. Her iki rakam da cumhuriyet tarihi için birer zirve kabul edilmekle beraber, ekonomi dünyası önündeki en somut hedef olan 2023 ihracat hedefi olan 500 milyar dolarlık ihracat için emekleme dönemi olarak değerlendirilebilir.

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefine ulaşabilmesi için toplam ihracatını yaklaşık 3,3 kat arttırması matematiksel bir gerekliliktir. Bununla beraber, Eskişehir'in hedefin tutturulabilmesi için gerçekleştirmek durumunda olduğu ihracat da 2,7 milyar dolar seviyesindedir. Bu hedefin gerçekleşmesi için en önemli konu ihtisaslaşmadır.

Eskişehir bu konuda Türkiye'nin birçok iline göre daha avantajlıdır. Halihazırda var olan havacılık ve raylı sistemler kümelenmeleri, gerçekleştirdikleri ileri teknoloji yatırımlarıyla, katma değer üretme konusunda mesafe kat etmişlerdir. Ayrıca seramik kümelenmesi de ürün farklılaştırma ve değer yaratma konusunda kayda değer bir uzmanlığa sahiptir. Gerçekleştirilecek projeyle Eskişehir'e kazandırılacak fuar ve kongre merkezi, ilgili sektörlerin tanıtım ihtiyacına katkı sağlayacak; ihtisaslaşma ve katma değer yaratma konusunda Eskişehir'in bir çekim merkezi haline gelmesi noktasında önemli bir işlev üstlenecektir. Bu boyutuyla Eskişehir'in elinde var olan somut ihracat hedefleri için en önemli araçlardan birini teşkil edecektir.

Eskişehir sanayisinin mevcut durumu değerlendirildiğinde gıda, tekstil, makine ve yapı ürünleri gibi çok çeşitli sektörlerin varlığı görülecektir. Katma değer yaratan tüm bu sektörlerin, kendilerini ilgilendiren fuarlara katılım gösterebilmeleri her zaman mümkün olmamaktadır. Eskişehir'in, uluslararası yük ve kargo taşımacılığı için en önemli araç olan deniz taşımacılığına erişimi için hayati önem arz eden Gemlik

limanıyla olan tek bağlantısının karayolu olması, zaman zaman maliyetler noktasında işletmelerin ellerini bağlamaktadır. Ancak Eskişehir'de uluslararası düzeyde ve kalitede faaliyet gösteren bir fuar ve kongre merkezi, Eskişehir'de bulunan tüm sektörlerle hizmet verecek, sektörlerin tanıtım maliyetlerini düşürerek daha etkin bir pazarlama planlaması yapmasına vesile olacak; böylece sektörel çeşitliliğin devamlılığını teşvik edecektir.

Eskişehir'in gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde sahip olduğu imajın önemli bir bölümünü de şehirde yer alan devlet üniversiteleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin en çok öğrenciye sahip üniversitesi, ilk İletişim Bilimleri Fakültesi'nin sahibi, güzel sanatlar ve sosyal bilimler alanında uluslararası düzeyde etkinliğe sahip bir öğretim kurumu olan Anadolu Üniversitesi ile tıp ve mühendislik başta olmak üzere fen bilimleri alanında ciddi bir birikime sahip olan Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, bilim üretme noktasında ülkemizin önemli merkezleridir.

Bu birikim ile hizmetlerini sürdüren üniversiteler, uluslararası düzeyde etkinlik kazanmak, bilgi ve tecrübelerini dünyada faaliyet gösteren seçkin üniversitelerle karşılıklı olarak paylaşmak noktasında ciddi girişimlerde bulunmaktadır. Ancak şehirde dünya standartlarında faaliyet gösterecek bir kongre merkezinin yokluğu nedeniyle geniş çaplı bilimsel kongreler ve toplantılar düzenlemek noktasında, rekabet gücüne sahip değildir. Kurulacak olan fuar ve kongre merkezinin iş dünyasına olduğu kadar bilim dünyasına da etkin bir biçimde hizmet vermesiyle, Eskişehir'in bilimsel alanda da bir çekim merkezi olması, bilgi üretimi ve paylaşımı konusunda halihazırda sahip olduğu birikimi daha verimli kullanması sağlanacaktır.

