

2017

Çalışma Programı





İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
TABLOLAR	i
KISALTMALAR DİZİNİ.....	ii
SUNUŞ	1
1. GİRİŞ	2
1.1. 2016 Yılı Mali Gerçekleşmeleri.....	5
1.1.1. 2016 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri	5
1.1.2. 2016 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları.....	6
2. 2017 YILI ÖNCELİKLERİ.....	7
3. 2017 YILI FAALİYETLERİ.....	11
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi.....	11
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi	11
3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini	11
3.1.1.2. Personel Ödemeleri	11
3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	11
3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması	11
3.1.1.5. Plansız Eğitimler	14
3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	14
3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler	15
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi.....	15
3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	15
3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	16
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri	16
3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi	16
3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi	17
3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması	17
3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri.....	17
3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini	17
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri.....	18
3.2.1. Kurumsal İletişim Faaliyetleri.....	18
3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi.....	18
3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları.....	19
3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Takibi	19
3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi.....	19
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	20
3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	20

3.2.2.2.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması.....	20
3.2.2.3.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi.....	20
3.2.2.4.	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması	21
3.2.2.5.	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi	21
3.2.2.6.	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi	21
3.2.2.7.	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması	21
3.2.3.	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri.....	21
3.2.3.1.	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi	21
3.2.3.2.	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım.....	22
3.3.	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri	23
3.3.1.	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	23
3.3.1.1.	Sektörel ve Tematik Analizler.....	23
3.3.1.2.	Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı	24
3.3.1.3.	İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar	25
3.3.1.4.	Mekânsal Analizler.....	27
3.3.1.5.	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	27
3.3.2.	Sektörel Geliştirme ve Yönlendirme Faaliyetleri.....	29
3.3.2.1.	Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme	29
3.3.2.2.	Çevre ve Enerji	30
3.3.2.3.	Turizm	32
3.3.2.4.	Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler	32
3.3.2.5.	Girişimcilik	35
3.3.2.6.	Ar-Ge Proje Pazarları.....	36
3.3.3.	Ajansın Düzenli Faaliyetleri.....	37
3.3.3.1.	Kalkınma Kurulu Toplantıları.....	37
3.3.3.2.	Yönetim Kurulu Toplantıları.....	37
3.3.3.3.	Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması	37
3.3.3.4.	Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları.....	38
3.3.3.5.	Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları	38
3.4.	Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri.....	39
3.4.1.	Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler.....	43
3.4.1.1.	Öncelik Belirleme.....	43
3.4.1.2.	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı.....	44
3.4.1.3.	Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme	44
3.4.1.4.	Mali Destek Programları Kapsamında Yürütülecek Diğer Faaliyetler	46
3.4.2.	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler.....	46
3.4.2.1.	Teknik Destek Başvuru Rehberinin Hazırlanması.....	46
3.4.2.3.	Teknik Destek Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	47
3.4.3.	Güdümlü Proje Desteği (GPD)	47
3.4.3.1.	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri.....	47
3.4.3.2.	GPD Değerlendirme Süreci.....	48

3.5.	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri.....	48
3.5.1.	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	48
3.5.1.1.	Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması	48
3.5.1.2.	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı.....	48
3.5.1.3.	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması	49
3.5.2.	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması	49
3.5.2.1.	Bilgi Bankasının Güncellenmesi Yatırımcılara Yönelik Bilgilerin Güncel Tutulması	49
3.5.2.2.	Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi	49
3.5.2.3.	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi	49
3.5.2.4.	Yatırım Yerine İlişkin Faaliyetler	50
3.5.3.	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması	51
3.5.3.1.	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı	51
3.5.3.2.	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması	51
3.5.3.3.	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı	52
3.5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi	55
3.5.4.1.	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi	55
3.5.4.2.	Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi	55
3.5.4.3.	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması	55
3.5.4.4.	Yatırımcı Çekmeye Dönük Tematik Faaliyetler.....	56
3.6.	İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	57
3.6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	57
3.6.1.1.	Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi.....	57
3.6.1.2.	Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	58
3.6.1.3.	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	58
3.6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri	58
3.6.2.1.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi	58
3.6.2.2.	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	58
3.6.3.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri.....	59
3.6.3.1.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri.....	59
4.	GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER.....	59
4.1.	Devam Edecek Faaliyetler	59
4.2.	Yeni Faaliyetler	60
EK 1 - 2017 YILI FAALİYET TAKVİMİ.....		64

TABLULAR

Tablo 1.	2014-2023 Bölge Planı Eksenleri ve Öncelikleri.....	4
Tablo 2.	2016 Yılı Bütçe Gelirleri ve Yılsonu Gelir Gerçekleşmeleri (TL).....	5
Tablo 3.	2017 Yılına Devreden Finansman Kaynakları (TL)	6
Tablo 4.	2016 Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları	6
Tablo 5.	2017 Yılı Faaliyetleri ile 2014-2023 Bölge Planı İlişkilendirme Tablosu	9
Tablo 6.	2017 Yılı Eğitim Planı.....	12
Tablo 7.	2017-2019 Öncelik Alanlarında Yürütülecek Faaliyetler.....	40
Tablo 8.	2017 Yılı Mali Destek Programları Taslağı.....	43

KISALTMALAR DİZİNİ

AB	Avrupa Birliği
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
B2B	Business to Business
BEBKA	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
BİLMERDER	Bilecik Mermer ve Granit Sanayicileri Derneği
BTSO	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
BUSAT	Bursa Sağlık Turizmi Derneği
BUTEKOM	Bursa Tekstil & Konfeksiyon AR-GE Merkezi
BUTTİM	Bursa Tekstil ve Ticaret Merkezi
DFD	Doğrudan Faaliyet Desteği
EBYS	Elektronik Belge Yönetim Sistemi
EMITT	East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
ES	Endüstriyel Simbiyoz
GPD	Güdümlü Proje Desteği
GÜMTOB	Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği
IBM	International Business Machines; Uluslararası İş Makineleri
IPA	Instrument for Pre-accession Assistance- Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı
ITB Berlin	Internationale Tourismus-Börse Berlin - Uluslararası Turizm Borsası Berlin
İDB	İzleme ve Değerlendirme Birimi
İKMAMM	İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi
İMOS	İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
JTTX	Jeddah Travel & Tourism Exhibition - Cidde Turizm Fuarı
KAYS	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MDP	Mali Destek Programı
MİB	İdari ve Mali İşler Birimi
MS	Microsoft
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
PBS	Paydaş Bilgi Sistemi
PCM	Project Cycle Management – Proje Döngüsü Yönetimi
PMI	Project Management Institute - Proje Yönetimi Enstitüsü
PPKB	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PTÇ	Proje Teklif Çağrısı
PYB	Program Yönetimi Birimi
STK	Sivil Toplum Kuruluşu

TD	Teknik Destek
TECHUP	Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı
TİM	Türkiye İhracatçılar Meclisi
TİKA	Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSO	Ticaret ve Sanayi Odası
TTGV	Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜRSAB	Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
TYDTA	Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
UIB	Uludağ İhracatçıları Birliği
UTİB	Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği
Yİ-ÜFE	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
YDO	Yatırım Destek Ofisi
YOİKK	Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu

SUNUŞ

2016 yılı Temmuz ayında kuruluşunun yedinci yılını tamamlayan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), bölgesel düzeydeki destekleyici rolü ve yerel potansiyeli harekete geçirme hedefi ile bölgedeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ve koordinasyonuna katkı sağlamaktadır.

Bu çalışma programı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11. ve 14. maddeleri ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. maddesi hükümleri doğrultusunda, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın 2017 yılında gerçekleştireceği faaliyetleri planlamak üzere hazırlanmıştır.

Ajans tarafından hazırlanan 2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı, BEBKA Yönetim Kurulu'nun 8 Temmuz 2013 tarihli toplantısında kabul edilmiş olup 30.12.2014 tarih ve 2014/1 sayılı karar ile Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na onaylanmıştır. 2017 yılı içinde sürdürülecek olan faaliyetlerin belirlenmesinde Bölge Planında yer alan öncelikler dikkate alınmıştır.

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansın vizyonu ve misyonu tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA'nın Misyonu:

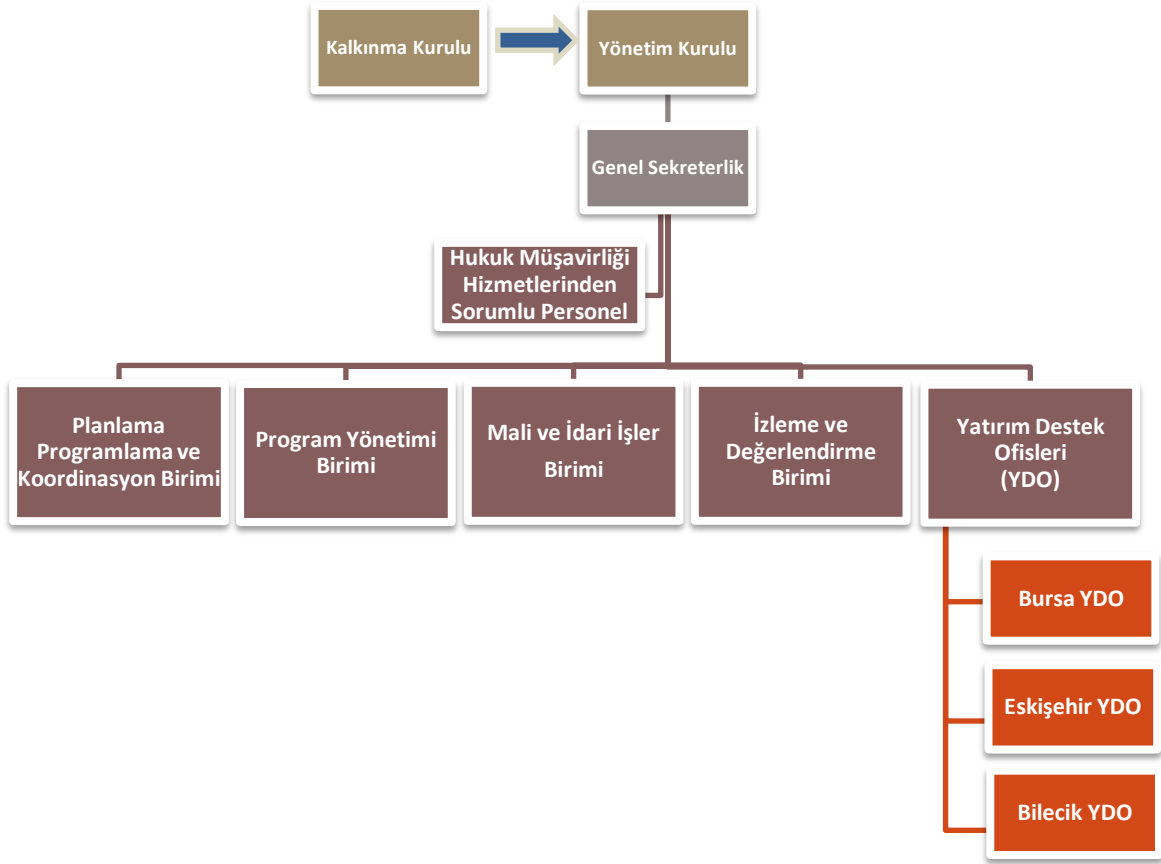
Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA'nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

BEBKA Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, Bilecik İl Genel Meclisi Başkanı ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanlığı 2016 yılı Temmuz ayında Eskişehir Valiliği'ne geçmiştir.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır.



2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı Kalkınma Bakanlığı'nın Ajansımıza verdiği yetki kapsamında, bölgemizdeki paydaşların geniş ve etkin katılımıyla hazırlanmış olup BEBKA Yönetim Kurulu ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Bursa Eskişehir Bilecik illerinin potansiyelinden hareket ederek belirlenen doğal ve kültürel miras, uluslararası rekabet ve sürdürülebilir yaşam temaları bir araya getirilmiş ve bölgenin geleceğine ilişkin başarı hedefi yani 2023 Bölge Vizyonu "*Kuruluştan Kurtuluşa Geçmişin Mirasını Değer Katarak Geleceğe Taşıyan, Uluslararası Düzeyde Rekabetçi; Sürdürülebilir Üretim, Yenilik ve Yaşam Merkezi*" olarak belirlenmiştir. Bu vizyona ulaşmak için 3 temel gelişme eksenini belirlemiştir.



Bu eksenler doğrultusunda mevcut kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlayacak ve yerel potansiyeli harekete geçirecek bölgesel öncelikler planın ana hedeflerini oluşturmuştur.

Tablo 1. 2014-2023 Bölge Planı Eksenleri ve Öncelikleri

EKSEN	ÖNCELİK
1. ULUSLARARASI ALANDA YÜKSEK REKABET GÜCÜ	1.1. Sektörel Kümelenme Oluşumlarının ve İşbirliği Ağlarının Geliştirilmesi
	1.2. İşgücü Niteliklerinin ve İstihdamın Sektörlerin İhtiyaçları Doğrultusunda Şekillendirilmesi ve Geliştirilmesi
	1.3. Sanayide Fiziksel Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi ve Lojistik Altyapının Güçlendirilmesi
	1.4. Ar-Ge ve Yenilikçilik Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Verimliliğin Artırılması
	1.5. Bölgenin Öncü ve Potansiyeli Olan Stratejik Sektörlerinin Geliştirilerek, İleri Teknoloji Kullanan Sanayi Üretimine Geçilmesi
	1.6. Yatırım Ortamının İyileştirilmesi ve Girişimciliğin Desteklenmesi
	1.7. Sektörel İhtiyaçlara Göre ve Ürün Bazında Belirlenmiş Tanıtım ve Pazarlama ile Dış Ticarete Hedef Pazarların Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Artırılması
	1.8. Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi
	1.9. Güvenli Gıda Üretmek Üzere Kaynakların Verimli Kullanılmasıyla Tarımın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması
2. BEŞERİ GELİŞME VE SOSYAL İÇERME	2.1. Sosyo-kültürel Altyapının ve Kent Kültürünün Geliştirilmesi
	2.2. Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması
	2.3. Sosyal İçermeye Yönelik Politikaların ve Sosyal Hizmet Altyapısının Geliştirilmesi
	2.4. Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Artırılması
	2.5. Gençlik ve Spor Hizmetleri Altyapısının Geliştirilmesi
	2.6. Kamu Kurumlarının ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Yönetişimin Sağlanması
3. DENGELİ MEKÂNSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	3.1. Kırsal Yaşamın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Kırsal Kalkınma
	3.2. Afetlere Duyarlı Kentsel Dönüşümün ve Nitelikli Yapılaşmanın Sağlanması, Mekân ve Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi
	3.3. Mekânsal ve Ekonomik Gelişmenin Koruma ve Kullanma Dengesi İçinde Yönlendirilmesi, Doğal Kaynakların, Tarihi ve Kültürel Mirasın Korunması
	3.4. Çok Merkezli Mekânsal Gelişme Sistemi Oluşturulması
	3.5. Ulaşım Modları Arası Entegrasyonun Sağlanarak Erişilebilirliğin Artırılması ve Kent İçi Ulaşımın Düzenlenmesi
	3.6. İçme, Sulama ve Kullanma Suyunun Etkin Kullanımının Sağlanması, Bütünleşik Su Yönetimi Planlarının Uygulanması ve Su Kirliliğinin Önlenmesi
	3.7. Katı Atıkların Belirli Bir Sistem İçinde Ayrı Toplanması, Taşınması, Depolanması, Geri Kazanılması ve Bertaraf Edilmesi İçin Entegre Katı Atık Yönetim Sistemlerinin Kurulması

**DENGELİ MEKÂNSAL
GELİŞME VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÇEVRE**

- 3.8. Temiz Hava Eylem Planlarının Oluşturulması ve Uygulanması, Bölgedeki İklim Değişikliği İle Mücadele İçin İklim Değişikliğine Uyum Strateji ve Planlarının Hayata Geçirilmesi
- 3.9. Sanayide Atık Oluşumu, Su ve Enerji Tüketimini Azaltmaya Yönelik Uygulamalara ve Temiz Üretime Geçişin Sağlanması
- 3.10. Yerel, Yenilenebilir, Çevre Dostu, Ekonomik, Verimli ve Sürdürülebilir Enerji Kaynakları Potansiyelinin Belirlenerek Değerlendirilmesi
- 3.11. Enerji Verimliliği İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi, Enerji Yönetiminin Yaygınlaştırılması ve Enerji Yoğunluğunun Azaltılması
- 3.12. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için yerel kaynakların kullanımının azami seviyeye yükseltilmesi ve enerji talebi karşılanırken çevresel zararların en alt düzeyde tutulması

Plandaki bölgesel gelişme hedeflerinin mekânsal gelişmeye yansımaları olarak nitelendirilebilecek mekânsal gelişme öngörülleri hazırlanmıştır. Bölge ilçelerinin fonksiyonel anlamda bir araya geldiği 12 alt bölge belirlenmiş bu alt bölgeler bazında tedbirler geliştirilmiştir. Bölge Planı uygulamasının takip edileceği performans göstergeleri ve hedefleri belirlenmiş ayrıca planın izleme, değerlendirme ve koordinasyon mekanizması tanımlanmıştır.

1.1. 2016 Yılı Mali Gerçekleşmeleri

1.1.1. 2016 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri

2016 takvim yılının sonu itibarıyla toplam 31.023.490,02 TL tutarında tahsilat gerçekleşmiştir.

Tablo 2. 2016 Yılı Bütçe Gelirleri ve Yılsonu Gelir Gerçekleşmeleri (TL)

BÜTÇE GELİR KALEMLERİ	BÜTÇE GELİR TAHMİNLERİ	GERÇEKLEŞEN GELİRLER	GERÇEKLEŞME ORANI
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	14.906.600,00	15.712.815,00	105,41%
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	237.077,65	237.077,65	100,00%
Belediyelerden Aktarılan Paylar	12.947.045,39	10.404.371,34	80,36%
Ticaret Ve Sanayi Odalarından Aktarılan Paylar	537.775,63	710.521,04	132,12%
Faaliyet Gelirleri*	2.000.000,00	1.226,21	0,06%
Önceki Yıllardan Devreden Gelirler	1.500.000,00	530.610,57	35,37%
Diğer Gelirler	0,00	3.426.868,21	0,00%
TOPLAM	32.128.498,67	31.023.490,02	96,56%

*Faaliyet Gelirleri başlığında bütçelenen faiz gelirleri, muhasebe sistemi (KAYS) tarafından Diğer Gelirler kaleminde gösterilmektedir. Bu nedenle beklenen gelirler ile gerçekleşen gelirlerde farklılık oluşmuştur.

2016 yılından 2017 yılına devreden banka mevcudu ve ödenen proje avansları tutarı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 3. 2017 Yılına Devreden Finansman Kaynakları (TL)

KODU	FİNANSMAN ADI	FİNANSMAN TUTARI	NET FİNANSMAN TUTARI
1	HAZIR DEĞERLER	56.824.977,32	56.824.977,32
1.1	Hazır Değerler (Normal)	48.873.223,69	48.873.223,69
1.2	Hazır Değerler (Şartlı Bağış ve Yardım)	0,00	0,00
2	MENKUL KIYMETLER VE VARLIKLAR	0,00	0,00
3	ÖN ÖDEMELER	7.951.753,63	7.951.753,63
TOPLAM :		56.824.977,32	56.824.977,32

1.1.2. 2016 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları

2016 yılı içerisinde 13.565.167,67TL genel hizmet gideri, 16.468.582,96 TL proje gideri ve 7.951.753,63 TL proje avans ödemesi olmak üzere toplam 37.985.504,26 TL tutarında gider gerçekleşmiştir.

