

Bilecik Sosyal Yapı Özel İhtisas Komisyonu Toplantı Raporu

09.05. 2013

Bilecik İl Genel Meclisi Toplantı Salonu



Bu raporun içeriği Özel İhtisas Komisyonu toplantılarında belirtilen görüş ve düşünceler ile oluşturulmuş olup Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.

Bilecik Sosyal Yapı Özel İhtisas Komisyonu Toplantı Raporu

Bursa Eskişehir Bilecik illerinden oluşan TR41 Bölgesi için 2014-2023 Dönemini kapsayan Bölge Planı Çalışmaları kapsamında farklı sektörel alanlarda özel ihtisas komisyonları oluşturulması planlanmıştır. Kalkınma Bakanlığı tarafından Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'na verilen yetki ile başlatılan bölge planı çalışmaları ile birlikte, bütün bölge illerinde Sanayi; Turizm; Tarım, Tarıma Dayalı Sanayi ve Ormanlık; Çevre, Enerji ve Tabii Kaynaklar, Sosyal Yapı, Mekânsal Gelişme ve Erişebilirlik alanlarında 6 ihtisas komisyonu oluşturulmuştur. İlgili alanlarda illerin ve bölgenin 2023 vizyonu ele alınırken, oluşturulan strateji ve hedeflerin tüm bölgenin ortak aklının eseri olması amacıyla bölge paydaşlarının bu toplantılara en üst düzeyde katılım sağlaması hedeflenmiştir.

Metodoloji

Katılımcı bir Bölge Planı oluşturulması sürecinde son derece önemli bir görev üstleneceği düşünülen özel ihtisas komisyonu toplantıları 3 oturum şeklinde gerçekleştirilmiştir. İlk oturumda, Ajans personeli tarafından bölge planı süreci ile ilgili katılımcılara bilgiler verilmiş; toplantıların amaç ve yöntemi hakkında açıklamalar yapılmıştır. Daha sonra ilgili sektör kapsamında, dünya genelinde, ülke bazında, bölgesel ve il ölçeğinde yaşanan gelişmelerden bahsedilmiş, yine ajans personeli tarafından bölge planına altlık oluşturması için hazırlanmış olan sektörel mevcut durum analizlerinin kısa sunumları yapılmıştır. Sunumların sonrasında, katılımcılardan il ve bölge genelinde yaşanan ve önümüzdeki 10 yıllık süreçte yaşanması beklenen temel gelişme ve eğilimleri ortaya koymaları istenmiştir.

İlk oturumda ortaya konulan temel gelişme ve eğilimler ajans personeli tarafından sınıflandırılmış ve bir sonraki oturumda bu temel gelişme ve eğilimler "Güçlü-Zayıf-Fırsat-Tehdit" analizlerinde kullanılmıştır. Bir önceki oturumda yapılan sınıflandırma, bu oturumda ele alınan konuların daha odaklı ve stratejik olmasına ön ayak olduğu söylenebilir. "World Cafe" metodunun kullanıldığı GZFT analizlerinde, katılımcılar iki gruba ayrılmış olup, ilk aşamada birinci grubun ilin "Güçlü olduğu ve Fırsatlarının bulunduğu" alanları ortaya konması istenmiştir. Paralel olarak diğer grubun da ilin "Zayıf olduğu ve mevcut olan Tehditler" kapsamında fikirlerini beyan etmesi beklenmiştir. Daha sonra bu iki grup yer değiştirerek aynı konuları bu sefer de farklı grupların çalışması istenmiştir. Ajans personeli, bir önceki grupta ortaya konulan hususlar hakkında yeni gruba bilgi vermiş ve yeni gruptan gelecek yeni fikirleri sunmaları istenmiştir. Bu şekilde bütün komisyon katılımcılarının her iki konu üzerinde görüşlerinin alındığı bir sistem oluşturulmuştur.

Toplantıların son oturumunda da, yine temel eğilim ve gelişmeler bağlamında güçlü-zayıf-fırsat ve tehditlerin de göz önüne alınarak gruplandırılan farklı iki kategori kapsamında, sektörel bazda önceliklerin, strateji ve hedeflerin belirlenmesi oluşturmuştur. Toplantı katılımcılarından bu aşamada belli öncelik ve stratejileri ortaya konması istenmiştir. Bu oturumda da yine "World Cafe" metodu uygulanmış olup, ortaya konulan iki farklı kategoride oluşturulan iki grubun temel amaç ve hedefleri belirlemesi istenmiştir. Daha sonra da grupların yer değiştirerek diğer konu hakkında görüşlerini belirtmeleri istenmiştir. Ajans personeli, yine bir önceki grup tarafından ortaya konulan temel amaç ve hedeflerin yeni gelen gruba sunumunu gerçekleştirmiş ve yeni gruptan gelen önerileri de eklenmiştir. Tam gün boyunca süren bu komisyon toplantıları sonucunda ilgili sektörlerle yönelik geniş kapsamlı bilgiler elde edilmiş olup, sektörlerle yönelik temel eğilimler, GZFT analizleri, temel amaç ve