Ayrıca projeye, üniversite-sanayi işbirliğinin sürdürülebilirlik ilkesi uyarınca tesis edilmesi için, üniversitelerin ekonomik anlamlılık ifade edecek düzeyde bilgi üretmesine katkı sağlanmış olacaktır.

Projenin amaçları:

Genel hedefe yönelik olarak projenin amaçları, şu şekilde sıralanabilir:

- Eskişehir'in sahip olduğu ulaşım avantajı ışığında ticari altyapısının tamamlanması ve Eskişehir ve bölge illerde faaliyet gösteren özel sektör kuruluşlarının uluslararası düzeyde rekabetçi ve etkin pazarlama faaliyetleri yürütebilmesine katkı sağlanması,
- 2023 hedefleri ışığında Eskişehir'in gerçekleştirmesi gereken 2,7 milyar dolarlık ihracat rakamının, ileri teknolojiye yatırım yapan özel sektör kuruluşlarının pazarlama faaliyetlerini desteklemek yoluyla hayata geçirilmesine katkı sağlanması,
- Eskişehir'de var olan kümelenmelerin desteklenerek ihtisaslaşmaya katkı sağlanması,
- Eskişehir'in mevcut sanayi yapısındaki çeşitliliğin teşvik edilmesi, sektörel çekim merkezleri oluşturulması noktasında altyapının tamamlanması,
- Şehirde faaliyet gösteren iki devlet üniversitesinin bilimsel olarak halihazırda sahip oldukları yetkinlikleri, uluslararası ölçekte toplantı ve kongreler düzenleyebilecekleri bir altyapıyla bir araya getirerek küresel düzeyde rekabetçiliklerinin artmasına katkı sağlanması,
- Üniversite-sanayi işbirliğinin sürdürülebilir bir düzlemde tesis edilebilmesi amacıyla, üniversitelerin anlamlı işbirlikleri geliştirme amaçlarına katkı sağlayacak altyapının desteklenmesi,
- Bölgenin uluslararasılaşma kapasitesine hizmet edecek nitelikte bir fuar ve kongre merkeziyle, yatırım ortamına olumlu katkı sağlanması.

Bölge planı ile olan ilişkisi:

Planlanan proje, BEBKA tarafından hazırlanan 2014-2023 bölge planında bölgenin gelişimi üzerine belirlenen net vizyonu tamamlayıcı bir niteliğe sahiptir.

Bölge planında önemle vurgulanan uluslararası rekabet konusunda, özel sektörün rolü tartışılmazdır. Günümüz post-fordist üretim döneminde tutundurma faaliyetlerinin en önemli kaynağa sahip olduğu göz önüne alındığında proje, Eskişehir'de katma değer yaratan sektörlerin tutundurma faaliyetlerinde önemli bir verimlilik artışına kaynak olacaktır.

Ayrıca ticaret ve sanayide yenilikçi yaklaşımların benimsenebilmesi için gereken vizyon gelişimi, ancak ve ancak özel sektör temsilcilerinin uluslararası rekabette bulundukları kurumlarla daha fazla etkileşim halinde olmalarıyla mümkün olacaktır. Proje, kalkınma planında bölgeye atfedilen “yüksek katma değer üretme ve fark yaratma” rolünün gerçekleşmesi için ihtiyaç duyulan işbirliği ve etkileşime bir altyapı teşkil edecektir. Eskişehir’de düzenlenecek ihtisas fuarlarına katılım gösterecek uluslararası firmalarla oluşturulacak sinerji, işbirliğinin en önemli noktalarından biri olacaktır.

Bununla beraber Eskişehir’de kurulacak bir fuar ve kongre merkezi, bölgenin yatırım altyapısının da önemli bir unsurunu teşkil edecek, bölgenin yatırım iklimine değer katacaktır.

Ek olarak, URAK tarafından 2007-2008, 2008-2009 ve 2009-2010 yıllarında hazırlanan İllerarası Rekabetçilik Endeksi sonuçlarında, Eskişehir’in Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Endeksi’nde 2007-2008 endeksinde 16. sıradayken, 2009-2010 endeksinde 6. sıraya yükselmesi, şehrin bu anlamda var olan kapasitesinin bir göstergesidir. Uluslararası düzeyde gelir artırıcı çabaları destekleyecek bir fuar ve kongre merkezinin varlığı, Eskişehir’in bu alandaki yükselişine pozitif katkı sağlayacaktır.