Tablo 4. 2016 Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları

KURUM. SINIF.	FONK. SINIF.	EKON. SINIF.	GİDER KALEMİ	GERÇEKLEŞME TUTARI (TL)	PAY (%)
	1		GENEL HİZMETLER	13.565.167,67	45,17%
	1		GENEL YÖNETİM HİZMETLERİ	7.480.736,58	24,91%
	1		PERSONEL GİDERLERİ	6.096.249,31	20,30%
	2		MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	1.384.487,27	4,61%
	9		YEDEK ÖDENEKLER	0	0,00%
	2		İZLEME DEĞERLENDİRME ve KOORDİNASYON HİZMETLERİ	195.722,71	0,65%
	3		PLAN, PROGRAM ve PROJE HİZMETLERİ	97.678,76	0,33%
	4		ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME HİZMETLERİ	4.120.614,41	13,72%
	5		TANITIM VE EĞİTİM HİZMETLERİ	1.670.415,21	5,56%
	2		PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ	16.468.582,96	54,83%
	1		PROJE DESTEKLEME HİZMETLERİ	16.468.582,96	54,83%
	3		TRANSFERLER	16.468.582,96	54,83%
	1		Proje Teklif Çağrısı Yöntemiyle Verilen Destekler	16.468.582,96	54,83%
	2		FAALİYET DESTEKLEME GİDERLERİ	0,00	0,00%

3	TRANSFERLER	0,00	0,00%
2	Doğrudan Faaliyet Desteği	0,00	0,00%
3	ÖDENEN PROJE AVANSLARI*	7.951.753,63	

*7.951.753,63 TL'lik tutar, 2016 yılı sonu itibarıyla yeni sözleşme imzalanan proje yararlanıcılarına ödenen ancak proje harcamalarına ilişkin faturaların ibrazından sonra gider kaydı yapılacak olan proje avansı (ön ödeme) ödemeleridir.

2. 2017 YILI ÖNCELİKLERİ

BEBKA 2017 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesine** yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına odaklanan bir strateji benimsemektedir.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın **kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin** gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkılarının yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2017 yılının üçüncü önceliği planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri içerisinde TR41 2014-2023 planının uygulanmasına yönelik olarak sektörel analizler yapılması, operasyonel programlar yürütülmesi ve odak alanlarla ilgili etkinlikler düzenlenmesidir. Bu kapsamda sanayide rekabetçilik, kümelenme, tasarım, markalaşma ve yaratıcı endüstriler, girişimcilik, çevre ve enerji ile turizm odak alanlarında yapılacak analizler ile belirlenecek öncelikler doğrultusunda 2017 yılında faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

(Değişiklik; Onay: 25/10/2017) Ajansın oluşturacağı **mali ve teknik destek programları** 2017 yılındaki bir diğer önceliktir. Bu destek programları proje teklif çağrısı, güdümlü proje desteği ve teknik destekler olarak üç başlık altında ele alınacaktır. Ajansın destek programlarının daha odaklı ve sektörel önceliklere yönelik hazırlanması planlanmakta olup sektörel rekabetçiliğin artırılması ve endüstriyel simbiyoz konularında kar amacı güden kurumların, kırsalda ekonomik kalkınmayı sağlamak amacı ile de kar amacı gütmeyen kurumların desteklenmesi hedeflenmektedir. Yeni güdümlü projelerin onaylanması ve hayata geçirilmesi konusunda da çalışmalar devam edecektir.

Bölgenin **yatırım imkânlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2017 yılında da Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir. 19 ve 20 Haziran 2012 tarihlerinde Resmi Gazetede yer alan "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ve Uygulamasına İlişkin Tebliğ" ile kalkınma ajansları yatırım teşvik başvurularının alınması ve izlemesine ilişkin görev almış bulunmaktadır. Bu kararlar gereğince 2013 yılından itibaren yatırım teşvik belgesi başvuruları ve akabinde izleme faaliyetleri yatırım destek ofisleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Yatırım Destek Ofisleri

faaliyetleri iller bazında hazırlanan Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri ve eylem planları doğrultusunda sürdürülecektir.

2016 yılında başlayıp devam edecek projeler ile sözleşmesi 2017 yılında imzalanacak yeni güdümlü projeler için de **izleme ve değerlendirme** faaliyetleri yürütülecektir.

Ajans 2017 yılı içerisinde yapacağı tüm bu faaliyetleri, 2014-2023 dönemini kapsayan Bölge Planı öncelik ve hedefleri ekseninde gerçekleştirecektir. 2014-2023 Bölge Planında öngörülen gelişme eksenleri ve buna bağlı hedefler ile daha önce yürütülen faaliyetler dikkate alınarak 2017 yılı faaliyetleri şu şekilde belirlenmiştir.

(Değişiklik; Onay: 25/10/2017)

Tablo 5. 2017 Yılı Faaliyetleri ile 2014-2023 Bölge Planı İlişkilendirme Tablosu

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişkisi ¹	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje ²	Hedef Grubu	İşbirliği Yapılacak Kurumlar
Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7	3.3.1.1 Sektörel ve Tematik Analizler 3.3.2.1 Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme 3.3.2.6 Ar-Ge Proje Pazarları 3.4.1 Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	Bölgede bulunan Kümeler Sanayi kuruluşları	Bölgede bulunan Kümeler TSolar Üniversiteler
Tasarım, Markalaşma ve Yaratıcı Endüstriler	1.1, 1.5	3.3.2.4 Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler	İşletmeler Üniversiteler	TSolar Üniversiteler
Girişimcilik	1.6	3.3.2.5 Girişimcilik	Girişimciler Erken aşama teknoloji tabanlı firmalar	Teknoloji Transfer Ofisleri TSolar
Çevre ve Enerji	3.9, 3.11	3.3.2.2 Çevre ve Enerji 3.4.1 Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	Sanayi kuruluşları Üniversiteler Yerel Yönetimler OSBler	OSBler Çevre danışmalık firmaları
Turizm	1.8	3.3.1.2 Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı 3.3.2.3 Turizm 3.4.1 Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Seyahat Acenteleri Turizm ve Otel İşletmecileri	Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Seyahat Acenteleri Turizm ve Otel İşletmecileri
Yatırım İmkânlarının Araştırılması ve	1.6, 1.8	3.5 Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	Yatırımcılar	Ekonomi Bakanlığı Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ISPAT

¹ Tablo 1.'de belirtilen öncelik alanları listelenmiştir

² Ayrıntılı bilgi ilgili başlık altında verilmiştir

Tanıtılması

Mali Destek
Programları Etki
Analizleri

1.2, 1.3, 1.8

3.6.2.2. Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri

Proje sahipleri

Bağımsız bir kuruluş

3. 2017 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

Ajansta 2016 yılsonu itibarıyla istihdam edilmekte olan personel sayısı Genel Sekreter hariç toplam 35 kişidir. İnsan kaynaklarına yönelik yapılan çalışma ve iş yükü analizlerine göre ihtiyaç duyulan alanlarda 2017 yılı için personel alımı yapılabilecektir.

3.1.1.2. Personel Ödemeleri

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili işlemler, Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek gerçekleştirilecektir. Ajans personelinin maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili olarak yetkili merciler tarafından yapılacak yeni düzenlemelere göre oluşabilecek ilave ödemeler mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

6772 Sayılı (Devlet ve Ona Bağlı Müesseselerde Çalışan İşçilere İlave Tediye Yapılması ve 6452 Sayılı Kanunla 6212 Sayılı Kanunun 2. Maddesinin Kaldırılması Hakkında) Kanun hükümlerine göre kamu kurumlarında İş Kanunu hükümleri çerçevesinde istihdam edilen personelin tediye ödemeleri ilgili mevzuat çerçevesinde ödemelere devam edilecektir.

Ajansımız Yönetim Kurulunun 30.07.2015 2015/64 Sayılı Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar gereği Ajansımızı temsil yetkisi verilen Yerel Yönetimler Kamu İşverenleri Sendikası (YERELSEN) ile Ajans personelinin temsilen Türkiye Kooperatif, Ticaret, Eğitim ve Büro İşçileri (KOOP-İŞ) sendikası arasında 11.04.2016 tarihinde 01.09.2015 - 31.12.2017 tarihleri arasında uygulanmak üzere Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Dolayısıyla 2017 yılında sendikalı olan personel ile ilgili olarak ücret zammı, ikramiye, sosyal yardım ve diğer hususlarda TİS sözleşmesi hükümlerine göre hareket edilecektir.

3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi

Ajans personelinin bireysel performanslarını yönetmek, çalışanların gelişimine destek olmak, dolayısıyla kurumun performansını arttırmak amacıyla performans yönetimi sistemi kurulmuş olup etkin bir şekilde yürütülmektedir. Performans yönetim sisteminin uygulanması hususunda yeni ihtiyaçların doğması halinde hizmet satın alımı yapılacaktır.

3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması

Ajans personelinin gelişimine yönelik her personelin en az 10 gün eğitim almasını sağlamak üzere eğitim programı planlanmıştır. Eğitim programı mevcut personelin yanı sıra yeni istihdam edilecek

personel de düşünülerek hazırlanmıştır. Doğru eğitimlere yönlendirilmeleri, çalışanların bireysel performansını arttırmakta, buna bağlı olarak da kurumun performansına katkıda bulunmaktadır.

Bu çerçevede, Ajans personelinin görev ve uzmanlık alanlarına ilişkin mesleki beceri ve yeteneklerini geliştirmek üzere, Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Kalkınma Bankası, Dünya Bankası, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), Merkezi Finans ve İhale Birimi, Ulusal Ajans, Gelir İdaresi Başkanlığı ve KOSGEB gibi kurum ve kuruluşlar ile yurtdışındaki kalkınma ajansları ve benzeri kuruluşlarla işbirliği imkânları değerlendirilecek, gerekli durumlarda alanında uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Diğer yandan, personelin bilgi ve kapasitelerinin artırılması, sürekli eğitimin sağlanması amacıyla çeşitli süreli ve süresiz yayınlara abone olunması ve gerekli yazılı ve görsel materyal (kitap, DVD, VCD... vb.) satın alınması hususları değerlendirilecektir.

Tablo 6. 2017 Yılı Eğitim Planı

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
1 Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım teşvik, şehir pazarlama, yerli ve yabancı yatırımcı analizi, uygun profilde yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi.	2 Gün	Tüm Uzmanlar
2 Saha Analizleri için Anket Teknikleri ve Analiz Yöntemleri	Saha araştırmaları için yapılması gereken anket, mülakat vb. yöntemlerin seçimi, uygulanması ve güvenilirlik analizleri için tekniklerin öğrenilmesi.	5 Gün	İlgili Personel
3 Devlet (İş Protokolü) Eğitimi	Makam, toplantı araç, tören, resmi yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü.	1 Gün	Tüm Çalışanlar
4 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kontrol Kanunu Eğitimi	Harcama yetkisi ve yetkilisi, harcama birimi, harcama talimatı ve sorumluluk, hesap verme sorumluluğu, üst yöneticiler ve sorumluluklarının kapsamı, yüklenmeye girilmesi, ön mali kontrol.	3 Gün	İlgili Personel
5 Değişen Mevzuat ve Diğer Yasal Düzenlemeler İle İlgili Eğitimler	Kalkınma Ajanslarını ve/veya Ajans faaliyetlerini ilgilendiren, Borçlar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Kamu İhale Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, İcra, İflas/Takip konuları ve mevzuatta yapılacak yasal düzenlemelerle ilgili, bu düzenlemelerin uygulamalarının anlaşılmasına yönelik eğitimler.	5 Gün	İlgili Personel
6 Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	Taşınır mal muhasebesi, taşınır işlemlerinde görevliler ve sorumlulukları, defter ve belgeler,	3 Gün	İlgili Personel

		taşınır işlemleri, taşınırların kayıp ve yok olmasında sorumluluk halleri, Kamu idareleri arasında taşınırların devri, sayım ve devir işlemleri, taşınır yönetim hesabı ve kesin hesabın çıkarılması.		
7	PMI Proje Yönetimi Eğitimi	Proje yönetim terminolojisi, entegrasyon, kapsam, zaman, maliyet, kalite, insan kaynakları, iletişim, risk, tedarik ve satın alma yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
8	Denetim Eğitimleri	Yeni Sayıştay Kanunu kapsamında denetim ve diğer denetimlere hazırlık.	4 Gün	MİB, İDB Bölümü Çalışanları
9	İleri Ofis Programları Uygulamaları Eğitimi	Excel, Word, Power Point ve diğer ofis programlarının etkin kullanımına yönelik eğitimler.	5 gün	İlgili Personel
10	Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe sistemi, muhasebe işlemleri, detaylarının öğrenilmesi.	3 Gün	MİB Personeli
11	İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi	İş tanımları, yetkinlikler ve iş gücü planlama, performans yönetimi, eğitim, gelişim, kariyer ve yetenek yönetimi, bordro yönetimi, uluslararası görevlendirmeler, çalışma ve sosyal güvenlik hayatında denetim, teftiş, idari para cezaları ve itirazlar, iş kanunu, çalışan ilişkileri yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
12	Bilişim Yönetimi ve Bilgi Güvenliği Eğitimleri	Bilişim sistemleri, ağ güvenliği ve sistem yönetimi ile ilgili eğitimler.	2 Hafta	İlgili Personel
13	Kümelenme Eğitimleri	Kümelenme potansiyellerin değerlendirilmesi, kümelerin inovasyon ve rekabet güçlerinin artırılması, kümelerin uluslararası imajının iyileştirilmesi ve küme politikaları geliştirilmesi ve uygulanması. (Küme Geliştirme, Küme Yöneticiliği, Küme Performans Ölçümü, Kümelenme ile ilgili Analizler, Sektörel Performans Değerlendirme, Bölgesel Rekabet)	5 gün	İlgili Personel
14	Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama Eğitimi	Eğitim kapsamında stratejik eğitim planlamasına geçişte örneklerle beceri kazandırılması, medya iletişimi ve kriz yönetimi, marka ve itibar yönetimi gibi konularda bilgi aktarılması, Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama çalışması yapılması hedeflenmektedir.	2 Gün	Kurumsal İletişim ve İlgili Personel
15	Satın alma Eğitimi	Özel sektör satın alma süreçleri hakkında bilgi alınması, tedarikçi ilişkilerin yönetilmesi, pazarlık süreçleri, tedarikçi ilişkileri, satın almada pazar araştırması.	2 Gün	İDB Bölümü Çalışanları
16	Stratejik Yatırım Tanıtımı, İhracat ve KOBİ Geliştirme	Geleceğin global dünyasında FDI fırsatları, şirketlerin yatırım kararlarını etkileyen faktörler, yatırımcı çekmek ve	4 Gün	İlgili Personel

Eğitimi	marka yaratmak, Sosyal network oluşturulması.		
17	Şirket değerlendirme Due Diligence	Şirket değerlemede kullanılan belli başlı yöntemler, şirket değerlemede kullanılan değişkenlerin belirlenmesi, Türkiye'de şirket değerlemesinde karşılaşılan sorunlar.	2 Gün İlgili Personel
18	Eğitiminin Eğitimi	Başarılı bir eğiticinin sahip olması gereken yetkinlikleri öğrenmek ve geliştirmek, Eğitimin etkili bir hale getirebilecek formatı ve kullanılan araçları tasarlayabilmek, Eğitimde etkili sunumun temellerini anlamak ve geliştirmek	2 Gün İlgili Personel

3.1.1.5. Plansız Eğitimler

Kalkınma Bakanlığı'nın ya da diğer kurumların yürüttükleri KAYS, EBYS gibi projeler ya da YDO eğitimleri gibi 1 yıl öncesinden planlaması yapılamayan eğitimler, kanun, yönetmelik ve diğer mevzuatın değişmesi durumunda ilgili Ajans personelinin değişen yeni uygulamaları öğrenebilmesi için katılacağı eğitimler, Ajans iş ve işlemlerinin daha etkin ve verimli yürütülebilmesi için personelin katılmasının gerekli olduğu eğitim ve/veya seminerler ile personelin bilgi, beceri ve yetkinliğinin artmasında ve katma değerli iş yaratılmasında faydalı olacağı düşünülen diğer eğitimlere gerekli görülmesi halinde katılım sağlanacaktır.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için hizmet içi eğitim/danışmanlık hizmeti satın alınarak ve/veya dışarıda düzenlenen eğitim/seminerlere iştirak edilerek kanun ve ilgili mevzuatın getirdiği sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir.

2017 yılında başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik inceleme ziyaretleri organize edilmesi planlanmaktadır. Bu ziyaretlerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların faaliyetleri daha yakından incelenerek tecrübelerinden faydalanılacaktır. Ajansımız, görev alanı ile ilgili konularda gerekli durumlarda tecrübe paylaşımı toplantıları, Bakanlık ve Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tanıtım, koordinasyon, iletişim, eğitim, bilgilendirme vb. amaçlı toplantı ve organizasyonlar, işbirliğini geliştirme amaçlı faaliyetler düzenleyerek kamu kurumu, özel sektör, STK personeli, uzman ve akademisyenler, diğer Ajans personeli ve ilgili kurum yetkililerini bölgemize davet

edecektir. Tanıtım, işbirliği ve koordinasyon amaçlı bu faaliyetlerin yerine getirilmesi için gerekli olan mal ve hizmet alımları Ajans tarafından gerçekleştirilecektir.

3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında yer alan "Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta çalışmayı özendirici hale getirmek" ilkesi gereğince, Ajans personelinin kuruma aidiyet bağının, çalışma motivasyonunun ve çalışan memnuniyetinin artırılması amacıyla iş ve çalışma ortamının stresini azaltıcı tedbirler alınacak, personelin değişik sosyal aktivitelere katılmasına yönelik olarak gerekli görülen mal ve hizmet satın alımı yapılacaktır.

Yine Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği 5. maddesinin (b) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında yer alan "Personelin yaratıcılığını, girişimciliğini, başarı ve çabasını maddi ve manevi olarak desteklemek, buna ilişkin sistemler geliştirmek" ilkesi gereğince, Ajans çalışanlarının mesleki ve kişisel yönden gelişmelerine katkıda bulunan, ayrıca personelin yaratıcılığının, girişimciliğinin ve belirli konularda uzmanlığının artmasına da katkı sağlayan yüksek lisans çalışmaları hususunda personel teşvik edilecektir. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarında seçilecek olan tez konularının, Ajans faaliyetleriyle yakından ilgili olan bölgesel kalkınma, proje hibeleri, genel teşvik uygulamaları, girişimcilik vb. konularda olması hususunda personel yönlendirilerek, bölgesel kalkınma ve Ajans faaliyetleri ile ilgili konularda akademik seviyede uzmanlaşma sağlanmaya çalışılacaktır.

Ajans çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması ve personelin bilgi birikiminin artırılması amacıyla, Ajansın görev alanı ile ilgili konferanslara bildiri hazırlanması, hakemli dergiler için bilimsel makale yazılması ve Ajans personelinin bu tür konferanslara katılım sağlanması hedeflenecektir. Bu konuda gerekli yönlendirme yapılacak ve ilgili giderler Ajans tarafından karşılanacaktır.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak gerçekleştirilen iç kontrol ve denetim faaliyetlerine 2017 yılında da devam edilecektir.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu ve Risk Yönetim Komitesi her yıl Ocak ayında toplanarak İç Kontrol Eylem Planında yapılması kararlaştırılan faaliyetlerle ilgili olarak değerlendirme yapılacak, tüm iş süreçlerine ait riskler belirlenerek yeni riskler risk kütüğüne ilave edilecek ve risk değerlendirme formunda belirlenen sorumlular tarafından bu riskler için önleyici faaliyetler tespit edilip uygulanacaktır.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

Ajansın 2016 yılı bağımsız dış denetimi, en geç 2017 yılı Mart ayı sonuna kadar, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış bir denetim kuruluşuna yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporunun, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na gönderilmesi hususu takip edilecektir.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerinin sürekliliği gereği; kira ve aidat ödemeleri, bina sigortası ödemeleri, çevre temizlik vergisi gibi vergi mevzuatından kaynaklanan zorunlu ödemeler, süreli/süresiz yayınlar, gazete, dergi ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü matbaa, basılı kâğıt, kitap, kırtasiye, kartuş, toner, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve buna benzer diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları, sağlık malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz, internet gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2017 yılı içinde de gerçekleştirilecektir.

Ajansın mevzuatta tanımlı iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ihtiyaç olması halinde, avukatlık ve hukuk müşavirliği, bilirkişi incelemesi, mali müşavirlik ve diğer danışmanlık hizmetleri, 2017 yılında hizmet alımı yolu ile profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma getirilen yükümlülükler takip edilecektir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için danışmanlık, hekimlik, iş güvenliği uzmanlığı ile Ajans ofislerinde iş güvenliğinin sağlanabilmesi için risk analizlerinde tespit edilen eksikliklerin giderilmesi amacıyla gereken mal ve hizmet alımları ile ofislerde yapılması gereken yapım işleri gerçekleştirilerek kanundan kaynaklanan sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

Mali destek programları çerçevesinde söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya diğer hukuki anlaşmazlıklar ile Ajansın diğer faaliyetleriyle ilgili yargıya intikal eden hukuki süreçlerde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi, karşı vekâlet gibi yasal olarak ödenmesi zorunlu olan masraflar karşılanacaktır. Geçmiş yıllarda açılan Ajansımızın taraf olduğu bazı davaların hukuki süreçlerinin 2017 yılına sarkması halinde mahkeme kararları sonucuna göre hareket edilecektir. Ayrıca banka, posta, kargo, ulaşım, vergi gibi Ajansın faaliyetleri sırasında hukuki süreçlerde ortaya çıkacak diğer masraflar da Ajansımızca ödenecektir.

