EKONOMİ GÖSTERGELERİ

AĞUSTOS 2015

BEBKA

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

BEBKA

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

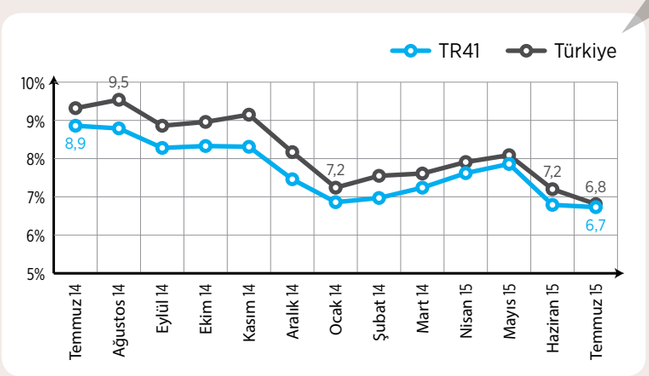
Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2015-08

www.bebka.org.tr

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %6,81, TR41 Bölgesinde ise %6,73 olarak gerçekleşti

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Temmuz ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,09, TR41 Bölgesinde ise %0,25 artış yaşamıştır.

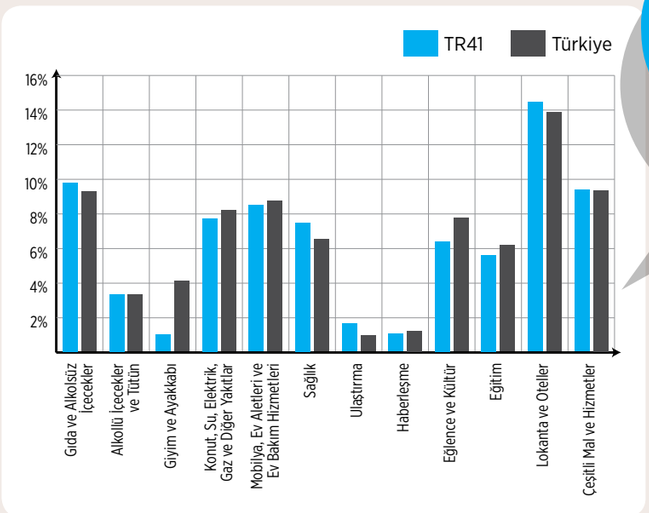
Yıllık en fazla artış %13,80 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%9,31), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,25), ev eşyası (%8,69), konut (%8,15) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,60 ile ev eşyası grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %1,21, alkollü içecekler ve tütünde %1,16, eğitimde %0,51 ve ulaştırmada %0,41 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %4,97 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %0,18 ve haberleşmede %0,01 düşüş gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %0,70 oranı ile 2 bölgede gerçekleşti. İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki aya göre en yüksek artış %0,70 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) ve TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan), bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %5,98 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale), bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %7,61 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,68 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgelerinde oldu.

TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,39 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %9,76, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %9,32, ev eşyasında %8,45, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %7,68, sağlıkta %7,45, eğlence ve kültürde %6,36, eğitimde %5,57, alkollü içecekler ve tütün %3,30, ulaştırmada %1,62, haberleşmede %1,02, giyim ve ayakkabıda %0,98 artış gerçekleşti.

Kaynak: *TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015*

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık %0,32 düştü

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Temmuz 2015

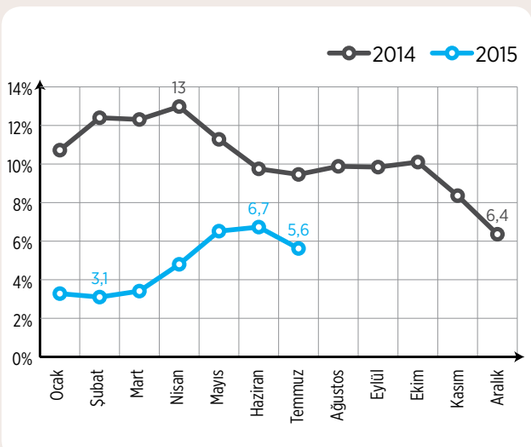
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,32 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,15 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,62 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,43 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Temmuz 2015

		ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
SEKTÖRLER (NACE REV.2)	**Yİ-ÜFE**	**247,99**	**-0,32**	**5,15**	**5,62**	**6,43**
	B-Madencilik ve Taşocakçılığı	343,40	-1,38	2,51	-1,31	0,39
	C-İmalat Sanayi	245,34	-0,33	5,82	6,32	7,20
	D-Elektrik, Gaz	232,83	0,26	-1,33	0,31	-1,26
	E-Su temini	246,01	-0,16	16,08	22,02	17,87

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Temmuz 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	**Yurt İçi ÜFE**	**247,99**	**-0,32**	**5,15**	**5,62**	**6,43**
	Ara malı	245,58	-0,69	4,25	4,76	5,77
	Dayanıklı Tüketim Malı	178,25	0,39	8,94	9,01	7,18
	Dayanıksız Tüketim Malı	235,41	0,44	7,13	11,63	12,99
	Enerji	333,34	-1,53	2,05	-4,37	-4,35
	Sermaye Malı	206,90	0,35	5,53	5,18	5,41



En yüksek aylık düşüş kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; mobilya (%2,66), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%0,65), gıda ürünleri (%0,51) alt sektörleridir. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri (%-6,56), ham petrol ve doğalgaz (%-4,57) ve metal cevherleri (%-3,07) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş enerji malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Temmuz ayında en yüksek aylık ve en yüksek yıllık düşüş enerji mallarında gerçekleşti.

Kaynak: *TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015*

İHRACAT GÖSTERGELERİ

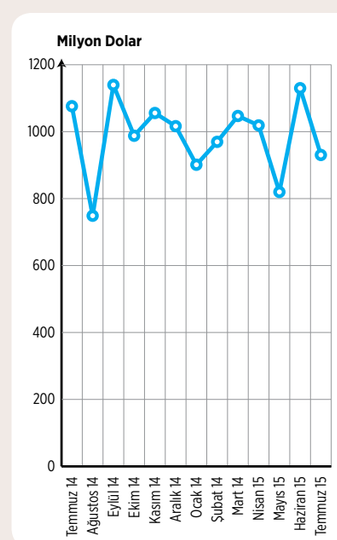
İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

	TEMMUZ 2015	OCAK- TEMMUZ (2015)	OCAK- TEMMUZ (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	930.345.000 $	6.798.812.000 $	7.799.933.000 $	-1.001.121.000 $
Eskişehir	71.274.000 $	492.168.000 $	539.509.000 $	-47.341.000 $
Bilecik	15.526.000 $	81.236.000 $	48.075.000 $	33.161.000 $

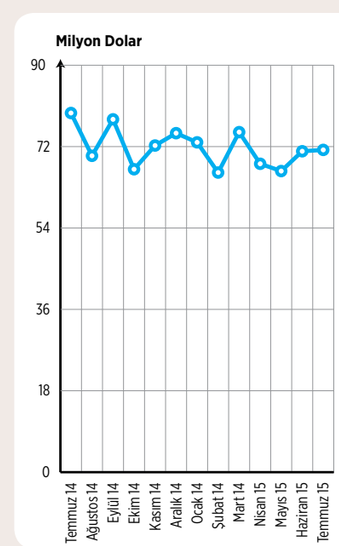
Not: *Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur*

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Temmuz ayında 930 milyon dolar dolaylarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 1 milyar dolar dolaylarında bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 47 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Temmuz ayında 15 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 33 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

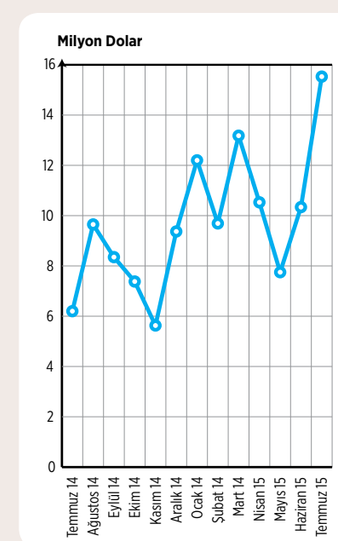
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



Kaynak: *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015*

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Temmuz ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir.