Ulusal Plan ve Stratejiler ile olan ilişkiler:

2014- 2018 yılında ülkemizin gelişme ekseninin ortaya konulduğu “10. Kalkınma Planı”nda 2014- 2018 yılları için ‘Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum’, ‘Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Büyüme’, ‘Yaşanabilir Mekânlar, Sürdürülebilir Çevre’ ve ‘Kalkınma İçin Uluslararası İşbirliği’ olmak üzere 4 ana gelişim eksenini belirlenmiştir. Hazırlanması planlanan proje Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Büyüme ve Kalkınma için Uluslararası İşbirliği konularında doğrudan sorumluluk alarak, ilgili hedeflerin bölgesel düzeyde gerçekleşmesine büyük katkı sağlayacak nedenlerle planlanmıştır.

Eskişehir’in ileri teknoloji ve kümelenme konusundaki birikimi, yenilikçi üretimi halihazırda teşvik edecek bir yapıya sahiptir. Ancak yenilikçi üretimin olmazsa olmazı AR-GE faaliyetlerinin yürütülebilmesi, işletmelerin kaynak oluşturmalarıyla doğrudan ilintilidir.

Kaynak oluşturma konusunda tutundurma faaliyetlerini desteklemek yoluyla işletmelerin satış artırıcı çabaları için altyapı niteliği taşıyacak nitelikli bir fuar ve kongre merkezi, işletmelerin hem kaynaklarını daha verimli kullanmalarını sağlayacak, hem de satış artırıcı çabalarına pozitif katkı sağlayacaktır.

Bununla birlikte kalkınma için bölgesel düzeyde uluslararası işbirlikleri kurulması ve sürdürülmesi, 10. Kalkınma planında önem atfedilen bir konudur. Eskişehir’in kuvvetli sivil toplum yapısıyla halihazırda sahip olduğu bölgesel işbirliklerinin, ekonomik alanda pozitif değer yaratmasına olanak sağlayacak olan altyapıyı oluşturacak proje, bu yönüyle ciddi bir öneme sahiptir. Ayrıca bu noktada ihracat artışını teşvik edecek olan proje, cari açığın düşürülmesi noktasına da önemli bir misyona sahip olacaktır.

Yine 10. Kalkınma Planı’nda, turizm alanında dünyadaki eğilimlere bakıldığında, bireylerin eğitim ve refah düzeyindeki artışın devam edeceğinden söz edilmiştir. Bu kapsamda, turizmin çeşitlendirilmesi ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi önem taşımaktadır. Eskişehir’in mevcut tarih, doğa ve kültür varlığını; kongre turizmiyle bütünleştirerek turizm sektörünü geliştirme potansiyeli bulunmaktadır.

Proje ile kongre turizmine ilişkin altyapı eksiklikleri tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesi sağlanacak ve turizmin bu yönde gelişimi desteklenecektir.

Bütün yıla yayılabilme özelliği gösteren kongre turizminin, turizm sektörü için taşıdığı önem göz önünde bulundurulduğunda, ulaşım ve tesis yatırımlarının kârlılığı da olumlu yönde etkilenecektir.

Tüm bunlara ek olarak, bölgede girişimciliğin teşvik edilmesi ve KOBİ’lerin kapasitelerinin geliştirilmesi de 10. Kalkınma Planı kapsamında ele alınan önemli bir başlıktır. KOBİ’lerin gelişimini doğrudan etkileyen yerel kalkınmanın sağlıklı hedefler üzerine oturtulması noktasında proje, önemli bir altyapı yatırımı olacaktır.

ÖN DEĞERLENDİRME

Projenin sektörel ve bölgesel etkileri:

Projenin sektörel anlamda iki önemli etkisi vardır. Bunlardan ilki Eskişehir’de halihazırda faaliyet gösteren doğal kümelenmelere etkisidir.

Raylı sistemler, havacılık ve seramik konusunda Eskişehir’de oluşmuş olan doğal kümelenmeler, Eskişehir’in kendi sektörlerinde birer merkez olması konusunda öncü kabiliyete sahip kuruluşlardır. Ancak ihtisaslaşmanın en önemli gösterge araçlarından biri olan fuarların, Eskişehir’deki altyapı konusundaki yetersizlik nedeniyle düzenlenememesi, ilgili sektörlerin kabiliyetlerini verimli şekilde kullanarak bölgeyi özel kılmalarının önüne geçmektedir. Gerçekleştirilecek projeyle kurulacak fuar ve kongre merkezi, hem bu konudaki ihtiyacı karşılayacak, hem de ilgili sektörlerin gerçekleştirecekleri uluslararası toplantılar yoluyla etkinliklerini arttırmalarına yardımcı olacaktır.