Ajans hizmetlerinin aksamaması için santral ve haberleşme, şoförlük, büro personeli, temizlik hizmetleri, Ajansın kendi binasına taşınması halinde güvenlik ve bunun gibi diğer hizmetler için işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımına 2017 yılı için de devam edilecektir. Belirtilen hizmetlerin müteakip yıllarda karşılanması amacıyla 2017 yılının sonuna doğru işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımı için ihaleye çıkılması planlanmaktadır. Yatırım Destek Ofislerinin temizliklerinin sağlanabilmesi için ise periyodik olarak dışarıdan hizmet satın alımı yoluna

gidilecektir. Merkez ve YDO olmak üzere tüm ofislerin genel yıllık temizliği için ayrıca hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Ajans Merkez Ofisi, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinin ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanması konusu araştırılacak, gerek görülmesi halinde sigorta hizmeti satın alınacaktır.

Ajans faaliyetlerine yönelik olarak eğitim, seminer, organizasyon ve buna benzer faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında ihtiyaç duyulan çay-kahve vb. ikramın profesyonel olarak gerçekleştirilebilmesi için gerekli olduğunda hizmet satın alımı yoluna gidilecektir.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajansın merkez ve Yatırım Destek ofislerinin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatları önceki yıllarda büyük ölçüde tamamlanmış olmakla birlikte, ihtiyaç olması halinde 2017 yılında bakım/onarım faaliyetleri gerçekleştirilecek, demirbaş (masa, sandalye, dolap vb.), diğer ofis ekipmanları ve diğer tefrişat satın alımı yapılacak, yeni iç düzenleme ve dekorasyon işlemleri tamamlanacaktır.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması

2017 yılında Ajans faaliyet yeri ile ilgili olarak Yönetim Kurulu kararına göre hareket edilecektir. Uygun yer bulunması halinde hazır bina satın alma ya da ihale düzenlenerek bina yapımı opsiyonları değerlendirilecektir.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajans faaliyetlerinde kullanılmak üzere ihtiyaç duyulan otomobillerin kiralınması için 2013-2015 yılları için imzalanan sözleşme, mevcut araçların yıpranmamış olması ve tedarikçi firma tarafından yapılan indirim gerekçeleriyle Yönetim Kurulu kararıyla 2017 yılının sonuna kadar uzatılmıştır. 2017 yılının sonuna doğru müteakip yıllar için araç kiralama ihalesine çıkılacaktır. Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere kiralanan araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması veya diğer Ajans faaliyetleri için daha büyük araçlara ihtiyaç olması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere dışarıdan kısa süreli araç kiralama yoluna gidilebilecektir. Ayrıca, mevcut kiralık araçların yetersiz kalması halinde Yönetim Kurulu kararıyla uzun süreli ilave araç kiralama yoluna da gidilebilecektir.

Ajansın kiraladığı tüm araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamında olmayan diğer giderler karşılanacaktır.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar önceki yıllarda genel olarak tamamlanmış olup, 2017 yılında, kalan eksikliklerin tamamlanmasına,

bakım, onarım ve güncelleme faaliyetleri için gerekli görülmesi halinde hizmet satın alımına devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yeni yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Gerekmesi halinde modeli geçen diz üstü/masa üstü bilgisayar ve/veya diğer ekipmanların yenilenmesine ve mevcut lisansların güncellemelerinin yapılmasına 2017 yılında devam edilecektir.

Ajansta bulunan sunucular ve ağ güvenlik cihazlarının sorunsuz çalışabilmesi ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için, bilgi işlem donanımlarının bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Ayrıca kesintilerinin Ajans bilgi işlem ekipmanlarına zarar vermemesi için Buttim Yönetiminin mülkü olan güç kaynağından istifade edilmesi amacıyla hizmet satın alınmaya devam edilecektir.

Ajansımızda bulunan sistemlerimizin ve sunucularımızın değişen ve gelişen teknoloji ile daha güvenli ve işlevsel hale getirilmesi amacıyla ürün, hizmet ve eğitim satın alımları yapılacaktır.

Ajansımızda kullanılmakta olan Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) ve Kalkınma Ajansları Yönetim Sisteminin (KAYS) kullanımına ilişkin olarak bakım, destek ve güncelleme hizmetleri satın alınacak, gereken lisans yenilemesi, bakım/onarım ve diğer güncelleme çalışmalarına, bu kapsamda yapılması gereken satın alımlara 2017 yılında da devam edilecektir.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Günümüzde kurumların çeşitli iletişim yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2017 yılında kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

3.2.1. Kurumsal İletişim Faaliyetleri

3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek stratejik iletişim planı güncellenecektir.

2016 yılında yapılan algı ve tanınırlık anketi dikkate alınarak kurumsal iletişim ve kriz iletişimi stratejisi geliştirilecektir. Bu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri, destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer almıştır. Anket sonuçları ayrıca süreçlerin geliştirilmesinde girdi olarak kullanılacaktır.

2017 yılında, basın yayın kuruluşları aracılığıyla BEBKA faaliyetlerine ilişkin kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülecektir. Projelerin açılış-kapanış toplantıları, sonuçları ve etkileri hakkında basın bültenleri, yayınlar ve basın toplantıları gibi farklı kanallarla kamuoyu bilgilendirilecektir. Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. Bölgesel gelişme açısından önem arz eden uluslararası ve ulusal fuarlara katılım sağlanarak belli bir tanıtım stratejisi kapsamında etkin ve odaklı tanıtımlar gerçekleştirilecektir.

3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanması sağlanacaktır. Gerekli görüldüğü takdirde kurumsal kimlik çalışması güncellenecektir.

Bu kapsamda, Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi, tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden paydaş veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Mevcut veri tabanı sürekli güncellenmekte ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenmektedir. 2015 yılında BEBKA Paydaş Bilgi Sistemi kurulmuştur. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılmaktadır. Paydaşlara etkinliklerin duyurulması, anket katılımı vb. konularda toplu e-posta veya kısa mesaj atılması ile ilgili çalışmalar 2017 yılında da veri tabanı üzerinden yürütülecektir. İnternet sitesi üzerinden de veri tabanına giriş yapılabilmektedir.

3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve gerekli görüldüğünde ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır.

Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına 2017 yılında devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın temsil ve tanıtım faaliyetlerinin ana yönelimi hem Bölge Planını hem de kurumsal vizyonunu paydaşlarının kavramasını ve benimsemesini sağlamaya yönelik çözümlerin mekanizmalarını oluşturmaktır. Bölgesel kalkınma amaçları doğrultusunda katılımcı bir yaklaşım esas alınarak Ajans misyonunu gerçekleştirmek ancak paydaşların Ajansı benimsemesi ve tam desteği ile mümkün olacaktır.

Ajansın bilinirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ajansın faaliyetleri çerçevesinde bölgesel gelişme sürecine katkı sağlayacak bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Tanıtım ve işbirliği çerçevesinde kurum, kuruluşlar ve yerel aktörler ile bir araya gelinerek bölgenin kalkınmasına yönelik sektörel toplantılar, paneller, çalıştaylar düzenlenecek ya da düzenleyenler ile bir araya gelinerek çok taraflı işbirlikleri gerçekleştirilecektir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılından beri Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran ve ilgili paydaşlara dağıtılan BEBKA Haber Dergisi üç ayda bir yayınlanmaktadır. 2017 yılında da dergi yayınlarına devam edilecektir. Derginin içeriği, basım ve dağıtımı için gerekli durumlarda hizmet alımı yapılacaktır.

Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtımı yapılacaktır.

3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi

Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, ilan tahtası, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır. Ayrıca basılı medyada, özellikle ulusal ekonomi dergilerinde yayınlanmak üzere reklam ilanları hazırlanarak Ajans ve faaliyetleri ile ilgili tanıtım yapılabilir.

3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması

Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. Filmlerin hedef kitesine uygun olarak gerektiğinde farklı dillere çevirisi yapılacaktır. Hazırlanan tanıtım ve reklam filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.5. Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal internet sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dokümanlara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal internet sitesi sürekli olarak güncellenmektedir.

2017 yılında mevcut internet sitelerine ek olarak üzerinde çalışma yapılan tematik konular için de Ajans bünyesinde portallar oluşturulacaktır. Ajans internet sitelerinin güncellenmesi, hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

2017 yılında kurumsal internet sitesi ve yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan web siteleri responsive (uyumlu) olarak yeniden tasarlanması planlanmaktadır. Böylece bu internet sitelerinin mobil uyumluluğu gibi en güncel teknolojiye uyarlanması sağlanacaktır.

3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi

İletişim stratejisi çerçevesinde bölgesel, ulusal ve uluslararası yazılı, sesli ve görsel basın araçları yanı sıra sosyal medya olanaklarından faydalanılacaktır. Sosyal medya uygulamalarının ve Ajans internet sitesinin hedef kitleler ile iletişim sağlanmasına hizmet edecek şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Twitter, LinkedIn ve YouTube hesapları kullanılarak sosyal medya yoluyla paydaşlara ulaşılmaktadır.

3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik tanıtım ürünleri, bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

Ajansımız tarafından endüstriyel simbiyoz çalışmaları kapsamında hazırlanan “Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesinde Düşük Karbon Ekonomisine ve Kaynak Verimliliğine Geçiş için Endüstriyel Simbiyoz Kapasite Artırımı Projesi” İngiltere Hükümeti tarafından başarılı bulunmuş olup Newton Fonu kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Proje kapsamında, TR41 bölgesine özgü endüstriyel simbiyoz ağı ve yönetim modelinin geliştirilmesi için bilgi desteği sağlanmasına yönelik Birleşik Krallık 'a tecrübe paylaşımı ziyareti yapılması planlanmaktadır. Yapılması planlanan ziyaret için Ajansımız tarafından 02.11.2016 tarihinde resmi yazı ile Kalkınma Bakanlığı'nın uygunluk görüşü talep edilmiş olup, Kalkınma Bakanlığı tarafından 07.11.2016 tarihinde iletilen

resmi yazı ile proje kapsamında teknik gezi yapılmasının uygun olduğu belirtilmiştir. Yapılacak ziyarette İngiltere Hükümeti tarafından desteklenen endüstriyel simbiyoz ağı hakkında detaylı bilgi alınması ve simbiyoz uygulamalarını incelemek üzere ağda yer alan firmalar ile görüşmeler yapılması amaçlanmaktadır.

Ajansımız Eskişehir'deki Animasyon sektörünün potansiyeli geliştirmek, ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak için çalışmalar başlatmıştır. 2015 yılında bu çalışmaların ilk sonucu olarak 1. Anadolu Animasyon (Çizgi Film) Yarışması ve Festivali, 2016 yılında da 2. Anadolu Animasyon (Çizgi Film) Yarışması ve Festivali düzenlenmiştir.

2017 yılında ise Haziran ayında Fransa'da düzenlenecek olan Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivaline ve yine Fransa'da düzenlenen diğer bir etkinlik olan MIPJUNIOR 2017 organizasyonuna Türk animasyon sektörünün daha etkin tanıtılması amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

2017 yılında Ağustos ayında Macaristan'ın Bugac kentinde gerçekleştirilecek Turan Kurultayı ve Atalar Günü etkinliğine, Bilecik'te yürütülen Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt Şenlikleri ile benzerlik göstermesi; işbirliği ve yatırım fırsatlarının araştırılması ile Söğüt Şenlikleri'nin tanıtım ve etkisinin artırılmasına yönelik gerekli incelemelerin yapılması amacıyla ziyaret düzenlenmesi planlanmaktadır. Her yıl Eylül ayında Bilecik'in Söğüt ilçesinde düzenlenen Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt Şenlikleri dolayısıyla yurtiçinden ve yurtdışından önemli miktarda turist Bilecik iline gelmektedir. Bununla birlikte dizi, sinema ve benzeri sektörlerde tarihi öğelerin sıklıkla kullanılması Söğüt başta olmak üzere bölgenin önemli bir cazibe merkezi olmasını sağlamıştır. Bu olanakların bulunmasına karşın ilde ve ilçede turizm altyapısının eksikliği ve turizm çeşitliliğinin sınırlı olması bölgeye gelen turistlerin harcama yapamamasına neden olmaktadır. Bu kapsamda Ajans tarafından yapılacak Macaristan Turan Kurultayı ziyareti aracılığıyla benzer alanda uzun yıllar birikimi ve başarılı uygulama örnekleri olan Bugac bölgesinin tecrübelerinden faydalanılacaktır. Bu sayede turizm yatırım alanlarının çeşitliliği öğrenilecek ve uzun süredir Ajans'la iletişime geçilerek talep edilen tarih merkezli yatırım olanakları (tarihi spor alanları, restoranlar, konaklama tesisleri vb.) konusunda fikir sahibi olunacaktır. Bu doğrultuda potansiyel yatırımcılar Ajans tarafından yönlendirilecektir.

Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler başlığında da yer aldığı üzere; 2017 yılında Almanya'da gerçekleşecek dünyanın en büyük turizm fuarlarından biri olan ITB Berlin Turizm Fuarı'na, bölge için hedef pazar niteliğindeki Ortadoğu'da düzenlenecek JTTX6 Cidde Turizm Fuarı ile Riyad Turizm Fuarına katılım sağlanması planlanmaktadır. Yurt dışı çalışma ziyaretleri ve fuarlara ilişkin çalışmalarda Kalkınma Bakanlığı'nın 23.01.2015 tarih 44489265-106.03-328 sayılı ve 22.08.2016 tarih ile 144489265-106.03-E.3345 sayılı yazıları doğrultusunda hareket edilecektir.

3.2.3.2. Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa'da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği'ne (EURADA) 2011 yılında, 162 farklı

ülkeden 244 ulusal ve yerel yatırım-tanıtım ajansı üyesine sahip olan Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği'ne (WAIPA) ise 2014 yılında üye olmuş olup, EURADA ve WAIPA üyeliklerinin 28 Şubat 2017 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında 2017/85 sayılı karar ile sonlandırılması kararlaştırılmıştır.

Ajans tarafından uluslararası işbirliklerini geliştirmek, bölgeye yabancı yatırımcı çekmek ve bölgeyi yabancı yatırımcılara tanıtmak amacı ile uygun görülen işbirliği ağlarına ve organizasyonlarına 2017 yılında katılım sağlanması planlanmaktadır.

3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgenin sosyoekonomik durumunu, mekânsal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyoekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan sektörel analizleri, istatistiki verileri, endeks ve katsayılar ile ekonomik modelleri içermektedir.

2017 yılında Ajansımız tarafından sektörel çalışmalara yönelik saha araştırmaları ve analizler yapılacaktır. Ayrıca, bölgede yapılacak kritik öneme sahip yatırımların fizibilitelerinin yapılması ve bu yatırımların hayata geçirilmesi ile ilgili çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

Ajansımızın 2017 yılında yapılacak çalışmalarla sektörel ve tematik alanlarda bölge ihtiyaçların derinlemesine analiz edilmesini; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun artırılması hedeflenmektedir.

3.3.1.1. Sektörel ve Tematik Analizler

Avrupa Birliği'nin 2014-2020 yıllarını kapsayan uyum politikalarının ve yeni nesil bölgesel inovasyon stratejilerinin temelini oluşturan akıllı uzmanlaşma, her bölgenin ekonomik ve rekabetçilik avantajlarını değerlendirerek yenilikçilik odaklı bir gelişme stratejisi belirlemek olarak tanımlanmaktadır. Avrupa Birliği bu stratejiyi, kamu kaynaklarının, bölgenin diğer komşu bölgelerden ve rakiplerinden farklılaşmasına imkân verecek, rekabet üstünlüğünün olduğu sınırlı sayıdaki faaliyete odaklanmasını sağlayacak bir strateji olarak tanımlamaktadır. Akıllı uzmanlaşma stratejisi, bir sektörün bütünü yerine bölgeye mukayeseli üstünlük kazandıracak bir yeniliğe dayalı belirli faaliyetlere odaklanmayı öngörmektedir. Akıllı uzmanlaşma stratejisine göre, bölgede yer alan tüm paydaşların içerisinde yer aldığı kapsamlı bir müzakere süreci sonrasında öncelikler ve bölgenin odaklanacağı faaliyetler belirlenmektedir.

TR41 Bölgesinin rekabet gücünü artırmak adına akıllı uzmanlaşmanın sağlanabilmesi için Bölgesel yenilik stratejisinin oluşturulması planlanmaktadır. Bu kapsamda, bölgenin mevcut durumunun ve yenilik potansiyelinin analiz edilmesi, kapsayıcı bir yönetim yapısının oluşturulması, bölgenin geleceği için kapsamlı bir vizyon oluşturulması, önceliklerin belirlenmesi, yol haritası ve eylem

planının oluşturulması ve izleme ve değerlendirme mekanizmalarının oluşturulması hedeflenmektedir.

İlk kez 2011 yılında Hannover Sanayi Fuarında dile getirilen, öncelikle Almanya ve ABD gibi sanayileşmiş ülkeler tarafından ortaya konan ve günümüzde hızla artan bir ivme ile odaklanılan Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi, birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terimdir. Bu devrim nesnelerin interneti, internetin hizmetleri ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütünüdür. Aynı zamanda bu yapı akıllı fabrika sisteminin oluşmasında büyük rol oynar. Bu devrim, üretim ortamında her bir verinin toplanmasına ve iyi bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayacağı için daha verimli iş modelleri ortaya çıkacaktır.

Rekabet gücü yüksek ekonomiler içinde yer almak isteyen ülkemiz ve bölgemiz için sanayide küresel düzeydeki gelişmeleri yakından takip etmek ve Endüstri 4.0'ın öncü uygulayıcılarından olmak ülke ve bölge ekonomisi için yüksek öneme sahiptir. Ajansımız tarafından Endüstri 4.0 hakkındaki gelişmeler takip edilecek olup, paydaşlarımız için bilgilendirme toplantıları yapılması ve bölgenin bu konudaki kapasitesinin tespitine yönelik çalışmalar yürütülmesi, bölgemizdeki ilgili tüm aktörlerin katılımı ile Endüstri 4.0'ın bütün boyutlarının ele alındığı bir platform oluşturulmasına katkı sağlanması planlanmaktadır.

Doğu Marmara bölgesinde ön plana çıkan otomotiv, makine ve kalıpcılık gibi sektörlerde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ile işbirliği içerisinde sektör raporları ve strateji dokümanları hazırlanması hedeflenmektedir.

3.3.1.2. Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı

Bursa Valiliği koordinasyonunda BEBKA yürütücülüğünde ekonomik, sosyal ve çevresel dengelerin dikkate alınarak Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı" çalışması yürütülmüştür.

2017 yılında ise, yapılan mekânsal ve teknik analizler ile katılımcı toplantılar sonucunda tespit edilen sorunların çözümüne yönelik önerilerin hayata geçirilmesi için faaliyetlere başlanması planlanmaktadır. Bu kapsamda, Uludağ için önerilen yönetim modeline ilişkin detaylı çalışmalar yapılması hedeflenmektedir. Yönetim modelinin, dağdaki işletmelerin yükleneyeceği sorumluluklar, mekanik tesislerin tahsisi, gelir paylaşımı, yatırımların yürütülmesi, kurumlar arası koordinasyonun sağlanması vb. hususlarda yol haritası niteliğinde olması hedeflenmektedir.

Uludağ paydaş görüşmelerine 2017 yılı süresince de devam edilecek olup, belirtilen çalışmalara yönelik toplantı ve çalıştaylar düzenlenecektir. Ayrıca plan kapsamında hazırlanan "Uludağ Tanıtım ve Pazarlama Stratejisi" dikkate alınarak Uludağ'ın kış turizminde uluslararası bir cazibe merkezi olmasına yönelik yarışma, festival ve etkinlikler organize edilecektir.

Kalkınma Ajansları Kış Turizmi Platformu

Türkiye'nin en gözde kış turizm merkezlerine yönelik yürütülen planlama, tanıtım ve markalaşma çalışmalarının ortak bir strateji çerçevesinde gerçekleştirilmesi amacıyla oluşturulan Kış Turizmi Platformu'nun ilk toplantısı 15-16 Şubat 2016 tarihleri arasında Erzurum'da yapılmıştır. Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğinde Palandöken Kayak Merkezi'nde düzenlenen toplantıya; BEBKA, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) ve Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA)'dan Ajans Genel Sekreterleri ve ilgili personel katılmıştır.