hedefler dışında bölge planının mevcut durum analizlerinde kullanılmak üzere önemli bilgi ve eğilimler de elde edilmiştir.

Sosyal Yapı Özel İhtisas Komisyonu Oturumları

1. Oturum (Temel Eğilimlerin Ortaya Konulması)

Bilecik Sosyal Yapı Özel İhtisas Komisyonu toplantılarında, ajans personeli tarafından yapılan bölge planının gelişim süreci, ihtisas komisyonlarının amaçları, usul ve esasları ile ilgili sektör özelinde yapılan mevcut durum analizi anlatıldı. Akabinde, tüm katılımcılardan, beyin fırtınası yöntemi ile ilde ve bölgede son dönemde yaşanan ve önümüzdeki 10 yıl boyunca yaşanması beklenen temel gelişmeler ve eğilimler ile ilgili görüşlerinin ortaya konması istenmiştir. Bu kapsamda dile getirilen eğilimleri şu şekilde özetlemek mümkündür:

- Önümüzdeki on yılda merkez ilçe nüfusu % 50 oranında artacak, nüfus projeksiyonuna göre 75.000 olacak.
- Altyapı ve şehir planlamasına ihtiyaç artacak (trafik, temiz hava, otopark).
- Üniversite öğrenci sayısı 3-5 yıl sonra 20.000 e yaklaşacak.
- Meslekî eğitimde Türkiye ortalamasının üzerinde, istenen noktadayız, fakat yeni eğitim sistemi binalara olan ihtiyacı artırdı.
- İşsizlik oranı Türkiye'nin oldukça altındadır.
- Bilecik ekonomisi asgari ücrete dayalı, çalışan devir oranı oldukça yüksek(talep fazlası var) işsizler asgari ücretle çalışma istemiyor, daha iyi şartları olan iş arayışı var.
- Ayakta tedavi artışı var (30% artış) son dönemde sağlık binalarının altyapı ve fiziki imkânları yetersiz, hasta ulaşım olanakları da yeterli değil.
- Hasta sayısı artışına bağlı olarak (bina, ulaşım) planlama ihtiyacı artıyor
- Özel sağlık hizmetlerine yönelik teşvik ve destek mekanizmalarının artırılması yerinde olur.
- Özel hastaneye olan talep çok yüksektir.
- Kırsaldan merkeze göç artıyor.
- Çarpık plansız kentleşmenin düzeltilmesi ihtiyacı.
- Konut ihtiyacı/sayısı artıyor, fakat kentin tarihî dokusuna zarar verme riski var.
- Vatandaşların, sosyal kent hayatına yönelik ortak yaşama ve kentlilik bilincinin artırılması
- Sosyal donatı/sosyal olanaklara olan ihtiyaç.
- Dışarıdan gelen insanlara yeterli hizmet sunumu bir sorun teşkil ediyor.
- Bozüyük 44 köy, 6-7 köy dışında bitme noktasında.
- İşçi devir oranı Bozüyük'te çok yüksek, işsiz kaldığında sosyal problemler ortaya çıkıyor.
- Kültür: Bilecik'in Osmanlı'nın kuruluş merkezi olması nedeniyle, Afyon-Çanakale destinasyonuna kültür gezileri eklenmesine yönelik çalışma ve desteklemeye ihtiyaç var
- Turizm kültür bilinçlendirmesi ihtiyacı vardır.
- Kamu hastanelerine ve nitelik artışına olan ihtiyaç söz konusudur.
- Nitelikli ve kaliteli sağlık hizmeti veren özel sektör sağlık yatırımlarına ihtiyaç artıyor.
- Engelli vatandaşlara yönelik altyapı eksikliği var ve yapılaşma onlara uygun değil.
- Sosyal olanakların eksikliği, gelirin şehir dışına yönelmesine/harcanmasına neden oluyor.