Diğer bir sektörel etki de Eskişehir’in sanayi yapısıyla doğrudan ilgilidir. Eskişehir’de sanayinin önemli bir çeşitlilik arz etmesi, gelişim noktasında son derece önemli bir avantajken, büyük çoğunluğu KOBİ’lerden oluşan kuruluşlar, tanıtım ve pazarlama noktasında fuar alanının yokluğu nedeniyle ciddi problemler yaşamaktadırlar. Bu nedenle proje, sektörel çeşitliliği de teşvik etmek suretiyle katma değer yaratacaktır.

Bölgesel olarak Eskişehir son derece önemli bir merkezdir. Projenin gerekçesinde de açıklanan ulaşım avantajı ve üstlendiği bölgesel rol nedeniyle sadece TR41 bölgesinde değil, çevre bölgeler için de bir çekim merkezi konumundadır. Şehirde kurulacak bir fuar ve kongre merkezi, bölgenin hem yurtiçinde hem de yurtdışında cazibesini arttıracak, ekonomik büyüme ve gelişim için önemli bir altyapı sıfatına sahip olacaktır.

Tüm bu ekonomik katkılarının yanında proje, sosyal olarak da bölge için bir prestij kaynağı olacaktır. Ekonomik, bilimsel ve sosyal birçok etkinliğe ev sahipliği yapacak olan merkez, başta Eskişehir olmak üzere tüm bölge için son derece büyük önem arz edecek bir tanıtım aracı olacaktır.

Proje Riskleri:

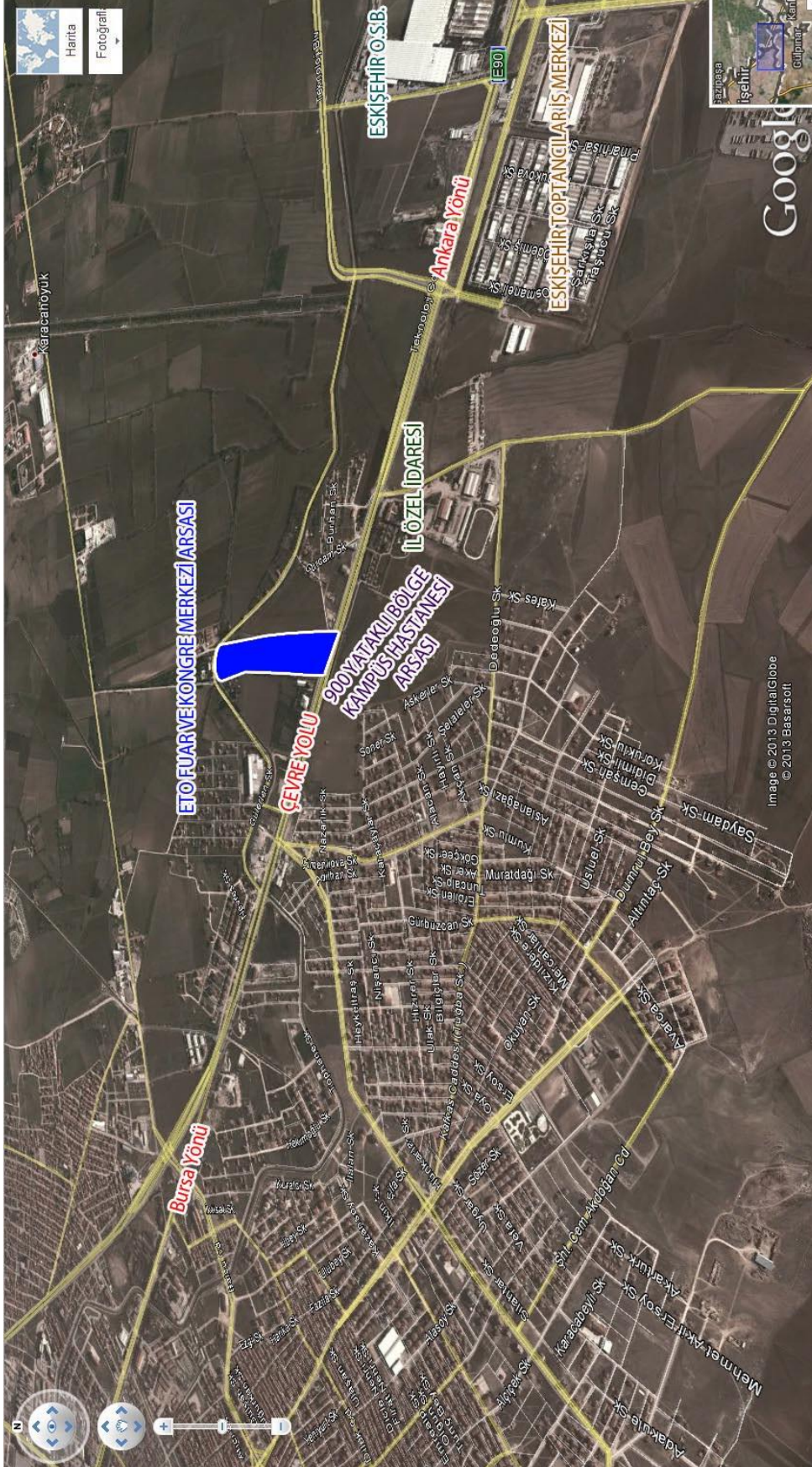
Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projesi de her proje gibi bir takım doğal riskler taşımaktadır. Bu riskler yasal riskler, sürdürülebilirlik riski, çevresel riskler, işletme riskleri olarak 4 başlıkta toplanabilir.