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

BURSA

TEMMUZ 2015	
Almanya	148.716.000 $
İtalya	85.862.000 $
Fransa	81.998.000 $
Birleşik Krallık	74.187.000 $
ABD	68.714.000 $

TEMMUZ 2014	
Almanya	172.596.000 $
Birleşik Krallık	120.594.000 $
Fransa	100.238.000 $
İtalya	90.930.000 $
İspanya	52.215.000 $

ESKİŞEHİR

TEMMUZ 2015	
ABD	21.607.000 $
Romanya	7.384.000 $
Almanya	7.064.000 $
Fransa	5.821.000 $
Hollanda	2.681.000 $

TEMMUZ 2014	
ABD	19.927.000 $
Almanya	9.170.000 $
Cezayir	6.329.000 $
Fransa	4.277.000 $
Avusturya	3.554.000 $

BİLECİK

TEMMUZ 2015	
Brezilya	6.321.000 $
İsveç	1.448.000 $
Norveç	1.094.000 $
Çin	893.000 $
ABD	654.000 $

TEMMUZ 2014	
Çin	1.328.000 $
Filipinler	479.000 $
ABD	410.000 $
Gürcistan	364.000 $
Azerbaycan-Nahçivan	331.000 $

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, İtalya, Fransa ve Birleşik Krallık'a ihracat azalırken ABD'ye yapılan ihracat artmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Temmuz ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD, Romanya ve Fransa'ya olan ihracat artarken Almanya'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Brezilya ve İsveç'e yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

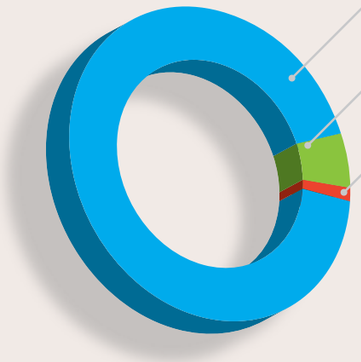
Kaynak: *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015*

İHRACAT GÖSTERGELERİ

BURSA

Bursa ili 2015 yılı Temmuz ayı ihracatının yaklaşık %93'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %6'sı kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



Sanayi
867.800.230 $

Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık
52.200.890 $

Madencilik
10.343.830 $

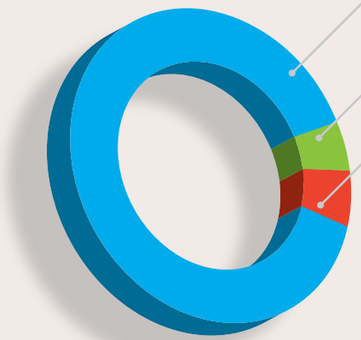
+

TOPLAM
930.344.950 $

ESKİŞEHİR

2015 yılı Temmuz ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %89'unu oluşturmaktadır.

Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %6 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %5 dolaylarındadır.



Sanayi
63.482.610 $

Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık
3.704.460 $

Madencilik
4.078.140 $

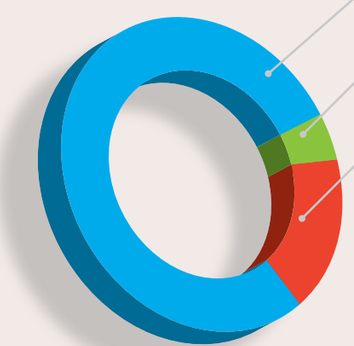
+

TOPLAM
71.265.210 $

BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %78'lik ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %78'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %17 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %5 dolaylarındadır.



Sanayi
12.164.290 $

Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık
718.380 $

Madencilik
2.643.620 $

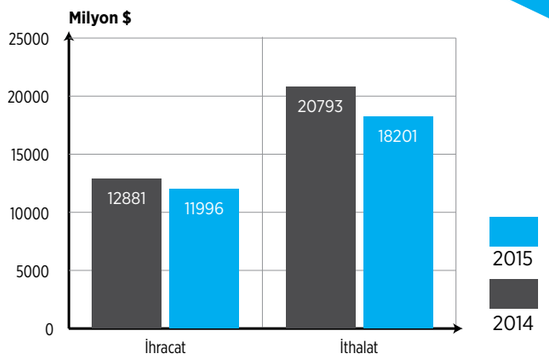
+

TOPLAM
15.526.290 $

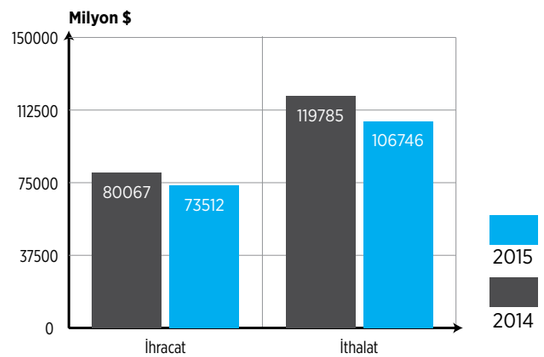
Kaynak: *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015*