Toplantıya katılan Ajansların sorumluluk alanlarında yer alan Palandöken, Uludağ, Kartalkaya, Erciyes ve Sarıkamış kış turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılması ve pazarlama çalışmalarının bütüncül bir yaklaşımla yürütülmesi, bu alanda kullanılan kaynakların verimliliğinin ve etkinliğinin artırılması için ortak faaliyetler düzenlenmesi planlanmaktadır.

Toplantının sonunda, Ajanslar arasında Kış Turizm Merkezleri Platformu işbirliği protokolü imzalanmıştır. İşbirliği kapsamında, tecrübe paylaşımı, planlama, tanıtım ve markalaşma ana başlıklarında ortak çalışmaların yürütülmesi kararlaştırılmış olup 2017 yılı içerisinde söz konusu çalışmalara başlanması hedeflenmektedir.

3.3.1.3. İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar

Bursa Eskişehir Bilecik illerinin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunacak, katılımcı yöntem ve teknikler kullanılarak paydaşların planlama süreçlerine katılımını sağlayacak, illerin görece rekabet üstünlüğü bulunan alanlarını tespit ederek bu alanları geliştirecek stratejileri ortaya koyan il bazlı ortak akıl toplantıları, strateji çalıştayları düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bilecik Temapark Projesi

Bilecik ilinin tarihi ve kültürel kimliğinin tanıtılması ve turizmin geliştirilmesi; Bilecik'in tarihini, kültürünü ve doğasını kullanarak farklı bir eğlence deneyimi yaratmak amacıyla yapılması planlanan Bilecik Temapark projesi için kavramsal ve detaylı proje ve fizibilite çalışmaları yapılması için Ajansımız tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalar kapsamında ilk olarak temaparklarla ilgili literatür incelenmiş, dünyada yer alan önemli temapark projeleri ile ilgili araştırmalar gerçekleştirilmiştir. Bilecik ili Turizmi ile ilgili turizm dokümanları, turizm strateji belgeleri ve kalkınma planları gözden geçirilmiştir. "Kuruluştan Kurtuluşa Osmanlı'nın Beşiği Bilecik" konsepti, Bilecik şehri için hazırlanan turizm strateji belgelerinin omurgasını oluşturmakta olup çeşitli eğlence unsurları ile desteklenen bir yaşayan tarih kenti konsepti Bilecik Temapark projesinin konsepti olarak tespit edilmiştir. Bilecik Temapark projesinin hazırlık çalışmaları kapsamında Bilecik Turizm Marka Kent Stratejik Kalkınma Planı'nı hazırlayan ekiple görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Ülkemizde hayata geçirilmesi planlanan tematik turizm mekanları ile ilgili çalışmalar yürütmekte olan çeşitli kurumlar ile iletişime geçilerek tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Yaşayan tarih kenti konsepti için gereken içeriği oluşturulmasına yönelik tarih, sanat tarihi, turizm, yerel kültür, mimari, peyzaj, eğlence vb. farklı alanlarda bilgi sahibi kişilerden bir ekip oluşturulması çalışmaları yürütülmüştür. Bu çalışmalar kapsamında çeşitli kuruluşlardan akademisyen, sanat tarihçisi, mimar, planlamacı ve tarihçiler ile görüşmeler gerçekleştirilmiş ve bu

kişilerin görüş ve önerileri alınmıştır. Farklı alanlardan uzmanların katılımı ile bir çalışma grubu oluşturularak projenin içeriğinin tamamlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. 2017 yılında Temapark projesi için içerik belirlenmesi ve kavramsal çalışmaların tamamlanmasından sonra, detaylı projenin hazırlanması ve fizibilite çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Frig Vadisi Turizm Geliştirme Çalışmaları

Frig Uygarlığı'nın "Dağlık Frigya" olarak adlandırılan bölgesinin büyük oranda Eskişehir il sınırları içerisinde yer alması ve bu alanda bölgesel turizmin canlandırılması bakımından yüksek potansiyel bulunması nedeniyle, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Eskişehir Valiliği koordinasyonunda turizmi geliştirme çalışmalarına yönelik faaliyetler planlanmaktadır.

Bu amaçla, Eskişehir il sınırları içerisinde bulunan ve Frig Vadisi projesi kapsamında değerlendirilebilecek tüm alanlarda, hayata geçirilebilecek kısa ve uzun vadeli projelerle ilgili fizibilite çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda Frig Vadisi ile ilgili değerlendirmeye alınması planlanan ana konular aşağıda belirtilmiştir:

- Bölgede yarım kalan kazı vb. arkeolojik çalışmaların devamlılığının sağlanmasına yönelik kurumlar arası koordinasyonu sağlayıcı organizasyonların yapılması
- Frig Yolu'nda mevcut durumda ziyaret edecekler için ihtiyaçların belirlenmesi ve gerekli fizibilite çalışmasının yapılması (ziyaretçilerin ön bilgilendirilmesi, rehberlik sağlanması, yönlendirici ve detaylı bilgi sağlayıcı tabelaların oluşturulması, su, tuvalet vb. temel ihtiyaçların karşılanması, yürüyüş yollarının düzenlenmesi, haberleşme ve diğer altyapı imkânlarının sağlanması gibi)
- Bölge tanıtımı için broşür, katalog, tanıtım filmi vb. görsel araçların hazırlanması amaçlı koordinasyonun sağlanması
- Bölgede konaklama ihtiyacını karşılamak amacı ile bölgedeki imkânların tanıtılmasına yönelik olarak potansiyel yatırımcılar belirlenerek, ilgili araçlarla bölgenin tanıtımının sağlanması
- Eskişehir'de bu bölgeye turizm yatırımları anlamında yatırımcı çekilmesi amacıyla kültür turizmini geliştirme faaliyetleri kapsamında bölgeyi tanıtmak, ilde öne çıkan tarihi değerlere dikkat çekme ve turizmi Frig Vadisinde harekete geçirmek için Eskişehir Valiliği ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü ile birlikte çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda Frig Vadisi'nde sıcak hava balon uçuşlarının başlatılması planlanmaktadır.

Ayrıca, 2017 yılında bölgede turizm açısından büyük potansiyel taşıyan İznik, Osmaniye, Söğüt ilçeleri, Harmankaya Kanyonu, Çifteler Sakaryabaşı gibi doğal, tarihi ve kültürel alanlarda destinasyon odaklı plan çalışmalarının yapılması ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

Eskişehir Coğrafi İşaretlenebilir Ürünler Envanter Çalışması

Eskişehir'e özgü olan birçok ürün sadece Eskişehir ve çevre iller tarafından bilinmekte ve yerel üreticilere destek sağlamamaktadır. Bu ürünlere marka değeri kazandırılarak tanınırlık düzeyinin

arttırılması; ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edilebilir ürünlerin ortaya çıkartılması ile mümkündür. Bir ürünün coğrafi işaret tescili alması ile yerel üretimin desteklenmesi, geleneksel bilgi ve kültürel değerlerin korunması, biyo-çeşitliliğin korunması, sürdürülebilir ve izlenebilir ürün kalitesinin sağlanması, ürün taklitçiliği ile mücadele edilmesi, kaynağın bulunduğu bölgenin tanıtımının sağlanarak turizme katkıda bulunulması sağlanabilir. Ajansımız ve Eskişehir Ticaret Odası işbirliği ile Eskişehir'de coğrafi işaretlenebilir ürünlerin envanterinin çıkarılmasının ardından coğrafi işaret tescil başvurularının yapılmasının üreticiler, tüketiciler ve kamu açısından yararlı olacağı düşünülmektedir.

Ajansımız 2014-2023 bölge planında "Uluslararası alanda yüksek rekabet gücü" başlıklı gelişme ekseninde tehditlerden birisi olarak belirtilen "tarımda modern türlerin yetiştirilmeye başlamasıyla yerel çeşitlerin yok olma riski", hazırlanması planlanan coğrafi işaretlenebilir ürünler envanteri ile azaltılmış olacaktır.

3.3.1.4. Mekânsal Analizler

Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması, coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi çalışmalarına başlanmış olup 2017 yılında da çalışmalara devam edilecektir.

Coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınmasını takiben programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli eğitimler alınmıştır.

3.3.1.5. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

Istatistik Veri Tabanının Güncellenmesi

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyoekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır. Çalışmaları çerçevesinde, Ajans, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulamakta, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşmaya çalışmakta, bölgeyle ilgili analizlere izin verebilecek kapsamlı veri/istatistikleri derlemektedir.

Çalışmalar kapsamında bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi yapılmakta, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliği korunmaya çalışılmaktadır.

2017 yılında da bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistikleri kurumlardan talep edilerek veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistik analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

Kalkınma Göstergelerinin Güncellenmesi (Bölge ve İl Düzeyinde)

Bölgedeki sosyoekonomik gelişmeleri takip eden bir kuruluş olarak Ajansımız, bölgeyi en iyi tanımlayabilecek istatistiklere ulaşmak için üretilmekte olan istatistikleri takip etmekte ve bunlara dayanan analizleri yapmaktadır.

Bölgesel göstergeler çalışması kapsamında, en son 2016 yılında yayınlanan “Kalkınma Göstergeleriyle TR41 Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi 2009-2014” adlı çalışmayı takiben 2017 yılında da bu çalışmanın güncellenmesi yapılacak, bunun için gerekli verilere resmi yazışmalarla ulaşılabilecek ve göstergeler hesaplanacaktır. Gösterge seti güncellendiğinde kalkınma göstergeleri rapor haline getirilip yayımlanacaktır.

İnternet sitesi üzerinden de bölge ve il bazında seçilmiş göstergeler ve bölgesel göstergelerin sunulduğu, OECD istatistik veri tabanı ara yüzünün örnek olarak alındığı, BEBKA internet sitesi içinde bölgeyi ve bölge illerini göstergelerle tanıtan “BEBKAVeri” adlı istatistik sayfası için altyapı oluşturulacaktır.

Bu çerçevede, benzeri çalışmaları yapan kurum/kuruluşlara tecrübe paylaşımı ziyaretleri gerçekleştirilecek ayrıca teknik bilginin de öğrenilmesi adına veri yönetimi ve veri analizi eğitimi alınacaktır.

BEBKA Kalkınma Endeksi (81 İl Düzeyinde)

Bölgesel stratejilerin oluşturulması için iller arası gelişmişliğin belirlenmesi ve takibinin tek bir göstergeden öte, toplu olarak görünümü sunabilecek bir endeksle sunulması iller arası farklılığın genel görünümünün daha iyi sunulmasını sağlamaktadır.

81 ili kapsayan ve illerin endeks kapsamında konumunu ortaya koyan BEBKA Kalkınma Endeksi çalışmasının ilki 2008-2011 yılları için hazırlanarak 2013 yılında Yönetim Kuruluna sunulan ‘BEBKA Kalkınma Endeksi 2008-2011’ çalışmasıdır.

2015 yılında “Türkiye ve TR41 Bölgesi İçin Gelişme Endeksi 2008-2014” adıyla 65 göstergeden ve tematik olarak oluşturulmuş 6 alt endeks ile bu çalışma güncellenmeye başlanmış olup, 2016 yılında yayınlanmıştır.

2008-2014 yılları için ayrı ayrı hesaplanan ‘BEBKA Kalkınma Endeksi’nin ulaşılan mevcut en güncel göstergelerle güncellenmesine, bölge illerinin durumunun diğer illerle kıyaslamalı olarak ortaya konulmasına ve ihtiyaca göre farklı yöntemlerle de analiz edilmesine 2017 yılında da devam edilecektir.

İlçe Kalkınma Göstergeleri ve İlçe Kalkınma Endeksi

Bölgesel gelişmişlik farklarının tespiti, ilçeler arası gelişmiş farklarının izlenmesi ve bu farklara bağlı olarak da mikro politikaların oluşturulabilmesi adına önem taşımaktadır. İlçelere ilişkin göstergeler ve göstergelerin kullanılmasıyla oluşturulan endeksler, bölge içi gelişmiş farklılıklarının ortaya

konması ve devamında bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi konusu da planlama çalışmalarına önemli katkıları olan çalışmalardır.

Bölge planına da katkıda bulunmak üzere 2013 yılında, ilçe düzeyinde mevcut veri/istatistiklerin kullanılmasıyla ve TR41 illeri için hazırlanan kalkınma göstergelerinden hareketle ilçe kalkınma göstergeleri ilk defa hesaplanmıştır.

TR41 Bölgesi ilçelerinin sosyoekonomik olarak konumunun endeks bazında sunulduğu, ilçe düzeyinde nüfus, eğitim, sağlık, enerji ve çevre konularında 19 gösterge kullanılarak hazırlanan “İlçe Kalkınma Endeksi” çalışması 2015 yılında güncellenmiş ve “Türkiye ve TR41 Bölgesi İçin Gelişme Endeksi 2008-2014” raporuna eklenmiştir. 2017 yılında da bu çalışma güncellenecek ve rapor halinde yayımlanacaktır.

Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması

2011 yılında aylık yayımlanmaya başlayan bir bülten ile başta TR41 Bölgesi ve illerinin bazı temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirilerek bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR41 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve diğer bazı kurumlar tarafından aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bu bilgilere ek olarak, bölge illerinin ülke ve dünya genelinde konumunun önemini belirten kısa bilgiler de ilgili bültende yer almaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde yer verilmektedir.

Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomi bülteni, kitapçık şeklinde basılmakta, aynı zamanda BEBKA kurumsal web sitesinde de yayımlanmaktadır. İlgili paydaşlara posta yolu ile de gönderilen ekonomi göstergeleri bülteninin bazı bölümleri, aynı zamanda yine üç ayda bir olmak üzere BEBKA Haber Dergisi’nde de yayımlanmaktadır. Ekonomi göstergeleri bülteninin düzenli olarak 2017 yılında da yayımlanması; yönetim kurulu ile ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması planlanmaktadır.

3.3.2. Sektörel Geliştirme ve Yönlendirme Faaliyetleri

3.3.2.1. Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme

Ülkemizin sanayi merkezlerinin başında gelen TR41 Bölgesi sahip olduğu üretim ve teknoloji altyapısı ile sadece ülke genelinde değil, dünyada belli başlı alanlarda ön plana çıkan bir bölgedir. Otomotiv, tekstil, makine, mobilya, seramik gibi istihdamı yoğun sektörler yanında, havacılık, raylı sistemler gibi daha teknoloji odaklı üretim süreçlerine sahip olan alanlarda da önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Bu sektörlerde katma değer artırılması, gerekli alanlarda üretim ve teknoloji dönüşümünün hızlandırılması için sektör temsilcilerinin güncel gelişmeleri ve dünyada yeni gelişen

teknolojileri takip etmesi gerekmektedir. Bununla beraber, başta yurt için ve yurt dışı üretim ve ihracat ilişkilerinin artırılması, mevcut iş olanaklarının geliştirilmesi ve özellikle yereldeki sektör temsilcilerinin iç ve dış rekabet koşullarında güçlü bir şekilde cevap verebilmesi gerekmektedir. Bunun için özel sektör, üniversiteler, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile bütünleşik bir biçimde hareket edebilmesi bölgemizin üretim ve istihdam potansiyelinin sürdürülebilirliği açısından son derece kritik önem taşımaktadır. Bu çerçevede ele alındığında, ilgili paydaşların periyodik olarak bir araya gelebilmesi, potansiyel işbirliği alanlarının ortaya konulması, ortak işbirliği ve üretim sistemlerinin kurularak beraber hareket edebilme kabiliyetlerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, aynı ve/veya farklı sektörde faaliyet gösteren bölge içi ve bölge dışı sektör temsilcilerini bir araya getirdiği ve geleneksel hale gelen “Bölgesel Küme Buluşmaları”na bu bağlamda büyük önem vermektedir. 2017 yılı içinde de sektör temsilcilerinin birbirlerinin tecrübelerinden faydalanması ve işbirliği potansiyeli olan alanların ortaya konulması için bu toplantıların yine periyodik olarak devam ettirilmesi hedeflenmektedir. 2016 yılı için özellikle mali destek programları ile de desteklenen havacılık ve raylı sistemler sektörlerine yönelik olarak başta bölge içi işbirliklerinin geliştirilmesi özellikle bölge açısından özellikle önem arz etmektedir. Bölgenin uluslararası rekabetçilik düzeyinin artırılması amacını taşıyan havacılık ve raylı sistemler sektörlerinde farklı paydaşları bir araya getirerek sektörün yönlendirilmesini hedefleyen çalıştay, konferans gibi faaliyetler de 2017 yılı için ajans öncelikleri arasında yer almaktadır.

Bölgedeki kümelerle gerçekleştirilen toplantılarda nitelikli ara eleman ihtiyacı ön plana çıkmıştır. Sanayide ihtiyaç duyulan nitelikli ara eleman ihtiyacının karşılanamamasına bir neden olarak, teknik liseler ve meslek liselerinde okuyan öğrencilerin, eğitim aldıkları alanlar dışındaki mesleklerde görev almaları ya da üniversite eğitimine devam etmek istemeleri gösterilmektedir. Bunun yanında, üniversitelerin teknik bölümlerinde okuyan öğrencilerin de eğitim aldıkları süre boyunca sanayi kuruluşlarının faaliyetleri konusunda yeterli bilgi sahibi olmadan mezun oldukları ve yeni iş başlangıçlarına pratik anlamda hazır olmadıkları görülmektedir. Bu nedenle, 2017 yılında ilk etapta teknik liseler, meslek liseleri öğrenci ve öğretmenleri ile sanayi kurum kuruluşlarının bir araya getirilerek sanayinin ihtiyaçları, meslek edinmenin önemi, avantajları ile karşılıklı dilek ve taleplerin iletilmesi gibi konuların görüşüleceği bir panel planlanmaktadır. Aynı amaçla, üniversite öğrencilerinin sanayi kuruluşlarından ve sanayinin de öğrencilerden beklentileri ile sorunların çözümüne yönelik eylemlerin konuşulacağı ikinci bir panel organizasyonunun yapılması hedeflenmektedir.

3.3.2.2. Çevre ve Enerji

Ajansımız 2014 yılında Bursa Eskişehir ve Bilecik illerinde kaynakların etkin kullanımının sağlanarak bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliği amacıyla “Endüstriyel Simbiyoz Programı” başlatmıştır. Program ile Endüstriyel Simbiyoz (ES) yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu bölgesel uygulamadan edinilen deneyimle, kaynak verimliliğini artırarak düşük karbon ekonomisi ve sürdürülebilirlik politikalarına da hizmet edecektir.

2017 yılında devam edecek program çerçevesinde pilot projelerin geliştirilip uygulamaya konulması ve arayüz fizibilitesinin yapılması amaçlanacaktır. Pilot projelerin fizibilite çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulacak teknik desteği sağlamak üzere üniversitelerden ve çevre konusunda danışmanlık yapan firmalardan hizmet alma yoluna gidilebilecektir. 2016 yılında başlayan “Seramik Karo ve Seramik Sağlık Gereçleri Üretiminde Açığa Çıkan Atıksu Arıtma Kekklerinin Çimento Sektöründe Simbiyotik Kullanılabilirliği” ile “Hastanelerde Kullanılmış Flakonların Geri Dönüşümü ve Patoloji Sıvılarının Yeniden Değerlendirilmesi” üzerine fizibilite raporları sonuçları doğrultusunda projelerin hayata geçmesi için gerekli adımlar atılacaktır.

Program kapsamında firmaları endüstriyel simbiyoz kavramı ve simbiyozun faydaları hakkında bilgilendirmek amacı ile firma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Ayrıca ziyaretlerde bölgedeki işletmelerin olası simbiyoz potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır. Firmalardan alınan bilgiler analiz edilerek olası sinerjiler tespit edilerek firmalar bir araya getirilecektir.

Program süresince, bölgedeki firmalar ve diğer yerel ve ulusal paydaşlarla sürekli ve etkin bir iletişim sağlanacaktır. Yüz yüze görüşmeler, çalışma grupları, proje internet sitesi ve basılı materyaller başta kamu kurumları ve bölgede etkin olan işletmeler olmak üzere işbirliği ve eşgüdüm olanaklarının en yüksek seviyede tutulması hedeflenecektir.

Programın sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla bir arayüz kurum belirlenmesi gerekmektedir. Bu amaçla bir fizibilitenin hazırlanması ve olası arayüzün kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi için çalışmalar yapılması da planlanmaktadır. Bu doğrultuda, Ajansımız tarafından hazırlanan “Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesinde Düşük Karbon Ekonomisine ve Kaynak Verimliliğine geçiş için Endüstriyel Simbiyoz Kapasite Artırımı Projesi” İngiltere Hükümeti tarafından başarılı bulunmuş olup Newton Fonu kapsamında destek almaya hak kazanmıştır.