Projelerin gerçekleşmesi konusunda yasal riskler her zaman mevcuttur. Kurgulanan fuar ve kongre merkezi projesinde, inşaat, imar vb. riskler bulunmamaktadır. Ayrıca yurtiçinde fuar açma konusunda tek yetkili kurum olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin projenin her aşamasında danışman olarak yer alacağından hareketle, projenin yürütülmesi konusundaki yasal risklerin de mümkün olan en düşük düzeyde olduğu rahatlıkla ifade edilebilir.

Projenin görünen en önemli risklerinden biri de sürdürülebilirlik riskidir. Projenin tamamlanmasının ardından, projeye gerekçe teşkil eden başlıkların gerçekçi olmayışı ya da istatistiki hatalar nedeniyle merkezin işleyişinin mümkün olmaması, projenin Eskişehir Ticaret Odası’nın sahip olduğu tecrübe ve bilgi birikimiyle kurgulandığı gerçeğinden hareketle, mümkün görülmemektedir.

Çevresel riskler ifadesiyle, projenin işlerliğiyle ilgili şehrin sahip olduğu yatak kapasitesi, hizmet sektörünün yeterliliği gibi şehirden kaynaklanan riskler kast edilmiştir. Özellikle 2012 yılı başından bu yana Eskişehir’deki hizmet sektörünün gelişimi ve sektörün üretim içindeki %60’lık payı göz önüne alındığında, düşük bir risk olarak değerlendirilmesi mümkündür.

Öngörülen son risk grubu da, işletmeden kaynaklanacak risklerdir. Düzenlenecek fuarlarda yanlış yönetimden kaynaklanacak nedenlerle istenen talebin oluşturulamaması ya da yeterli fuar ziyaretçisinin olmaması gibi risklerin ifade edildiği bu gruptaki riskler de, projede var olacak TOBB danışmanlığı ve projenin hem uluslararası düzeyde etkin hem de bölgesel faktörlere hakim bir sivil toplum kuruluşu olan Eskişehir Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilecek olması nedeniyle oldukça düşük olarak değerlendirilmektedir.