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Dış Ticaret, Haziran 2014 - 2015



Dış Ticaret, Ocak - Haziran 2015



İhracat %6,9, ithalat %12,5 azaldı
Dış ticaret açığı %21,6 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Haziran ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %6,9 azalarak 11 milyar 996 milyon dolar, ithalat %12,5 azalarak 18 milyar 201 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret açığı %21,6 azalarak 7 milyar 912 milyon dolardan 6 milyar 206 milyon dolara düştü.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Haziran ayında %61,9 iken, 2015 Haziran ayında %65,9'a yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Haziran ayında bir önceki aya göre ihracat %3,1 artarken, ithalat %3 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Haziran ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %9,5, ithalat %15,1 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, HAZİRAN 2015 (MİLYON ABD $)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB) DEĞER	İHRACAT (FOB) DEĞİŞİM (%)	İTHALAT (CIF) DEĞER	İTHALAT (CIF) DEĞİŞİM (%)	DIŞ TİCARET DENGESİ DEĞER	DIŞ TİCARET DENGESİ DEĞİŞİM (%)	İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
Ocak-Haziran	2014	80.067		119.785		-39.317		66,8
	2015	73.512	-8,2	106.746	-10,9	-33.234	-16,3	68,9
Haziran	2014	12.881		20.793		-7.912		61,9
	2015	11.996	-6,9	18.201	-12,5	-6.206	-21,6	65,9

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Avrupa Birliği'ne ihracat %6,6 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Haziran ayında %46 iken, 2015 Haziran ayında %46,1 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %6,6 azalarak 5 milyar 535 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Haziran ayında 1 milyar 138 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (814 milyon dolar), Irak (689 milyon dolar) ve İtalya (595 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Haziran ayında 2 milyar 41 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 891 milyon dolar), Rusya (1 milyar 744 milyon dolar) ve İtalya (1 milyar 10 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,8 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Haziran ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,8, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise %35'tir.

Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %14,8 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81,3'tür. Yüksek teknolojili ürünlerin 2015 Haziran ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14,8, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise %45,5'tir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Haziran 2015 (Milyon ABD $)

	HAZİRAN 2014		HAZİRAN 2015		OCAK-HAZİRAN 2014		OCAK-HAZİRAN 2015	
	İHRACAT (FOB)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	**12.099**	**100,0**	**11.217**	**100,0**	**74.869**	**100,0**	**68.817**	**100,0**
Yüksek teknolojili ürünler	416	3,4	431	3,8	2.420	3,2	2.233	3,2
Orta yüksek teknolojili ürünler	4.052	33,5	3.929	35,0	23.777	31,8	21.208	30,8
Orta düşük teknolojili ürünler	3.452	28,5	2.866	25,6	22.795	30,4	22.172	32,2
Düşük teknolojili ürünler	4.179	34,5	3.991	35,6	25.877	34,6	23.204	33,7
	İTHALAT (CIF)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	**16.542**	**100,0**	**14.801**	**100,0**	**92.448**	**100,0**	**84.425**	**100,0**
Yüksek teknolojili ürünler	2.148	13,0	2.187	14,8	12.748	13,8	13.093	15,5
Orta yüksek teknolojili ürünler	6.655	40,2	6.737	45,5	39.064	42,3	37.228	44,1
Orta düşük teknolojili ürünler	5.598	33,8	3.913	26,4	27.709	30,0	22.654	26,7
Düşük teknolojili ürünler	2.141	12,9	1.964	13,3	12.927	14,0	11.539	13,7

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Dış Ticaret Endeksleri, Haziran 2015