Proje ile TR41 Bölgesi için bölgesel bir endüstriyel simbiyoz ağının oluşturulması ve yönetim modelinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, 9-11 Ağustos 2016 tarihleri arasında İngiltere’den gelen eğitmenler aracılığıyla dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi edinilmesi, yol haritasının geliştirilmesi, faaliyet planı ve zaman çizelgesinin oluşturulması için eğitim alınmıştır.

Projenin ikinci aşamasında TR41 bölgesine özgü endüstriyel simbiyoz ağı ve yönetim modelinin geliştirilmesi için bilgi desteği sağlanmasına yönelik Birleşik Krallık’a tecrübe paylaşımı ziyareti yapılması planlanmaktadır. Çalışma ziyaretleri bölümünde belirtildiği üzere Kalkınma Bakanlığı ile gerekli yazışmalar yapılmış olup teknik gezi için uygunluk görüşü alınmıştır. Yapılacak ziyarette İngiltere Hükümeti tarafından desteklenen endüstriyel simbiyoz ağı hakkında detaylı bilgi alınması ve simbiyoz uygulamalarını incelemek üzere ağda yer alan firmalar ile görüşmeler yapılması amaçlanmaktadır.

Ayrıca bölgesel ve ulusal düzeyde daha geniş bir kitleyle bilgi ve deneyimlerin paylaşılması amacı ile Bursa’da bir Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı düzenlenmesi hedeflenmektedir. Konferans ile Programın çıktılarının paylaşılması, hem uluslararası hem de ulusal boyutta ilgili tüm paydaşların bir araya getirilerek tecrübe paylaşımı hedeflenmektedir. Konferansa Türkiye ve Dünya’da ES ağıları, endüstriyel parklar ve başarılı projeler hakkında tecrübelerini paylaşacak

kişiler konuşmacı ve panelist olarak davet edilecektir. Konferans kapsamında programa dahil olmak isteyen firmalar görüşmeler gerçekleştirebileceği bir ortam yaratılacaktır. Ayrıca “Sürdürülebilir üretim” yaklaşımını destekleyici Ar-Ge çalışmaları yapan, yeni ürün/süreç geliştiren, sanayiye aktarmak isteyen araştırmacılar ve girişimciler ile sanayicinin bir araya getirilmesine yönelik bir AR-GE Proje Pazarı düzenlenmesi planlanmaktadır. Böylece “endüstriyel simbiyoz” ağının daha da genişletilmesi, özellikle etkinliğe katılanların bundan sonra bölgesel ve ulusal bazda yürütülecek endüstriyel simbiyoz ve temiz üretim çalışmaları için de önemli bir kaynak olarak bu ağda yer alması da hedeflenmiştir. %50 eş finansman desteği ile gerçekleştirilecek projenin 2017 yılı Mart sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

3.3.2.3. Turizm

Sağlık Turizmi için B2B Organizasyonları

Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Öncelikli Dönüşüm Programı'na göre önem arz eden sağlık turizmi konusunda, Sağlık Bakanlığınca Türkiye'de sağlık turizminin öncelikli olduğu illerden biri olan Bursa'nın dünyada sağlık turizminde tanınır bir konuma gelmesi ile sağlık turizmi gelirlerinin artması önem teşkil etmektedir. Bursa'nın termal ve medikal altyapı olanaklarının uluslararası alanda tanıtılması ve yurtdışından sağlık turizmi amaçlı Bursa'ya gelen ziyaretçi sayısının artırılması çerçevesinde, sağlık turizmi olanaklarının birebir tanıtıldığı ve pazarlandığı B2B organizasyonları önemli etkinliklerdir. Bu organizasyonlarla, sağlık turizminde faaliyet gösteren birçok yurtiçi ve yurtdışı kurum ve kuruluşun iş ilişkilerinin geliştirilmesi, iş bağlantılarının sağlanması ve sürdürülebilir ticari anlaşmaların altyapılarının oluşturulması hedeflenmektedir.

15-16 Mart 2016 tarihlerinde Bursa Valiliği'nin himayesiyle BEBKA, Büyükşehir Belediyesi, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Sağlık Turizmi Derneği (BUSAT)'nin işbirliği ile '2. Bursa Medikal & Termal Turizm Forumu' düzenlenmiştir. BEBKA Bursa Yatırım Ofisi'nin koordinasyonunda gerçekleşen forum kapsamında, 20 ülkeden katılan yabancı yatırımcıdan oluşan alım heyeti ile Bursa'nın 13 medikal sektör temsilcisinden oluşan satım heyetinin katıldığı B2B toplantısı düzenlenmiştir. B2B toplantısında Bursa medikal kuruluşları, katılım sağlayan yabancı aracı kuruluş, seyahat acentesi vb. kuruluşlara tesislerini birebir tanıtmaya ve pazarlama olanağına sahip olmuştur. Haziran 2016'da 2. Bursa Medikal & Termal Turizm Forumu Değerlendirme Anketi ile B2B etkinliğine alım heyeti olarak katılan kurum/ kuruluşlara web üzerinden anket uygulanmış, sonuçları rapor haline getirilmiştir.

2017 yılında da Bursa'nın medikal turizm, termal turizm ve sağlık turizmi potansiyelinin tanıtılmasına yönelik, yurtdışı sağlık sigortası kuruluşları, aracı kuruluşlar, medikal ve termal alanda faaliyet gösteren işletmelerin, işbirliği olanaklarını ortaya çıkarmak için düzenlenecek B2B organizasyonlarına davet edilmesi, böylelikle yerinde etkin tanıtım yapılması planlanmaktadır.

3.3.2.4. Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler

Yaratıcı ekonomilerde TR41 bölgesindeki potansiyel sektörlerin ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması, buna yönelik eğitim, kapasite geliştirme ve bilinç oluşturma, BEBKA'nın 2016 yılında öncelikli konuları arasında yer almıştır.

Bölgemizde öne çıkan mobilya, tekstil, bilişim, teknoloji, otomotiv, makine, animasyon gibi sektörlerle yönelik 2015 yılında düzenlenmeye başlayan “İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları” kapsamında, Bursa Eskişehir ve Bilecik’te yaratıcı endüstrileri hedefleyen bir dizi etkinlik düzenlenmiştir. Animasyon sektörünün geliştirilmesine yönelik 1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması ve Festivali, Bursa’da Ev&Stil Fuarı ve Tasarım Zirvesi, Bilecik’te ise Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliği bunlar arasındadır. 2016 yılında II. Anadolu Animasyon Yarışması ve II. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler festivali, Bilim Şenliği, AR-GE Proje Pazarı yine bu kapsamda düzenlenmiştir. 2017 yılında III. Anadolu Animasyon Yarışması ve III. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali düzenlenmesi planlanmaktadır.

2017 yılında, bölgede, ön plana çıkan sektörlerde tasarım ve AR-GE kapasitesini artırmak ve bilinç oluşturmak amacı ile benzer etkinliklerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ev & Stil Fuarı ve Tasarım Zirvesi:

2015 yılında ilki gerçekleştirilen Ev & Stil Fuarının iki yılda bir düzenlenmesi planlanmaktadır. 2017 yılında da düzenlenmesi planlanan fuarda bölgesel ve ulusal çapta tasarımlarını sergilemek isteyen firmaların ev-stil konseptinde fuar alanı oluşturulmaktadır. Ev tekstilinden aydınlatmaya, tasarımdan mimariye ev ile ilgili tasarım konularını içeren, katılımcılara tasarımda gelecek trendlerine yönelik bilgiler verilen, genç tasarımcıların alıcı ile buluşmalarını sağlayan platformları içermektedir.

Tasarım Zirvesi, TR41 bölgesinde ekonomik getirisi yüksek mobilya, otomotiv, tekstil, makine gibi endüstrilerde gelişen teknoloji ve tasarımlara yönelik bilgilendirme ve bölgemizde tasarım düşünce ve felsefesinin gelişmesine katkı sağlamak amacı ile düzenlenmektedir. İnovasyon ve tasarım, birçok endüstri için en rekabetçi unsur haline gelmiştir. Bölgemizde de, tasarım ve AR-GE kapasitesinin, nitelikli işgücünün artması ve yüksek katma değerli ürünler üretim kapasitesinin artırılması önem arz etmektedir.

2017 yılında yapılması planlanan Tasarım Zirvesi kapsamında, profesyonellere, öğrencilere ve tasarımcılara yönelik bölgemizde öne çıkan sektörlerle yönelik paneller, konferanslar, çalıştaylar, eğitim sunumları gerçekleştirilecektir. Zirve, Türkiye genelinde tasarımcılar, profesyoneller, akademisyenler, öğrenciler ile kurum ve kuruluşlar arasında bilgi paylaşımını hedeflemektedir.

Bursa Bilim Şenliği

Bilim Şenliği, bölgemizde bilimsel bakış açısını ve bilime olan değerini artırılması, çocuk ve gençlerde bilimsel bakış açısının güçlendirilmesine katkı sağlamak amacı ile düzenlenmektedir.

Bilim Şenliği kapsamında, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlardan gelen eğitim atölyeleri, sunumlar, bilimsel gösteriler gibi çeşitli etkinlikler sunulmaktadır. Hedef kitleleri Bursa ve civar illerden gelen çocuk ve yetişkinler olan şenlik, çocukların bilimsel etkinlikler ile birebir tecrübe edinmesini ve bilinçlerinin artırılmasını hedeflemektedir.

Animasyon Sektörü Çalışmaları

Sektörel Ziyaretler

Animasyon sektör çalışmaları kapsamında, Ajansımız, 2016 yılında yaklaşık 30 animasyon firması ile görüşmüştür. Sonrasında Eskişehir’de çalıştay etkinliği düzenlenmiş ve elde edilen bilgi, belge ve araştırmalar sonucunda Türkiye Animasyon Sektör Raporu hazırlanmıştır. Tüm bu çalışmalar sonucu, animasyon sektörüne yönelik mevcut durum ve ihtiyaçlar, alınan görüşler neticesinde ortaya konulmuştur. 2017 yılında ise, sektör çalışmalarının devamı kapsamında Ajansımız tarafından animasyon sektörüne yönelik kurum ve kuruluşlara çeşitli ziyaret programlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda, sektöre yönelik ziyaret edilmesi planlanan kamu / özel kurum ve kuruluşlardan bazıları şunlardır:

- Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
- TRT Çocuk
- Cartoon Network
- Disney Channel Türkiye

Sektörel Etkinlikler

Ajansımız, sektörün ihtiyaçlarını dikkate alarak belirleyeceği konularda etkinlik düzenlemeyi planlamakta ve sektörü yıl içerisinde canlı tutmayı ve sektöre dikkat çekmeyi amaçlamaktadır. Animasyon sektörüne yönelik olarak 2017 yılında III. Anadolu Animasyon Yarışması ve III. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali düzenlenmesi planlanmaktadır.

Festivale davet edilmesi düşünülen kurum ve kuruluşlardan bazıları şunlardır:

- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Animasyon eğitimi ile ilgilenen üniversiteler (Anadolu Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Dumlupınar Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi)
- RTÜK
- Meslek Odaları
- Sivil Toplum Örgütleri
- Çocuk Kanalları (TRT Çocuk, Planet Çocuk, Disney Channel, Cartoon Network vb.)
- Özel TV Kanalları
- Animasyon Stüdyoları
- Teknokent Yönetimleri
- Teknoloji Transfer Ofisleri
- Uluslararası Katılımcılar
- Öğrenciler, Mezunlar ve Sektör Çalışanları

Ayrıca, bölgemizde animasyon sektörünün gelişmesi ve ülkemizin animasyon sektörünü tüm dünyaya tanıtmaya amacı ile 2017 yılında uluslararası etkinliklere katılım sağlanması

planlanmaktadır. 2017 yılı içerisinde Fransa'nın Annecy kentinde düzenlenen Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivali'ne katılım sağlanacaktır. 2016 yılında da katılım sağlanan festivale 2017 yılında daha fazla sayıda proje sunulması hedeflenmektedir. 2017 yılında katılım sağlanması planlanan diğer bir etkinlik Fransa'da düzenlenen MIPJUNIOR 2017 olup, organizasyonda Türk animasyon sektörünün daha etkin tanıtılması amaçlanmaktadır.

Bilecik Mermer Tasarım Etkinliği

2015 yılında ilki düzenlenen Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliğinde ortaya çıkan tasarımların hayata geçirilmesini ve mermer tasarımının devamını amaçlayan çalışmalara 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da devam edilecektir. Etkinlik kapsamında Bilecik Valiliği, Bilecik Belediyesi, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası, Bilecik Mermer ve Granit Sanayicileri Derneği (Bilmerder), Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi ile işbirliği yapılacaktır.

Bilecik Kırsalda Tasarım Etkinliği

Bilecik'te kırsal turizm potansiyeli olan köy evlerini, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası ve Anadolu Üniversitesi işbirliği ile tasarımla buluşturarak, köylerin kırsal turizm alanında bölgenin cazibe merkezi haline getirilmesi planlanmaktadır. Tasarımların, turizm acenteleri ve rehberlerle buluşturulması ve böylelikle köylerin turizm potansiyelinin artırılması öngörülmektedir.

3.3.2.5. Girişimcilik

TR41 bölgesinde inovasyon odaklı girişimciliğin güçlendirilmesi ve teknoloji tabanlı firmaların desteklenerek büyüme ve gelişmeye katkı sağlanması için "Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı (TechUP)" tasarlanmıştır. Programda amaç; Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde faaliyet gösteren, yenilikçi ve teknolojik bir ürünü/hizmeti olan fakat söz konusu atılımı finansal kısıtlar veya tecrübe eksikliği gibi sebepler ile gerçekleştiremeyen, en az 3 ay önce kurulmuş, tercihen ciro elde etmiş firmaların desteklenmesidir. Program sonucunda firmaların büyüme hedeflerinin mentorlar gözetiminde desteklenmesi ve firmanın yatırım yapılabilir hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

Programda firmalar belirlenen kıstaslara göre tespit edilecek, seçilen firmalarla görüşmeler yapılarak firmaların ihtiyaçları tespit edilecektir. Firma analizinin ardından firmalara ihtiyaca binaen mentorlar atanacak ve firmalar bu mentorlarla birebir çalışacaktır. Programda firma-mentor çalışması ile eşanlı olarak hızlandırıcı programı uygulanacaktır. Hızlandırıcı aşamasında ise firmaların daha önce tespit edilen ihtiyaçları doğrultusunda çeşitli eğitimler verilerek, bu defa hızlandırıcı mentorları ile görüşmeler yapmaları sağlanacaktır. Tüm süreçte yer alan iki farklı tür mentorluk hizmetleri yatay ve dikey mentorluk olarak firmalara hizmet verecektir.

Program sonunda yapılacak olan girişimci-yatırımcı buluşmaları ile firmalar melek yatırımcılara ve/veya risk sermayedarlarına sunumlarını gerçekleştirecek ve fon kaynağı için yarışacaktır. Ayrıca bölgedeki potansiyeli göstermek, melek yatırımcılığı geliştirmek amacıyla bölgedeki iş adamları ve potansiyel yatırımcılar da etkinliğe davet edilecektir. Sunumlar sonrasında tanıtım alanlarında ürünlerini katılımcılarla paylaşıp dönüş almaları sağlanacaktır.

3.3.2.6. Ar-Ge Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünlerin üretilmesi, kalite ve standardın yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlar bir araya getirilerek karşılıklı görüşme ortamında işbirliği oluşturulacaktır.

“Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarı” bölgemizde araştırma ve geliştirme kapasitesini artırmayı amaçlayan önemli faaliyetlerden biridir. 2017 yılında 9.su gerçekleştirilmesi planlanan bu etkinlik, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ulusal ve yabancı üniversitelerin Ar-Ge projelerinin sanayicilerle buluşmasına imkân sağlayarak dünya piyasası ile rekabetçi koşulları yaratmayı amaçlamaktadır.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı öncülüğünde Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) işbirliğinde uluslararası düzeyde düzenlenen etkinlik, araştırmacıların ve akademisyenlerin belirlenen ana temalar çerçevesinde inovatif nitelik taşıyan proje önerilerinin sergilenmesini ve sanayiciler ile birebir görüşme imkânı elde etmelerini amaçlamaktadır. Bu vesile ile sanayi ve üniversite arasında işbirliğinin geliştirilmesine de katkı sağlamayı amaçlamaktadır. 2009 yılından itibaren her yıl sunulan proje önerisi, katılımcı sayısındaki ve ortaklığa dönüşen proje sayılarındaki artış şeklinde görülmektedir. Sektörel bazlı ilk proje pazarı olma özelliğini gösteren etkinlik, 2011 yılından itibaren başta otomotiv, makine ve imalat, elektrik ve elektronik ile kimya ve malzeme sektörleri olmak üzere diğer tüm sektörlerde örnek gösterilmiştir. 2009 yılından beri etkinlik kapsamında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Uludağ Üniversitesi, Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve KOSGEB Bursa ile işbirliği yapılmaktadır. Ayrıca, 2011 yılından itibaren, ABD, Almanya, Avusturya, Belçika, Çin, Fransa, Güney Kore, İspanya, İsviçre, İtalya, Japonya ve Portekiz’den eğitim ve araştırma Kurumlarının da katılımları ile etkinlik uluslararası boyuta kazanmıştır. İlk yılından 69 proje ile başlayan etkinlik yıllar içerisinde artış göstermiş, en son 2016 yılında uluslararası düzeyde toplam 189 proje sergilenmiştir. 2009 – 2016 yılları arasında düzenlenen etkinlik sonucunda, 65 proje sanayi işbirliğine dönüşmüştür. 135 başvuru projeye dönüşmüş, 105 proje tamamlanmış, 30 proje devam etmektedir. 55 proje sanayi projesine dönüşmüş, 111 proje ise ARDEB, Bilimsel Araştırma Projesi (BAP), Sanayi Tezleri (SANTEZ), TEYDEB ve diğer alanlarda destek almışlardır.

2009 yılından itibaren bitim (boya, baskı ve kaplama) işlemlerinde verimlilik ve sürdürülebilirlik, ev teknik tekstilleri ve ev tekstilleri, filtrasyon, fonksiyonel giyim tekstilleri, fonksiyonel lif ve polimerler, akıllı giysiler ve fonksiyonel tekstiller, nanoteknoloji ve tekstil uygulamaları, inşaat tekstilleri, jeotekstiller ve endüstriyel tekstiller, koruyucu tekstiller, koruyucu ve askeri tekstiller, kumaş teknolojisindeki yenilikler, otomotiv tekstilleri, taşıt tekstilleri, tıbbi tekstil ve teknik giysiler, tekstil makinaları ve ekipmanları, konvansiyonel tekstiller gibi alanlarda projelerin sergilenmekte olup, 2017 yılında tıbbi tekstiller ve tıbbi cihazlar, koruyucu ve askeri tekstiller, nanoteknoloji ve tekstil

uygulamaları, taşıt tekstilleri (kara, deniz, hava-uzay, demiryolu), tekstil makinaları ve ekipmanları alanlarında proje çağrısı yapılarak, hakemler tarafından değerlendirilen projeler sergilenecek, bölge sanayicisi ile birebir toplantılar gerçekleştirilecek, uluslararası katılımı çeşitli panel ve konferanslar gerçekleştirilecektir.

3.3.3. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.3.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

Kalkınma Bakanlığı tarafından iletilen 13/04/2016 tarihli ve 44489265106.03E.1539 sayılı yazı ile Kalkınma Kurulu üye listelerinin yenileneceği belirtilerek, bu kapsamda kalkınma kurullarında görev almak isteyen kurum ve kuruluşlarının üyelik taleplerinin alınması talep edilmiş olup, 21/07/2016 tarihli ve 44489265106.03E.2917 sayılı yazı ile kalkınma kurullarına temsilci gönderecek kurum ve kuruluşların belirlenmesinde ilgili valiliğin yazılı görüşlerinin alınması gerektiği belirtilmiştir. İlgili yazılara istinaden, bölge illerinin valilikleri ile resmi yazışmalar yapılarak Kalkınma Kurulu üye listeleri yenilenmiş olup, Ajansımızın 25/10/2016 tarihli ve 26518400050.00E.1377 sayılı yazısı ile Kalkınma Kurulu Üyelik Teklif Çizelgesi Kalkınma Bakanlığı görüşlerine sunulmuştur.

15/8/2016 tarihli ve 2016/9112 sayılı Bakanlar Kurulu kararınca, kalkınma kuruluna temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarını gösteren Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablo yürürlükten kaldırılmıştır.