- Hizmet sektöründe eğitim eksikliği.
- Sosyal donatı eksikliği, kentlilik bilinci eksikliği, imaj eksikliği vardır.
- Engelli vatandaşlar için yapılaşma uygun değil.
- Kentin gelen misafirleri ağırlaması konusunda daha titiz davranması gerekir. Sunum ve ikram eksikliği var.
- Sağlık hizmet sunucuları arasında kamu hastaneleri olarak sadece Sağlık Bakanlığı hastanesi var. Üniversite hastanesi ve askerî hastane yok.
- Özel hastane ve tıp merkezi hiç yok. Özel poliklinik de yok. Özel hastanelerin ilde yatırım yapması için teşvikler olmalı. Hemen yanı başımızda Eskişehir’de ise 6 özel hastane var.
- Hastanelere güven az, diğer illere gidiyor. Eczaneler de bile istenen her ilaç bulunmuyor.

2. Oturum (Temel Eğilimler Kapsamında GZFT Analizi)

Toplantının bu bölümünde katılımcılardan, ilk oturumda ortaya konan temel eğilimlerin ajans tarafından sınıflandırılması ile oluşturulan ana başlıklar çerçevesinde Bilecik’te sosyal yapının güçlü ve zayıf yanları ile mevcut durumda ve ilerleyen dönemde karşılaşılabileceği fırsat ve tehditlere yönelik görüşlerin belirtilmesi istenmiştir. İlk oturumda ortaya konan temel eğilimler ve gelişmeler sınıflandırıldığında şu ana başlıklar orta çıkmıştır:

1. Altyapı/Çarpık Yapılaşma/Fizikî İmkânlar/Sağlık Altyapısı
2. Tarih-Kültür ve Sosyal yapı Etkileşimi
3. Eğitim/Kentlilik Bilinci
4. Göç/Sosyoekonomik Durum

Ortaya konan bu ana başlıklar çerçevesinde Bilecik ilinde sosyal yapıya ait GZFT Analizi aşağıda yer almaktadır.

1. Altyapı/Çarpık Yapılaşma/Fizikî İmkânlar/Sağlık Altyapısı

A) GÜÇLÜ YÖNLER

- Kent içi ulaşım iyi durumdadır.
- Doğal ve yeşil bir bölge, yaşam alanı olarak iklimi, hava müsaittir.
- Marmara’yı diğer bölgelere bağlayan demiryolu ve karayolu güzergâhının ilimizden geçiyor olması
- Dışardan sağlık hizmeti alan yüksek nüfus
- İlimizde özel hastane olmaması ve bu hizmete ödeme yapabilecek nüfus olması
- Üniversite ile birlikte artan altyapı ve konut ihtiyacı
- Üniversiteyle birlikte nitelikli nüfusun artışı hem kültürel hem sosyoekonomik getirdir.
- Üniversiteye ait sosyal donatıların bulunması

- Sağlık turizmi ve hizmetler için nüfusun az olması güçlü yöndür daha hızlı hizmet alırsın.
- Mesire yerlerinin, sayfiye yerlerinin bulunması
- Anne bebek ölümü Türkiye'nin en iyi oranlarından olup, neredeyse yok gibidir.

B) ZAYIF YÖNLER

- Altyapıya yeterince önem verilmemesi
- Mevcut coğrafi yapı
- Sağlıkta özel sektör yatırım talebi eksikliği
- Bilecik'in kayalık düzende olması yapılaşma ve altyapı çalışmaları için dezavantaj
- Hastane çok eskiden yapılmış ve deprem yönetmeliğine uymuyor.
- Bozüyük Hastanesi üç ayrı binada (dağınık yapıda), aradan demiryolu geçiyor, tomografi tetkiki için ya da başka tetkikler için farklı yerlere gitmeye mecbur kalınıyor.
- Engelli hasta hastaneye ulaşamıyor, ulaşım zorluğu var.
- Otizm hastaları da taşınamıyor, sosyal anlamda sıkıntı oluşturduğu için dolmuşa binemiyor. Bununla ilgili projeler üretilmeli.
- Genel olarak kamu hizmet binaların eskiliği ve yetersizliği
- Üniversite hastanesi ve özel hastanelerin olmaması
- Nüfus kriteri nedeniyle daha fazla hastane yapılamaması
- Bozüyük'te caddelerin dar olması, park sorunu olması
- Nüfus artış hızının az olması, ona bağlı olarak nüfus azlığından dolayı yatırım harcamalarından az pay alınıyor.
- Bilecik merkezin diğer illere ulaşım sıkıntısı, (direkt şehirlerarası bağlantısı olmayan iller var, örn. Muğla)
- Geç saatlerde ulaşım imkânlarının sınırlılığı
- Bilecik'in toplu bir çarşısı yok, Arasta yok. Trafiğe kapalı alışveriş alanları yok.