EK 3- 2014 YILI FAALİYETLERİN BÜTÇELERİ ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kod	2014 Yılı Faaliyetleri	Bütçe (TL)	Performans Göstergeleri
1	BEŞERİ KAYNAKLARIN VE KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	8.662.000	
1.1	İnsan Kaynakları Yönetimi	5.213.000	
1.1.1	İşgücü Planlaması ve Temini	50.000	İş yükü analizi
1.1.2	Personel Ödemeleri	4.650.000	İmzalı maaş bordroları
1.1.3	Personel Performans Değerlendirme Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	13.000	Personelin performans değerlendirme formları
1.1.4	Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Eğitimlerin Alınması	210.000	Uzman ve destek personel başına alınan eğitim günü/saati Faaliyet bilgi raporu sayısı
1.1.5	Plansız Eğitimler	75.000	Uzman ve destek personel başına alınan eğitim günü/saati Faaliyet bilgi raporu sayısı
1.1.6	Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	170.000	Katılım sağlanan teknik toplantı, seminer, panel sayısı
1.1.7	Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler	45.000	Kurum içi iletişimi artırmaya yönelik faaliyet sayısı
1.2	İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	41.000	Bağımsız dış denetim raporu
1.2.1	İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	16.000	İç Kontrol eylem planı
1.2.2	Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	25.000	Bağımsız dış denetim raporu
1.3	Ajansın Genel İdari Faaliyetleri	3.408.000	
1.3.1	Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi	2.338.000	Sürekli faaliyetler
1.3.2	Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi	320.000	Sürekli faaliyetler
1.3.3	Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması	50.000	Uygun fiziksel mekan araştırması
1.3.4	Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri	300.000	Sürekli faaliyetler
1.3.5	Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini	400.000	Donanım ve yazılımlar
2	İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ	1.177.000	
2.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	212.000	
2.1.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	108.000	İletişim strateji belgesi
2.1.2	Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları	55.000	Kurumsal Kimlik Rehberi
2.1.3	Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi	21.000	Elektronik ortamda güncellenen paydaş veri tabanı
2.1.4	Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi	28.000	Hazırlanan ve basına sunulan bülten sayısı Ulusal ve yerel basında çıkan haber sayısı
2.2	Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	764.000	
2.2.1	Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	140.000	Ağırlanan yabancı heyet sayısı Tanıtım amaçlı katılım sağlanan toplantı, organizasyon, fuar vb. sayısı
2.2.2	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması	166.000	Tanıtıcı doküman sayısı
2.2.3	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi	102.000	Tanıtım amaçlı hazırlanan ilan sayısı

Kod	2014 Yılı Faaliyetleri	Bütçe (TL)	Performans Göstergeleri
2.2.4	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım Filmlerinin Hazırlanması	134.000	Tanıtım filmi sayısı
2.2.5	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi	50.000	Web sitesinde güncellenen haber sayısı
2.2.6	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi	11.000	Sosyal medyada yayınlanan haber sayısı
2.2.7	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması	161.000	Hazırlanan promosyon ürünü sayısı
2.3	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri	201.000	
2.3.1	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi	155.000	Uluslararası işbirliği sayısı
2.3.2	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım	46.000	Katılım sağlanan toplantı sayısı
3	PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	1.776.000	
3.1	2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları	272.000	
3.1.1	Basım ve Dağıtım	171.000	Basılan ve dağıtılan Bölge Planı sayısı
3.1.2	Tanıtım	61.000	Yapılan tanıtım toplantı sayısı
3.1.3	Katılımcı Toplantılar	40.000	Yapılan katılımcı toplantı sayısı
3.2	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	839.000	
3.2.1	Sektörel Analizler	260.000	Yapılan sektörel toplantı sayısı Hazırlanan rapor sayısı
3.2.2	Mekânsal Analizler	54.000	Hazırlanan görsel analiz sayısı
3.2.3	Etki Analizleri	525.000	Hazırlanan etki analiz rapor sayısı
3.3	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	86.000	
3.3.1	İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi	22.000	Veri tabanı Güncelleme sayısı
3.3.2	Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması	52.000	Hazırlanan rapor sayısı
3.3.3	Ekonomik Göstergelerin Yayınlanması	12.000	Basılan/yayınlanan ekonomi göstergeleri bülten sayısı
3.4	Çok Taraflı İşbirlikleri	325.000	
3.4.1	Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri	15.000	İşbirliği/ortak organizasyon sayısı
3.4.2	Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi	40.000	İşbirliği/protokol/uygulama sayısı
3.4.3	AR-GE Proje Pazarları	210.000	Ar-ge proje pazarlarına katılımcı sayısı
3.4.4	Diğer İşbirliği Projeleri	60.000	İşbirliği sayısı
3.5	Ajansın Düzenli Faaliyetleri	254.000	
3.5.1	Kalkınma Kurulu Toplantıları	90.000	Toplantı sayısı/Katılımcı sayısı
3.5.2	Yönetim Kurulu Toplantıları	83.000	Toplantı sayısı
3.5.3	Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması	0	Çalışma Programı ve bütçe dokümanı
3.5.4	Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları	56.000	Toplantı sayısı
3.5.5	Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları	25.000	Ara ve Yıllık Faaliyet Raporu dokümanı
4	PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME FAALİYETLERİ	78.724.000	
4.1	Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	64.539.000	
4.1.1	Öncelik Belirleme	20.000	Kurum ve kuruluşlara ziyaret sayısı
4.1.2	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	55.000	Başvuru rehberi dokümanı
4.1.3	Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme	250.000	Bilgilendirme ve eğitimlere katılımcı sayısı