Kalkınma Kurulu üyelik teklif çizelgesinin Bakanlar Kurulu kararı ile onaylanması durumunda, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak bölgemizdeki işbirliklerini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere 2017 yılı içerisinde en az iki Kalkınma Kurulu toplantısı gerçekleştirilecektir. Kalkınma Kurulu üyelerinin talebine yönelik olarak, il bazında öne çıkan sorunların tespiti ve potansiyel gelişmelerin takip edilmesi amacı ile illerde ayrı olarak Danışma Kurulu Toplantıları düzenlenebilecektir. Bu toplantılara gerek duyulan konularda Kurul üyelerine ek olarak 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında oluşturulan ve uzmanlardan oluşan Özel İhtisas Komisyonu üyeleri de davet edilebilecektir. Ayrıca Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik eğitim, seminer ve konferans çalışmaları da yürütülebilecektir.

3.3.3.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2017 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2017 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanlığı Bilecik Valiliği'ne geçecektir.

3.3.3.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur.

Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2017 yılı Haziran ayı içerisinde 2018 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

3.3.3.4. Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları

2017 yılı hedeflerinden biri de Kurumsal Stratejik Plan oluşturulmasıdır. Ajansın bölge planındaki hedeflerin gerçekleştirilmesinde oynayacağı rolü ve kurumsal stratejik yönelimini ortaya koyan bir stratejik plan hazırlık süreci başlatılacaktır. Katılımcı bir biçimde oluşturacak kurumsal stratejik plan hem kurumsal gelişim hem de belirlenen vizyon çerçevesinde daha iyi hizmet edebilme anlamında önemlidir. Çalışma ile kurumsal anlamda bir planlama ve yapılanmaya olan ihtiyaçlar değerlendirilerek Ajansımızın daha etkin çalışması sağlanacaktır. Stratejik Plan ile uzun vadeli (5 yıllık) olarak belirlenecek amaçlar doğrultusunda temel ilke ve politikalar, öncelikler ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımı belirlenecektir. Bu amaçla bağımsız bir kurumdan hizmet alınması öngörülmektedir.

3.3.3.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2017 yılı içerisinde, 2016 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2017 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

Ajansımız, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri ve bölge planı gelişme eksenleri doğrultusunda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlamaya devam edecektir. Bu kapsamda özellikle kadın ve genç girişimciliği ile sosyal girişimciliğin geliştirilmesi alanlarında diğer kurumlarla (KOSGEB vb.) işbirliği içerisinde farklı destek yöntemleri üzerinde çalışmalar yürütülecektir.

(MÜLGA³; Onay: 25/10/2017)

IPA-II kapsamındaki fonların kullanımına yönelik Bölge kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği çalışmalarına da ağırlık verilerek muhtemel proje fikirlerinin geliştirilmesi için destek sağlanabilecektir.

(MÜLGA⁴; Onay: 25/10/2017)

Ajans Destekleri

Mali Destek Programları

Teknik Destek Programı

Doğrudan Mali Destek
(Proje Teklif Çağrısı)*

Doğrudan Faaliyet Desteği**

Güdümlü Proje Desteği

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği**

*2017 yılı içerisinde yürütülmesi planlanmaktadır.

**2017 yılı için öngörülmemiştir.

Ajansa ait 2017, 2018 ve 2019 yılına ilişkin destek stratejileri aşağıda belirtilmiştir.

(Değişiklik; Onay: 25/10/2017)

³ Bakanlık koordinasyonunda melek yatırım, faizsiz kredi desteği gibi yeni destek modelleri geliştirilmesi ile ilgili faaliyetlere ağırlık verilecektir.

⁴ Ayrıca, 25.11.2016 tarihinde TANAP Doğalgaz İletim A.Ş. ile Bakanlık arasında imzalanan protokol çerçevesinde sosyal ve çevresel nitelikli projelere destek sağlanması düşünülen bölgeler arasında TR41 Bölgesi de yer almaktadır. Bu kapsamda, TANAP Doğalgaz İletim A.Ş.'nin işbirliği talebinde bulunması halinde sosyal ve çevresel konularda proje teklif çağrısı veya güdümlü proje desteği için çalışmalar yürütülecektir.

Tablo 7. 2017-2019 Öncelik Alanlarında Yürütülecek Faaliyetler

Öncelik Alanı	Faaliyetler	2017								2018								2019							
		PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K	PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K	PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K
Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve Ekonomik Gelişme	İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi						X	X	X								X				X				X
	Yatırım destek ve tanıtıma yönelik faaliyetlerin yürütülmesi						X	X	X								X								X
	Kümelerin ve kümelenme stratejilerinin tespiti, kümelere özel destek uygulamalarının tasarlanması	X		X	X		X		X			X	X		X		X			X	X		X		X
	Bölgesel yenilik stratejilerinin geliştirilmesi														X	X							X	X	
	Girişimciliğin geliştirilmesi (özellikle genç ve kadın girişimciliği)					X			X					X			X					X			X
	Erken-dönem girişimcilerin desteklenmesi ve eko sistemin geliştirilmesi					X	X		X					X	X		X					X			X
	Yerel turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi	X					X	X	X								X								X
	Bölgesel düzeyde verimlilik sorunlarını ortadan kaldırmaya yönelik çalışmaların yürütülmesi	X					X	X							X	X							X	X	

Sosyal ve Beşeri Kalkınma	Sosyal girişimciliğin geliştirilmesi					X			X					X			X					X				X
	İstihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi, istihdam yoğun sektörlerin geliştirilmesi																									
	Kırsal alanda tarım dışı istihdamı artırmaya yönelik iktisadi faaliyetlerin desteklenmesi	X							X								X								X	
	Bölge düzeyinde nitelikli işgücü piyasası araştırmalarının yapılması, işgücü piyasasının etkin çalışmasına yönelik uygulamaların tasarlanması, desteklenmesi ve eğitim hizmetlerinin işgücü talebine uyumlu hale getirilmesi			X					X			X					X			X						
	Eğitim çağındaki nüfus dâhil olmak üzere beşeri kaynakların geliştirilmesi			X		X						X		X						X		X				
	Bölgeye özgü sosyal sorunların tespit edilmesi ve bunlara yönelik çözüm üretilmesi																									
Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre	Bölge içi, kırsal-kentsel alanlar arası gelişmişlik farklarının azaltılması	X					X						X		X								X			
	Metropol, endüstriyel merkez, düşük gelirli bölgelerdeki merkez niteliği güçlendirilecek şehirler gibi önemli kentlere yönelik çalışmaların yürütülmesi				X								X													

	Bölgenin özel nitelikli alt bölgelerine, ilçelerine veya korunacak alanlara yönelik özel çalışma ve tedbirlerin geliştirilmesi					X	X	X																
	Bölge planı öncelikleri kapsamında analize ve raporlamaya dayalı büyük ölçekli kamu yatırımı önerilerinin geliştirilmesi										X													
	Çevre koruma ve sürdürülebilir çevre yönetimine yönelik çalışmaların desteklenmesi	X					X	X	X			X		X	X	X								
	Yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliğine yönelik çalışmalar yürütülmesi	X										X												
Yönetişimin ve İşbirliklerinin Geliştirilmesi	Çok taraflı işbirliği modellerinin geliştirilmesi							X							X									X

A:Analiz, S:Strateji geliştirme, K: Kolaylaştırıcılık, İşbirliği geliştirme, E: Teknik destek dışında eğitim

(Değişiklik; Onay: 25/10/2017)

3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

3.4.1.1. Öncelik Belirleme

Ajansa ait 2017, 2018 ve 2019 yılına ilişkin destek stratejileri Tablo 7’de belirtilmiştir. Ajans, 2017 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2017 yılı mali destek programının duyurulması amaçlanmıştır. 2017 yılı proje teklif çağrılarının genel çerçevesi Tablo 8’de sunulmuştur.

2018 yılı Proje Teklif çağrılarının önceliklerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar ise 2017 yılının son çeyreğinde başlatılacaktır.

Tablo 8. 2017 Yılı Mali Destek Programları Taslağı

	ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ MALİ DESTEK PROGRAMI	SEKTÖREL REKABETÇİLİĞİN ARTIRILMASI MALİ DESTEK PROGRAMI	KIRSALDA EKONOMİK KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI
AMAÇ	Bağımsız işletmelerin daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak (atık, lojistik vb.) kullanımı çerçevesinde bir araya getirilmesi, endüstriyel kaynaklı çevresel problemlerin önüne geçerek ekonomik getirinin de sağlanması	Bölgede ön planda yer alan ve büyük gelişme potansiyeline sahip olan Havacılık, Savunma Sanayi, Raylı Sistemler, Teknik Tekstil, Kompozit sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin üretim altyapılarının ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi yoluyla verimliliğin ve katma değer artırılması, ithalat bağımlılığının azaltılması	Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde kırsal alanlarda tarım ve sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi ve tarım dışı faaliyetler ile ekonomik çeşitliliğin sağlanarak gelir artışına katkı sağlanması
TOPLAM BÜTÇE	3.000.000 TL	8.000.000 TL	5.000.000 TL
UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ	Kar Amacı Güden Kurumlar	Kar Amacı Güden Kurumlar	Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar

Bu kapsamda 2017 yılı için toplam bütçesi 16 milyon TL olan 3 (üç) adet mali destek programı hazırlanmıştır. Bu programlardan Endüstriyel Simbiyoz ve Sektörel Rekabetçiliğin Artırılması Mali Destek Programları (kar amacı güden kurumlara yönelik), Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı ise kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik olarak planlanmıştır.

Programlardan ilki olan Endüstriyel Simbiyoz Mali Destek Programı ile kar amacı güden kurumlara 4 Milyon TL bütçe ayrılması öngörülmektedir. Bu program ile firmaların atıksuyunun, geri dönüştürülemeyen atık ve yan ürünlerinin başka firmalarda girdi/hammadde olarak kullanılması, atıklardan yüksek katma değerli ürün ve/veya enerji üretimi ve atık ısının su buharı veya enerji olarak diğer işletmelerde değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Sektörel Rekabetçiliğin Artırılması Mali Destek Programı ile yine kar amacı güden kurumlara yönelik 6 Milyon TL’lik bütçe planlanmaktadır.

Bu program kapsamında ele alınan sektörlerde rekabet gücünü artırmaya yönelik teknik altyapının, kurumsal kapasitenin, üretim teknolojisinin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması ile ilgili sektörlerde katma değeri ve rekabetçiliğini artıracak, ithalat bağımlılığını azaltacak ürünlerin tasarlanması, üretilmesi, tanıtılması ve markalaşmasının sağlanması amaçlanmıştır.

Diğer program ise Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı'dır. Bu programla ise; kırsalda üretilen tarım ürünlerinin katma değerlerinin ve pazarlama imkânlarının artırılması, kırsalda kurulu tarım işletmelerinde ve tesislerinde yürütülen tarımsal faaliyetlerde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması ile kırsalda turizm ve yöreye özgü el sanatlarının geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi hedeflenmiştir. Programın bütçesi 6 Milyon TL olarak planlanmıştır.

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir.

3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

Ajans'ın 2017 yılında yürüteceği Proje Teklif Çağrısı ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri dikkate alınarak destek programlarının başvuru rehberlerinin hazırlığı, tasarımı ve basımı gerçekleştirilecektir. Başvuru rehberlerinin hazırlık aşamasında gerekli hallerde bölge içi ve bölge dışı ilgili kuruluşlara yönelik ziyaretler, tecrübe paylaşım toplantıları ve teknik geziler düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme

Proje teklif çağrısı programlarını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Açılış ve Tanıtım Toplantıları: Mali destek programlarını duyurmak ve tanıtmak için tanıtım toplantıları yapılacaktır. Toplantılara her üç ilin programlarla ilgili kamu kesimi, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri davet edilecektir.

Bilgilendirme Toplantıları: Mali destek programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için Bursa, Eskişehir ve Bilecik il merkezleri ve ilçelerinde bilgilendirme toplantıları planlanmıştır. Bu toplantılar her kesimin ve kurumun bilgilendirilmesine ve katılımına imkân verecek şekilde düzenlenecektir. Planlanan bu toplantıların yanında programın hedef yararlanıcısı olan gruplara yönelik ilave bilgilendirme toplantıları da organize edilebilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: Mali destek programları; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef

yararlanıcısı olan kurumlara resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve mali destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayımlamaları talep edilecektir.

Billboardlar: Programın her kesime etkin ulaşmasını sağlamak için Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde billboard- kiralınması planlanmaktadır.

Gazete İlanları: Programı tanıtıcı bilgileri içeren ilanlar Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te yayın yapan tüm yerel gazetelerde ve belirlenecek olan ulusal gazetelerde yayımlanacaktır.

Basılı Tanıtıcı Malzemeler: Mali destek programını tanıtıcı nitelikte broşür, afiş, kalem, bloknot ile başvuru rehberleri hazırlanacak ve ilgili toplantılarda dağıtılacaktır.

Televizyon Programları: Mali destek programının televizyon izleyicilerine de tanıtılması amacıyla haber bülteni, ekonomi programları gibi yayınlara konuk olarak katılım sağlanması veya haber olarak bu programlarda mali destek programlarının tanıtılması planlanmaktadır.

Teknik Yardım Masası: Başvuru süresince İnternet üzerinden randevu alınarak başvuru sahiplerine projeler hakkında detaylı bilgi verilecektir.

Proje teklif çağrılarının konuları ve hedef kitlesine göre, ihtiyaç olması durumunda yukarıda belirtilen iletişim araçları dışında da tanıtım ve ilan yöntemleri kullanılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları düzenlenecektir. Eğitimlere katılacak olan potansiyel başvuru sahipleri ajansın internet sitesi üzerinden kayıt yaptıracaktır. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde, Ajans uzmanları tarafından ve/veya gerekli olduğu durumlarda hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi üzerinden başvuru girişi, projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında "Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında yayımlanacaktır.

Bununla birlikte, düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2017 yılı içerisinde ajansın destek programlarının tanıtım, proje kabul ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi ve gelecek dönem destek konularının belirlenmesinde yol gösterici olması amacıyla bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlara paydaş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2017 yılı içerisinde, 2018 yılı Proje Teklif Çağrısı hazırlıkları için de bahsi geçen faaliyetler planlanmaktadır.

3.4.1.4. Mali Destek Programları Kapsamında Yürütülecek Diğer Faaliyetler

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi için bağımsız değerlendirici ilanları ajansın internet sitesinde yayımlanacak ve bağımsız değerlendirici olarak çalışmak isteyen kişilerin Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden özgeçmişlerini göndererek ilana başvurmaları istenecektir.

2017 yılı mali destek programları kapsamında bağımsız değerlendiricilerin seçimi, proje tekliflerinin alınması, değerlendirilmesi ve sonuçlarının açıklanarak sözleşmelerinin imzalanması süreçleri bir sonraki yıl içerisinde gerçekleştirilecektir.

3.4.2. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler

2017 yılı Teknik Destek faaliyetleri kapsamında Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen önceliklere uygun projeler desteklenecektir:

- Ulusal ve uluslararası pazarlama, tanıtım, dış ticaret olanaklarının geliştirilmesi,
- Mesleki ve teknik eğitim ve danışmanlık,
- Proje yönetimi,
- Ar-Ge ve yenilikçilik,
- İşgücü, üretim ve enerji verimliliği,
- Gıda güvenliği eğitimleri,
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri,
- Endüstriyel tasarım, faydalı model, patent ve markalaşma ile ilgili eğitimler,
- Afet ve acil durum yönetimi,
- Fizibilite ve stratejik planlama eğitimleri ve danışmanlıkları,
- Kurumsal kapasitenin artırılması ile ilgili eğitim ve danışmanlıklar,
- Kırsal kalkınmayı destekleme ve geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri.

3.4.2.1. Teknik Destek Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Teknik Destek Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans internet sitesinde ilan edilecek olan Teknik Destek Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.2.2. Teknik Destek Programının İlanı ve Bilgilendirme

Teknik Destek Programının duyurulması ile birlikte potansiyel başvuru sahipleri yazılacak resmi yazılarla bilgilendirilecektir. Teknik Destek programı; BEBKA, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valiliklerinin internet sayfasında duyurulacaktır.

3.4.2.3. Teknik Destek Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Ajans, ikişer aylık dönemler halinde teknik destek başvurularını alacaktır. Dönem içerisinde alınan teknik destek başvurularının değerlendirilmesi ve seçim işlemleri, Genel Sekreterlik tarafından ilgili uzmanlardan oluşturulacak en az üç kişilik bir komisyon marifetiyle gerçekleştirilecektir.

Teknik destekler Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen şartlara uygun ve çalışma programında belirtilen takvime uyumlu olarak sağlanacaktır.

3.4.3. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ (GPD)

3.4.3.1. Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri

Ajans 2017 yılında da GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında değerlendirilebilecek yeni proje fikirleri ile ilgili toplantılar düzenlemeye devam edecektir. Bu toplantılardan çıkan fikirlerin projeye dönüştürülmesini ve uygulanabilirliğini tespit etmek amacı ile fizibilite çalışmaları yapacak veya hizmet alımı yolu ile yaptıracaktır.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ile birlikte geliştirilen ve içerisinde Üç Boyutlu Katmanlı Üretim Birimi ile Sterilizasyonun Validasyonu Birimlerini içeren “Biyo-İnovasyon Merkezi” projesi geliştirme aşamasında olup, söz konusu projeye ilgili hazırlık çalışmaları tamamlandığında Yönetim Kurulu ve Kalkınma Bakanlığı onayları alınarak 2017 yılı içerisinde değerlendirilmesi düşünülmektedir.

Ayrıca ekte bilgi formları sunulan;

1. Bilecik Osmaniye Belediyesi'nin başvuru sahibi olduğu “Osmaniye İş Geliştirme Merkezi” projesi
2. Eskişehir Mihalgazi Belediye Başkanlığı'nın yürütücüsü olacağı “Mihalgazi Küçük Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Merkezi” projesi
3. Eskişehir Ticaret Odası'nın başvuru sahibi olacağı “Eskişehir Kuluçka ve İnovasyon Merkezi EKİM” projesi
4. MODEF Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.'nin başvuru sahibi olacağı ve İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği'nin ise projede ortak olarak yer alacağı “İnegöl Yeni Fuar Merkezi” projesi
5. Bursa Teknik Üniversitesi'nin başvuru sahibi ve İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği'nin ise projenin ortağı olacağı “Mobilya Test ve Malzeme Merkezi (MOBTEM)” projesi

geliştirme aşamasında olup, söz konusu projelerle ilgili hazırlık çalışmaları tamamlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmaları

durumunda söz konusu projelerin 2017 yılı içerisinde başvuru ve değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi ve uygun bulunan projelerin sözleşmeye bağlanarak uygulama sürecine geçilmesi öngörülmektedir.

3.4.3.2. GPD Değerlendirme Süreci

Ajansa sunulan güdümlü proje başvurusu ve ekleri, Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu ve Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği uyarınca Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanları tarafından değerlendirilecek, gerekli olduğu durumlarda hizmet alımları yapılacak ve ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Güdümlü projelerin değerlendirme sürecinin ardından, başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu ve proje bütçesinin büyüklüğüne göre gerekli ise Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunulacaktır. Bu onay süreçlerinin tamamlanması ile birlikte başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak ve projelerin uygulama dönemi başlayacaktır.

(MÜLGA⁵; Onay: 25/10/2017)

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Potansiyel yatırımcıların araştırıp bulunması, yatırım için ikna edilmeleri, bölgenin tanıtımı, yatırımcılardan gelecek taleplerin karşılanması, yatırım paydaşları ile ilişkilerin sürdürülmesi, yazışma ve idari işlemlerin takibi, yatırımlarla ilgili veri tabanı oluşturulması, yatırım teşvik belgelerinin düzenlenmesi ve yatırım teşvik belgelerinin kapamalarının yapılması hususları Yatırım Destek Ofisleri tarafından yapılmaktadır.

3.5.1.1. Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Yatırım destek faaliyetleri, mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren faaliyetlerdir. Bölgedeki yatırım miktarının artırılmasına katkıda bulunacak ve yatırım destek ofislerinin etkinliğini artıracak "Yatırımcı İlişkileri" ve "Şirket Değerleme" gibi eğitimlerin alınması gerekmektedir.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Bu kapsamda 2017 yılı içinde:

⁵ Alternatif Destek Türleri

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği: Bakanlıkça işbirliği içerisinde bölgenin ihtiyacı ve potansiyeli doğrultusunda faiz veya faizsiz kredi desteğinin temini konusunda gerekli hazırlık çalışmaları yürütülecektir. Destek türüne ilişkin gerekli mevzuat ve altyapının hazır olması durumunda destek türlerinin uygulanmasına başlanılacaktır.