İhracat birim değer endeksi %9,5 azaldı

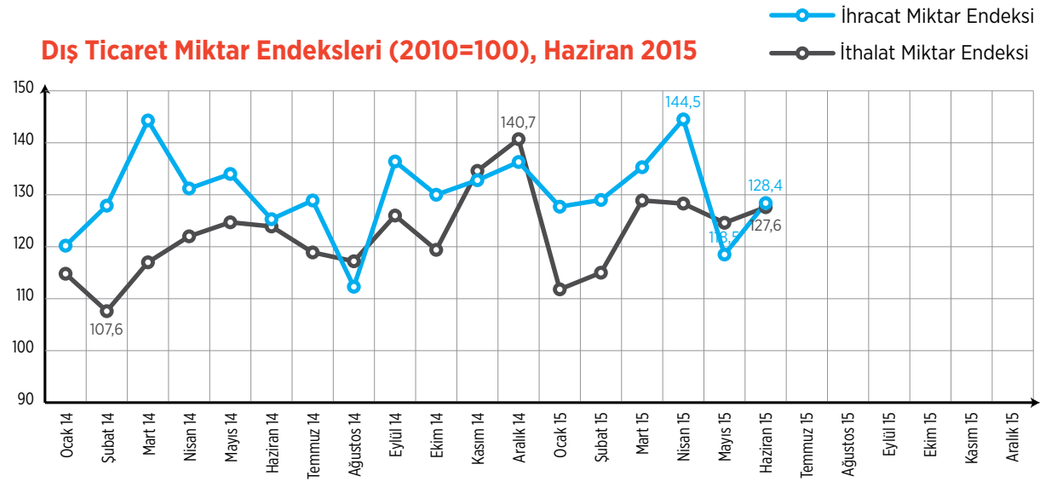
İhracat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %3,7 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %8,2, "yakıtlar"da %35,7 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %9,5 azaldı. İhracat birim değer endeksi 2015 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %9,2 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %15 azaldı

İthalat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %12,6, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %18,5, "yakıtlar"da %34 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,3 azaldı. İthalat birim değer endeksi 2015 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %14,9 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %9,5 azaldı
İthalat birim değer endeksi %15 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Haziran 2015



İhracat miktar endeksi %2,8 arttı

İhracat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %4,5 azalırken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %1,1, "yakıtlar"da %36,2 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %3 arttı. İhracat miktar endeksi 2015 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %0,7 arttı.

İthalat miktar endeksi %0,3 azaldı

İthalat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %20 ,1, "yakıtlar"da %11,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,6 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %9 azaldı. İthalat miktar endeksi 2015 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %2,6 arttı.

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mayıs ayında 118 olan ihracat miktar endeksi %6 artarak, 2015 Haziran ayında 125,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Haziran ayında 125,4 olan ihracat miktar endeksi % 0,6 azalarak, 2015 Haziran ayında 124,7 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,7 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mayıs ayında 123,1 olan ithalat miktar endeksi %0,7 azalarak, 2015 Haziran ayında 122,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Haziran ayında 123,8 olan ithalat miktar endeksi %0,9 artarak, 2015 Haziran ayında 124,9 oldu.

Dış ticaret haddi 2015 yılı Haziran ayında 106,7 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Haziran ayında 100,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Haziran ayında da 106,7 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mayıs 2015

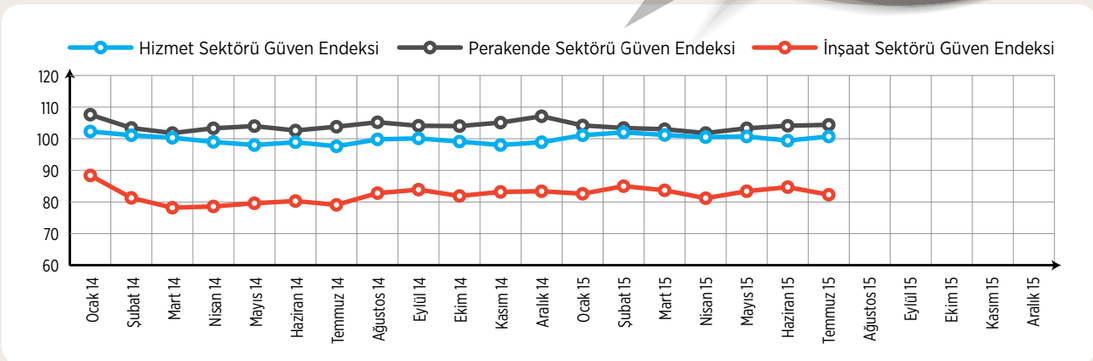
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)
	2014 Haziran	2015 Haziran	2015 Haziran/ 2014 Haziran	2014 Haziran	2015 Haziran	2015 Haziran/ 2014 Haziran
	BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ					
Genel	108,7	98,4	-9,5	108,5	92,2	-15,0
Gıda, içecek ve tütün	112,6	116,7	3,7	113,8	99,4	-12,6
Hammaddeler	109,1	100,2	-8,2	106,2	86,5	-18,5
Yakıtlar	134,2	86,3	-35,7	123,7	81,7	-34,0
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	107,6	97,4	-9,5	105,4	97,7	-7,3
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	103,3	97,3	-5,8	98,2	84,0	-14,4
	MİKTAR ENDEKSLERİ					
Genel	124,9	128,4	2,8	124,0	127,6	3,0
Gıda, içecek ve tütün	109,9	105,0	-4,5	119,3	143,3	20,1
Hammaddeler	133,3	134,5	1,1	122,3	111,3	-9,0
Yakıtlar	104,1	141,9	36,2	113,8	126,8	11,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	128,6	132,5	3,0	118,2	127,2	7,6
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	58,4	33,0	-43,5	503,7	123,4	-75,5

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Hizmet sektörü güven endeksi %1,4 arttı

Temmuz 2015



Hizmet sektörü güven endeksi %1,4 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Haziran ayında 99,34 iken, Temmuz ayında 100,69 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış; gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde "iş durumunun" kötüleştiğini ve son üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" azaldığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %4,9 artarken, iş durumu ve hizmetlere olan talep endeksleri sırasıyla %1,1 ve %0,3 azaldı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,7 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Temmuz ayında 104,45 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu artış, "mevcut mal stok seviyesinin" mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" azaldığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,7 ve %5,1 artarken, iş hacmi-satışlar endeksi %5,1 azaldı.

İnşaat sektörü güven endeksi %2,8 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 84,71 iken, Temmuz ayında 82,33 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; "alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin" mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısında" azalış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %4,4 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %1,7 azaldı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Temmuz 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 06	2015 07	2015 06	2015 07
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	99,34	100,69	-1,2	1,4
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	94,86	93,78	0,0	-1,1
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	93,34	93,09	-1,0	-0,3
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	109,81	115,21	-2,4	4,9
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	103,69	104,45	0,3	0,7
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	99,67	94,56	1,9	-5,1
Mevcut mal stok seviyesi (*)	99,90	101,55	-0,5	1,7
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,51	117,23	-0,3	5,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	84,71	82,33	1,6	-2,8
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	69,94	66,88	3,4	-4,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	99,47	97,77	0,3	-1,7

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

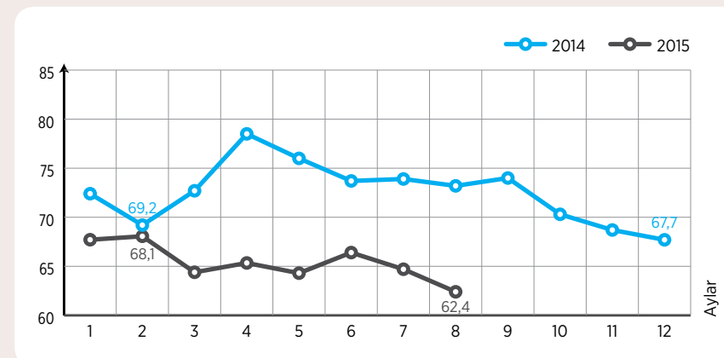
Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi %3,6 azaldı

Ağustos 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında azaldı; Temmuz ayında 64,66 olan endeks Ağustos ayında 62,35 oldu.



Tasarruf etme ihtimali %0,2 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %0,2 oranında azaldı. Temmuz ayında 22,20 olan endeks, Ağustos ayında 22,16 değerine geriledi. Bu gerileme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %8 azaldı

Temmuz ayında 84,33 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %8 oranında azalarak, Ağustos ayında 77,60 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %0,6 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,6 oranında azalarak, Ağustos ayında 63,48 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %2,3 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,3 oranında azaldı. Temmuz ayında 88,24 olan endeks değeri Ağustos ayında 86,17 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ağustos 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2015 06	2015 07	2015 08	2015 07	2015 08
Tüketici Güven Endeksi (*)	66,45	64,66	62,35	-2,7	-3,6
Hanenin maddi durum beklentisi	87,92	88,24	86,17	0,4	-2,3
Genel ekonomik durum beklentisi	89,48	84,33	77,60	-5,8	-8,0
İşsiz sayısı beklentisi (**)	68,86	63,89	63,48	-7,2	-0,6
Tasarruf etme ihtimali	19,53	22,20	22,16	13,7	-0,2

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**)İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %2,4 arttı

Haziran 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,3 ve imalat sanayi sektörü endeksi %3,3 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %3,4 azaldı.

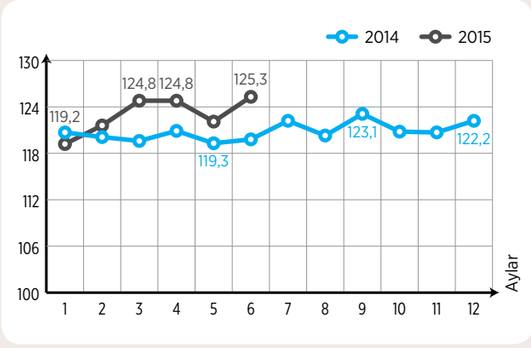
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %6,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %1,4 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,5 arttı

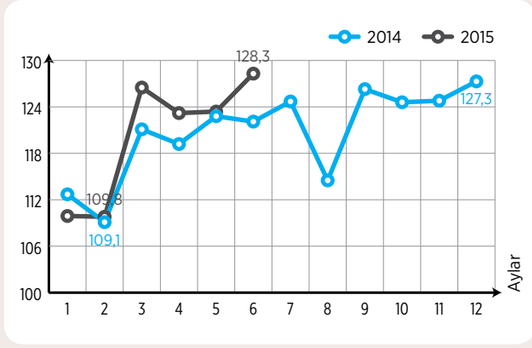
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Haziran 2015

	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
Sektör	**Endeks**	**Endeks**	**Yıllık Değişim (%)**	**Endeks**	**Aylık Değişim (%)**
Toplam Sanayi	131,0	128,3	5,5	125,3	2,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	106,0	105,0	-6,6	104,6	1,3
İmalat Sanayi	134,9	131,9	6,9	127,8	3,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtımı	117,2	116,3	1,4	119,7	-3,4

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Haziran 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Haziran 2015



Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %13,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Haziran 2015

	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
Sektör	**Endeks**	**Endeks**	**Yıllık Değişim (%)**	**Endeks**	**Aylık Değişim (%)**
Toplam Sanayi	131,0	128,3	5,5	125,3	2,4
Ara malı imalatı	128,1	125,7	3,4	122,4	2,3
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	141,2	139,0	15,0	136,9	13,3
Dayanıksız Tüketim Malı İmalatı	126,2	123,1	5,6	124,5	1,1
Enerji	113,9	113,1	1,8	115,5	-2,0
Sermaye Malı İmalatı	158,6	154,3	9,9	139,8	5,1

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %8,5 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,6 ile içeceklerin imalatı, %2,2 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %32,9 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %19,8 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı, %12,0 ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı takip etti.

Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu, 2015*

KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 TEMMUZ (BİR AYLIK)								2014 TEMMUZ (BİR AYLIK)							
		KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	BURSA	165	2	35	12	9	32	10	41	162	4	70	22	27	22	20	52
TR412	ESKİŞEHİR	32	0	79	9	5	8	1	32	34	0	107	7	5	10	2	54
TR413	BİLECİK	6	0	2	0	0	0	0	1	8	0	5	0	0	1	1	3
TOPLAM		203	2	116	21	14	40	11	74	204	4	182	29	32	33	23	109

Kaynak: *TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015*

BİLİYOR MUYDUNUZ

- İlk Osmanlı sikkesinin 1327 yılında 'Akça-ı Osmani' adıyla Bursa'nın bugünkü Yenişehir ilçesindeki darphanede basıldığını
- İlk Türk lokomotifi olan Karakurt'un 1961 yılında Eskişehir'de üretildiğini
- Dünyanın bilinen ilk alışveriş merkezinin Bursa'daki Tarihi Kapalı Çarşı olduğunu
- Türkiye'de 'Şerbetçiotu'nun yetiştirildiği tek ilin Bilecik olduğunu
- Eskişehir'in Han ilçesinde bulunan Yazılıkaya'nın, Anadolu'nun ilk halklarından olan Friglerin en önemli dini merkezi olduğunu

Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki bekleyişlerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır

NOTLAR

NOTLAR

BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

www.bebka.org.tr

www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi Buttim
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29

Kiraz İletişim