Kod	2014 Yılı Faaliyetleri	Bütçe (TL)	Performans Göstergeleri
4.1.4	Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi	4.000	BD ve DK çalışma saati
4.1.5	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	710.000	Teklif çağırısı başvuru sayısı Başarılı bulunan proje sayısı
4.1.6	Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler	63.500.000	Tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı
4.2	Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler	1.023.000	
4.2.1	DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	11.000	Başvuru rehberleri
4.2.2	DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme	1.000	Başvuru sayısı Başarılı bulunan proje sayısı
4.2.3	DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	11.000	Başarıyla tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı
4.3	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler	1.015.000	
4.3.1	TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	11.000	Başvuru rehberi dokümanı
4.3.2	TD Programının İlanı ve Bilgilendirme	1.000	Yayınlanan ilan sayısı Yapılan bilgilendirme sayısı
4.3.3	TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	3.000	Teknik destek için başvuru sayısı
4.4	Güdümlü Proje Desteği	12.141.000	
4.4.1	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri	113.000	Proje geliştirme kapsamında yapılan kurum görüşmeleri sayısı
4.4.2	GPD Değerlendirme Süreci	28.000	Destek verilen proje sayısı
4.5	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları	6.000	
4.5.1	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları	6.000	Yapılan işbirliği sayısı
5	YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ	1.357.000	
5.1	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	130.000	
5.1.1	Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması	55.000	Eğitim günü/saati
5.1.2	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar İle İletişim ve Tecrübe Paylaşımı	48.000	Katılım sağlanan toplantı
5.1.3	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması	27.000	Eğitimlere katılımcı sayısı
5.2	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkanlarının Araştırılması	102.000	
5.2.1	Bilgi Bankası Oluşturulması ve Geliştirilmesi	36.000	Veri tabanı
5.2.2	Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi	36.000	Veri tabanı
5.2.3	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi	30.000	Hazırlanan rapor sayısı
5.3	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkanlarının Etkin Tanıtımının Yapılması	1.062.000	
5.3.1	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı	180.000	Tanıtıcı doküman sayısı

Kod	2014 Yılı Faaliyetleri	Bütçe (TL)	Performans Göstergeleri
5.3.2	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması	32.000	İnternet sitelerinde güncellenen haber sayısı
5.3.3	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı	850.000	Ziyaret sayısı İşbirliği yapılan kurum sayısı
5.4	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi	63.000	
5.4.1	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi	18.000	Görüşülen yatırımcı sayısı
5.4.2	Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi	20.000	Düzenlenen teşvik belgesi sayısı
5.4.3	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum Ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması	25.000	Ziyaret sayısı İşbirliği yapılan kurum sayısı
6	İZLEME ve DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	351.000	
6.1	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	151.000	
6.1.1	Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	110.000	Başarıyla tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı Proje sayısınca ara ve nihai rapor, yararlanıcı beyan raporu, program sonrası değerlendirme raporu, ilk izleme ziyareti raporu, ara/anlık izleme ziyareti raporu, nihai izleme raporu, proje kapanış raporu, 6 adet program ilerleme raporu, program kapanış raporu
6.1.2	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	41.000	Teknik destek verilen kurum sayısı Eğitim verilen kişi sayısı Proje sayısınca nihai rapor
6.2	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri	200.000	
6.2.1	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi	35.000	Yapılan denetim sayısı
6.2.2	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	165.000	Etki analizi Raporu
6.3	Ajansın Performansının Değerlendirilmesi	0	
6.3.1	Ajansın Performansının Değerlendirilmesi	0	

EK 3- 2014 YILI FAALİYET TAKVİMİ

	2014 Yılı Planlanan Faaliyet
	Düzenli/Sürekli faaliyetler
	Resmi Tatil (Sadece Ramazan Bayramı işaretlenmiştir, diğer tatiller tüm haftayı kapsamamaktadır)

[illegible]

		Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim				Kasım				Aralık					
Kod	2014 YILI FAALİYETLERİ	01.01.2014	06.01.2014	13.01.2014	20.01.2014	27.01.2014	03.02.2014	10.02.2014	17.02.2014	24.02.2014	03.03.2014	10.03.2014	17.03.2014	24.03.2014	31.03.2014	07.04.2014	14.04.2014	21.04.2014	28.04.2014	05.05.2014	12.05.2014	19.05.2014	26.05.2014	02.06.2014	09.06.2014	16.06.2014	23.06.2014	30.06.2014	07.07.2014	14.07.2014	21.07.2014	28.07.2014	04.08.2014	11.08.2014	18.08.2014	25.08.2014	01.09.2014	08.09.2014	15.09.2014	22.09.2014	29.09.2014	06.10.2014	13.10.2014	20.10.2014	27.10.2014	03.11.2014	10.11.2014	17.11.2014	24.11.2014	01.12.2014	08.12.2014	15.12.2014	22.12.2014	29.12.2014
2	İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ																																																					
2.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi																																																					
2.1.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi																																																					
2.1.2	Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları																																																					
2.1.3	Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi																																																					
2.1.4	Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi																																																					
2.2	Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri																																																					
2.2.1	Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi																																																					
2.2.2	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması																																																					
2.2.3	Ajans Faaliyetlerine ilişkin Reklam Verilmesi																																																					
2.2.4	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım Filmlerinin Hazırlanması																																																					
2.2.5	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi																																																					
2.2.6	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi																																																					
2.2.7	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması																																																					
2.3	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri																																																					
2.3.1	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi																																																					
2.3.2	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım																																																					
3	PLANLAMA, PROGRAMLAMA ve KOORDİNASYON FAALİYETLERİ																																																					
3.1	2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları																																																					
3.1.1	Basım ve Dağıtım																																																					
3.1.2	Tanıtım																																								</													

[illegible]

		Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz				Ağustos				Eylül				Ekim				Kasım				Aralık						
Kod	2014 YILI FAALİYETLERİ	01.01.2014	06.01.2014	13.01.2014	20.01.2014	27.01.2014	03.02.2014	10.02.2014	17.02.2014	24.02.2014	03.03.2014	10.03.2014	17.03.2014	24.03.2014	31.03.2014	07.04.2014	14.04.2014	21.04.2014	28.04.2014	05.05.2014	12.05.2014	19.05.2014	26.05.2014	02.06.2014	09.06.2014	16.06.2014	23.06.2014	30.06.2014	07.07.2014	14.07.2014	21.07.2014	28.07.2014	04.08.2014	11.08.2014	18.08.2014	25.08.2014	01.09.2014	08.09.2014	15.09.2014	22.09.2014	29.09.2014	06.10.2014	13.10.2014	20.10.2014	27.10.2014	03.11.2014	10.11.2014	17.11.2014	24.11.2014	01.12.2014	08.12.2014	15.12.2014	22.12.2014	29.12.2014
4.2.3	DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi																																																					
4.3	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler																																																					
4.3.1	TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması																																																					
4.3.2	TD Programının İlanı ve Bilgilendirme																																																					
4.3.3	TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi																																																					
4.4	Güdümlü Proje Desteği																																																					
4.4.1	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri																																																					
4.4.2	GPD Değerlendirme Süreci																																																					
4.5	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları																																																					
4.5.1	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları																																																					
5	YATIRIM DESTEK ve TANITIM FAALİYETLERİ																																																					
5.1	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması																																																					
5.1.1	Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması																																																					
5.1.2	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar İle İletişim ve Tecrübe Paylaşımı																																																					
5.1.3	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması																																																					
5.2	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkanlarının Araştırılması																																																					
5.2.1	Bilgi Bankası Oluşturulması ve Geliştirilmesi																																																					
5.2.2	Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi																																																					
5.2.3	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi																																																					
5.3	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkanlarının Etkin Tanıtımının Yapılması																																																					
5.3.1	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı																																																					

[illegible]