Diğer Destekler: Bakanlıkça hazırlıkları sürdürülen alternatif destek mekanizması çalışmaları takip edilecek, Bakanlıkça işbirliği içerisinde bölgenin ihtiyacı ve potansiyeli doğrultusunda girişim sermayesi, melek yatırım, kredi garanti fonu ve kuluçka merkezi desteği gibi alternatif destek modelleri geliştirilecektir. Destek türüne ilişkin gerekli mevzuat ve altyapının hazır olması durumunda destek türlerinin uygulanmasına başlanılacaktır.

- T.C. Başbakanlık Yatırım Tanıtım ve Destek Ajansı,
- KOSGEB Bursa, Bilecik ve Eskişehir İl Müdürlükleri ve ilgili diğer il müdürlükleri,
- Bölgedeki il ve ilçelerde bulunan Ticaret Sanayi Odaları ve OSB Müdürlükleri
- Bölgedeki Valiliklere bağlı AB Koordinasyon Başkanlığı gibi kurum/ kuruluşlar ziyaret edilecek ve işbirliklerine devam edilecektir.

Bahsi geçen kuruluşlar haricinde bölgedeki yatırımları olan yerli ve yabancı belli başlı firmalara ziyaretlerde bulunulup sektörlerine ilişkin durum ve sorunlar tespit edilecek, sektörlerin eğilimleriyle ilgili bilgi edinilip bu firmaların geri bildirimleri alınacaktır.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması

Ajansımız bünyesindeki Yatırım Destek Ofisleriyle temasa geçen yatırımcılara, yatırım konularına göre yatırım planlarına uygun devlet destekleri ve teşvik sistemi hakkında bilgilendirme hizmetlerine devam edilecektir. Bunun yanında, illerdeki yatırım ortamına ilişkin diğer bilgilendirme faaliyetlerine ve yatırımcıların diğer kurum/kuruluşlara yönlendirilmesine devam edilecektir. Teşvik sisteminin tanıtılması ve yıl içinde gerçekleşebilecek değişikliklere yönelik seminerler düzenlenecektir.

3.5.2. TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması

3.5.2.1. Bilgi Bankasının Güncellenmesi Yatırımcılara Yönelik Bilgilerin Güncel Tutulması

Yatırımcıların talep edebilecekleri çeşitli lojistik, sosyal ve ekonomik verilerin ve bilgilerin bir arada bulunduğu bilgi dokümanları ve istatistiksel bilgilerin güncelliğinin korunması sağlanacak, bu bilgi/belgeler ile yatırımcıların sorularına yeterli ve yerinde geri dönüşler sağlanacaktır.

3.5.2.2. Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi

Yatırımcı ilişkilerinin verimli bir şekilde yürütülmesi ve yapılan faaliyetlerin etkin olarak raporlanması için yatırım destek faaliyetleri süreçlerine göre şekillendirilen KAYS YDO⁶ modülü kullanılmaya devam edilecektir. Ayrıca bu hususta ajansımızın Paydaş Bilgi Sisteminden (PBS) de faydalanılacaktır. İllerdeki ilgili bütün paydaşlar, kurumlar ve şirketlerin iletişim bilgileri PBS'ye girilmesi sağlanacaktır.

3.5.2.3. İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi

Yatırım tanıtım faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle illerde öne çıkan sektörler ile gelişme potansiyeli bulunan sektörler konusunda çalışmalara devam edilecektir.

Yatırım Destek Ofislerinin temel görevi, yatırımcılarla ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içerisinde ve koordinasyon halinde faaliyet gösterdikleri illerin yatırım ortamını tanıtmak, yatırım kararlarının alınmasından itibaren ilgili mevzuat gereği yürütülmesi gereken tüm iş ve işlemlerde yatırımcılara

⁶ Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi Yatırım Destek Ofisi

destek olmaktır. Bir ilin yatırım ortamını tanıtabilmek için, öncelikle ilin yatırım destek ve tanıtım stratejisinin belirlenmesi ve sorun alanlarını iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması gerekmektedir.

5449 sayılı kanunun 5. ve 16. maddeleri ile Kalkınma Ajanslarının Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik'in ilgili maddelerinde "Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapma görevi olduğu ifade edilmiştir.

Yine, Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliğinin 8. Maddesinde "Ajans, YDO koordinasyonunda, bölge planı ile Ulusal Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini göz önünde bulundurarak ve Bakanlık başta olmak üzere ilgili diğer kurum ve kuruluşların görüşlerini alarak, bölge planı dönemi ile uyumlu olacak şekilde, il düzeyinde İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini hazırlar veya hazırlatır ve uygulanmasını gözetir." denilmektedir.

Bu amaçla 2016 yılında çalışmasına başlanan, illerin mevcut yatırım ortamlarını gözden geçirecek, illerin potansiyel öncelikli yatırım alanlarının belirlenmesini sağlayacak, il yatırım ortamının iyileştirilmesine ve ilin yatırım ortamının daha iyi tanıtılmasına yönelik eylemleri, aynı zamanda bu eylemlerin gerçekleştirilmesinde işbirliği yapılması gereken kurumları ve eylemlerin zaman planlarını içerecek bir "Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" çalışması tamamlanacak ve uygulamaya konulacaktır. Çalışma kapsamında "Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" çalışmasına katkıda bulunacak tanıtım toplantıları, çalışma ziyaretleri, çalıştaylar ve programlar düzenlenecektir.

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri kapsamında çeşitli dokümanların hazırlanması ve daha önce hazırlanan dokümanların güncellenmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda www.investinbursa.gov.tr, www.investineskisehir.gov.tr ve www.investinbilecik.gov.tr web sayfasının yenilenmesi planlanmaktadır.

2016 yılında Kalkınma Bakanlığı'nın faydalanıcısı ve Dünya Bankasının yürütücüsü olduğu 'Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Projesi'nin devamında 2017 yılında Bakanlıkça planlanan faaliyetler çerçevesinde ve Bakanlık direktifleri doğrultusunda yatırım ortamının değerlendirilmesine ilişkin düzenlenecek 'İşletme Anketi'nin yürütülmesi, analizi ve değerlendirmesi gibi çalışmaları yürütecektir.

3.5.2.4. Yatırım Yerine İlişkin Faaliyetler

Yatırıma uygun yer konusu gerek yerli gerekse de yabancı yatırımcı için önem arz eden bir konu haline gelmektedir. Yatırıma uygun yerlerin önceden belirlenmesi ve sistematik bir yapıda yatırıma uygun yerlerin saptanması için gerekli çalışmalar 2017 yılında yürütülecektir.

Diğer yandan, yatırıma uygun yer envanterinin yatırımcıya elektronik ortamda sunulması amacıyla bölgede yatırım destek ofislerinde coğrafi bilgi sistemleri altyapısı kurulması konusunda başta Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olmak üzere, yatırım yeri için coğrafi bilgi sağlanabilecek kurumlarla işbirliği sağlanması konusuna önem verilecektir. Yatırım yerine ilişkin ihtiyaç duyulacak coğrafi bilgi temin etme konusunda, coğrafi bilgiye sahip kurumlarla protokollerin imzalanması için gereken çalışmalar yürütülecektir. Çalışmalar çerçevesinde, gerekli görüldüğünde danışmanlık hizmeti

alınacak, ilgili personelin bu konuda eğitim alması sağlanacaktır. Yatırım destek ofisleri için coğrafi bilgi sistemi altyapısı oluşturulmasında, gerektiğinde bilgi işlem altyapısına dönük program alım vb. gerçekleştirilecektir.

3.5.3. TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması

Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir. Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı koordinasyonunda Ajansımız tarafından oluşturulan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri doğrultusunda tanıtım çalışmaları sürdürülecektir.

3.5.3.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için İngilizce, Türkçe ve ihtiyaç doğrultusunda diğer dillerde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, il rehberi, katalog, örümcek pano, banner, afiş ve benzeri basılı ve görsel materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacak ve internet sitelerinde dijital halde bulundurulacaktır.

Tanıtım filmleri, gerekli görüldüğünde güncellenecek, çoğaltılacak ve konu ile ilgisi olan kurum ve kuruluşlara yatırım olanaklarını tanıtmak üzere dağıtılacaktır. Eskişehir ilinin turizm potansiyelini gerek ulusal gerekse uluslararası boyutta tanıtımını sağlamak için Eskişehir Turizm tanıtım filmi çekilmesi planlanmaktadır.

Materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması kapsamında, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Tanıtım stratejisine göre ihtiyaç duyulduğunda gerek ulusal, gerek uluslararası basına reklam verilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkânlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükelçiliklerdeki ticari ateşeler, tur operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak çeşitli kanallarla dağıtılması planlanmaktadır.

Ayrıca, yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir. Davet edilen potansiyel yatırımcılara bölgeyi tanıtıcı programlar, geziler ve ikili iş görüşmeleri düzenlenecektir.

3.5.3.2. Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet sitelerinin içeriği sürekli güncellenecek ve zenginleştirilmeye devam edilecektir. İnternet sitelerinin yazıldığı program ve kodlar sıklıkla değiştiğinden gerekli olduğu durumda sitelerin yeniden yapılması sağlanacaktır. İnternet sitelerinde yatırıma yönelik olarak, Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında süreç, bilgi, analiz, yayın, bölgeye ait önemli bilgileri içeren yayın ve raporlar yer alacaktır.

Yatırım Destek ve Tanıtım stratejisinde öngörülen web sitesi ve platformların tasarlanarak yapılması sağlanacaktır.

3.5.3.3. Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı

Türkiye ile önemli miktarda ticari faaliyetlerde bulunan ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı ülkelerden bölgemize gelecek yatırım potansiyeli oldukça yüksektir.

Yurtiçi ve yurtdışından gelecek potansiyel yatırımcılar ve yatırımcıları bölgemiz illerine getirecek elçilik mensupları, ticari ataşeler, diğer ülkelerin tanıtım ajansları ve ticaret ve sanayi odaları için bölgenin yatırım ortamını tanıtıcı geziler, ticaret hacmini artıracak ikili görüşmeler, işbirliği organizasyonları ile fuarlar gibi çeşitli aktiviteler ve programlar düzenlenecektir.

Bölgenin yatırım tanıtımı olanaklarını araştırmak üzere Bölgeye gelen heyetlerin ağırlanması, programlarının oluşturulması ve eşlik edilmesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

İllerin avantajlı olduğu sektörlerde ağırlık sahibi ülkelerin ticaret ve sanayi odaları ve o ülkelerdeki ticari ataşelikler ile işadamları derneklerine, yurtiçinde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odalarına ve işadamları derneklerine çeşitli kanallardan ulaşılarak gerekli iletişim ve bilgi paylaşımının sağlanması illerin tanıtımı ve yatırım projelerinde öne çıkması anlamında oldukça önemlidir. İlgili paydaşlarla iletişim kanalları sürekli açık tutulacak ve gerekli bilgi paylaşımı sağlanacaktır.

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri tanıtım etkinlikleridir. Bu etkinliklerde, hazırlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır.

Ayrıca yatırım destek ve benzeri gibi belirli alanlarda düzenlenen tematik ve sektörel fuarlara bölgeyi temsilen Ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır. Yurt dışı çalışma ziyaretleri ve fuarlara ilişkin çalışmalarda Kalkınma Bakanlığı'nın 23.01.2015 tarihli 44489265-106.03-328 sayılı ve 22.08.2016 tarihli 144489265-106.03-E.3345 sayılı yazıları doğrultusunda hareket edilecektir.

Fuarlar illerin yoğun olarak turist aldığı ve daha fazla turizm yatırımcısı ve turist alabileceği destinasyonlar arasından seçilmektedir. Geçmiş yıllarda fayda temin edilen ve verim alınan fuarlara katılmaya devam edilmektedir. Katılım sağlanacak tematik fuarlar ise bölge açısından önem arz eden sektörler arasından seçilmektedir. Seçilen bu tematik fuarlarda sektörlerin gelişiminin gözlenmesi, yeni eğilimlerin tespiti ve farklı, cazip pazarların kazanılması gibi konular hedeflenmektedir.

Katılım yapılması düşünülen bazı tematik fuarlar ve ülkeleri şunlardır:

EMITT Turizm Fuarı, 26-29 Ocak 2017, İstanbul

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, Avrupa'nın en büyük 5. turizm fuarıdır. 70 den fazla ülkeden 4000 den fazla katılımcı EMITT Turizm fuarına katılım sağlamaktadır.

JTTX6 Cidde Turizm Fuarı, 15-17 Şubat 2017, Cidde, Suudi Arabistan

JTTX çeşitli turizm pazarlama aktiviteleri sunan tüm turizm sektörlerince önem verilmeye başlayan yerel bir platformdur. Hem Suudi turizm firmaları ile iş yapmak, hem de nitelikli son kullanıcılara turizm kaynaklarını sunmak için katılımcılara eşsiz bir fırsat sağlamaktadır. Özellikle Arap Turisti çeken Bursa gibi turizm destinasyonları için katılım önem arz etmektedir.

ITB Turizm Fuarı Berlin, 8-12 Mart 2017, Almanya

Dünyanın en büyük turizm fuarlarından biridir. 180 bin kişiden fazla ziyaretçisi ve 150 kadar ülke katılımının olduğu fuarın en önemli hizmetlerinden biri “ITB Berlin Convention” (ITB Berlin Kongresi) 115 seansı ve 250 konuşmacısı ile turizm gurularını Berlin’e toplamaktadır. Uluslararası Turizm Endüstrisi’nin birleştiği “think tank” (düşünce havuzu) faaliyetleri arasında bulunan “Future Day” ve “Hospitality Day” aktivitelerinde Seyahat Teknolojisi, Kongre Turizmi, Destinasyon Pazarlaması, Sosyal Medya ve Turizm Üzerindeki Etkileri, İş Seyahatleri Turizmi, Hava yolu Taşımacılığı, Ekolojik Turizm, Wellness Turizmi gibi birçok konu işlenmektedir.

Riyad Turizm Fuarı, 5-8 Nisan 2017, Suudi Arabistan

5 – 8 Nisan 2017 tarihleri arasında, Suudi Arabistan’ın Riyad şehrinde düzenlenecek ‘9.Riyad Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı’na, bu yıl da Bursa Valiliği’nin öncülüğünde katılım sağlanacaktır. Riyad Turizm Fuarı, geçen yıl 55 Ülkeden 200’ün üzerinde sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Riyad 2017 Turizm Fuarında yapılacak tanıtımın etkinliğinin artırılması için, turizm ile ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşülecek olup, gerekli tanıtım materyalleri hazırlanacaktır.

Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, Aralık 2017, İzmir

Türkiye’nin turizm sektörünü bir araya getiren Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi; Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat Tic. A.Ş. (İZFAŞ) tarafından, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde organize edilmektedir.

Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivali ve MIPJUNIOR 2017

2016 yılı Haziran ayında Fransa’nın Annecy kentinde düzenlenen Uluslararası Animasyon Film Festivali’ne katılan BEBKA, ülkemizin animasyon sektörünü tüm dünyaya tanıtmaya fırsatı yakalamıştır. Ajansımız, 2017 yılı Haziran ayında düzenlenecek olan Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivali’ne daha fazla proje ile katılmayı planlamaktadır.

Animasyon sektöründe önemli bir organizasyon olan ve sektörün ekonomisinin gelişmesinde büyük katkılar sağlayan, Fransa’da düzenlenen MIPJUNIOR 2017 organizasyonuna Türk animasyon sektörünün daha etkin tanıtılması amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır. Bununla birlikte ajansımız, sektörün gelişimi için benzer uluslararası etkinliklere de gerektiğinde katılım sağlayarak bu alanda, tanıtım faaliyetlerini artırmayı hedeflemektedir.

Türk-Hun Halkları Kurultayı

Macar Turan Vakfı tarafından Hun-Türk bilincine sahip bütün halkları birleştirmeyi hedefleyen bir organizasyon olarak 2006’dan bu yana dönüşümlü şekilde her iki senede bir düzenlenen Turan

Kurultayı ve Macar-Turan Birliği Atalar Günü etkinlikleri son 2 yıldır TİKA ile birlikte hayata geçirilmektedir.

Etkinlik süresince; demir zırh, deri kıyafetler ve kürk kalpaklar giyen katılımcılar göçebe savaş oyunları, atlı gösteriler, tazi-şahin yarışları, okçuluk gibi gelenekleri yeniden canlandırmakta, Orta Asya Türk kökenli otağlar kurulmakta ve süvariler savaş sanatlarını sergileyerek Türk kavimlerinin geleneksel özelliklerini tanıtmaya çalışmaktadır.

Etkinlikler ve organizasyon amacı açısından her yıl Eylül ayının ikinci haftası Bilecik'te gerçekleşen Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt Şenlikleri ile benzerlik gösteren Turan Kurultayı ve Atalar Günü'ne; işbirliği ve yatırım fırsatlarının araştırılması ile Söğüt Şenlikleri'nin tanıtım ve etkisinin artırılmasına yönelik gerekli incelemelerin yapılması amacıyla bir ziyaret düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu yılki etkinlik 11-13 Ağustos 2017 tarihlerinde Atalar Günü olarak Macaristan'ın Bugac kentinde düzenlenecektir.

Her yıl Eylül ayında Bilecik'in Söğüt ilçesinde düzenlenen Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt Şenlikleri dolayısıyla yurtiçinden ve yurtdışından önemli miktarda turist Bilecik iline gelmektedir. Bununla birlikte dizi, sinema ve benzeri sektörlerde tarihi öğelerin sıklıkla kullanılması Söğüt başta olmak üzere bölgenin önemli bir cazibe merkezi olmasını sağlamıştır. Bu olanakların bulunmasına karşın ilde ve ilçede turizm altyapısının eksikliği ve turizm çeşitliliğinin sınırlı olması bölgeye gelen turistlerin harcama yapamamasına neden olmaktadır. Bu kapsamda Ajans tarafından yapılacak Macaristan Turan Kurultayı ziyareti aracılığıyla benzer alanda uzun yıllar birikimi ve başarılı uygulama örnekleri olan Bugac bölgesinin tecrübelerinden faydalanılacaktır. Bu sayede turizm yatırım alanlarının çeşitliliği öğrenilecek ve uzun süredir Ajans'la iletişime geçilerek talep edilen tarih merkezli yatırım olanakları (tarihi spor alanları, restoranlar, konaklama tesisleri vb.) konusunda fikir sahibi olunacaktır. Bu doğrultuda potansiyel yatırımcılar Ajans tarafından yönlendirilecektir.

Bilecik İli Turizm Çalışmaları

Bilecik ilinde 2015 yılından itibaren yapılan Bilecik Turizm Çalışmalarının devamı olarak ildeki turizm potansiyelinin tanıtımı yapılmaya devam edilecektir. Bu kapsamda 1 yıl süreyle Bilecik'in turizm potansiyellerini tanıtmaya yönelik; şehir logosu ve mottosunun oluşturulması, kampanya konsepti oluşturularak yürütülmesi, kısa tanıtım filmleri ve fotoğraf çekimleri yapılması ve sosyal medya hesaplarının aktif şekilde yönetilmesi hususlarından oluşmak üzere profesyonel halkla ilişkiler (Public Relations/ PR) hizmeti alınarak Bilecik Şehir Markalaşması ve Tanıtımı faaliyeti yürütülecektir.

Uluslararası Marka Değerleriyle Bilecik Sempozyumu

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından Bilecik Belediye Başkanlığı ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ile işbirliğinde; Bilecik'in mevcut marka değerlerini masaya yatırmak ve olası marka değerlerini ortaya çıkarmak, ulusal ve uluslararası platformlarda marka değerlerinin

farkındalığını sağlamak ve prestijini arttırmak, Bilecik'in sanayi, tarım, turizm, eğitim, ekoloji, ulaşım, tarih, kültür vb. önemli alanlardaki büyüme ivmesini ortaya koymak ve yatırımcı ile buluşturmak, alanında uzman kişi ve kuruluşlar tarafından beyin fırtınası oluşturmak amaçlarıyla Uluslararası Marka Değerleriyle Bilecik Sempozyumu düzenlenecektir.

Sempozyum kapsamında; tarım, ekoloji, tarih ve kültür, ekonomi, turizm, markalaşma, Ar-Ge ve inovasyon, işgücü ve yöresel ürünler başlıklarında alanında uzman kurum ve kişiler tarafından sunumlar gerçekleştirilecektir.

Sempozyum sonucunda elde edilen veriler kitaplaştırılarak ilgili alanlarda kalkınmaya destek sağlamak amacıyla master planların hazırlanmasına ortam oluşturulacaktır.