C) FIRSATLAR

- Mesire yerlerinin bulunması iç ve dış turizm açısından fırsat
- Yayla turizmi fırsattır
- İlin çevresinde doğal engellerin olmaması gelişme için fırsat
- Yüksek hızlı tren ve karayolu bağlantılarının merkezinde olması turizm sanayi eğitim yatırımları açısından fırsat.
- Üniversitenin olması mesleki eğitimde, girişimcilik anlamında önemli bir fırsattır.
- Hızlı tren nedeniyle İstanbul'dan gelecek insanların fazla olma ihtimali ve daha çok üniversite öğrencisini gelebilecek olması.
- İlin yeni yapılanıyor olması çarpık yapılaşmanın önüne geçilmesini sağlayabilir
- Özel hastane ve tıp merkezi yatırımları fırsat olabilir.
- Artan konut ve işyeri talebine karşı modern şehir yapılanması oluşturulabilir.
- Çevre kara ve demiryolunu il merkezi ve üniversiteye bağlayan metro tramvay hatları planlanabilir.

- Ulaşımın kolaylaşıyor olması sebebiyle maden, tarım ve sanayi ürünlerinin tüketiciye ulaştırılması sanayi ve ekonomi anlamında fırsattır.

D) TEHDİTLER

- Çarpık kentleşmenin devam etmesi 10 yıl içinde çok büyük sorun olacak.
- Diğer illerdeki özel hastaneler ancak Bilecik'te özel sağlık kuruluşlarının olmaması
- Çevre illerde eğitim kurumlarının olması
- Çevre illerin sosyal imkânlarının daha iyi olması (Bilecik'te sinema yok)
- YHT hattının geçmesi Bilecik'in yerleşim alanını değiştirecek, etrafında yerleşim artacak.
- Mevcut coğrafi yapı, değiştirilemiyor.
- Mevzuat yetersizliği var.
- Nüfus azlığı nedeniyle teşviklerden az yararlanılması
- Sağlık kuruluşlarına karşı güvensizlik olması

2. Tarih-Kültür ve Sosyal yapı Etkileşimi

A) GÜÇLÜ YÖNLER

- Üniversitenin olması ve okur-yazarlık oranının yüksek olması
- Osmanlı Devletinin kuruluşu olması itibariyle tarihi ve kültürel dokunun güçlü olması
- Tarihi ve kültürel doku
- Tarihî ipek yolunun ilimizden geçmesi.
- Bozüyük tarihin her aşamasını yaşamış olması; İnönü, Metristepe gibi yerlerde antik dönemden Cumhuriyete kadar farklı dönemlere ait eserlerin olması.

B) ZAYIF YÖNLER

- Tarih kültür tanıtımında profesyonel yardım alınması gerekir
- Merkezde tarihi binaların korunmasında eksiklik var, binalar yıkılmaya yüz tuttuğu zaman korunmaya alınıyor.
- Tarihi binaların kullanılması korunmasını arttırıyor. Örn. Valilik binası
- Sosyal donatı eksikliği
- Tanıtım eksikliği, ulusal basında az yer alıyor.
- Yeni nesillerde akıllarda kalacak şekilde tarih eğitimi zayıf, tarih bilinci zayıf.
- Köyden kente göçlerde, aile bilinci kopuyor, çekirdek aile artıyor, akrabalık bağları azalıyor.
- Tarihi büyüklerin (Ertuğrul Gazi vd.) tanınması ve tanıtılması
- Turizmle ilgili tur düzenleyecek bir şirket yok.

- Gençler için faaliyet alanlarının olmaması (Sadece Şeyh Edebalı'de gözleme yiyebilirsiniz) Gençler kafelere kapanmak zorunda kalıyor. Nasıl başka alanlara gençler sevk edilebilir?
- Kent müzesi yok, kültürel bağlantıyı öne çıkaran bir etkinlik/yapı yok. Kuruluştan diye başlayıp Bursa'da devam eden bir bağlantı kurulabilir.

C) FIRSATLAR

- Tarihi ve kültürel dokunun ön plana çıkarılması tarih ve kültür turizmi açısından fırsat
- Ertuğrul Gazi, Şeyh Edebalı türbelerinin bulunması tarih anlamında bir fırsat
- İstanbul, Ankara, Bursa ve Eskişehir gibi illere çok yakın olması
- Hızlı tren vasıtasıyla tarihi kültürel dokunun markalaşması sağlanabilir.

D) TEHDİTLER

- Tarihi dokuya sahip çıkılmaması bu değerlerin kaybolmasına sebep olacaktır.

3. Eğitim/Kentlilik Bilinci

A) GÜÇLÜ YÖNLER

- Okullaşma oranlarının Türkiye ortalamasının üzerinde olması
- Derslik başına düşen öğrenci sayılarının ideal değerlerde bulunması
- Mesleki eğitimin Türkiye'nin hedeflediği değerlerin üzerinde olması (yaygın eğitimde güçlü değil revize edilmesi gerekiyor.)
- Nüfus az ve bu yüzden öğretmen veli ilişki isi öğretmen öğrenci ilişkisi daha yakındır.
- Güvenli bir kent olması

B) ZAYIF YÖNLER

- Yaygın eğitim binası çok zayıf, atölyeler yok. Hem engelli hem engelsiz kişilere eğitim veriyoruz ama fiziki şartlar uygun değil.
- Mesleki hizmet sunumunda eğitim yetersizliği,
- Halkta aidiyet duygusu eksikliği,
- Kentte yaşama bilinci eksikliği,
- Gençlerin okul eğitimi dışında özel eğitim merkezlerini olması. Örn, dil, bilgisayar kurslarının eksikliği.
- İl ve ilçenin tarih ve kültürüyle ilgili değerleri bilinmiyor, eğitim eksikliği,
- Kişisel gelişim konusunda hizmet sunumu eksikliği,
- Özellikle mesleki eğitim konusunda eğitici eksikliği (özel ve devlette, dil, kişisel gelişim, bilgisayar eğitimi)

- İl değerlerinin piyasaya sunum eksikliği (ayva, nar, kiraz, nar, Pazaryeri boza ve helva)
- Kent değerlerinin tanıtımı az ve sürdürülebilirliği yok (broşür vb.)
- Eğitimde fizikî mekân eksikliği var (seminer, panel salonu, konaklama için otel vb.)
- Özel müteşebbis eğitim alanında zayıf, ilkokul olarak bir özel okul var, lise düzeyinde özel okul yok.
- Özel sektörün eğitime katkı düzeyinin az olması (hayırsever azlığı) (Örn. Eğitime hibe edilen bina olmuyor)

C) FIRSATLAR

- Üniversitenin olması mesleki eğitimde, girişimcilik anlamında olumlu bir gelişme
- Mesleki eğitim sanayi yatırımlarında insan gücü ve istihdam açısından bir fırsat
- Okullaşma oranlarının ve eğitime olan ilginin yüksek olması eğitim bilinci olduğunu gösterir dolayısıyla özel eğitim okullarının artışı sağlanabilir

D) TEHDİTLER

- Eğitim personeli/ kamu personeli/ özel sektör çalışanları için cazip olmaması

4. Göç/Sosyoekonomik Durum

A) GÜÇLÜ YÖNLER

- İşsizliğin az olması ve işsizliğe bağlı sosyal riskin olmaması
- İklimin yumuşak olması, tarımsal çeşitlilik
- Organize sanayinin bulunması ve buna bağlı olarak işletme fazlalığı
- Mermer yataklarının olması, ihracat potansiyeli
- Gelişmekte olan bir il olduğu için yatırımlara elverişli bir şehir
- Sanayisi, maden değerleri, toprağı değerli olduğu için sosyoekonomik yönden çok güçlü
- Bozüyük'te yardım alan 400-500 kişi çok az ve bu iyi bir yöndür güçlü yön.

B) ZAYIF YÖNLER

- Kırsala hizmet sunumu eksikliği
- Marka değerlerinin ticarileştirilememesi (Örn. Pazaryeri Bozası)
- Ulaşım bağlantılarının zorlu ve yetersiz olması (Gölpazarı, Yenipazar vb.)
- Gelişmiş kentler arasında kalması, harcamaların Bilecik'te değil diğer yerlerde yapılması, böylelikle paranın Bilecik'in dışına çıkması.
- Personelin buraya gelme isteksizliği (Kırsal yüksek, pahalı)
- Çiftçinin toprağı işlemedeki bilinçsizliği, toprağın kalitesini düşürüyor.
- Yatırım eksikliği (köy/kırsal), kaliteli, nitelikli hayat

- Bilecik merkezde yerli nüfusun az olması, barınan nüfusun devir daim yapması,
- Düşük ücret politikası, devir hızını artırıyor.
- Tarımda yetiştirdiği üründen para kazanamaması bu nedenle olmasıyla kırsal nüfusunun azalması,
- Bilecik'te eğitim düzeyi yüksek, çocuklarını okutma üzere kırsaldan göç var. Köylerde okulların kapanmış taşınmalı sisteme geçilmiş olmasıyla kırsal nüfusunun azalması,
- Bilecik merkezde öğrenci ve askere farklı fiyat uygulaması yapılması, kafeler vb.

C) FIRSATLAR

- Mevcut OSBlerin bulunması istihdam açısından bir fırsattır.
- Özel hastane teşvik edilebilir.
- Yöresel lezzetlerin tanıtımı; El sanatları Dereköy ve Kınık, Bilecik bezi dokuması.
- KÖYDES projeleri sayesinde kırsalda yaşamın daha kolay olacağı
- İstihdam alanı oluşturularak ilin göç alması sağlanabilir
- Dış göçün az olması sosyal problemler açısından bir fırsat
- Göletlerin yapılması, sulak tarım arazilerinin artması köyden kente göçü engellemek ve üretim için bir fırsat.
- Sanayi bölgesi olması ve ulaşım imkânlarının kolaylığı pazarlama açısından bir fırsat
- Tarımsal çeşitliği tarıma dayalı sanayi için bir fırsattır.
- Kadın istihdamı Türkiye geneline oranla yüksek bir oranda, kadının ekonomiye katkısı anlamında bir fırsat

D) TEHDİTLER

- Gelişmiş kentlerin arasında olması lojistik yatırımların az olması
- Çevre illerinin gelişmiş olması
- Eğlence kültürüyle ilgili mekânların dağınık yapılaşması, (bodrum katlarında birahanalar, çatılarda kafeler)

3. Oturum (Öncelikler ve Stratejiler)

Tematik Alan 1. Sosyal Altyapı (Sağlık, Eğitim ve Sosyal Donatı)

Öncelik 1. Sağlık altyapısının geliştirilmesi

Strateji 1. İlde geniş ihtiyaçlara cevap verecek üniversiteye bağlı tıp fakültesi hastanesinin kurulması

Strateji 2. İlimizde asker varlığına yönelik askeri hastanenin kurulması,

Strateji 3. Yüz bin nüfusa bir özel hastane oranının ilde uygulanması (özel hastane, tıp merkezi, polikliniğe ihtiyaç doğuruyor)

Strateji 4. Yeni açılan hastanenin ilin gelecek dönem ihtiyacına ve nüfus kapasitesi göz önüne alınarak yapılması (helikopter pisti, rekreasyon alanları, yeşil alan, anne otelciliği hizmeti)

Strateji 5. Özellikle kırsal kesimde yaşayan yatalak hastaların hastaneye getirilmeden evlerinde tedavi-tetkik yapılabilmesi için mobil laboratuvar aracı uygulamaların geçilmesi

Strateji 6. Sağlık turizmine yönelik (Söğüt, Çaltı Beldesi) termal suyun uygun bir tesisle turizme kazandırılması (termal tedavi merkezi)

Strateji 7. Personeli fazla olan kurumlarda kreş ve anne sütü bankası oluşturulması,

Strateji 8. Yaşlı ve yatalak insanların belediyeler bünyesinde oluşturulacak birimlerle bakımlarının yapılması,

Strateji 9. Engelli ve otistik vb. hastaların hastaneye gidiş/gelişleri için bir hizmet sağlanması.

Notlar: Bozüyük'te bir diş hastanesi, tepenin birinde A blok, diğer tepede B blok var. İki bina arası bir demiryolu ve karayolu var. Tetkikler için bir binadan diğer binaya dolmuş tutması gerekiyor.

Öncelik 2. Eğitim altyapısının geliştirilmesi

Strateji 1. On iki yıllık zorunlu eğitim kapsamında ilk ve ortaokul düzeyinde farklı yaş gruplarına yönelik bina altyapısının sağlanması, ihtiyaçların (okulların)kamu-halk işbirliği/ortaklığı çerçevesinde ele alınması

Strateji 2. Devletin, özel sektör eğitim yatırımlarını destekleyecek, teşvik edecek imkânlarını artırması, özel okulların ve kurumların (örn, etüt merkezi) açılmasına destek olunması

Strateji 3. Mesleki ve teknik okulları sanayi bölgelerinde kampüs şeklinde oluşturulması, pratik uygulamaya yönelik eğitimlerin sanayi tesislerinde doğrudan yapılması,

Strateji 4. Türk topluluklarını, kültürünü dilini inceleyen bir bölüm/fakülte veya merkezin üniversite bünyesinde oluşturulması,

Strateji 5. Bilecik'teki kültürün, tarihin ve kültürel değerlerin tanıtımına yönelik geliştirilmesi,

Strateji 6. Tarımsal üretimi destekleyecek ve geliştirilecek, tarımsal sektörüne yönelik eğitimlerin verilmesi.

Strateji 7. Çaltı termal suyunun turizmine kazandırılması için yapılacak tesisin Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Turizm, Otelcilik MYO bünyesinde faaliyete geçirilmesi,

Strateji 8. Kadın istihdamı göz önüne alınarak okul öncesi eğitime yönelik kamu özel sektör yatırımlarının teşvik edilmesi, kırsaldaki ihtiyaca yönelik gezici anasınıfların oluşturulması,

Strateji 9. Özellikle taşrada, hayat boyu öğrenme uygulamalarının geliştirilmesine yönelik geçici servisleri/olanakların oluşturulması,

Strateji 10. Yaygın eğitim kurumlarının altyapı ve eğitim kalitesinin ihtiyaca yönelik geliştirilmesi ve artırılması

Strateji 11.Halk eğitime öğretmen atamalarının yapılması.

Öncelik 3. Sosyal olanaklarının ve donatı alanlarının geliştirilmesi

Strateji 1. Bilecik Gölpark'ta su sporları aktivitelerinin başlatılması,

Strateji 2. Kültür Merkezinin ivedilikle tamamlanması ve faaliyete geçirilmesi,

Strateji 3. Mevcut hastanenin, yeni hastane alanına taşınması ile birlikte eski alanın ve botanik park olarak değerlendirilmesi,

Strateji 4. Kentsel dönüşümün öncelikli olarak uygulama geçirilmesi, merkezde park alanlarının artırılarak (otopark) şehir trafiğinin düzenlenmesi,

Strateji 5. Çevreyolu-otoyol, üniversite bağlantılarının sağlanması (tramvay bağlantısı)

Strateji 6. Şehir merkezinde yerleşim alanlarında yürüyüş alanı-ışıklandırma olanaklarının artırılmasına (TOKİ-üniversite)

Strateji 7. Kırklar Tepesi'nin mesire alanına çevirerek Kent Ormanı ve Edebalı Türbesi arasında (ç nokta) teleferik hattının kurulması,

Strateji 8. Sportif faaliyetlere yönelik maddi desteklerin sağlanması,

Notlar: Spor alanları mevcut ama antrenör sayısı yetersizdir. Lisanslı sporcu sayısına göre madalya sayısı yetersizdir.

Tematik Alan 2. Kent Kültürü/Sosyal değerler, Göç ve Sosyoekonomik Durum

Öncelik 1. Bilecik'e özgü el sanatlarının geliştirilerek ekonomik değere dönüştürülmesi (toprak, ağaç ve dokuma işleri)

Strateji 1. Pazarlama kanallarının geliştirilmesi

Strateji 2. Tanıtım amacıyla sergi ve fuarlara katılım. Fuarçılık ve tanıtıma ilişkin olarak profesyonel yardım alınması

Strateji 3. Verilen eğitim ve kurslarda bir standartın oluşması adına sertifikasyon sağlanması

Öncelik 2. Üniversitenin kente daha fazla katkı sağlaması için bilinç oluşturulması

Strateji 1. Üniversite hocalarının ve öğrencilerinin sanayile proje bazlı çalışması

Strateji 2. Yapılacak her türlü çalışma için, kültürel değerlerin tespiti gibi, üniversitenin araştırma yapması

Strateji 3. Yerel yönetimler ile üniversitenin ortak projeler yürütmesi (Belediye, il özel idaresi)

Öncelik 3: Göçün engellenmesi amacıyla sosyo-ekonomik tedbirler geliştirilmesi

Strateji 1. Yatırımın doğal ve sosyo ekonomik kaynaklara göre dağılımı

Strateji 2. Tarım ve hayvancılıkla ilgili erken yaşlarda bilinçlendirme yapılması (tarım meslek liselerinin açılması). Eğitimin tarımın yapıldığı yerde verilmesi uygun olacaktır.

Strateji 3 Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü ve benzeri kurumlarda tarımsal eğitim birimlerinin etkin çalışması.

Strateji 4. Yöresel ürünlerin tanıtımı konusunda destek olunması, markalaşma

Öncelik 4: Kent kültürü için bir markalaşma politikasının belirlenmesi

Strateji 1. Bilecik'e özgü (Cumhuriyet ve Osmanlı) tarihi değerler tanıtılmalı.

Strateji 2. Yöreye özgü tarımsal ürünlerin tanıtılması

Strateji 3. Kültürel değerlerimizi yansıtan magnet, heykelcik vb. tasarımların belirlenmesi ve kalite ve tasarım açısından standartlaştırılması

Strateji 4. Yöresel yemeklerin belirlenerek aşçıların yetiştirilmesi ve bu yemek örneklerinin sunulacağı alanların oluşturulması

Strateji 5. Osmanlı mahallesi şeklinde bir mekânsal tasarım geliştirilmesi

Strateji 6. Osmanlı kent orkestrası kurulması ve profesyonel olarak faaliyet göstermesi

Strateji 7. Kentsel mimaride geleneksel estetiğin geliştirilmesi

ÖNCELİK 5: Sosyal yardım sisteminin ihtiyaçlara göre çeşitlendirilmesi

Strateji 1. İpek böcekçiliği, halıcılık, toprak sanatlar gibi zanaatlara kredi sağlanması

Strateji 2. Sosyal yardımların iş gücü karşılığı olacak şekilde yapılandırılması (sadece istihdam edilebilecek durumdaki kişilere (Yaşlı, engelli, iş becerisi olmayan eski mahkum vb mağdurlara sosyal yardımlar yapılıyor.)

ÖNCELİK 6: Hizmet sektörüne yönelik eğitim ve bilinçlendirme yapılması

Strateji 1. Branşlaşmaya yönelik esnaf eğitimleri düzenlenmeli (kalifiye eleman eksikliği var)

Strateji 2. Yerel yönetimlerin hizmet standartları geliştirerek teşvik edici unsurlar geliştirilmesi
(Eskişehir'deki mavi bayrak projesi gibi)

- Mekânsal standart
- Personel standardı
- Hizmet sunumu standardı

Değerlendirme

2014-2023 TR41 Bölge Planı hazırlık sürecinde oluşturulan özel ihtisas komisyonu toplantıları kapsamında yapılan Bilecik Sosyal Yapı özel ihtisas komisyonu toplantısında ilde sosyal yapıya dair öne çıkan temel eğilimler, üstünlük ve zayıflıklar, öncelik ve stratejiler katılımcı bir şekilde, her kurumdan ilgili kişilerin görüşleri etrafında şekillendirilmiştir. Şekillenen bu öncelik, amaç ve stratejiler bağlamında ortaya konan görüşlerin bölge planına kritik düzeyde altlık oluşturması planlanmaktadır. Bu tür çalışmaların, görüş ve önerilerin bölge gelişimi açısından son derece önemli olması dolayısı ile önümüzdeki dönemlerde de benzer çalışmaların ajans tarafından yürütülmesi hedeflenmektedir.

EK 1 - Bilecik Sosyal Yapı Özel İhtisas Komisyonu Katılımcı Listesi

Aşağıda isimleri belirtilen kurum temsilcileri Özel İhtisas Komisyonu Üyesi sıfatıyla toplantıya katılarak görüş, tespit ve önerileriyle komisyon çalışmasına katkıda bulunmuşlardır. Toplantıda Bilecik ili özelinde temel eğilimler, tespit edilen güçlü ve zayıf yönler, fırsat ve tehditler ile öncelik ve stratejiler BEBKA tarafından kaydedilip derlenmiş olup ifadelerin içeriği katılımcıların bakış açısını yansıtmaktadır.

Katılımcı Adı	Katılımcı Soyadı	Kurum
Ecz. Utku	Balcı	Bilecik Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği
Hasan Hüseyin	Can	Bilecik İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Fahri	Ertem	Bilecik Gençlik Hizmetler ve Spor İl Müdürlüğü
Dr. Mehmet Ali	Fidan	Bilecik İl Sağlık Müdürlüğü
Gönül	Günaydın Çabukoğlu	Bilecik Sosyal Etütler ve Proje Müdürlüğü
Ali	Kutlu	Bilecik Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Cahide	Nalbant	Bilecik İl Özel İdaresi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
Hayri	Özcan	Bozüyük Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Müdürlüğü
Cemalettin	Özkan	Bilecik Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü
Yusuf	Şinay	Bilecik Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Müdürlüğü
Can	Tan	Bilecik Sosyal Etütler ve Proje Müdürlüğü
Cemalettin	Yiğit	Bilecik Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü

Not: Katılımcılar alfabetik sıraya göre verilmiştir.