3.5.4. Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilmektedir. Bu kapsamda gelen yatırımcılara ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin ana unsurlarından biridir.

3.5.4.1. Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi

2017 yılında ajansımıza başvuruda bulunacak yatırımcılara görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere çözümler sunulacaktır ve yatırımlarının bir an önce faaliyete geçmesi sağlanacaktır.

3.5.4.2. Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi

Teşvik sistemi kapsamında yatırımcıların bilgilendirilmesi, teşvik belgesi düzenlenmesi, teşvik belgelerinin ara izlemelerinin yapılması ve teşvik belgelerinin kapamalarının yapılması faaliyetleri sürdürülecektir.

Aynı zamanda yatırımcıların hali hazırda devam eden teşvik belgelerinin 6 ayda bir ara izlemelerinin yapılması, ara izleme takip formlarının yatırımcılardan toplanması ve T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Bilgi Sistemi'ne girilmesi ve raporlanması faaliyetlerine devam edilecektir.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından görevlendirmeleri yapılmış olan, teşvik belgesi kapama vizelerinin yapılması, yerinde tespit işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve onay için Bakanlığa gönderilmesi faaliyetlerine devam edilecektir.

3.5.4.3. Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması

Yatırım Tanıtım ve Destek Stratejisi kapsamında potansiyel yatırımcıların izlenmesi, doğrudan yabancı yatırımların çekilmesi ve yatırım karar süreçlerinde bölge illerinin yatırımcıların gündeminde tutulması çalışmalarına ağırlık verilecektir. Bölgeye yabancı yatırımcıların çekilmesi konusunda çalışmalar yapılacak, T.C. Başbakanlık Yatırım ve Tanıtım Ajansı ile ortak yatırımcıya yer bulma ve yatırımcı çekme çalışmalarına devam edilecektir.

Yatırım süreçleri ile ilgili kuruluşlarla sürekli işbirliği sağlanmasına ve nitelikli bilgi paylaşımına devam edilecektir.

Yatırım projelerine ilişkin, bölgede ve bölge dışında oluşabilecek ticaret ve işbirliği imkânları hakkında yatırımcıların bilgilendirilmesine, paydaşlardan ve medyadan gelen ticaret ve iş fırsatları hakkında mevcut iletişim kanalları ile bilgilendirme yapılmaya devam edilecektir.

Yatırım sonrası destek çalışmaları ile ilgili olarak, bölgede faaliyet gösteren yatırımcılara dijital ve matbu anketler uygulanarak ve yüz yüze görüşmelerle varsa sorunların tespiti ve çözümü için çalışılacaktır.

Potansiyel hedef yatırımcıların belirlenmesinden sonra:

- Bu firmaların web siteleri ve kurumsal yayınları
- Ekonomi gazeteleri ve sektör dergileri
- Bölgede faaliyette bulunan sektör firmaları, ticaret ve sanayi odaları ile iş adamı dernekleri
- Yurtdışında faaliyette bulunan Türk işadamı dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları
- Ticaret müşavirlikleri aracılığıyla firmanın katılacağı toplantılar, fuarlar, Türkiye ziyaretleri, firmanın faaliyet gösterdiği ülkelerde gerçekleşen önemli organizasyon ve toplantılar ve diğer organizasyonlar takip edilecektir.

Belirtilen organizasyonların yanında yurtdışında faaliyet gösteren Türk işadamı dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları aracılığıyla, hedef firmaların karar verici konumundaki yöneticileri ile ilişki kurulması sağlanacak ve bu kişilere bölge tanıtımı yapılacaktır. Firmalarda karar verici konumundaki kişilerle irtibat kurulması aşamasında yurtdışında faaliyet gösteren ticaret müşavirliklerinden de faydalanılacaktır.

3.5.4.4. Yatırımcı Çekmeye Dönük Tematik Faaliyetler

İllerde öne çıkan sektörlerin gelişmesini desteklemek, bu sektörlerin potansiyel yatırımcılara tanıtılmasını sağlamak, yurtiçi ve yurtdışı yatırımcının sektörde yatırım yapmak üzere ile yatırımcı çekmek üzere, ilgili sektörlerde yatırım destek ofisleri ihtiyaç duyulan toplantı, çalıştay, B2B gibi faaliyetlerini yapmaya devam edecektir.

Eskişehir Yatırım Destek Ofisi tarafından Kızılınler Termal Turizm Bölgesi'ne yatırım yapılması konusunda çeşitli tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir. Eskişehir il merkezine 11 km mesafede olan Kızılınler Bölgesi, 20.11.2006 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile Termal Turizm Merkezi olarak ilan edilmiştir. T.C. Kültür Turizm Bakanlığı tarafından 1/25000 ölçekli Çevre Düzeni Planı hazırlanmış ve söz konusu bölge için 15.02.2016 tarih ve 29625 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "2016/1 Turizm Yatırımcılarına Kamu Taşınmazı Tahsis Duyurusu" ile ilanı gerçekleştirilmiş, fakat tahsis işlemi gerçekleşmemiştir. Bu doğrultuda, Kızılınler Bölgesi Termal Turizm Merkezi'ne olan farkındalığı artırmak ve bölgeye yatırımcı çekmek adına profesyonel bir yaklaşımla etkin tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Başlıca yapılması amaçlanan çalışmalar şunlardır:

- Potansiyel yatırımcılara yönelik, bölgeye yatırım konusunda bilgilendirme ve değerlendirme toplantılarının yapılması
- Potansiyel yatırımcılara yönelik, bölgeyi tanııtma amacıyla inceleme gezilerinin düzenlenmesi
- Tanıtıcı broşür, kitapçık vb. dokümanlar hazırlanması, basımı ve dağıtımı
- Tanıtıcı animasyon filminin hazırlanması ve dağıtımı
- Tanıtıcı toplantı ve organizasyonların gerçekleştirilmesi

3.6. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

3.6.1.1. Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Kalkınma Bakanlığı'nın 21/12/2016 tarih ve 44489265106.03E.5352 sayılı yazısı gereğince; 2017 yılında kalkınma ajansları tarafından, iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayanan ürünlerin üretiminde yoğunlaşılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması ve girişimciliğin desteklenmesi maksadıyla güdümlü proje desteklerine; yerelde kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi amacıyla teknik destek faaliyetlerine ağırlık verilmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Bu sebeple, mezkur Usul ve Esasların teklif çağrıları ve doğrudan faaliyet destekleri ile ilgili hükümleri Bakanlıkça yeni bir düzenleme yapıncaya dek uygulanmayacaktır.

Ajansımızın halihazırda yürütmekte olduğu proje teklif çağrısı kapsamında proje uygulama dönemi ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. 2016 yılı "Havacılık, Raylı sistemler, Savunma Sanayi Mali Destek Programı ile Bilecik Mermer ve Doğaltaş Sektörü Mali Destek Programı" kapsamındaki proje sözleşmeleri 2016 yılı son ayları ve 2017 yılı ilk aylarında imzalanacak olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2017 yılsonu ve 2018 ilk ayları olarak gerçekleşecektir. Proje uygulama süreleri içerisinde projelere düzenli ve anlık izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup, sözleşme imzalayan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır. Yararlanıcılardan gelen nihai raporlar titizlikle incelenerek hak edişler hesaplanacak ve söz konusu yararlanıcılara nihai ödemeler yapılarak Ajansımızın beşinci proje teklif çağrısının uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet ve harcama mercek altına alınacaktır. Proje hesaplarının açıldığı banka ile yapılan protokol gereği proje hesap hareketleri ajans

tarafından kontrol edilmekte olup ayrıca projelerde yararlanıcılar tarafından proje hesaplarından yapılacak her para transfer işlemi için izleme uzmanlarının ön onayı alınmaktadır. Proje kapsamındaki harcamalarının daha az hatayla yapılmasını ve proje sonunda ortaya çıkan uygun olmayan maliyetlerin asgari seviyeye düşmesini sağlayan bu uygulamaya bundan sonraki dönemlerde de devam edilecektir.

3.6.1.2. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ ALAN PROJELERİN İZLENMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ

2015 ve 2016 yılında başlayıp devam eden projeler ile sözleşmesi 2017 yılında imzalanacak yeni güdümlü projeler için de İzleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

3.6.1.3. TEKNİK DESTEK ALAN PROJELERİN İZLENMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Bir önceki yıl başlayan teknik destek programı faaliyetleri 2017 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2017 yılında da gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Bu kapsamda gerekli proje takip faaliyetleri yapılacaktır.

(MÜLGA⁷; Onay: 25/10/2017)

3.6.2. TAMAMLANAN PROJELERE DENETİMLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ VE ETKİ ANALİZLERİ

3.6.2.1. TAMAMLANAN PROJELERE DENETİMLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

2015 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında Ajansımızdan mali destek almış ve faaliyetleri tamamlanmış projeler için denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu denetimlerde projelerin, uygulama dönemi sona erdikten sonra yararlanıcılar tarafından uyulması gereken yükümlülüklerle uygunlukları kontrol edilecektir. Bu çerçevede görünürlük faaliyetleri, proje kapsamında alınan makine ve ekipmanın varlığı, amacına uygun olarak kullanılması ve proje belgelerinin muhafazası konuları kontrol edilecektir.

3.6.2.2. TAMAMLANAN PROJELERİN ETKİ ANALİZLERİ

Diğer taraftan Ajansımız tarafından yürütülmüş 2014 yılı mali destek programıyla ilgili olarak bunların orta ve uzun vadeli etkilerinin, projelerin başarılarının, sürdürülebilirliğinin, karşılaşılan sorunların ve izlenimlerin değerlendirilmesi amacıyla uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacak ve bu raporun sonuçlarına faaliyet raporunda yer verilecektir. Mali destek programının etki analizlerinin yapılması için faydalanıcılarla tarafsız bir bakış açısıyla anket ve derinlemesine mülakat çalışmalarının yürütülmesi ve programın etki analizinin hazırlanabilmesi için hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

⁷ Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi: Bir önceki yıl başlayan teknik destek programı faaliyetleri 2017 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2017 yılında da gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Bu kapsamda gerekli proje takip faaliyetleri yapılacaktır.

Faiz Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi: Bakanlıkla işbirliği içerisinde bölgenin ihtiyacı ve potansiyeli doğrultusunda faiz desteğine ilişkin gerekli mevzuat ve altyapının hazır olması durumunda destek alan projelerin takibi yapılacaktır.

Faizsiz Kredi Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi: Bakanlıkla işbirliği içerisinde bölgenin ihtiyacı ve potansiyeli doğrultusunda faizsiz kredi desteğine ilişkin gerekli mevzuat ve altyapının hazır olması durumunda destek alan projelerin takibi yapılacaktır.

3.6.3. Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri

3.6.3.1. Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri

Bölgemizdeki ve Türkiye genelindeki diğer ajansların izleme ve değerlendirme birimlerinin çalışma yöntemlerinden haberdar olmak için bu ajanslara tecrübe paylaşım ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Bu ziyaretlerde ilgili ajansların çalışmaları incelenerek başarılı ve özgün izleme ve değerlendirme uygulama örnekleri kendi ajansımıza taşınacaktır.

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2017 yılında tamamlanması planlanan inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek güdümlü proje fikirlerinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2017-2019 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

2015 yılında "Fizibilite ve Altyapı Aşaması" tamamlanan Endüstriyel Simbiyoz Programı kapsamında 2016 yılı başında "Uygulama ve Sürdürülebilirlik Aşaması"na geçilmiş olup ilk aşamada elde edilen çıktılar doğrultusunda sinerjilerin hayata geçirilmesi, gerekli sistematüğün oluşturulması ve sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik önlemlerin alınması için çalışmalar başlatılmıştır. 2017 yılında da endüstriyel simbiyoz projelerinin hayata geçirilmesi için çalışmalar devam edecektir.

Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı kapsamında 2016 yılında mekânsal ve teknik analizler tamamlanmış olup, 2017 yılında yapılan analizler sonucunda tespit edilen sorunların çözümüne yönelik faaliyetler ve yönetim modeline ilişkin detaylı çalışmalar yürütülecektir.

Yaratıcı endüstrilere yönelik çalışmalar da aynı şekilde 2017 yılında devam edecek ve bölgenin bu konuda kapasite ve altyapısının geliştirilmesi hedeflenecektir. 2015 yılında üzerinde çalışılmaya başlanan girişimcilik konusunda ise faaliyetler artarak devam edecektir.

BEBKA tarafından yapılan sanayide rekabetçilik, sektörel analizler, kümelenme çalışmaları ve benzeri çalışmaların devamı niteliğinde 2017 yılında da çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Başta Bursa olmak üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın faaliyet gösterdiği illerde sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla 2014 yılında başlanan sağlık turizmi çalışmalarına 2017 yılında da devam edilecektir.

Ayrıca, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofisleri yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir. Yeni teşvik sistemi kapsamında Ajanslara verilen görevler doğrultusunda yatırım teşviklerinin başvuru kabulleri ve verilen teşviklerin izleme faaliyetleri devam edecektir.

Ajans nitelikli insan kaynakları ile bölgedeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına destek sağlamakta, çeşitli işbirliklerinin geliştirilmesine ve rutin faaliyetler dışında kapasite geliştirici faaliyetlerin kurum ve kuruluşların gündemine gelmesine ve yürütülmesine öncülük etmektedir.

Kurumsallaşma anlamında, personelin teknik kapasitesinin en üst seviyeye çıkarılması ve yeni işe alınan personelin bölgeyi derinlemesine tanımasına yönelik olarak eğitim ve inceleme çalışmalarının devam ettirilmesi ve bölgeye yönelik stratejik karar alabilecek kurum konumunun kuvvetlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ajans sahip olduğu insan kaynakları ile Ajansın olanaklarını etkin bir şekilde kullanarak bölge planı vizyonunu hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmadaki temel aracı ise insan kaynakları politikası ile belirlenmiş çerçevede personelin eğitim altyapısıdır. Diğer yandan bu dönemde Ajans kurumsal altyapısının geliştirilmesi planlanmaktadır.

4.2. Yeni Faaliyetler

İnceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek güdümlü proje fikirlerinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası yeni güdümlü proje uygulamalarının 2017-2019 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

2012 Mali destek programlarının etki değerlendirilmesinin ardından 2014 yılı mali destek programıyla ilgili olarak uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Bu analizlerden çıkan sonuçlar değerlendirilerek, programların yapılandırılması ve izleme süreçlerinde iyileştirme amaçlı gerekli tedbirler alınacaktır.

2017 yılında, Bilecik ilinin tarihi ve kültürel kimliğinin tanıtılması ve turizmin geliştirilmesi amacıyla yapılması planlanan temapark projesi için kavramsal ve detaylı proje ve fizibilite çalışmaları yapılacaktır. Ayrıca, Eskişehir il sınırları içerisinde yer alan Frig Vadisi'nde turizmi geliştirme çalışmalarına yönelik faaliyetler Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Eskişehir Valiliği koordinasyonunda yürütülecektir. Bu amaçla, Eskişehir il sınırları içerisinde bulunan ve Frig Vadisi projesi kapsamında değerlendirilebilecek tüm alanlarda, hayata geçirilebilecek kısa ve uzun vadeli projelerle ilgili fizibilite çalışmaları yapılacaktır.

Eskişehir'e özgü olan ürünlere marka değeri kazandırılarak tanınırlık düzeyinin artırılması; ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edilebilir ürünlerin ortaya çıkartılması amacı ile coğrafi işaret tescili alınması için 2017 yılında çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı(TechUp) tasarlanmıştır. Bu kapsamda 2017 yılında pilot girişim hızlandırma ve inovasyon odaklı mentorluk programı hedeflenmektedir.

Ajansımız önümüzdeki yıllarda proje üreten ve bilgi üreten bir kurum olma yolunda önemli adımlar atacaktır. Bu bağlamda odak alanlarda sektörel analizler yapılacaktır. 2017 yılında yapılacak olan mutat sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde sektörel analiz faaliyetleri yürütülecektir. Bölgede öne çıkan makine, kalıpcılık gibi sektörlerde diğer Ajanslarla işbirliği içerisinde çalışmalar yürütülecektir.

Gerek yerli gerekse de yabancı yatırımcı için önem arz eden bir konu haline gelen yatırıma uygun yerlerin önceden belirlenmesi ve sistematik bir yapıda yatırıma uygun yerlerin saptanması için gerekli çalışmalar 2017 yılında yürütülecektir.

.../.../2017

İsmail GERİM

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreter

.../..../2017

Uygundur.

Tahir BÜYÜKAKIN

Bilecik Valisi
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

EK 1 - 2017 YILI FAALİYET TAKVİMİ

(Değişiklik; Onay: 25/10/2017)

 2017 Yılı Planlanan Faaliyet
 Düzenli/Sürekli faaliyetler
 Resmi Tatil (Sadece Ramazan ve Kurban Bayramı işaretlenmiştir, diğer tatiller tüm haftayı kapsamamaktadır)

[illegible]

Kod	2017 Yılı Faaliyetleri	Ocak					Şubat				Mart				Nisan				Mayıs					Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık				
		02.01.2017	09.01.2017	16.01.2017	23.01.2017	30.01.2017	06.02.2017	13.02.2017	20.02.2017	27.02.2017	06.03.2017	13.03.2017	20.03.2017	27.03.2017	03.04.2017	10.04.2017	17.04.2017	24.04.2017	01.05.2017	08.05.2017	15.05.2017	22.05.2017	29.05.2017	05.06.2017	12.06.2017	19.06.2017	26.06.2017	03.07.2017	10.07.2017	17.07.2017	24.07.2017	31.07.2017	07.08.2017	14.08.2017	21.08.2017	28.08.2017	04.09.2017	11.09.2017	18.09.2017	25.09.2017	02.10.2017	09.10.2017	16.10.2017	23.10.2017	30.10.2017	06.11.2017	13.11.2017	20.11.2017	27.11.2017	04.12.2017	11.12.2017	18.12.2017	25.12.2017	
2.1.3.	Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Takibi																																																					
2.1.4.	Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi																																																					
2.2.	Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri																																																					
2.2.1.	Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi																																																					
2.2.2.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması																																																					
2.2.3.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi																																																					
2.2.4.	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması																																																					
2.2.5.	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi																																																					
2.2.6.	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi																																																					
2.2.7.	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması																																																					
2.3.	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri																																																					
2.3.1.	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi																																																					
2.3.2.	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım																																																					
3.	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri																																																					
3.1.	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması																																																					
3.1.1.	Sektörel ve Tematik Analizler																																																					
3.1.2.	Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı																																																					
3.1.3.	İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar																																																					
3.1.4.	Mekânsal Analizler																																																					
3.1.5.	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi																																																					
3.2.	Sektörel Geliştirme ve Yönlendirme Faaliyetleri																																																					

66

Kod	2017 Yılı Faaliyetleri	Ocak					Şubat				Mart				Nisan				Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık			
		02.01.2017	09.01.2017	16.01.2017	23.01.2017	30.01.2017	06.02.2017	13.02.2017	20.02.2017	27.02.2017	06.03.2017	13.03.2017	20.03.2017	27.03.2017	03.04.2017	10.04.2017	17.04.2017	24.04.2017	01.05.2017	08.05.2017	15.05.2017	22.05.2017	29.05.2017	05.06.2017	12.06.2017	19.06.2017	26.06.2017	03.07.2017	10.07.2017	17.07.2017	24.07.2017	31.07.2017	07.08.2017	14.08.2017	21.08.2017	28.08.2017	04.09.2017	11.09.2017	18.09.2017	25.09.2017	02.10.2017	09.10.2017	16.10.2017	23.10.2017	30.10.2017	06.11.2017	13.11.2017	20.11.2017	27.11.2017	04.12.2017	11.12.2017	18.12.2017
	Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı																																																			
5.3.2.	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması																																																			
5.3.3.	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı																																																			
5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi																																																			
5.4.1.	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi																																																			
5.4.2.	Tesvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi																																																			
5.4.3.	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması																																																			
5.4.4	Yatırımcı Çekmeye Dönük Tematik Faaliyetler																																																			
6.	İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri																																																			
6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																			
6.1.1.	Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																			
6.1.2.	Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																			
6.1.3.	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																			
6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri																																																			
6.2.1.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi																																																			
6.2.2.	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri																																																			
6.3.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri																																																			
6.3.1.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri																																																			

(MÜLGA⁸ ; Onay: 25/10/2017)

⁸ Alternatif Destek Türleri: Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği / Diğer Destekler

Faiz Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi: Faizsiz Kredi Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi / Diğer Desteklerden Yararlanan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi