2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI

01.01.2012 – 31.12.2012

BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER 1
SUNUŞ 3
1. GİRİŞ 4
2. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ 7
3. 2012 YILI FAALİYETLERİ 11
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi 11
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi 11
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi 16
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri 16
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri 18
3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi 19
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri 20
3.2.3.Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri 22
3. 3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri 23
3.3.1. Ekonomik, Sosyal ve Mekansal Analizlerin Yapılması 23
3.3.2. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi 29
3.3.3. Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinin Hazırlanması 31
3.3.4. Çok Taraflı İşbirlikleri 32
3.3.5. Ajansın Düzenli Faaliyetleri 36
3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri 37
3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler 37
3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler 41
3.4.3. Teknik Destek Öncelikleri ve Faaliyetler 42
3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri 42
3.5.1.Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması 43
3.5.2. Yatırımlarla İlgili Veri Tabanının Oluşturulması 46
3.5.3.Bölgenin Öncelikli Yatırım Sektörlerinin Tespiti 48
3.5.4. Bölgenin Yatırım Olanaklarının Tanıtımı 48
3.5.5.Yatırımcılara Yönelik Destek Faaliyetlerinin Yürütülmesi 50

3.5.6. Girişim Sermayesi Ağının Kurulması 50
3. 6. İzleme ve Değerlendirme 51
3.6.1. Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi 51
3.6.2. Proje Teklif Çağrısının Performans Değerlendirmesinin Yapılması 53
4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER 53
4.1. Devam Edecek Faaliyetler 53
4.2. Yeni Faaliyetler 54

SUNUŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Bursa merkez olmak üzere 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile TR41 Düzey 2 Bölgesi'nde kurulmuştur.

2011 yılı çalışma programında öngörülen hedefler doğrultusunda 2011 yılı içerisinde öncelikle kurumsal gelişim ve yönetim faaliyetlerine hız verilmiş ve bu süreçte çalışma birimlerinin oluşturulması, yatırım destek ofislerinin kurulması, personel alımı süreçleri tamamlanmıştır. Kurumsal gelişim ve yönetim faaliyetlerinin yanında 2010 yılı "Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı" kapsamında projeler değerlendirilmiş, başarılı bulunan projelerle sözleşmeler imzalanmış ve projelerin izleme değerlendirme süreçleri devam etmiştir. 2011 yılında birçok çalıştay, paydaş ziyaretleri, eğitimler ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmiş, mali destek programı, doğrudan faaliyet desteği, teknik destek süreçleri yürütülmüştür.

Tüm BEBKA çalışanlarının katıldığı stratejik planlama toplantısı 2011 yılında da gerçekleştirilmiş ve 2012 yılı için yapılması planlanan faaliyetler ele alınmıştır. Ayrıca çalışma birimleri de kendi sorumlulukları kapsamında 2012 yılını planlamış ve bu çalışmalar sonucunda 2012 yılı çalışma programı ortaya çıkmıştır.

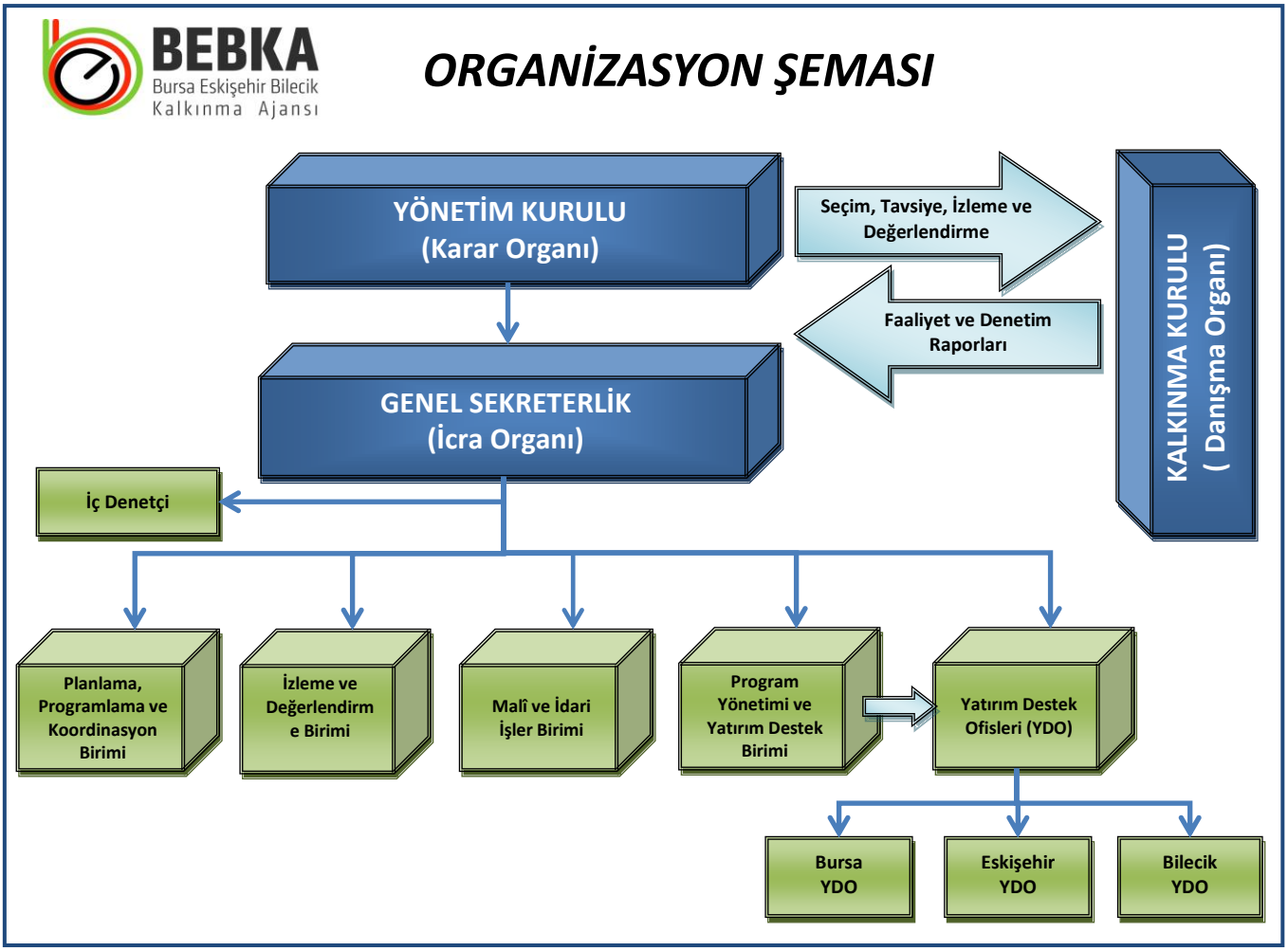
Bu vesileyle BEBKA olarak, 2012 yılı çalışma programında yer alan ve Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin bölgesel kalkınma sürecini planlamayı, yönlendirmeyi ve desteklemeyi hedefleyen tüm bu faaliyetlerin bölgenin sürdürülebilir kalkınmasında etkin rol oynamasını diliyoruz.

Dr. Mehmet Sait CÜLFİK
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Yönetim Kurulu kararı ve Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı'nın onayı ile 14.12.2009 tarihinde Genel Sekreter atanmış ve 21.12.2009 tarihinde görevine başlamıştır. Ajans ofisinin resmi açılışı 04.11.2010 tarihinde Devlet Bakanı Cevdet Yılmaz'ın da katılımıyla gerçekleşen törenle yapılmıştır. 2011 yılı içerisinde yatırım destek ofisleri kurulmuş, ihtiyaçlar doğrultusunda Bursa'daki merkez ofise ek olarak aynı binada bir kat daha kiralanmıştır.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi ve Yatırım Destek Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nda 2011 yılı sonu itibarıyla 27 uzman, 5 destek personel ve 1 iç denetçi çalışmaktadır.



Ajans, bölge içerisinde kendini doğru konumlandırabilmesi ve paydaşlara doğru ifade edebilmesi amacıyla kurumsal kimlik oluşturulması çalışmalarına 2011 yılında hız vermiştir. Bölgede doğru bir iletişim stratejisinin oluşturulabilmesi amacıyla kurumsal kimlik çalışmalarının yanı sıra Ajansın vizyonu ve misyonu da tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA'nın Misyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA'nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur. 2011 yılı içerisinde BEBKA Kalkınma Kurulu 06.05.2011 ve 30.11.2011 tarihlerinde olmak üzere 2 kere toplanmıştır. Bu toplantılarda 2010 yılı Faaliyet Raporu, 2011 yılı Ara Faaliyet Raporu, 2011 yılı Çalışma Programı konuları görüşülerek öneri ve dilekler alınmıştır.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanı Bilecik Valisi Halil İbrahim Akpınar'dır. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Yönetim Kurulu 2011 yılı içerisinde, 2010 yılı mali destek programının neticelendirilmesi, 2011 yılı mali destek programının genel çerçevesi ve içeriğinin kararlaştırılması, doğrudan faaliyet desteği ve teknik desteklerin sağlanması, Ajansın insan kaynakları ve organizasyon yapısı, fiziksel yapısı, mal ve hizmet alımlarıyla ilgili kararların onaylanması gibi önemli hususları gündeme alarak sonuçlandırmıştır.

2011 yılı içerisinde Ajans faaliyetleri temel olarak altı başlık altında ele alınabilir. İlk olarak kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik faaliyetler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda uzman ve destek personel istihdamı, kurumsal kimlik çalışmaları, çalışma birimlerinin oluşturulması, yatırım destek ofislerinin kurulması, kapasite geliştirmeye yönelik eğitimlerim alınması, bağımsız dış denetim ve mali yeterlilik çalışmalarının tamamlanması gerçekleştirilmiştir. İkinci olarak Ajansın bölgede tanınırlığını artırmaya yönelik iletişim ve tanıtım faaliyetlerine hız verilmiştir. Bölgedeki önemli kurumlar ve yerel aktörlerle işbirliği toplantıları yapılmış, çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bölgeyi ve Ajansı tanıtıcı filmler hazırlanmış, yatırım destek ile ilgili web siteleri aktif hale getirilmiştir.

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri kapsamında TR41 Bölge Planı (2010-2013)'nın geliştirilmesi ve uygulamalarının gerçekleştirilmesine yönelik işbirlikleri, çalıştaylar, toplantılar ve analiz çalışmaları yapılmıştır. 2010 yılı mali destek programının değerlendirilmesi, sözleşmelerinin imzalanmasının ardından izleme süreci devam ederken Eylül ayında 2011 yılı proje teklif çağrısına çıkılmıştır. Doğrudan faaliyet desteği ve teknik destekler de proje ve faaliyet destekleme faaliyetleri kapsamında uygulanmıştır.

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerine yönelik bölgenin yatırım olanakları tespit edilerek bu yönde basılı materyaller hazırlanmıştır. Almanya'nın Hessen Eyaleti ile imzalanan işbirliği protokolü sonrası karşılıklı çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Singapur, Çek Cumhuriyeti, Latin Amerika gibi ülkelerden gelen yatırımcılara bölgemiz tanıtılmıştır.

Son olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri kapsamında, sözleşmeleri imzalanarak mali destek veya doğrudan faaliyet desteği almaya hak kazanan projelerin izleme ve değerlendirme faaliyetleri devam etmiştir.

Bölge Planının Vizyonu:

Yaşayan tarihi, kültürü ve doğasıyla **turizmde çekim merkezi**; girişimci ruhuyla lider; yenilikçi ve bilgi odaklı sanayi ve tarımıyla **Avrupa'nın en rekabetçi üretim merkezi;** çevreye ve insana duyarlı **müreffeh bir bölge.**

Gelişme Eksenleri:

1. Sanayide Verimlilik ve Rekabetçilik
2. Tarımda Verimlilik ve Kırsal Kalkınma
3. Turizmde Çeşitlilik
4. Sosyal Kalkınma ve İstihdam
5. Sürdürülebilir Çevre ve Enerji
6. Ulaşım ve Lojistik

2. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ

Bölgedeki Gelişmeler

İç Anadolu Bölgesi ve Marmara Bölgesini birbirine bağlayan TR 41 Bölgesi 29.095 km^{2}'lik yüzölçümüne ve 3.595.460 nüfusa sahiptir. Bölgenin yıllık nüfus artışı binde 24,59 ile Türkiye ortalamasının üzerindedir. Yüksek nüfus artışının sebebi bölge dışından alınan göçtür. TR 41 bölgesinde otomotiv, tekstil-hazır giyim, gıda, makine, seramik sektörleri ön plana çıkmaktadır. Ayrıca kimya, mobilya, madencilik ve metal sanayi gibi birçok sektörde Türkiye'nin önemli imalatçıları bölgede bulunmaktadır. TR 41 Bölgesi 2010 yılı ihracatı 11,4 milyar dolar, ithalatı ise 10,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup dış ticaret fazlası verilmektedir.

Sanayi, ticaret ve tarımda Türkiye'nin önde gelen ve en gelişmiş bölgelerinden biri olan bölgemizde başlayan ve önümüzdeki yıllarda devam edecek olan önemli yatırım projeleri bulunmaktadır. Bölgemizde yapılan önemli yatırımlar özellikle ulaşım sektöründe yoğunlaşmaktadır. Bölgemizde gerçekleştirilecek ulaşım projeleri:

- Bandırma – Bursa – Osmaneli Hızlı Tren Projesi
- Bursa – İnönü Hızlı Tren Projesi
- Ankara – İstanbul Hızlı Tren Projesi (Eskişehir ve Bilecik Bağlantılı)
- Eskişehir – Antalya Hızlı Tren Projesi
- Bandırma – İzmir Hızlı Tren Projesi (Karacabey Bağlantılı)
- Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi'dir.

Bandırma-Bursa-Osmaneli Hızlı Tren Projesi ile Bursa'nın Bandırma Limanı, İstanbul, Ankara ve İzmir illerine yüksek standartlı bir demiryolu ile bağlanması planlanmıştır. Projenin 2015 yılında bitirilmesi planlanmaktadır. Hızlı tren projesinin faaliyete geçmesiyle Yenişehir hava limanının Bursa ve Bilecik illeri bağlantısı güçlenecek, havalimanının ulusal ve uluslararası aktif kullanımı mümkün olabilecektir.

Ankara İstanbul Hızlı Tren Projesi, Projenin Ankara - Eskişehir kesimi 2009 yılı içinde hizmete açılırken, Eskişehir - İstanbul arasındaki inşaat çalışmaları ise devam etmektedir. Ankara-İstanbul hızlı tren hattının 2013'te tamamlanması öngörülmektedir.

Gebze – Bursa – İzmir Otoyol Projesi; Gebze'den başlayan **Gebze-Orhangazi-İzmir** (İzmit Körfez Geçişi Dahil) Otoyol Projesi ile İstanbul'dan Bursa ulaşımı 1 saate, İstanbul'dan İzmir ulaşımı 3,5-4 saate ve Eskişehir ulaşımı 2-2,5 saate inecektir. Bu yeni otoyol projesiyle güzergâh

mevcut devlet yoluna göre yaklaşık 140 km civarında kısalacak; taşıt işletme giderlerinden 870 Milyon TL tasarruf elde edilecektir.

Ulaştırma sektöründe planlanan ve bölgemizde büyük etki yaratacak bu projelerin gerçekleşmesi; mal, insan ve hizmetlerin akımını daha da hızlandıracak, ulaşım maliyetlerini olumlu etkileyecek böylece Bölge Planı'nda yer alan **"Avrupa'nın en rekabetçi üretim merkezi olma"** hedefine bölgeyi biraz daha yaklaştıracaktır.

Ulaştırma sektörü dışında bölgesel kalkınmayı etkileyecek diğer önemli gelişme Bursa Teknik Üniversitesi ve Bursa Orhangazi Üniversitesi'nin kurulmasıdır. Bursa Teknik Üniversitesi'nde eğitim-öğretim yılı 2011'de başlamıştır. Orhangazi Üniversitesi ise öğrenci alımlarına 2012 yılında başlayacaktır. Sanayi üretiminde en gelişmiş illerden biri olan Bursa'da sanayiye yönelik işgücünün nitelik ve kalitesini artıracak olan üniversitelerin kurulması üniversite-sanayi işbirliğinin de bölgemizde gelişmesine katkı sağlayacaktır.

Ulusal ve uluslararası rekabet alanında bölgemize ivme kazandıracak gelişmelerden bir diğeri de kümelenme faaliyetlerindeki artıştır. Daha önceden tüzel kişilik kazanmış olan Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi yanında sırası ile Mart 2011 ve Haziran 2011'de dernek statülerini alan Eskişehir Havacılık Kümesi Derneği ile Raylı Sistemler Kümelenmesi Derneği bölgenin rekabet gücü yanında sadece yerel değil aynı zamanda bölgesel sektörel işbirliklerinin artmasını destekleyen oluşumlardır.

Bilecik Bozüyük'te faaliyete başlayan inovasyon merkezi, Ar-ge çalışmaları ile ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesi, malzeme ve üretim teknolojilerinin inovatif yaklaşımlarla pekiştirilmesi konusunda bölgeye katkı sağlayacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Bursa'dan Dağyenice'nin de yer aldığı toplam 9 bölge, kendi özellikleri itibariyle "Turizm Merkezi" tanım ve kapsamına alınmıştır. Bu doğrultuda termal turizm alanında bölgeye ciddi ölçüde yerli ve yabancı yatırımların gelmesi beklenmektedir.

2012 Yılı Öncelikleri

BEBKA 2012 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi**ne yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına

odaklanan bir strateji benimsemektedir. Ayrıca mali yeterliliğe ilişkin faaliyetler olarak iç kontrol sisteminin geliştirilmesi ve bağımsız dış denetimin gerçekleştirilmesi 2012 yılında öne çıkan başlıklar arasındadır.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın kurumsal **iletişim ve tanıtım faaliyetleri**nin gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkıların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2012 yılının üçüncü önceliği **planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri** içerisinde TR41 2010-2013 Bölge Planı'nın geliştirilmesine ve 2013 sonrası yeni bölge planının hazırlanmasına yönelik sektörel toplantılar ile ilçe toplantılarının yapılması ve bölgede çok taraflı işbirliği modellerinin geliştirilmesi gibi konular yer almaktadır. Ulusal politikaların yerelde uygulanmasını takip etmek için ilgili kurumların yetkilileri ve bölge illerindeki yerel aktörlerle toplantılar düzenlenmesi de bu kapsamdaki önemli bir gündem maddesidir.

Ajans tarafından 2012 yılında bölgesel gelişmeyi daha iyi anlamaya yönelik ekonomik, sosyal ve mekansal analizler yapılacaktır. İl bazında ihracat stratejilerinin belirlenmesi, kümelenme analizleri, etki analizleri, rekabet gücü yüksek sektörlerin belirlenmesi ve analizi yapılacak çalışmalar arasındadır. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

Ajansın oluşturacağı **mali destek programları** 2012 yılındaki bir diğer önceliktir. Bu destek programları doğrudan mali destekler, doğrudan faaliyet destekleri ve teknik destekler olarak üç başlık altında ele alınacaktır. 2011 yılında açıklanan proje teklif çağrısına yapılan başvurular neticesinde "Ar-Ge ve Yenilikçilik" ile "Çevre ve Enerji" konularında bölgenin daha fazla desteğe ihtiyaç duyduğu görülmüştür. Bölge planında yer alan stratejik önceliklerden de yola çıkarak 2012 yılı içerisinde açıklanacak 2013 yılı doğrudan mali destek programının "Ar-Ge ve yenilikçilik", "çevre ve enerji" ile "kırsal kalkınma" konularına odaklanması düşünülmektedir. 2013 yılı proje teklif çağrısının kapsamı ve detayları üzerine çalışılacak, önceliklerin belirlenmesi için kamu kesimi ve özel sektör ile toplantılar gerçekleştirilecektir.

Bölgenin **yatırım imkanlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2012 yılında Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir.

Ajans 2010 ve 2011 yılları içerisinde desteklenen projeler özelinde yapacağı **izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin** yanı sıra, bir bütün olarak 2010 yılı proje teklif çağrısının performansını ölçmeye yönelik genel bir izleme ve değerlendirme de yapacaktır.

3. 2012 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

Organizasyon şemasında yer alan posizyonların hangi eğitim, iş deneyimi, bilgi/becerideki kişilere ihtiyaç duyulduğunu ve bu kişilere hangi görevler verildiğini gösteren ve çalışmaları 2011 yılında tamamlanan "Görev Tanımları" ve iş akış şemalarından yararlanarak, 2012 yılında ihtiyaç duyulan pozisyonlar tespit edilecek, eksik olan pozisyonlar için personel ilanına çıkılacaktır.

2011 yılında Ajansın merkez ofisindeki çalışma yerini genişletmesi ve yatırım destek ofislerini faaliyete geçirmesi dolayısıyla idari personel istihdamına ihtiyaç duyulmaktadır. Eksik olan personel 2012 yılında hizmet alımı yoluyla tamamlanacaktır.

5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 5. maddesinin (h) bendinde geçen ve Ajansın görev ve yetkileri arasında tanımlanan "Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak" hükmü çerçevesinde, Ajansın yurt dışı ilişkileri kapsamında 2012 yılında özellikle Hessen Kalkınma Ajansı ve ilgili diğer kurumlar ile ilişkilerin geliştirilmesi ve Ajansın Euro bölgesine yönelik yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin daha etkin şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla Ajansın tabi olduğu mevzuat çerçevesinde Almanya'nın Hessen eyaleti ve/veya Brüksel'de ilgili kurumlar tarafından tahsis edilecek ofiste personel istihdamı ya da hizmet satın alımı yolları araştırılacak ve Kalkınma Bakanlığı'nın da görüşleri doğrultusunda bu kapsamdaki faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca Arap Birliği Turizm Teşkilatı'nın Bursa'nın 2013 yılında ana destinasyon merkezi olmasına karar vermesinin ardından bu konu ile ilgili personel ihtiyacı olabileceği düşünülmektedir. Bahsi geçen kurumların Ajansın merkez veya yatırım destek ofislerinde personel istihdam etmelerine yönelik talepleri değerlendirilecek ve bu kapsamda görüşmeler gerçekleştirilerek sonuçlandırılmaya çalışılacaktır.

3.1.1.2. Personel Ödemeleri

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek işlemler gerçekleştirilecektir.

3.1.1.3. Personel Performans Değerlendirme Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi

5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 14. maddesinin (j) bendinde Genel Sekreterin görev ve yetkileri arasında "Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek" ifadesi bulunmaktadır. Performans değerlendirme süreci çalışmalarının tamamlanabilmesi için profesyonel bir hizmet alımına ihtiyaç duyulmuş olup bu kapsamdaki çalışmalar 2011 yılı içerisinde alanında profesyonel bir firmadan hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilmek suretiyle tamamlanmıştır. 2012 yılı sonunda personelin ilk performans değerlendirilmesi yapılacaktır. İlk kez gerçekleştirilecek performans değerlendirmesi kapsamında tekrar hizmet alımına ihtiyaç olabilecektir.

3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Eğitimlerin Alınması

Ajans personelinin niteliklerini, girişimciliğini ve yetkinliğini artırmaya yönelik hizmet içi hangi eğitimlere ihtiyaç olduğu, yapılan eğitim ihtiyacı analizi ile tespit edilmiş olup 2012 yılında bu eğitimlerin tamamlanması planlanmaktadır.

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
1	Rekabetçilik ve Kümelenme Analizi	Rekabet kavramı, elmas modeli ve kümelenme analizi	3 gün	Şubat 2012	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
2	Girdi-Çıktı(Input - Output) Analizi	Sektörel ve bölgesel girdi-çıktı analiz yöntemi	3 Gün	Mart 2012	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
3	Fizibilite Hazırlama	Bölge yatırımcılarını yönlendirmek ve Ajansların doğrudan taraf olabileceği yatırım projelerinin yapılabilirliğini teknik, ekonomik ve mali açıdan değerlendirme kapasitelerinin oluşturulması	5 Gün	Nisan 2012	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
4	Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım Teşvik, Şehir pazarlama, Yerli ve yabancı yatırımcı analizi, Uygun profilde yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi	2 Gün	Şubat 2012	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
5	Mali Analiz ve Bilanço	Özel Sektördeki Firmaların Mali Tablolarının ve Bilançolarının Analizi	2 Gün	Mart 2012	Eğitim Almayan Uzmanlar ve İDB Uzmanları
6	Bütçe Hazırlama	Bütçe hazırlama ve uygulama süreci (mevzuatı ile birlikte)	2 Gün	Ocak 2012	Harcama, Gerçekleştirme, Muhasebe ve Bütçe Yetkilisi
7	Temel Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması	Temel makroekonomik göstergeler ışığında ekonominin mevcut durumunun ve eğilimlerinin izlenmesi	2 Gün	Mayıs 2012	PPKB, PYB ve YDO Uzmanları
8	Kamu İhale Mevzuatı	Kamu İhale Mevzuatı, Kamu İhale Sözleşmesi, İhale Süreçleri	3 Gün	Nisan 2012	İDB Uzmanları ve Mali ve İdari İşler
9	Sözleşme ve Satın alma	Sözleşme Yönetimi ve Satın Alma Süreçleri, bu süreçlerde kullanılan temel yöntemler ve araçlar konusunda uygulamalı çalışmalar gerçekleştirme	2 Gün	Mayıs 2012	İDB Uzmanları
10	Yatırım Teşvik ve Destekler	Genel yatırım teşvik rejimi ve diğer teşvikler	2 Gün	Haziran 2012	PPKB, PYB YDO VE İDB Uzmanları

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
11	Zor İnsanlarla Başa Çıkma Yolları	Zor insanların kimler olduğu ve onlarla nasıl baş edilmesi gerektiği	1 Gün	Haziran 2012	İDB Uzmanları
12	Devlet (İş Protokolü) Eğitimi	Makam, toplantı araç, tören, resmi yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü	1 Gün	Mayıs 2012	Tüm Çalışanlar
13	Kamu Denetimi	Sayıştay denetimi ve diğer denetimlere hazırlık	2 Gün	Haziran 2012	MİB, İDB Uzmanları ve Birim Başkanları
14	Yöneticilik ve Yönetim Becerileri	Yönetim teknikleri ve etkin liderlik yaklaşımları ile sevk ve idare kabiliyetlerinin geliştirilmesi	2 Gün	Eylül 2012	Birim Başkanları, Koordinatörler, İç Denetçi
15	MS Project ve Primavera	Proje planlamasını doğru yapabilmek, projenin verimli ve sorunsuz ilerlemesi ve sonuçlanması	2 Gün	Kasım 2012	Tüm Uzmanlar
16	PMI Eğitimi	Proje Yönetim Terminolojisi, Entegrasyon, Kapsam, Zaman, Maliyet, Kalite, İnsan Kaynakları, İletişim, Risk, Tedarik ve Satın Alma Yönetimi	5 Gün	Ocak 2012	Eğitim Almayan Uzmanlar
17	Eğiticinin Eğitimi	Kullanılan materyallerin zenginliği, eğitimin içeriği, sunuş becerileri, empati yapma kabiliyetlerinin geliştirilmesi	2 Gün	Ekim 2012	Tüm Uzmanlar
18	Etkili Sunum Teknikleri	Etkin sunum planlama- hazırlama - uygulama becerilerinin geliştirilmesi	2 Gün	Ekim 2012	Tüm Uzmanlar
19	Yatırım Ortamı Analizi	Ekonomik ve sosyal göstergelerin analizi, Pazar analizi, teknoloji ve rekabet yapısı, bölgesel hammadde tedarik/dağıtım yapısı analizi, Sektörel projeksiyonlar, trendler, Bölgesel yerli ve yabancı yatırım ihtiyacının belirlenmesi	2 Gün	Kasım 2012	Program Yönetimi ve YDO Uzmanları
20	MS Access Eğitimi	Tablolar, Sorgular, İlişkiler, Formlar, Raporlar, Sayfalar, Makrolar ve Modüller	3 Gün	Kasım 2012	İlgili Uzmanlar
21	Yeni Başlayan Denetçiler için Araç ve Teknikler	Bir denetim çalışmasını başından sonuna kadar sürdürmek. Denetim kanıtları toplamak ve çalışma kağıtlarını hazırlamak için kullanabileceğiniz en iyi teknikleri keşfetmek ve öğrenmek. Denetim sırasında ve boyunca kişiler aracı ilişki ve ekip kurma becerilerini geliştirmek ve pratiğini yapmak.	4 Gün	Şubat –Nisan 2012	İç Denetçi
22	Uluslararası İç Denetçi Sertifika Eğitimi	Sertifika eğitimi.	5 Gün	Mayıs – Haziran 2012	İç Denetçi
23	Katma Değerli İş Kontrolleri	İç kontrol ve kontrol modelleri hakkında olumlu, ciddi ve geniş tabanlı bir anlayışa sahip olmak. Mevcut veya planlanmış kontrol sistemlerini analiz etmek ve değerlendirmek. İş süreçlerinde risklerin en aza indirilmesi için etkili kontrol sistemlerinin nasıl tasarlanacağını öğrenmek. "Sert" ve "Yumuşak" kontrolleri teşhis etmek ve anlamak	2 Gün	Ocak –Nisan 2012	İç Denetçi

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
24	Katma Değerli İş Kontrolleri (Finans Sektörü)		2 Gün	Şubat-Mayıs 2012	İç Denetçi
25	İÇ Kontrollerin Değerlendirilmesi-COSO Merkezli Yaklaşım	COSO çerçevesinin, geleneksel iç kontrol kavramlarını nasıl değiştirdiğini görmek ve COSO merkezli değerlendirme araçlarının nasıl işletileceğini öğrenmek. Kendi COSO merkezli araçlarınızı ve uygulamalarınızı, diğer önde gelen kurumlarla dönemsel mukayesesini yapmak	2 Gün	Ocak 2012	İç Denetçi
26	Denetim Raporu Yazımı	Denetim Raporu yazma sürecindeki önemli kriterlere farkındalık kazanabilmek	2 Gün	Mart 2012	İç Denetçi
27	Kurumsal Risk Yönetimi	Kurumumuzda risk yönetimi aktiviteleri gözden geçirmek ve geliştirme teknikleri	2 Gün	Şubat 2012	Genel sekreter, İç Denetçi, Birim Başkanları, Koordinatörler
28	Denetçiler İçin Sunum Becerileri	Sunum ve iletişim becerilerini üst pozisyona taşınması.	2 Gün	Şubat 2012	İç Denetçi
29	Denetim Yöneticileri İçin Liderlik Becerileri	Denetim lideri olarak taşınan sorumlulukları tanınması.	3 Gün	Haziran-Temmuz 2012	İç Denetçi
30	Denetçiler İçin Mülakat ve Müzakere Becerileri	Mülakat ve müzakere becerilerini bir üst pozisyona taşınması	2 Gün	Ocak 2012	İç Denetçi
31	Bilgi Sistemleri Denetimi	Bilgi sistemlerinin denetimi	3 Gün	Şubat- Mayıs 2012	İç Denetçi
32	Yöneticiler İçin Performans Yönetimi (Geribildirim ve Değerlendirme)	Kurum ile çalışanların hedeflerini uyumlaştırmak için kullanılan etkili bir araç olan performans yönetimi sürecinde "değerlendirme" aşamasının yönetilmesi.	1 Gün	Ocak 2012	Genel sekreter, İç Denetçi, Birim Başkanları, Koordinatörler
33	Çalışanlar İçin Performans Yönetimi	Performans yönetimi sürecinde "değerlendirme" aşamasının kurum çalışanları ile birlikte yürütülmesinin sağlanması.	1 Gün	Ocak 2012	Uzman ve Destek Personel
34	İnsan Kaynakları Zirve Programı	Değişim yönetimi, işe alım, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim gibi İK'ya dair her türlü konuyu içermektedir.	2 Gün	Şubat 2012	İnsan Kaynakları Sorumlusu
35	Performans Yönetim Sistemi (360 Derece)	Bir çalışanın davranışları ve bu davranışların etkileri hakkında o çalışanın üstlerinden, çalışma arkadaşlarından, parçası olduğu proje takımlarının diğer üyelerinden, müşterilerden ve tedarikçilerden bilgi toplandığı bir sistemin detayları.	2 Gün	Mart 2012	İnsan Kaynakları Sorumlusu
36	UFRS Eğitimi	Standartlar hakkında detaylı bilgi sahibi olarak, örnekler çözerek, yasal mevzuata göre düzenlenen finansal tablolar ile UFRS ye göre düzenlenenler arasındaki farklılıkların ortaya koyulması.	2 Gün	Mart 2012	Muhasebe Yetkilisi ve Satınalma Sorumlusu
37	Arşiv ve Dosyalama Sistemi Eğitimi	Kurum dosya planına uygun arşiv sisteminin oluşturulması.	5 Gün	Şubat 2012	Arşiv Sorumlusu
38	Elektronik Evrak Kayıt Sistemi Eğitimi	Elektronik evrak kayıt sistemine geçilerek sistemin tamamlanması.	2 Gün	Mart 2012	Arşiv Sorumlusu
39	Satınalma Eğitimi	Mevzuata göre satınalma eğitiminin alınması	2 Gün	Mayıs 2012	Satınalma Sorumlusu

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRESİ	EĞİTİM ZAMANI	KATILIMCILAR
40	Kamu da Dönem Sonu İşlemleri Eğitimi	Kamu muhasebesinde dönem sonu kapanış işlemleri	2 Gün	Ocak 2012	Muhasebe Yetkilisi ve Satınalma Sorumlusu
41	Harcama Belgeleri Yönetmeliğine Yönelik Eğitim	Mal ve hizmet satın alma ile ilgili yapılacak ödemelerde ödeme emrine eklenecek harcama belgeleri hakkında ilgili personeli bilgilendirme	1 Gün	Nisan 2012	Muhasebe Yetkilisi, Satınalma Sorumlusu
42	Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe siseminin detaylarının öğrenilmesi	5 Gün	Şubat 2012	Muhasebe Yetkilisi, Satınalma Sorumlusu,İnsan Kaynakları Sorumlusu,Mali ve İdari İşler Birim Başkanı

3.1.1.5. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

İlki 2011 yılında KUDAKA öncülüğünde Erzurum'da gerçekleştirilen ve her yıl düzenli olarak organize edilmesi planlanan Kalkınma Ajansları toplantısına 2012 yılı ve müteakip yıllarda iştirak edilmeye devam edilecektir. Bunun yanında diğer Kalkınma Ajanslarına yönelik şimdiye kadar Ajansların edindikleri tecrübelerin paylaşımına yönelik olarak ziyaretler gerçekleştirilecektir. Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, eğitim, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir.

2012 yılında Ajans personelinin bölgemizde bulunan kurum ve firmaları daha yakından tanıyabilmesine yönelik olarak başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik geziler organize edilecektir. Bu gezilerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların yaptıkları faaliyetleri daha yakından görme imkanı bulunup tecrübelerinden faydalanılacaktır.

Gerek yatırım destek faaliyetleri kapsamında gerekse de uluslararası işbirliklerinin geliştirilmesi amacıyla yurt dışındaki Ajanslar, firmalar, kurum ve kuruluşlarla tanıtım ve işbirliği faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

3.1.1.6. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

"Kalkınma Ajansı Personel Yönetmeliği" nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan "Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta

çalışmayı özendirici hale getirmek" ilkesi gereğince, Ajans personeline yönelik sosyal etkinlik ve organizasyonlar gerçekleştirilecektir.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Ajans, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak, her yıl bütçesini hazırlamak ve uygulamak, mali kaynaklarını yönetmek ve kontrol etmek, hesap ve kayıtları usulüne uygun tutmak, raporlamak, mali tabloları zamanında, doğru ve uluslararası standartlara uygun, yönetimin ve ilgili diğer kişi ve kuruluşların bilgi ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlamak durumundadır.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" ile "Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği"nde ifade edilen, Ajansların "İç Kontrol Sistemi" ve "Mali Yönetim Yeterliği" ile ilgili maddeleri uyarınca, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı olarak 2012 yılında iç kontrol sisteminin geliştirilmesine yönelik faaliyetlere hız verilecektir. Bu kapsamda iç kontrol sisteminin içselleştirilmesi ve ugulamasına yönelik olarak eğitim ve hizmet alımı faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Hizmet alımı faaliyetlerinin içeriği kurumsal risklerin geliştirilmesi ve eylem planlarının hazırlanmasına yönelik olacaktır.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" ile "Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği" nde ifade edildiği şekliyle, Ajansın 2011 yılı bağımsız dış denetimi, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış denetim kuruluşlarından birine sözleşme imzalanmak suretiyle yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporu, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na gönderilecektir.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerini devam ettirebilmesi için merkez ve yatırım destek ofislerinin bakım ve onarım ihtiyaçları, ihtiyaç oldukça satın alımı yapılacak olan mobilya ve her türlü ekipman alımı ile demirbaş ve teknolojik cihazlar, bina sigortası ve kira ile aidat ödemeleri, Ajansa gelen gazete ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü kırtasiye, kartuj, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve arizi diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları, sağlık

malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2012 yılı içinde de söz konusu olacaktır.

Ajansın planlama, program yönetimi ve izleme ile diğer faaliyetleri sırasında ortaya çıkacak olan gerek avukatlık gerekse de mali müşavirlik iş ve işlemleri ve buna benzer danışmanlık gerektiren diğer faaliyetler 2012 yılında da hizmet alımı yoluyla profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir. Mali programlarda söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya Ajansın diğer faliyetlerindeki hukuk süreçlerinde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi masrafları, Ajansın faaliyetlerini geçmiş yıllara göre daha fazla artırdığı 2012 yılında daha çok söz konusu olabilecektir. Ayrıca banka, posta, kargo gibi masraflar da Ajansın faaliyetleri sırasında ortaya çıkacak masraflardır.

Ajans 2012 yılında da merkez ofisinde ve yatırım destek ofislerinde santral, temizlik vb. ihtiyaçlarını hizmet alımı yolu ile sağlamaya devam edecektir. Bu kapsamda Ajans hizmetlerinin aksamaması için sekreter, temizlik görevlisi, çaycı, şoför ve bunun gibi diğer idari personel hizmet alımı yoluyla istihdam edilecektir. Ofislerin geniş kapsamlı temizliğinin sağlanabilmesi için dışarıdan hizmet alımı yoluna gidilecektir.

Ajans ofis ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanmasına devam edilecektir.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajans faaliyetlerini yürütebilmek için Bursa merkezde Buttim Plaza 6. katı ofis yeri olarak kiralamış olup 2011 yılı içerisinde yine aynı binanın 8. katını da ayrı bir ofis katı olarak kiralamıştır. Böylece Ajansın ihtiyaç duyduğu toplantı salonları, yönetim kurulu toplantı salonu, eğitim salonları ve bağımsız değerlendiriciler için uygun mekanların temini sağlanmıştır. Bu ofislerin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatının 2012 yılına sarkması öngörülmektedir. Ayrıca Eskişehir ve Bilecik'te kurulan Yatırım Destek Ofisleri ve Bursa'da 8. katın tadilat işlerinin bitmesi sonrasında kurulacak Yatırım Destek Ofisi için tefrişat, demirbaş (masa, sandalye, dolap…vb), diğer ofis ekipmanları ve Ajansın faaliyetlerini devam ettirebilmesi için gereken sarf malzeme (kırtasiye malzemeleri, temizlik malzemeleri, toner…vb) ihtiyaçları belirlenerek ihtiyaç temin işlemleri 2012 yılında da devam edecektir.

Ajans merkez ve yatırım destek ofislerinde yeni yerleşim dolayısıyla kullanım sürecinde ihtiyaç duyulabilecek ilave yapım işleri ihtiyaçları 2012 yılında tamamlanacak ve Ajansın tüm faaliyetlerini en fonksiyonel şekilde icra etmesine imkan tanır hale gelmesi sağlanacaktır.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın alınması

Önümüzdeki yıllarda kullanılmak üzere kalıcı müstakil bir Kalkınma Ajansı binası için arsa veya hazır bina araştırması yapılması planlanmaktadır. 2011 yılı çalışma programında da yer almasına rağmen uygun arsa veya bina bulunamadığı için bu faaliyet 2011 yılı içerisinde gerçekleştirilememiştir. 2012 yılı içerisinde Ajansın bölgedeki konumu ve faaliyetlerine uygun arsa ya da bina bulunması durumunda satın alma yoluna gidilecektir.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere Yönetim Kurulu kararı ve ihale usulü ile yıllık olarak kiralanan araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere dışarıdan araç kiralama yoluna gidilecektir. Ajansın kiraladığı araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamındaki diğer giderler karşılanacaktır.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar 2012 yılı öncesinde genel olarak tamamlanmış olup eksiklikler ile bunların bakımı, onarımı ve güncellenmesi için gerekli faaliyetlere ve gerektiğinde hizmet satın alımına 2012 yılında da devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ihtiyaçları ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Evrak kayıt-takip programı, MS Project ve Access programları alınması planlanan yazılımlardan birkaçıdır. Yeni istihdam edilen personel için diz üstü / masa üstü bilgisayar ve/veya diğer gerekli ekipman ile lisansların satın alımına 2012 yılında da devam edilecektir. Bunun yanında Program Yönetimi faaliyetlerinde kullanılmak üzere, bağımsız değerlendirici veritabanı ve seçim yazılımı, online proje kabul ve değerlendirme yazılımı ve bunlar için gerekli donanımlar temin edilecektir.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Kurumsal iletişim kavramı genelde bilgiyi paylaşma etkinliği ya da insanlar arasında simgesel etkileşim olarak tanımlanmaktadır. Kurumların, hedef kitlelerine yönelik çeşitli iletişim

yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2012 yılı kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

Kurumsal iletişim stratejisi, kurumun uzun dönemli planlanmış stratejik amaçlarına ulaşabilmesi için, kurum felsefesini çalışanlarına ve ilgili paydaş kurumlara doğru bir şekilde anlatmak için kullandığı metotların tamamıdır. Ajansın yapısı, faaliyetleri ve amaçları ne kadar başarılı bir şekilde anlatılabilirse katılımcılık seviyesi yükselecek ve ajans faaliyetlerinin etkinliği artacaktır. Bu sebeple BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek ve yaptırılacak olan algı ve tanınırlık anketi dikkate alınarak kurumsal iletişim stratejisi geliştirilecektir. Bu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri ve destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer alacak ve anket sonuçları süreçlerin geliştirilmesinde girdi olarak kullanıılacaktır.

3.2.1.1. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın kurumsallaşma çalışmaları kapsamında kurumsal kimlik oluşturulması çalışmaları başlatılmış olup bu çalışmalar belli bir seviyeye ulaşmıştır. 2012 yılında bu çalışmalara devam edilecek olup, kurumsal kimliğin geliştirilmesi ve her alanda yaygınlaştırılması amacıyla **Kurumsal Kimlik Rehberi** oluşturulacaktır. Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyellerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanmasına katkı sağlayacak olan bu rehberin tüm alanlardaki faaliyetlerde temel teşkil etmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi ve tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.2. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden iletişim veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılacaktır. Ayrıca hazırlanan veri tabanının teknolojik altyapısı hazırlanacak ve veri tabanının yönetilmesinde ve paydaşlarla iletişim sağlanması konusunda gerekli yazılım ve donanım alımları yapılacaktır. Oluşturulacak bu veri tabanı belli aralıklarla güncellenecek ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenecektir.

3.2.1.3. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır. Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

3.2.2.1.Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın bilinilirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Ajansın tanıtımı ve paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi için başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla temaslar daha yoğun bir şekilde devam edecek, saha ziyaretlerine ağırlık verilecektir. Diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılar ve benzeri organizasyonlara Ajansı temsilen katılım ve gerekli hallerde katkı sağlanacaktır.

Bununla beraber, bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ayrıca Ajansın desteklerinin ve faaliyetlerinin tanıtılmasının uygun olacağı ar-ge proje pazarı, tasarım yarışması, sektörel konferans veya fuar ve benzeri platformlarda ve organizasyonlarda ilgili kurumlarla işbirliği yapılarak, bu organizasyonlarda Ajansın tanıtımının yapılması sağlanacaktır. Broşür dağıtılması, toplantının bir bölümünde Ajans ile ilgili sunum yapılması, Ajansı tanıtıcı standların kurulması, toplantının belli bir kısmının Ajans tarafından finanse edilerek o bölümde Ajansı tanıtıcı konuşma yapılması ve benzeri yollarla bu tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Etkinlik Bülteni ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılında Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran periyodik bültenlerin yayınlanması planlanmaktadır. Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtımı yapılacaktır.

Bunlara ilave olarak Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, billboard, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır.

3.2.2.3.Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım Filmlerinin Hazırlanması

Tanıtım filmleri kurumsal iletişim ve tanıtım alanında kullanılan en etkin yöntemlerden biridir. 2011 yılında başlayan ve çalışmaları devam eden Ajansın kurumsal tanıtım filmi ve bölgenin yatırım imkanlarının anlatıldığı tanıtım filmleri gerekli olduğu durumlarda 2012 yılında geliştirilecek ve Rusça, Arapça ve Almanca gibi dillere çevirisi yapılacaktır. Bunların yanı sıra bölge illerinin yatırım ve turizm alanlarında tanıtımına yönelik filmler yaptırılacaktır. Ajansın destek faaliyetlerinin, proje teklif çağrılarının, düzenlenen organizasyonların tanıtımı için odaklı tanıtım filmleri oluşturulacaktır. Hazırlanan tanıtım filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.4. Ajansa Ait Web Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal web sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dosyalara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine

getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal web sitesi geliştirilecek ve tanıtım ve gerekli bilgilere ulaşımın daha kolay olması sağlanacaktır. Ajans web sitelerinin güncellenmesi, yeni web sitelerinin tasarlanması, web sitelerinin hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

Ayrıca kurumsal web sitesinin İngilizce dışında diğer yabancı dillerdeki versiyonlarının hazırlanarak aktif hale getirilmesi hedeflenmektedir. Kurumsal web sitesinin yanında yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan web sitelerinin de geliştirilmesi için aynı faaliyetler yerine getirilecektir.

3.2.2.5. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik promosyon ürünleri ve bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır. Bu malzemeler Kalkınma Kurulu ve ilgili diğer paydaşlara gönderilecek ayrıca ajansımızı ziyaret eden misafirlere takdim edilecektir.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımızın tanıtımı ve faaliyetlerinde etkinliğinin artırılması ve iyi uygulama örneklerinin görülmesi amacıyla yurtdışındaki kalkınma Ajansları ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği 2012 yılı faaliyetlerinde önemli bir yer teşkil etmektedir. Özellikle Almanya'nın Hessen Eyaleti ile Bursa Valiliği arasında Eskişehir ve Bilecik illerini de kapsayacak şekilde imzalanan işbirliği protokolü kapsamında şu ana kadar yapılan faaliyetlerin 2012 yılında da devam ettirilmesi amaçlanmaktadır.

2011 yılında Arap Birliği Turizm Teşkilatı, Bursa Valiliği ile bir protokol imzalayarak Bursa'yı 2013 yılında Turizm Başkenti olarak seçmiştir. Bu kapsamda karşılıklı ziyaretlerin gerçekleşmesi planlanmaktadır.

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Agentur ve diğer ülkelerin kalkınma ajansları ile iletişime geçilecek, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki başarılı ajanslar ile gelişmiş ülkelerdeki ajanslarla sürekli irtibat halinde olunacaktır. Bu ajanslarla 2012 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer ajans personelinin katılımı ile karşılıklı ziyaret organizasyonları tertip edilerek, uluslararası düzeyde tecrübe ve bilgi paylaşımı, karşılıklı avantaj ve dezavantajlar, ortak iş geliştirme alanları gibi konular üzerine odaklanılacaktır. Benzer şekilde bölgesel kalkınma,

yatırım destek ve hibe programları alanlarında faaliyet gösteren kurumlarla işbirliğinin artırılması için çalışma ziyaretleri düzenlenerek tecrübe paylaşımı yapılması ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili iyi uygulamaların yerinde görülmesi hedeflenmektedir.

Arap Birliği Turizm Teşkilatı ve Bursa Valiliği tarafından 2012 yılı Nisan ayı içinde Arap ve Türk turizm paydaşlarını biraraya getirecek büyük bir buluşma Bursa'da organize edilecektir. 22 Arap ülkesi turizm bakanlarının katılacağı organizasyonda Bursa'nın 2013 yılı turizm ana destinasyonu olması kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler ve programlar görüşülecektir. Görüşmelerin devamında gerekli olduğu takdirde Arap ülkelerine ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.2.3.2. Uluslararası Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa'da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği'ne (EURADA) 2011 yılında üye olmuş ve bu kurumun düzenlediği çeşitli organizasyonlara katılım sağlanmıştır. EURADA üyeliğinin 2012 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca bu kurumla yakın işbirliğinin devam ettirilmesi ve EURADA'nın bölgesel kalkınma ve destek programları ile ilgili düzenlediği sempozyum, konferans vb faaliyetlere katılınması hedeflenmektedir. EURADA vasıtası ile Avrupa'daki kalkınma ajansları ile temasa geçilmesi ve ilgili alanlarda işbirliği çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır.

3. 3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. Ekonomik, Sosyal ve Mekansal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgelerinin sosyo-ekonomik durumunu, mekansal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyo-ekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan istatistiki verileri, endeks ve katsayıları, ekonomik modelleri içermektedir. 2010 yılında yürütülen bölge planlama çalışmaları esnasında GZFT Analizi, PEST Analizi, yoğunlaşma analizi vb. analiz yöntemleri kullanılarak bölge planlama çalışmalarına veri sağlanması amaçlanmıştır. 2011 yılında bölgemizde önde gelen sektörlerin rekabet gücü analizlerini yapabilmek için Kalkınma Bankası eğitimlerinden faydalanılmıştır. 2012 yılında da bu tür eğitimlere devam edilerek aşağıda detayları verilen analizler yapılacaktır.

3.3.1.1. İl Bazında Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi

2011 yılında başlayan ve 2012 yılında da devam etmesi planlanan 'İhracata Dönük Üretim Stratejisi Değerlendirme Kurulu'nun çalışmaları çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı ve Kalkınma

Bakanlığı'nın koordinasyonunda, ülkemizde, başlangıç olarak belirlenen pilot bölgelerde TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik), TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye), TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) ihracatçıların belirlenmesi ve böylelikle il ihracat değerlerinin en doğru şekilde tespit edilmesi için bir çalışma başlatılmıştır.

İhracat yapan işletmelerle ilgili en önemli sorun firmaların faaliyet gösterdikleri il dışında başka bir ilde ihracat yapıyor gözükmeleri ve bunun illerin ihracatlarıyla ilgili yapılan analizlerde yanlış yönlendirmelere yol açmasıdır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 'İl İl Dış Ticaret Potansiyeli' çalışmasının ardından yürütülmesine karar verilen çalışmada ulaşılması hedeflenen amaç; dinamik mal ve hizmet sektörlerinin ve bölgelerin belirlenmesi, rekabetçi mal ve hizmet sektörlerinin ortaya konulması, ihracat pazarlarımızın belirlenmesi, ihracat yapılmakta olan ülkelere yapılan ihracatlar için ihracat potansiyelin tam olarak kullanılmasının sağlanması ve yeni hedef pazarlara yönelik ihracat yapılabilmesi için üretim politikaların oluşturulmasıdır. Bu kapsamda ihracata dayalı üretim planlanmasında, il ve bölge bazında teşviklerin belirlenmesi için elde edilen bulguların kullanılması düşünülmektedir.

Mevcut teşvik sisteminde özellikle rekabet olgusunun daha da ön plana çıkarılması, istihdam odaklı bir büyüme stratejisinin belirlenmesi amaçları doğrultusunda başlatılan bu çalışma sorumlu olduğumuz illerde aktif olarak faaliyet gösteren firmaların sektörel bazda sınıflandırılması esasına dayanmaktadır. Bu çalışma ile bölgede yoğunlaşmış olan firmaların faaliyet alanları sektörel bazda ortaya güncel bir şekilde konularak teşvik sisteminde yapılacak düzenlemelere ışık tutması hedeflenmektedir.

Firmaların yoğun olarak bulunduğu ve faaliyet gösterdiği sektörlerin belirlenmesi yanında, bu sektörlerdeki istihdamın ve ihracat miktarlarının da mümkün olduğunda ortaya konulması çalışmanın diğer aşamalarını oluşturmaktadır. Dolayısı ile teşvik sistemi düzenlemelerine, ilgili sektörlerde faaliyet gösteren firma yoğunlaşması bilgisine ek olarak istihdam ve ihracat odaklı bir kapsam da sunulması planlanmaktadır.

3.3.1.2. Kümelenme Analizi

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından TR41 Bölgesi için 2012 yılında yapılması planlanan kümelenme çalışması için yol haritası oluşturulmuştur. Sektörel bazda kümelenme çalışmaları için yol haritası hazırlanırken, ilgili konuda geniş bir literatür taraması yapılmış olup bu konuda yapılan akademik çalışmalar incelenmiştir. Bunlara ek olarak konunun teorisinin daha

iyi anlaşılması açısından Kalkınma Bakanlığı uzmanlık tezleri irdelenmiş ve bölgesel bazda yapılan kümelenme çalışmalarına göz atılmıştır. Bu amaçla özellikle İzmir Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan İzmir Kümelenme Analizi, Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan TR32 Düzey II Bölgesi'nde Kümelenme Yaklaşımı raporları incelenmiştir.

Yapılan araştırmalar sonucunda TR41 Bölgesi kümelenme analizleri için oluşturulan taslak yol haritasının aşamaları aşağıda başlıklar altında sunulmuştur.

1. *Ajans uzmanlarından bir çalışma grubunun kurulması*

Oluşturulması önerilen grup, kümelenme çalışmalarının her aşamasında görev alacak uzmanlardan oluşacaktır. Bu kapsamda, çalışmanın ilk aşamasında sadece ajans uzmanlarından bir grubun oluşturulması uygun olacaktır. Bu uzman grubunun temel görevi kümelenme çalışmaları için gerekli olacak ve ajans tarafından ilk aşamada yapılabilecek olan istatistiki analizler için verileri belirleme ve ilgili kurumlardan bu verileri talep etme olarak düşünülmüştür.

2. *Oluşturulan çalışma grubu tarafından istatistiksel analizler için, yöntemlerin ve verilerin belirlenmesi, temin edilmesi*

TR41 Bölgesi için kümelenme çalışmalarında kullanılması önerilen analiz yöntemlerinin başında ***üç yıldız analizi*** ve ***elmas modeli*** gelmektedir. Bu iki analiz yöntemi birbirini tamamlayıcı nitelik taşımakla birlikte diğer bazı analiz yöntemleri de ihtiyaca ve uygunluğa göre destekleyici analizler olarak kullanılabilir.

Kümelenme çalışmalarında kullanılan üç yıldız analizi genel olarak istihdam verilerine dayanılarak yapılmaktadır. Bölgemiz için yapılması hedeflenen sektörel bazda yapılacak çalışmalarda da ilgili sektörde istihdam edilen kişi sayıları kullanılması planlanmaktadır. İstihdam verileri odaklı üç yıldız analizlerine ek olarak, ilgili sektörlerde faaliyet gösteren *firma sayıları* ve *sektörel ihracat verileri* kullanılarak yapılacak üç yıldız analizlerinin de kümelenme çalışmalarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

3. ***İstatistiksel kümelenme analizlerinin yapılması (3 yıldız analizi)***

Sektörel istihdam verileri temel alınarak yapılan 3 yıldız analizi yönteminde *büyüklük*, *başatlık* ve *uzmanlaşma* kriterlerine göre diğer sektörlerle kıyaslanarak göreceli olarak üstün olup olmadığı incelenecektir. Sektörel istihdam verileri odaklı yapılan 3 yıldız analizine ek olarak sektörel bazda ihracat verileri ve yine sektörde faaliyet gösteren firma sayıları kullanılarak da 3 yıldız analizi desteklenebilecektir.

4. ***Mevcut analizler ışığında saha çalışmaların ve çalıştayların yapılması (Elmas Modeli Analizi)***

3 yıldız analizini destekleyici bir yöntem olarak düşünülen elmas modeli, daha çok saha çalışmalarını kapsamaktadır. 3 yıldız analizi sonucunda ortaya çıkacak olan ve kümelenme potansiyeli barındıran sektörler saha analizleri ile desteklenmek durumundadır. Yerel otoritelerin ve aktörlerin de yönlendirmesi ile 3 yıldız analizinde ortaya çıkacak sektörlere ek olarak, istatistiki verilerin yetersizliği nedeniyle iyi incelenemeyen fakat küme potansiyeli olduğu düşünülen sektörlere ait saha çalışmalarının da yapılmasının uygun olacağı düşünülmektedir.

5. ***Analizler sonucu ortaya çıkan bilgilerin derlenmesi ve raporlanması***

3 yıldız analizi ve yerel paydaşların yönlendirmesi sonucu ortaya çıkan kümelenme potansiyeli olan sektörlere ait saha çalışmaları ve çalıştaylardan elde edilen sektörel verilerin bir düzen içinde bir araya getirilmesi, sistematik bir şekilde raporlanması kümelenme çalışmalarının nihai aşamalarından birini oluşturacaktır.

Oluşturulacak olan bu raporlar yerelde ve ilgili üst kurumlara gönderilecek ve bu raporların yayımlanmadan değerlendirmeleri istenecektir. Gelen öneri ve değerlendirmeler ışığında raporlar nihai hale getirilecek ve ilgili kurumlara gönderilecektir.

3.3.1.3. Girdi – Çıktı (Input-Output) Analizi

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla gibi ulusal hesaplarla ilgili hesaplanan ekonomik göstergelerin yanında ekonomik olarak SNA (Avrupa Ulusal Hesaplar Sistemi) düzenine uygun olarak ulusal düzeyde Input-Output (Girdi-Çıktı) tabloları oluşturulmaktadır. Devlet Planlama Teşkilatı'nın kuruluşu ile ulusal Input-Output tabloları oluşturulmaya başlanmış, en son olarak da Türkiye İstatistik

Kurumu tarafından Input-Output tablosu 2002 Yıllık Sanayi İstatistikleri Araştırması'nın ardından oluşturulmuştur. 2002 yılına kadar çalışma beş yılda bir yürütülmüştür.

Bölgesel olarak kullanılan ekonomik göstergelerin yetersizliği, bölgesel olarak ekonominin analizini zorlaştırmaktadır. Bu noktada, bölgesel olarak oluşturulabilecek input-output tablosu sektörel olarak bölge ekonomisi hakkında analizlere olanak tanıyabilecektir.

Input-Output tabloları arz tablolarından (ürün, sektör, ithalat, toplam arzdan oluşan) ve talep tablolarından (ürün, sektör, nihai kullanım, toplam kullanımdan oluşan) oluşturulmaktadır. Bölgesel olarak sektörlerden alınabilecek bu bilgilerle, bölge ekonomisi hakkında daha ayrıntılı analiz yapmak mümkün olabilecektir.

Söz konusu ihtiyaçlardan dolayı, Kalkınma Bakanlığı bölgesel Input - Output tabloları oluşturmayı hedeflemekte ve bu çalışmaları ilgili ajanslarla yürütmeyi planlamaktadır. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonu altında Ajans tarafından ilgili eğitimlerin alınması sonrasında TR41 Bölgesi için bu analiz çalışmalarına başlanılması planlanmaktadır.

3.3.1.4. Mekansal Analizler

2012 yılında Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması; coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınması; alınacak programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan eğitimlerin alınması (Programın kullanımı için gerekli temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli ileri düzey eğitim); coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi planlanmaktadır.

Oluşturulması planlanan Bölgesel Coğrafi Veri Tabanında yer alan verilerin görselleştirilmesi çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden tematik harita hazırlanması planlanmaktadır. Nüfus, sağlık, eğitim vb. verilerin işlenerek sosyal içerikli tematik haritalar; eğim, yükseklik vb. verilerin işlenerek topografik analizler; deprem, sel vb. verilerin işlenerek çevresel analizlerin yapılması hedeflenmektedir.

3.3.1.5. Etki Analizleri

Mekânsal analizlere ek olarak 2012 yılı içerisinde, bölgede gerçekleşen önemli projelerin etki analizleri yapılacaktır. Ulaşım etki analizleri kapsamında Gebze- İzmir Otoyol projesinin ve bölgede yapılması planlanan Yüksek Hızlı Tren projelerinin mekânsal anlamda etkilerinin araştırılması hedeflenmektedir.

Gebze ve İzmir arasındaki mevcut güzergâh, ticaret ve iç turizm açısından yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu güzergâhın uzunluğu 540 km ve ortalama seyahat süresi 7-9 saat arasındadır. Mevcut Bursa Çevre Yoluna bağlanan ve İzmit Körfezi üzerinde kurulacak dünyanın en uzun açıklıklı ikinci asma köprüsünü içeren yeni otoyol, seyahat süresini yaklaşık olarak 3-4 saate düşürecektir. Ayrıca, mevcut yol şebekelerindeki trafik yoğunluğu da azalacaktır. Böylelikle, iş ve tatil amaçlı yolculuk süresinden tasarruf, kasaba ve kentlerdeki trafik yoğunluğunda azalma, güvenlik ve ekonomik verimlilikte artış açısından önemli faydalar sağlanacaktır. Otoyol, güzergâh çevresinde yer alan Eskişehir-Bozüyük-Bilecik bölgesinin gelişmekte olan sanayileşmesine ilave katkı sağlayacak ve bölgede yeni yatırımların da önünü açacak, Ege bölgesi ile Marmara bölgesini birbirine bağlayarak Ege ve Marmara Bölgesinde yeni yatırım alanlarının ortaya çıkışını ve turizm sektörünün hareketlenmesi sağlayacaktır. Otoyol projesinin inşaat sektöründe canlanma yaratarak 50.000 kişiye yeni istihdam olanağı sağlaması hedeflenmektedir. Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılan 'Ulaşım Projelerinin Türkiye'nin Bölgesel Ekonomisine Etkisi' çalışmasında da Gebze-İzmir Otoyolu etkisi analiz edilmiş, çalışma kapsamında otoyolun İzmir'in ekonomisine %15.73, Bursa, Eskişehir, Bilecik Bölgesi ekonomisine %13,28, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova Bölgesine %12.94, İstanbul Bölgesine ise %12.45, Çanakkale Balıkesir Bölgesine %10,92 etki edeceği tespit edilmiştir.

Gebze-Orhangazi-İzmir Otoyolu güzergâhını içeren bölgelerde yer alan ajanslar olarak mevcut durum değerlendirmesi yapılması, otoyolun bölgelerimize olası etkinlerinin analizine ilişkin yol ve yöntemlerin belirlenmesi ve etki analizlerine ilişkin yapılması öngörülen çalıştay ve toplantıların planlanması amacıyla 6 Aralık 2011 tarihinde BEBKA ev sahipliğinde "**Marmara Bölgesi Kalkınma Ajansları İstişare Toplantısı**" gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Marmara Bölgesinde devam eden ve yapılması planlanan ulaşım projeleri hakkında bilgilendirme yapılmış olup ardından ulaşım yatırımlarının çevresel, mekânsal, sosyal ve ekonomik etkilerinin neler olabileceği tartışılmıştır. Toplantı sonucunda Marmara Bölgesinde yetkili Karayolları Bölge Müdürlüklerinin de davet edilerek otoyol bilgilendirme toplantısı yapılmasına karar verilmiştir. 2012 yılı süresince otoyol etki analize ilişkin Marmara Bölgesi Ajansları ile işbirliği içerisinde çalışmalara devam edilmesi planlanmaktadır.

3.3.1.6. Sektörel Analizler

Bursa Eskişehir Bilecik 2010-2013 Bölge Planı onaylandıktan sonra Kalkınma Ajansı, Bölge Planı'nda belirtilen öncelikler doğrultusunda çalışmalarına başlamıştır. Bu kapsamda Yenilenebilir Enerji, Turizm, Sosyal ve Kırsal Kalkınma başlıklarında 2012 yılında sektörel analizlerin yapılması planlanmaktadır.

Ayrıca Sanayide Verimlilik ve Ar-Ge Kapasitesinin Analizine yönelik ticaret sanayi odaları ile işbirliği yapılarak sanayi envanteri çıkarılmaya ve özellikle KOBİ'lerin Ar-Ge ihtiyaçları ve verimlilik konusundaki problemler ortaya konmaya çalışılacaktır.

İlgili çalışma TR41 bölgesi illerinde istihdam ve katma değer açısından kritik öneme sahip olan sanayi sektörüne ait bir envanter çıkarılmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda iller bazında yapılmış bazı çalışmalar olmakla beraber, her üç ili de içine alan geniş kapsamlı bir sanayi envanteri bulunmamaktadır. Oluşturulması hedeflenen sanayi envanterinin başta Ajansımız olmak üzere diğer kurumların da konu ile ilgili yapacağı araştırma ve analizlere katkı sağlaması amaçlandığı için ilgili çalışmanın kapsamı ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşüldükten sonra nihai hale getirilecektir. Çalışma sonucunda ortaya konacak envanter sanayi sektörünün mevcut kapasitesi dışında Ar-Ge potansiyeli, verimlilik, istihdam vb. birçok bilgi elde edilebilecektir. Bu veriler ışığında ilgili illerde sanayi sektörüne ait verimlilik analizleri yapılabilecek ve verimliliğin artırılması için yöntem ve stratejiler ortaya konulabilecektir. Çalışmanın istenilen hedefler doğrultusunda sonuçlandırılabilmesi için başta Sanayi ve Ticaret Odaları olmak üzere, Organize Sanayi Bölgeleri Müdürlükleri, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların katkısı ve işbirliği son derece önemlidir.

3.3.1.7. Alt Bölge Bazlı İlçe Toplantılarının Düzenlenmesi

2011 yılında Ajansımız bünyesinde Bursa Eskişehir Bilecik illerinde bulunan ilçeler için sorumlu uzman personel görevlendirilmiştir. Böylece bölgenin yerel düzeyde daha ayrıntılı olarak ele alınması, ilçelere özgü ihtiyaç ve sorunların gözden kaçmaması, ilçeler arası gelişmişlik farklarının en aza indirilmesi, ilçelerin kendileri ile ilgili konularda sorumlu uzman personel ile muhatap olarak daha hızlı cevaplar alması sağlanmıştır.

2012 yılında da ilçeden sorumlu uzman personel belirli periyotlarda ilçenin sorunları ve çözüm yollarına ilişkin paydaşların katılımıyla toplantılar düzenleyecek ve bölge planının mekansal olarak da geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

3.3.2. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

3.3.2.1. İstatistik Veri Tabanının Oluşturulması

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyoekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır. Kalkınma ajanslarının bölgelerini en iyi tanıyan kurumlar

olabilmesi adına, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulanması, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşılmaya çalışılması, bölgeyi temsil edebilecek en kapsamlı istatistiklerin derlenmesi gerekmektedir. Bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliğinin korunması gerekmektedir.

Bölge, il ve ilçe düzeyinde mevcut istatistiklerin taranmasına devam edilecek, derlenen istatistiklerin güncel tutulması gerekli kaynaklar 2012 yılında da takip edilecektir.

Bölge il ve ilçeleri düzeyinde istatistiklerin depolanması ve kullanımının kolaylaştırılabilmesi için istatistik veri tabanının oluşturulması gerekmektedir. Böylelikle, edinilen istatistikler belli bir formatta sistematik olarak saklanabilecektir. Güncel istatistiklerin veri tabanına aktarılması, Ajans içinde eşzamanlı veri sorgulamasına ve veriye erişime imkan sağlayacaktır. Bölge Planı öncesi oluşturulacak bir veritabanı, bu çalışma öncesinde veri altyapı çalışması niteliğinde olacaktır.

İstatistik veri tabanının oluşturulması için gerekli veritabanı programının ve bu veri tabanındaki verinin yönetimi için veritabanı yönetim programının edinilmesi ile mevcut istatistik/verinin bu veri tabanına aktarılması, veriye ulaşılması ve sorgu yapılması mümkün olacaktır.

3.3.2.2. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri İl/İlçe Bazlı Hazırlanması

Özellikle il ve ilçe düzeyindeki veri eksikliğinin giderilmesi için kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör için başlatılan veri talebi çalışmaları devam edecek, istatistiklerin mevcut düzeyiyle ilgili genel durum belirlenecektir.

Bölgenin gelişmesinin zaman içinde izlenebilmesi adına kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörden yapılan veri/istatistik derleme çalışmasının yanında mevcut istatistikler kullanılarak bölge, il ve ilçe düzeyinde göstergeler üretilecektir.

Bu göstergeler üretilirken, alanında uzman öğretim üyelerinin katılım sağlandığı Ajans tarafından düzenlenen 2011 Bölgesel Kalkınma Çalıştayı'nda ortak akıl yolu ile belirlenen bölgenin sürdürülebilir kalkınmasında temel teşkil edecek ve bölge illerinin/ilçelerinin sosyoekonomik gelişmişlik düzeylerinin zaman içinde izlenmesinin sağlayacak gösterge seti esas alınmaktadır.

Derlenen mevcut olduğu belirlenen veri ve istatistikler kullanılarak üretilebilecek bölgesel kalkınma göstergelerinin üretilmesi ve güncelliğinin takibi yapılacaktır. Üretilen göstergelerle

ilgili bilgi notu ve raporlar hazırlanacak, böylelikle bölge ile ilgili edinilen ayrıntılı bilgi paylaşılmış olacaktır.

Bölge il ve ilçelerin gelişiminin takibi için kalkınma göstergelerinin yanında bölge içi gelişmişliğin takibi için literatür ve dünya uygulamaları incelenerek endeks çalışması başlatılacak ve bu endeksin takibi ve güncellenmesi sağlanacaktır.

3.3.2.3. Ekonomik Göstergelerin Yayınlanması

Bölgenin ve illerinin bazı temel göstergelerinin derlendiği ayda bir yayınlanacak bir e-bülten dahilinde, aylık verilerin takip edilmesi ile bölgedeki bazı ekonomik temel değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu göstergeler arasında öncelikle, bölgenin ekonomik performansının değerlendirilmesinde önemli olduğu düşünülen ve aylık bazda ulaşılabilecek Tüketici Fiyat Endeksi ve Üretici Fiyat Endeksi alınacaktır. Ayrıca iller bazında; açılan-kapanan şirket sayıları, toplam ihracat miktarları, en çok ihracat yapılan ülkeler, ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı vb. verilerin özet bir şekilde sunulması planlanmaktadır. Bülten içinde yer verilecek olan bölge bazındaki bu verilerin dışında, yine Türkiye genelinde yayınlanan, ülkemizin ekonomik performansının izlendiği bazı diğer göstergelerin de dönem dönem bülten içerisinde verilmesi öngörülmektedir. Bülten BEBKA kurumsal web sitesinde yayınlanacak ve ilgili paydaşlara e-mail olarak gönderilecektir.

3.3.3. Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinin Hazırlanması

Bölgesel gelişme açısından ulusal düzeyde eşgüdümü sağlamak, uygulamayı yönlendirmek ve hazırlanacak alt ölçekli plan ve stratejilere genel bir çerçeve oluşturmak üzere Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlıklarına başlanan Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nin oluşturulmasına yönelik Ajansımız da 2012 yılı içerisinde çalışmalarını yürütecektir.

Kalkınmanın yerelden yönetilmesi gerekliliği doğrultusunda kalkınma ile ilgili olabilecek tematik ve sektörel alanların merkezi yönetim kurumları tarafından üstlenilmesi çelişkisini bir ölçüde ortadan kaldıracak, merkezi kurumların bölge düzeyinde de operasyonel programlar yapmalarını sağlayacak ve kalkınma ajanslarını bir anlamda bölgesel koordinasyonun merkezine oturtacak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ile amaçlanan ulusal ölçekte mekansal/bölgesel farklılıkları göz önünde bulunduran bir gelişim stratejisi oluşturmaktır. Bu sayede ulusal, bölgesel ve yerel düzeylerde hem planlama hem de operasyonel düzeyde eşgüdüm sağlanabilecektir.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, tüm bölgelerin ulusal kalkınmaya katkı sağlamaları ve ulusal kalkınmadan pay alması için neler yapılması gerektiğini belirleyecek bir yol haritası olacaktır. Bu çerçevede bölgemizdeki iller mercek altına alınıp analitik bir biçimde gözden geçirilerek bölgesel gelişmeyi doğrudan etkileyen birçok parametre bir araya getirilerek birbirleriyle bağdaşması sağlanacaktır.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi kapsamında bazı bölgelere kalkınmada belli bir düzeye gelinceye kadar ekstra yardımlar veya yatırımlar yapılması söz konusu olacaktır. Buna göre ajansımızın paydaşlarının ve kalkınma kurulu üyelerinin de dahil olduğu ihtisas komisyonları oluşturularak, bu stratejinin hazırlanması yönünde nasıl katkı sağlanacağı belirlenecektir. Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ile entegre şekilde 10. Kalkınma Planı hazırlıkları kapsamında yapılacak çalışmalara da Ajansımız katılım sağlayacaktır.

3.3.4. Çok Taraflı İşbirlikleri

3.3.4.1. Ulusal Stratejilerin Yerelde Uygulamasının Takibi ve Koordinasyonu

Merkezi yönetime bağlı kurumların hazırladığı ulusal politika ve stratejilerin bölgesel olarak daha iyi anlaşılması ve uygulanması amacıyla ilgili bakanlıklar ve kurumlarla irtibata geçilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda BEBKA koordinatörlüğünde bölgedeki ilgili sektör paydaşlarını bir araya getirerek ulusal düzeyde üretilen politikaların yerelde uygulamasını kolaylaştırmak amacıyla "***Ulusal Politikaların Yerel Yansımaları***" toplantıları düzenlenecektir.

2011 yılı Mayıs ayında Çevre ve Orman Bakanlığı ile işbirliği içerisinde geniş katılımlı **"Ulusal Çevre Politikalarının Yerel Yansımaları Çalıştayı"** gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştay sonunda çevre durum raporu hazırlanmış ve 2011 yılı mali destek programı kapsamında çıkılan "Çevre ve Enerji" başlığının öncelikleri belirlenmiştir.

2012 yılında da bu toplantılara devam edilmesi planlanmaktadır. Bu toplantılarda ilgili kurumların ulusal politika ve stratejileri yerel kurumlarla paylaşılacak ve bölgenin uygulama kapasitesinin artması sağlanacaktır. Bu doğrultuda iletişime geçilmesi düşünülen kurumlar aşağıda sıralanmıştır:

- Kalkınma Bakanlığı
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Ulaştırma Bakanlığı

- Ekonomi Bakanlığı
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
- Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı

Ulusal politikaların yerel yansımaları faaliyetleri kapsamında planlanan ilk toplantı Kültür ve Turizm Bakanlığı ile gerçekleştirilecektir. Nisan ayında yapılacak toplantıda bölgenin turizm potansiyeli, alternatif turizm çeşitleri ve ulusal turizm stratejilerinin bölgeye ne şekilde etki edeceği konularının görüşülmesi planlanmaktadır. Bu çalıştaya Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan, Kalkınma Bakanlığı'ndan, İl Müdürlükleri'nden, üniversitelerden, belediyelerden, valiliklerden ve STK'lardan katılım beklenmektedir.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliği ile 2012 yılı Ekim ayında gerçekleştirilmesi planlanan çalıştayla sanayi sektöründeki gelişmeler, yenilikler, bölgedeki sektörel potansiyeller ve önceliklerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Çalıştaya davet edilecek katılımcıların Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan, Kalkınma Bakanlığı'ndan, İl Müdürlükleri'nden, üniversitelerden, Ticaret ve Sanayi Odaları'ndan, Organize Sanayi Bölgeleri'nden, STK'lar ve özel sektörden oluşması düşünülmektedir.

3.3.4.2. Diğer Ajanslarla işbirliği Faaliyetleri

Ajans, yakın çevre kalkınma ajansları ile işbirliği faaliyetlerini gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu amaçla Marmara Bölgesi ve diğer komşu kalkınma ajansları ile işbirliği yapılabilecek sanayi, turizm, göç, kümelenme gibi ortak ele alınması gereken konularda işbirlikleri geliştirilerek ortak araştırma, eğitim ve faaliyetler yürütülecektir. Ayrıca Gebze-İzmir Otoyol projesinin geçtiği bölgelerde projenin yaratacağı etkilerin analizleri, otomotiv sektörü, kümelenme ve afet yönetimi çalışmalarına ilişkin alanlarda ajanslar arası işbirlikleri oluşturulabilir.

Ajansımız 2011 yılında Gebze-İzmir Otoyol Projesi'nin etkileri belirlemek adına Marmara Bölgesindeki Ajanslarla (MARKA, İSTKA, GMKA ve TRAKYAKA) iletişime geçerek bir yol haritası üzerinde çalışmaya başlamıştır. 2012 yılında da bu ajanslarla toplantılara devam edilecek, otoyol etki analizi çalışmaları yürütülecektir.

TR 41 Bölgesi deprem kuşağında yer almaktadır; ayrıca orman yangını, erozyon gibi afet riskleri altındadır. Bu konuda bölgemizdeki belediyeler, kaymakamlıklar, il müdürlükleri, üniversiteler, AKOM ve meslek odaları ile anket çalışmaları ve görüşmeler yapılarak afet öncesi ve sonrası eylem planları hazırlamaya yönelik çalışmalar yürütülecektir. Ayrıca ülkemizde de afet riskinin yüksek olduğu bölgeler mevcuttur. Bu bölgelerdeki kalkınma

ajansları ile afet yönetimi çalışmalarına 2012 yılında başlanacaktır. Kalkınma Bakanlığı'nın da 2012 yılı programında yer alan afet yönetimi çalışmaları kapsamında; herhangi bir doğal afet durumunda, bakanlık ve kalkınma ajanslarının üstlenmesi gereken roller ile etkin koordinasyonun sağlanmasına ilişkin hususların belirlenmesine yönelik MARKA, İSTKA, DAKA, FIRAT VE KARACADAĞ gibi özellikle deprem riski yüksek olan bölgelerdeki kalkınma ajansları ile işbirliği faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

2011 yılında ilki gerçekleştirilen ve Kalkınma Bakanlığı tarafından geleneksel hale getirilerek her yıl düzenlenmesi planlanan Kalkınma Ajansları Konferansı 2012 yılı Mayıs ayında İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğinde Gaziantep'te yapılacaktır. Ajansımızda bu organizasyona katılım sağlayarak diğer ajanslarla kaynaşma, fikir alışverişi ve işbirliği fırsatlarını değerlendirmeyi planlamaktadır.

3.3.4.3. Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi

Bölgenin teknik ve kurumsal kapasitesinin artırılması amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerden biri de üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesidir. Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacında da belirtildiği üzere kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirerek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımıyla bölgesel gelişmeyi sağlamak esastır. Bu doğrultuda üniversitedeki akademik bilgi birikiminin sanayide uygulanabilecek projeler haline getirilmesi, sanayi sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün sağlanması ve üniversite-sanayi işbirliği sayesinde teori ve pratiğin buluşması gerçekleştirilecektir. Üniversite sanayi işbirliği konusunda iyi uygulama örnekleri incelenerek konuyla ilgili model geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

3.3.4.4. Bölgesel Yenilik Sistemi Model Çalışması

Bölgesel Yenilik sistemi yaklaşımının uygulamaya geçirilmesi için bir model çalışması yapılması ve pilot uygulamaların hayata geçirilmesi için ANKARAKA, BEBKA, ÇKA, İSTKA, İZKA işbirliği ile çalışma yapılacaktır.

Bölgesel düzeyde ele alındığında, inovasyon ortamı işletmeler, üniversiteler, araştırma kuruluşları, kamu kurumları, finansman kuruluşları, aracı kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları, teknoparklar, kuluçka merkezleri gibi çok çeşitli aktörün ve bunlar arasındaki etkileşimin oluşturduğu bir ortamdır. Bu kuruluşlar arasında işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla bir model geliştirilmesi için ANKARAKA, ÇKA, İSTKA, İZKA işbirliğinde çalışma yapılması planlanmaktadır.

3.3.4.5. AR-GE Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünler, kalite ve standardın yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlara açık bir ortam oluşturarak ilgili kesimleri bir araya getirip, bu konuları karşılıklı görüşüp işbirliği oluşturulacaktır.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Bursa Ticaret ve Sanayi Odası(BTSO) ve BEBKA ortaklığı ile Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe AR-GE Proje Pazarı Etkinliği'nin dördüncüsü, Uludağ Üniversitesi, Kuzey Carolina Devlet Üniversitesi, Nonwoven Enstitüsü, TÜBİTAK TEYDEB, KOSGEB işbirliği ile 2-3 Şubat 2012 tarihinde gerçekleştirilecektir.

Eskişehir Sanayi Odası (ESO) ve BEBKA ortaklığı ile 2012 yılı içerisinde üç ayrı proje pazarı etkinliği düzenlenmesi planlanmaktadır. Raylı sistemler, havacılık ve otomotiv başlıklarını kapsayan **"Ulaşım Sistemleri"** 29 Şubat 2012'de; **"Seramik Sektörü"** 23 Mayıs 2012'de, **"Yazılım ve Bilgisayar Sistemleri"** ise 17 Ekim 2012 tarihinde gerçekleştirilecektir. TÜBİTAK ve TTGV tarafından da desteklenen bu etkinlik ile Ar-Ge projesi yapmak isteyen sanayi firmalarını, üniversitelerin öğretim üyelerini ve öğrenicilerini, araştırma merkezlerini, Ar-Ge merkezlerini ve teknopark firmalarını bir araya getirerek, sanayi – üniversite, sanayi – sanayi, üniversite – üniversite ve sanayi – araştırma kurumları arasında ortak proje ve işbirliğine zemin hazırlanması amaçlanmaktadır.

3.3.4.6. İşbirliği Projeleri

Kalkınma Bakanlığı, 2012 yılı için Kalkınma Ajansları ile gerçekleştirlecek ortak faaliyet tablosu göndermiştir. Bu tabloya göre gerçekleştirilecek faaliyetlere 2012 yılında Ajansımız da katılım sağlayacaktır.

2012 yılı içerisinde işbirliği projeleri kapsamında diğer ortak projeler, AB projeleri ve il yenilik platformları projeleri için gerekli hazırlıklar ve çalışmalar yürütülecektir. Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve diğer paydaşların AB destekleri ve diğer dış kaynaklı desteklerden faydalanmaları konusunda destek verilecektir.

Diğer işbirliği projeleri kapsamındaki İl Yenilik Platformlarına katılımı ve yürütme kurulu üyeliği zorunlu olan Ajansımız, 2012 yılında bölge illerinde İl Yenilik Platformları Projelerinin hayata geçirilmesi için destek olacaktır. Bu kapsamda Ajansımız, bölge illerimizin sahip olduğu ve onlara dünya çapında rekabet gücü sağlayabilecek değer ve birikimleri, Ar-Ge ve yenilik ekseninde ekonomik ve sosyal faydaya dönüştürmek üzere yerel paydaşların bir araya gelerek ortak çalışmalar yürütmelerini sağlayan sürekli ve dinamik bir işbirliği zemini oluşturacaktır. TÜBİTAK, bu amacın gerçekleşmesini sağlamak üzere, il bazında ilgili paydaşların bir araya gelerek karşılıklı etkileşim ve işbirliği içinde oluşturacakları İl Yenilik Platformu Projelerini 1301 kodlu İŞBAP programı kapsamında desteklemektedir.

3.3.5. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.5.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 8. maddesindeki "Kalkınma Kurulu, Kurul Başkanının daveti üzerine yılda en az iki defa toplanır" hükmü gereğince Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Kalkınma Kurulu Toplantıları 2012 yılı içerisinde Şubat ve Ekim aylarında gerçekleştirilecektir. Şubat ayında gerçekleştirilecek Kalkınma Kurulu Toplantısında, kurul başkanının görev süresinin dolması nedeniyle başkanlık seçimi yapılacaktır.

3.3.5.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2012 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2012 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanı Bursa Valisi olacaktır.

3.3.5.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur. Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2012 yılı Haziran ayı içerisinde 2013 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

2013 yılına yönelik Ajans çalışma programı hazırlanırken, tüm Ajans personelinin katılımıyla stratejik planlama toplantısı gerçekleştirilecektir.

3.3.5.4. Ajans Stratejik Planlama Toplantısı

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 2011 yılı Eylül ayında gerçekleştirdiği stratejik planlama toplantısı ile 2012 yılı faaliyetlerini planlamış, kurumsallaşma sürecinde yapılması gerekenleri tartışma fırsatı bulmuştur. Her yıl yapılması planlanan Stratejik Planlama Toplantıları, 2012 yılı içerisinde Haziran ayında gerçekleştirilecektir. Bu toplantıda 2013 yılı çalışma programının şekillendirilmesi, gelecek yıllardaki faaliyetlere ilişkin beyin fırtınası yapılması amaçlanmaktadır.

3.3.5.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2012 yılı içerisinde, 2011 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2012 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 2010 yılı Kasım ayı içerisinde 2010-2013 Bölge Planı'nda belirtilen stratejik hedeflere ulaşabilmek için 'Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması' konulu Proje Teklif Çağrısına çıkmış, 297 proje başvurusu alınmış, değerlendirmeler tamamlanmıştır. 67 projenin uygulaması devam etmekte ve 2012 yılı Mayıs ayında projelerin sonlandırılması hedeflenmektedir.

2011 yılında açıklanan Mali Destek Programlarına Bursa'dan 241, Eskişehir'den 91 ve Bilecik'ten 36 olmak üzere toplam 368 proje başvurusu yapılmıştır. Projelerin 161 adedi Ar-Ge ve Yenilikçilik programı, 111 adedi Çevre ve Enerji programı ve 96 adedi de Sosyal Kalkınma Programı için teslim edilmiştir. Toplam 368 projenin 167 adedi kar amacı gütmeyen kuruluşlardan, 201 adedi KOBİ'lerden gelmiştir.

BEBKA 2012 yılı içerisinde 2013 yılı proje teklif çağrısına yönelik çalışmalarını tamamlayarak yılın ikinci yarısında 2013 yılı mali destek programını açıklayacaktır. Bölge planı öncelikleri doğrultusunda hazırlanan 2011 yılı mali destek programları kapsamındaki konulara olan yoğun ilgi ve başvuru nedeniyle 2013 yılı mali destek programında "Ar-Ge ve Yenilikçilik" ile "Çevre

ve Enerji" programlarının tekrar yer alması düşünülmektedir. Bu programlara ilave olarak Kırsalda Kalkınmaya yönelik projelerin de desteklenmesi planlanmaktadır. Planlanan proje teklif çağrısında hem KOBİ'lerin hem de kar amacı gütmeyen kuruluşların (kamu kurumları, sanayi ve ticaret odaları, dernek ve vakıflar vb.) projeleri desteklenecektir.

Çevre ve Enerji programında, çevre kirliliğinin önlenmesi, mevcut kirlilik kontrol ve arıtma sistemlerinin geliştirilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerjiye geçişin sağlanmasına yönelik projeler desteklenecektir. Ar-Ge ve Yenilikçilik programında, KOBİ'lerin tasarım, ürün geliştirme ve ticarileşme ile ilgili projeleri ile bu konuda ortak kullanıma yönelik işbirliği ve altyapıların oluşturulması projeleri beklenmektedir. Kırsal Kalkınma programında ise bölge içinde nüfusu belli bir rakamın altında olan az gelişmiş yerlerde ekonominin çeşitlendirilmesi, hizmet sektörünün geliştirilmesi, yöresel ürünlerde markalaşma ve pazarlama ağlarının güçlendirilmesi ile el sanatları gibi bölgenin ekonomik ve sosyal yönden gelişmesine katkı sağlayacak projelerin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir:

3.4.1.1. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması

Ajans'ın 2012 yılında gerçekleştireceği destekler ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Ayrıca 2013 yılı proje teklif çağrısının rehberleri de 2012 yılı içerisinde hazırlanacaktır.

3.4.1.2. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme Faaliyetleri

Proje teklif çağrısı için bazı ulusal ve yerel yayın organlarında ilanlar verilecek, teklif çağrısı, Ajans'ın internet sitesi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik illeri valiliklerinin, Kalkınma Bakanlığı'nın ve gerekli görülen diğer kurumların internet sitelerinde ilan edilecektir. Afişler, el broşürleri ve çeşitli tanıtım materyalleri hazırlanarak tüm il ve ilçe merkezlerinde dağıtılmak suretiyle potansiyel başvuru sahiplerinin tamamının teklif çağrısından haberdar olmalarına çalışılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları

düzenlenecektir. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde, Ajans uzmanları tarafından ve/veya hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltilebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında "Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında yayınlanacaktır.

Ayrıca 2012 yılında, önceki teklif çağrılarında düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

3.4.1.3. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyetleri

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Proje teklif çağrısının konusuyla ilgili alanında en az beş yıl uzmanlık ve tecrübe birikimi olan, yükseköğretim kurumları öğretim elemanları ile kamu kurum ve kuruluşları personelinden Ajans tarafından uygun bulunanların ilgili kurumlarca görevlendirilmesi veya Ajans tarafından diğer gerçek kişiler arasından hizmet alımı yoluyla seçilen uzmanlar bağımsız değerlendirici olabilecektir.

Ajans uzmanları arasından Genel Sekreter tarafından seçilmek suretiyle oluşturulacak olan seçim komisyonu, Ajans'ın internet sayfasında verilecek ilana yönelik olarak gerçekleşen bağımsız değerlendirici başvurularını değerlendirecektir. Seçim Komisyonu tarafından bağımsız değerlendirici olarak görevlendirilmesi uygun görülenlerle Genel Sekreterin onayıyla sözleşme imzalanacaktır. Sözleşmeye ek olarak, gizlilik ve tarafsızlık beyannamesi ve değerlendirme sürecinde tam zamanlı görev yapabileceklerini bildirdikleri uygunluk beyannamesi alınacaktır.

Bağımsız değerlendiricilerin ücretleri, "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği"nde belirlenen hususlar çerçevesinde belirlenecek, başarılı ve yedek projeler listesinin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasını müteakip ödemeleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmeler üstüne gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla Değerlendirme Komitesi oluşturulacaktır.

Değerlendirme Komitesi üyelerinin ücretleri, "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği"nde belirlenen hususlar dahilinde belirlenecek, başarılı ve yedek projeler listesinin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasını müteakip ödemeleri gerçekleştirilecektir.

3.4.1.4. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınmasına ilişkin işlemler, "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği" ve Ajans tarafından hazırlanan başvuru rehberinde belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir. Projelerin online olarak teslim alınması ve değerlendirilmesine ilişkin hazırlıklar yapılacak ve bu uygulamaya geçilmesi için diğer ajanslarla işbirliği çalışmaları ve gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Bursa merkez ofis ile Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerinden de proje başvuruları kabul edilecektir. Elden yapılan başvurularda, başvuru sahibine "başvuru alındı belgesi" verilecektir. Zamanında ulaşmayan teklifler, yazılı gerekçesi ile birlikte başvuru sahiplerine taahhütlü posta yoluyla iade edilirken, zamanında ulaşan teklifler, açılış oturumunun ardından ön incelemeye alınacaktır.

Proje tekliflerinin değerlendirilme dönemi, proje tekliflerinin son teslim tarihinden, mali destek almaya hak kazanan projelerin ilanına kadar olan süreci kapsamaktadır. Değerlendirme süreci iki aşamadan oluşacaktır. Birinci aşama zamanında teslim edilmiş projelerin ön inceleme aşamasıdır. Ön inceleme sürecinden geçen proje teklifleri için değerlendirme sürecinin ikinci aşaması olan teknik ve mali değerlendirme süreci başlayacaktır. Teknik ve mali değerlendirme sürecinde Ajans tarafından uygun görülen bağımsız değerlendiriciler proje tekliflerinin yeterliliğini değerlendireceklerdir. Bağımsız değerlendirme sürecinin ardından Değerlendirme Komitesi yapılan değerlendirme çalışmalarını inceleyerek asil ve yedek proje listesini Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak üzere hazırlayacaktır. Genel Sekreterlikçe görevlendirilecek uzmanlar tarafından yapılacak ön izleme ziyaretleri ve bütçe incelemelerinin ardından asil ve yedek liste Yönetim Kurulu onayına sunulacaktır. Yönetim Kurulu'nun onayının ardından mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi Ajans tarafından duyurulacak ve proje sahipleri sözleşme imzalamaya davet edileceklerdir.

3.4.1.5. Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler

Proje sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasını mütakip teminatın yerine getirilmiş olması kaydıyla ön ödemeler "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği" ve "Destek Yönetim Kılavuzunda" yer alan hususlar çerçevesinde proje sahiplerine yapılabilecektir. Ajans tarafından ön ödeme sonrasında yapılacak diğer ödemeler hakediş esasına göre gerçekleştirilecektir.

3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler

Doğrudan faaliyet desteği ile faaliyet gösterdiğimiz TR41 Bölgesinin kalkınmasına, bölgede rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölgede yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi faaliyetlerine katkıda bulunulmasına, bölgeye yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bu tehdit ve risklere yönelik acil tedbirlerin alınmasına, bölge için önemli olabilecek stratejik eylemlerin başlatılmasına ve gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Ajansımız, bu çalışmalara destek sağlamak amacı ile 2011 yılında doğrudan faaliyet desteği programı kapsamında 71 proje başvurusu almış ve 19 proje başarılı bulunarak 900.000 TL kaynak tahsis etmiştir. Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında 2011 yılı proje uygulamaları 2012 yılında da devam edecektir.

Aynı amaçlara paralel olarak doğrudan faaliyet desteğine 2012 yılında da çıkılması planlanmaktadır. 2012 yılı içerisinde açıklanması planlanan doğrudan faaliyet programı kapsamında;

- Afetlere ilişkin senaryo ve risk analizleri;
- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği çalışmaları;
- Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik araştırmalar;
- Ulaşım araçları, tekstil, mobilya, makine, gıda sanayi ve seramik sektörlerinde araştırma ve fizibiliteler ile
- Dezavantajlı grupların sorunlarının tespiti ve çözümüne yönelik araştırmaların desteklenmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Doğrudan Faaliyet Desteği Rehberi hazırlanacaktır.

Doğrudan faaliyet desteği yararlanma şekilleri, başvuru koşulları ve öncelik alanlarına ilişkin bölgedeki yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilecektir.

Doğrudan faaliyet desteğine ilişkin teklifler, Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından teknik ve mali açılardan değerlendirilecek ve Yönetim Kurulu'nun onayının ardından başvuru sahipleriyle sözleşmeler imzalanacak ve faaliyetler desteklenecektir.

3.4.3. Teknik Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

Kalkınma Ajanslarının Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği 32. Maddesine istinaden kar amacı gütmeyen kurumların yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, Ajansın mevcut imkanları çerçevesinde kendi personeli eliyle yada zorunlu hallerde hizmet alımı yoluyla teknik destek yapılabilmektedir. Ajans kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik olarak; eğitim verme, program ve proje hazırlamasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, uluslararası ilişkiler kurma gibi konularda teknik destek sağlayabilecektir.

2011 yılında Temmuz-Ağustos, Eylül-Ekim ve Kasım-Aralık aylarını kapsayacak şekilde 3 dönemde Teknik Destek duyurusu yapılmıştır. Proje başına en fazla 15.000 TL olmak üzere toplamda 500.000 TL bütçenin bu program için kullanılmasına karar verilmiştir. Teknik Destek kapsamında desteklenen projelerin uygulamaları 2012 yılında da devam edecektir.

2012 yılında da Teknik Destek teklif çağrısı için, öncelikler belirlenecek, başvuru rehberi hazırlanacak, bilgilendirme toplantıları düzenlenecek, başvuruların kabulü ve değerlendirilmesi yapılacaktır. Teknik destek teklif çağrısı ile bölgedeki kar amacı gütmeyen kurumların teknik ve idari kapasitelerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri olarak, 2011 yılında yatırım destek ofislerinin açılması, yatırım ortamının tanınması, öncelikli yatırım alanlarının tespiti ve bölgenin yatırım imkanlarının tanıtılması gibi konulara odaklanan BEBKA, yıl içerisinde Bursa, Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerini açmış, personel görevlendirmelerini yapmış ve kurumsallaşma çalışmalarına başlamıştır. Ofisler yıl içerisinde, ofis temini ve tefrişi başta olmak üzere, yerel paydaşlara tanıtım ve bilgilendirme ziyaretleri, ilçe ve sektör toplantıları gerçekleştirmiştir.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki yatırım ortamının yerli ve yabancı yatırımcılara daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla, Türkçe ve İngilizce olarak tanıtım broşürleri bastırılmış ve www.investinfuture.org.tr, www.investinfuture.com.tr, www.investineskisehir.gov.tr, www.investinbilecik.gov.tr internet siteleri erişime açılmıştır. Site içeriklerinde başta illerin sosyal ve ekonomik durumu olmak üzere, coğrafi konumu, yatırım olanakları, organize sanayi bölgeleri hakkında bilgiler sunulmaktadır.

Bölgede yatırım yapmayı düşünen veya bölgede yatırımı bulunan yerli ve yabancı yatırımcıların devlet teşvik ve desteklerinden faydalanmalarını sağlamak amacıyla, tüm destekleri konularına

göre bir araya getirerek Devlet Destekleri ve Teşvik Rehberi kitabı Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmıştır.

Singapur, Hessen Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Latin Amerika'dan gelen resmi heyet ve yatırımcılara Ajans ve bölge hakkında bilgilendirme yapılmış ve yerel paydaşlarla iş görüşmeleri yapmaları temin edilmiştir.

Yatırım önceliklerinin tespiti, bu öncelikler doğrultusunda o sektörlere ait sektör strateji planlarının hazırlanması ve ihtiyaç duyulan alanlarda fizibilite çalışmalarının yapılması/yaptırılması ve uygun hazine arazilerinin yatırımcılara tahsisi konularını görüşmek üzere bölgedeki defterdarlıklar ziyaret edilmiştir.

Yatırım destek ve tanıtım ofisleri yapmış olduğu çalışmalarla, bölgeye daha fazla yeni yerli/yabancı yatırımcının çekilmesini hedeflemektedir. Bu çerçevede yatırım destek ofislerinin 2012 yılı için planlanan çalışma programı aşağıda sunulmuştur.

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Yatırım destek faaliyetleri birçok teknik detayı içeren konuları kapsamaktadır. Bu teknik detaylara hakim olunması, uygun ofis ortamı, yeterli sayıda çalışan istihdam edilmesi, faaliyetlerin etkinliği için çok önemlidir. Yatırım destek faaliyetleri ulusal ve uluslararası etkinlikler içerdiğinden, belli bir süre danışmanlık alınması da önem arz etmektedir. Ayrıca bölgemize yatırım yapmak isteyen paydaşlarımızın gelişimine yönelik eğitimler de 2012 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

3.5.1.1. Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren yatırım destek faaliyetlerinin, gereken düzeyde planlanabilmesi, stratejisinin tespit edilebilmesi ve tespit edilen stratejinin etkin ve verimli yürütülebilmesi için, uluslararası deneyime haiz profesyonel bir danışmanlık firmasından yardım alınması gerekmektedir. Bu amaçla en uygun danışmanlık hizmeti veren firma tespit edilerek danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Yatırım destek faaliyetlerini ilgilendiren, Doğrudan Yabancı Yatırım, fizibilite hazırlama, analizler, tanıtım ve benzeri konularda eğitim araştırması yapılacak ve personelin bu konularda teknik kapasitesini artıracak bu eğitimlerin alınması sağlanacaktır. Ayrıca, bölgenin bu konudaki kapasitesini artırma amacıyla, bu eğitimlerin bölgedeki kurumlar tarafından da alınması organize

edilebilecektir. Ayrıca, bölge firmalarının dışa açılması konusunda teşvik edici eğitim, sempozyum, konferans ya da fuarlar düzenlenmesi bu alandaki faaliyetlerden bir diğeri olacaktır.

Bölgesel yatırım ortamının değerlendirilebilmesi amacıyla, TR41 Bölgesi, il ve ilçeleri düzeyinde firma büyüklükleri, istihdam kapasiteleri, Ar-Ge yetenekleri, bölgesel ve sektörel teknoloji, rekabet yapısı, hammadde tedarik/dağıtım yapısı, sektörel istihdam yapısı, ücretler gibi sosyal ve ekonomik göstergelerin yorumlanması, kullanılması ve analizi faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla ilgili personelin eğitim alması sağlanacaktır. Söz konusu eğitim sayesinde bölgemizde hangi sektörlerde, faaliyet alanlarında, hangi büyüklük ve niteliklerde yatırımcı firmalara ihtiyaç duyulduğunun tespit edilmesi hedeflenmektedir.

Bölgenin uygun yatırım alanları ve yatırım ihtiyacı belirlendikten sonra uygun profilde potansiyel yerli ve yabancı yatırımcıların belirlenmesi, doğru yatırımcıların çekilebilmesi için doğru tanıtım ve pazarlama yöntemlerinin kullanılması ve son yıllarda önemi artan "bölgesel pazarlama" kavramının öğrenilmesi amacıyla uluslararası tecrübesi olan kurumlardan "Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri Eğitimi" eğitimi alınacaktır.

Alınması planlanan "Yatırım Teşvik ve Destekler" eğitimi ile uzmanların yurtiçi ve yurtdışındaki teşvik türlerini, yeni eğilimleri, güncel mevzuatı, kamu ve özel kesim teşvik unsurlarını öğrenmesi, bu sayede yeni yatırımcıların ve halen bölgemizde faaliyet gösteren firmaların bilgi eksikliklerini gidermeye katkı sunmaları beklenmektedir.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar İle İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iyi bir iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Türkiye'deki kalkınma ajansları, yurtdışındaki tanıtım ve destek kuruluşları ile ziyaret, toplantı, çalıştay ve benzeri yollarla tecrübe paylaşımları yapılacaktır.

Bölgede bulunan yatırımcılarla ilişkilerin geliştirilerek, sürekli bir bilgi alışverişi sağlanması ve bu çerçevede yerel TSO'lar, SİAD'lar ile önemli kooperatif ve birlikler ile diyalogların sıcak tutulması planlanmaktadır. Bu şekilde bölge yatırımcısının gündemi ile ihtiyaçları takip edilebilecek ve gerektiğinde ajansın destek araçları ile bölge yatırımcısının ihtiyaçlarına cevap verilebilecektir.

Bölgede hali hazırda yatırımları olan yabancı firma temsilcileri ile görüşerek, bölgeyi tercih sebeplerini ve hali hazırda yaşadıkları problemleri tespit ederek gelecekte olacak başvurularda ya da bilgi taleplerinde referans teşkil edebilecek geri beslemelerin elde edilmesi sağlanacaktır.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Eğitimlerin Verilmesi

Ülke kalkınmasında önemli bir rolü bulunan uluslararası ticarette, teknoloji ve bilgi önem kazanmaktadır. Dış ticaretin sağlıklı yürütülebilmesi, için firmalar çok nitelikli ve uzmanlaşmış personele ihtiyaç duymaktadır. Bu ihtiyacı gidermek adına hedef kitle gruplarına **"Dış Ticaret Eğitimi"** öngörülmektedir. Verilecek eğitimin içeriğinde; Dış Ticaretin Değişen Yüzü, Dış Ticarette 2023 Senaryoları, Dış Ticarette / Uluslararası Ticarette Temel Esaslar, Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri, Uluslararası Ödeme Şekilleri ve Risk Analizi, Uluslararası Ticarette Kullanılan Belgeler ve Analizleri, Türkiye'de Dış Ticareti Düzenleyen Mevzuatın açıklanması gibi konular yer alacaktır.

Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi'nde kalkınmaya hız kazandırma, aktif işgücü programlarının güçlendirilmesi ve potansiyel girişimcileri destekleme kapsamında **"Kişisel Girişimcilik Eğitimi ve Danışmanlığı Verilmesi"** planlanmaktadır. Bu çalışma ile girişimcilerin kuracakları işletmelerin daha uzun ömürlü ve verimli olmalarını sağlamak, karşılaşabilecekleri sorunları önceden tahmin edip ona göre çözüm üretmelerini sağlamak, hatalı iş kurmasını engellemek için gerekli bilgi ve beceriler kazandırmak gibi yararlar sağlanması beklenmektedir. Bu eğitimin içeriğinde; girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri yapılması, iş planı kavramı ve öğeleri, iş planı öğelerinin pekiştirilmesine yönelik atölye çalışmaları (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan), iş planının yazılması ve sunumunda dikkat edilecek noktalar gibi konular ele alınacaktır.

Ayrıca Ajansımız **"Devlet Destekleri ve Teşvikler"** ile ilgili olarak da bölgemizdeki paydaşlara yönelik eğitimler vermeyi düşünmektedir. Konusunda uzman kişilerin katılacağı eğitimlerle bölgedeki devlet destekleri ve teşvikler konusunda bilincin artırılması hedeflenmektedir. Bunun yanında bölgeye yapılacak yatırımların artması için Pazar araştırması ve analizi, endüstri ve sektör raporları sunma, yatırım koşulları değerlendirmeleri, saha seçimi, olası ortaklık ve ortak girişimler için şirket bulma gibi hizmetler de sunulacaktır.

Ajansımızın 2012 yılında gerçekleştirmeyi planladığı bu eğitimlerde; eğitim verilecek hedef kitle grupları ve eğitimin konusu ile ilişkili kurum ve kuruluşlarla (sanayi ve ticaret odaları, ihracatçı birlikleri, KOSGEB, İŞKUR, Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) vb.) işbirliği yoluna gidilecektir.

3.5.2. Yatırımlarla İlgili Veri Tabanının Oluşturulması

Bölgeye yatırım için gelen potansiyel yatırımcıların arazi ve altyapıya yönelik sorularının cevaplanması yatırım destek faaliyetlerinin en temel faaliyetlerinden birini oluşturmaktadır. Bu faaliyetin etkin bir şekilde yerine getirilebilmesi için bölgede yatırıma uygun arazilerin tespiti, buna yönelik bir veri tabanının oluşturulması, Organize Sanayi Bölgeleri'nin durumlarının tespiti ve bu bilgilerin sürekli güncel olarak tutulması ve yatırımla ilgili diğer bilgilere ulaşılabiliyor olması yatırım destek faaliyetlerinin etkinliği açısından çok önemlidir. Bu nedenle, bu tespitler ve güncellemelerin yapılabilmesi için ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde olunarak etkin bir iletişim stratejisi oluşturulacaktır.

3.5.2.1.Yatırım Destek Alanındaki Paydaşlar ve Bunlarla İlişkiler İle İlgili Veri Tabanı Sisteminin Oluşturulması

Potansiyel yatırımcılarla yapılan görüşmelerin kaydedilmesi ve sonrasında bu yatırımcıların takibi faaliyetlerinde kullanılan sistem geliştirilerek güvenli ve kolay erişilebilir bir hale getirilecektir. Yatırımcıların izin ve idari işlemlerinin takibi için mevzuatta belirtilen şekilde bir dosyalama sistemi oluşturulacaktır. Yatırımcılarla ilgili belge ve bilgiler dijital ortama da aktarılacaktır.

Ayrıca, potansiyel ve mevcut yatırımcılar dışında yatırım destek alanındaki diğer tüm paydaşların bilgilerini içeren bir veri tabanı oluşturulacak ve bu veri tabanı düzenli olarak güncellenecektir. Her türlü yatırım faaliyetlerinin duyurulması, sağlıklı iletişimin kurulabilmesi için çok önemli olan bu paydaş veri tabanında yatırım ve tanıtım paydaşlarının unvanları, adres ve telefonları, faaliyet konuları ve kuruluşları hakkında bilgiler yer alacaktır.

3.5.2.2. Yatırım Destek Faaliyetlerinde Gerekli Tüm Verileri ve Bilgileri İçeren Veri Tabanının Oluşturulması ve Geliştirilmesi

Potansiyel yatırımcıların bölgede yatırım ile ilgili bilgi taleplerinin hızlı ve doğru şekilde yerine getirilebilmesi için aşağıda belirtilen başlıklarda bilgi ve verileri içeren etkin bir veri tabanı oluşturulacak ve bu bilgiler sürekli geliştirilerek güncellenecektir.

Organize sanayi bölgeleri

Organize sanayi bölgelerini tanıtan ve yatırımcılar için hayati önem arz eden bilgiler toplanarak sürekli güncellenecektir. Özellikle parsel bilgileri, elektrik, su, doğalgaz fiyatları, boş alan olup olmadığı, yatırım yapan firmalara dair bilgiler elde edilerek oluşturulacak veri tabanına eklenecektir. Oluşturulacak veri tabanı yatırımcılar için www.investinfuture.org.tr,

www.investinfuture.com.tr, www.investinfuture.com.tr, www.investineskisehir.gov.tr, www.investinbilecik.gov.tr adreslerinde hizmete sunulacaktır.

Yatırımlara sağlanan destek ve teşvik verileri

Yatırımlara sağlanan tüm destek ve teşviklerin takip edilerek güncel halde yatırımcılara sunulması planlanmaktadır. Yatırımcılara sağlanacak güncel verilerle destek ve teşviklerin verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Beşeri sermaye

Bir ülkenin iktisadi gelişiminde en önemli faktörlerden biri beşeri sermayedir. Beşeri sermaye, işgücünün sahip olduğu eğitim ve beceri düzeyi olarak kabul edilmekle birlikte, bu kavramın geniş tanımı içerisine nüfusun miktarı, yaş dağılımı gibi özellikler de girmektedir. Beşeri sermaye aynı zamanda bilgi ve teknik yetenekleri, bunların yanı sıra zekâ, enerji, tavır, güvenilirlik, bağlılık, hayal gücü, yaratıcılık, bilgi paylaşma isteği, bir takıma adapte olma isteği ve işletmenin hedeflerini benimseme gibi kişisel özellikleri içermektedir.

Bölgenin en önemli avantajlarından olan yetkin beşeri sermaye hakkında bilgiler toplanacak, gerekli demografik bilgiler elde edilerek yatırımcılara sunulacaktır. Eğitim durumu, medeni durum, nüfus bilgileri elde edilerek veri tabanına eklenecektir.

Lojistik verileri

Lojistik, ürün, hizmet ve insan gibi kaynakların, ihtiyaç duyulan yerde ve istenen zamanda temin edilmesi için bir araç olarak tanımlanabilir. Lojistik, nakliye, envanter, depolama, malzeme idaresi ve ambalajlama bilgilerinin birleştirilmesini kapsar. Lojistik işletme sorumluluğu, hammaddenin coğrafik konumlanması, prosesin işletilmesi ve ihtiyaçların mümkün olan en düşük maliyetle karşılanarak işin bitirilmesidir. Lojistik, yatırımcılar için hayati öneme sahiptir. Herhangi bir pazarlama veya üretim organizasyonunun lojistik destek olmadan başarılması çok zordur. Bu yüzden lojistik verilerinin toplanması önem arz etmektedir. Bölgedeki havaalanları, serbest bölgeler, nakliye şirketleri, lisanslı depolar, demiryolu taşımacılığı araçları, gümrük hizmetleri, limanlar gibi lojistikle ilintili tüm alanları ihtiva eden bir lojistik veri tabanı oluşturulacaktır.

Diğer mekansal veriler

Yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri esnasında ortaya çıkabilecek diğer veri ihtiyaçları da temin edilerek veri tabanına eklenecektir. Özellikle arazi durumu, yatırım uygun araziler, kapasite raporları, potansiyel yatırımcıların endüstri sektörleri hakkında talep ettikleri özellikli bilgiler de veri tabanına eklenecektir.

3.5.3.Bölgenin Öncelikli Yatırım Sektörlerinin Tespiti

Bölgenin öncelikli yatırım alanlarının ve sektörlerinin tespiti ve önceliklere uygun olarak gelen yatırıma yönelik başvuruların yönlendirilebilmesi azami öneme sahiptir. Tespit edilecek sektörler kıt olan kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayacaktır.

Bölgenin öncelikli yatırım alanlarının ve sektörlerinin tespiti için öncelikle Ajansın Planlama ve Programlama Biriminin yapacağı/yaptıracağı analiz ve tespit çalışmalarından çıkacak sonuçlar dikkate alınarak öncelikli sektörler tespit edilecektir. Bu analizlere ilaveten Ekonomi Bakanlığı, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı gibi ilgili kurumların yayınlamış olduğu veriler ve analizler takip edilecek ve bölgemiz ile ilgili bölümleri dikkate alınacaktır.

3.5.4. Bölgenin Yatırım Olanaklarının Tanıtımı

Yatırım Destek faaliyetlerinin en önemli öğesini bölgenin yatırım olanaklarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı oluşturmaktadır. Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

3.5.4.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için başta İngilizce olmak üzere çeşitli dillerde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, katalog, afiş ve benzeri basılı materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacaktır. Diğer önemli bir tanıtım unsuru tanıtım filmleridir. Hazırlanmış olan bölge tanıtım filmine ilaveten, illerin rekabet gücü yüksek ve yatırım stratejisinde yer alan sektörleri, bu sektörlerdeki yatırım olanaklarını ve diğer potansiyellerini il bazında tanıtan filmler profesyonel olarak hazırlatılacaktır.

Hazırlanan bu tanıtım materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması tanıtım ile ilgili diğer bir adım olacaktır. Bu kapsamda, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkanlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükelçiliklerdeki ticari ateşeler, tur operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak dağıtılması planlanmaktadır.

Ayrıca yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir.

3.5.4.2. Yatırım İmkanları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan Web Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet yoluyla bilgi ulaşımı ve iletişimin son derece yaygınlaşmış olması web sayfalarının önemini en üst düzeye çıkarmıştır. Tanıtım faaliyetlerinin en önemli unsurlarından birisi de buna yönelik olarak hazırlanacak web siteleridir. Web sayfasında yatırıma yönelik olarak, OSB'ler ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında bilgi, analiz, yayın ve raporlar yer alacaktır. Web sayfasının içeriği sürekli güncellenecek ve zenginleştirilecektir.

Yayında olan www.investinfuture.org.tr, www.investinfuture.com.tr, www.investineskisehir.gov.tr, www.investinbilecik.gov.tr sitelerinin hedef kitlelere ulaşması adına web sitelerinin ulusal ve uluslararası yayın organlarında tanıtımının yapılması ve reklam verilmesi sağlanacaktır.

3.5.4.3.Bölgenin Tanıtımına Yönelik Tanıtım Etkinliklerinin Düzenlenmesi

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri yurt içinde ve yurtdışında düzenlenecek olan tanıtım etkinlikleridir. Fuar, sergi, festival, tanıtım günleri gibi etkinlikler planlanacak ve uygun yer ve zamanlarda hayata geçirilecektir. Bu etkinliklerde, aynı zamanda, hazırlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır. Bölgede rekabet avantajı olan sektörlerin dünyada kabul gören fuarlarına katılım sağlanacaktır. Katılım sağlanan fuarlar arasından, bölge için en fazla katma değer sağlayacağı düşünülenler tespit edilecek ve sonraki katılımlarda seçilen bu fuarlarda stantlar açılarak bölgenin tanıtımı yapılacaktır. Ayrıca turizm, yatırım destek ve benzeri gibi spesifik alanlarda düzenlenen tematik fuarlara bölgeyi temsilen ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda Ajansımız 09-12 Şubat 2012 tarihlerinde İstanbul Tüyap Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek **EMİTT** Turizm fuarında bölgenin tanıtımı amacıyla stant açmayı planlamaktadır.

Ayrıca Bursa ili ve bölgemiz ile Hessen Eyaleti arasında imzalanan işbirliği protokolü kapsamında, Hessen Eyaleti'nde ve Avrupa'nın diğer bölgenin yatırım olanaklarının daha etkin şekilde tanıtımı ve Avrupa'da bulunan potansiyel yatırımcılar ile daha verimli bir iletişimin sağlanması ve gelişmelerin yakından takibi için yurtiçinde ve yurtdışında tanıtım günleri, fuarlar ve benzeri organizasyonlar yapılması hedeflenmektedir.

3.5.4.4. Mevcut Teşvik ve Destekleri Tanıtan Teşvik Rehberinin Güncellemelerinin Yapılması

Bölgede mevcut olan çeşitli destek ve teşviklerin tanıtımı, bilgilendirme yapılarak etkinliğinin artırılması ve bunun raporlanması yatırım destek faaliyetlerinin diğer bir önemli ayağıdır.

Uygulamada olan ve çeşitli kurumlar tarafından sağlanan birçok destek çeşitleri bulunmaktadır. Bu teşvik ve desteklerin tanınması ve detaylarının bilinmesi, bölgeye gelecek yatırımlar veya mevcut yatırımcıların yeni yatırımları için çok önemlidir. Bu kapsamda, mevcut teşviklerin detaylarını, bu teşviklerden nasıl faydalanılacağı ve benzeri bilgileri içeren hazırlanan rehberin güncellenmesi, dağıtımı ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Bu rehber, aynı zamanda ajansın kurumsal web sitesinde ve bölgenin yatırım imkanlarının tanıtıldığı invest sitelerinde de yer alacaktır.

3.5.5. Yatırımcılara Yönelik Destek Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilecek ve gelen yatırımcıya ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Gelen potansiyel yatırımcıların bilgi taleplerinin karşılanması, yatırım yapılabilecek arazilerin gösterilmesi, diğer kurumlarla olan ilişkilerinde koordinasyonun sağlanması, bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere yatırımcıya destek olunması yatırım destek ofislerinin hedefleri arasındadır. Bu hedeflerle ilgili olarak 2012 yılında daha etkin ve yoğun bir çalışma içinde yer alınarak bölgenin yatırımlardan daha fazla pay almasında katkıda bulunulması sağlanacaktır.

3.5.6. Girişim Sermayesi Ağının Kurulması

Girişim Sermayesi (Private Equity); dinamik, yenilikçi, üretken, yüksek büyüme potansiyeline sahip ama yatırım ve büyümenin gerçekleştirilmesi için gerekli finansal kaynakların temininde sıkıntı çeken vizyon sahibi girişimcilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak kurumsal yatırımcılar tarafından yapılan yatırımlardır. Daha çok fikirlere ve henüz başlangıç aşamasındaki yeni kurulmuş firmaların ve bunların yanında da, satınalma, yeniden yapılandırma ve büyüme stratejisi güden, genellikle 3-10 yıllık şirketlerin fonlanması anlamına gelir.

Bölgesel rekabet edilebilirliğin artması ve KOBİ'lerin alternatif finansman kaynaklarına erişiminin yaygınlaştırılması kapsamında Bölgemizde Girişim Sermayesinin bilinirliğinin ve uygulanabilirliğinin artması için model geliştirilmesi çalışmalarına başlanacaktır. Ülke çapında kurulacak olan "girişim sermayesi ağı" ile girişimciler ile yatırımcıların buluşması ve fonların doğru kanallar ile kalkınmaya hız kazandıracak olan yenilikçi firmalara ulaşması sağlanacaktır.

Ajanslar bünyesinde kurulacak olan "girişim sermayesi ağı" modeli ile girişimciliğin gelişmesi için iş planı hazırlamadan yeni pazarlara açılmalarına kadar birçok alanda girişimci ve şirketlere

eğitim, danışmanlık vb. konularda sürekli destek sağlanması ve gerekli olduğu takdirde işbirliği içerisinde bulunulan (KOSGEB gibi) kurumlara yönlendirilmesi planlanmaktadır. Ajans tarafından her çağrıda Ar-Ge ve Yenilikçilik programına yer verilerek bu konuda sürekli destekler verilmekte, bu alandaki inovatif firmaların Ar-Ge faaliyetleri teşvik edilmektedir. Kurulacak yeni modelde girişim sermayesi fonları için potansiyel şirketlerin oluşmasına katkı sağlanması, ülkemizdeki mevcut girişim sermayesi şirketleri ile yine Bölgemizde yeni kurulacak olan şirketlerin TR 41 Bölgesindeki yatırım yapılabilir firmalara ulaşması, bu firmaların durum tespiti ve fizibilite çalışmalarında stratejik ortalıklar kurulması planlanmaktadır.

Ortak projeler geliştirmek ve Bölgedeki firmalara ortak yatırım yapılması gibi konularda Bölgemiz potansiyelinin değerlendirilmesi için fizibilite çalışmalarının DFD gibi araçlarla sonuçlandırıp "girişim ağı"nın iş melekleri ağı gibi yaygınlaştırılması çalışmalarına başlanacaktır. Modelin web tabanlı olması ve tüm paydaşlara konu ile ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması ile yaygınlaştırma çabaları tamamlanacaktır. Modelin geliştirilmesi çalışmalarında İSTKA, MARKA, BEBKA, ORAN, İKA, ANKARAKA işbirliği içerisinde çalışacaktır.

3. 6. İzleme ve Değerlendirme

3.6.1. Mali Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Proje destekleri ve doğrudan faaliyet destekleri kapsamında uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. Ayrıca yararlanıcılara yönelik Satınalma Rehberi, Proje Uygulama Rehberi ve diğer dokümanlar basılacaktır. Tahsis edilen kaynakların en etkin şekilde ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki kanunda da belirtildiği üzere ajansların kuruluş amaçlarına uygun olarak kullandırılması sağlanacaktır.

Proje başvuru aşamasından projelerin kapanış aşamasına kadar olan tüm süreç ilgili yasal mevzuat çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu kılavuza göre yürütülmekte olup 2012 yılında bu faaliyetlere devam edilecektir. Ajansımız tarafından 2010 yılında çıkılan "2010 Yılı Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı" proje teklif çağrısı kapsamındaki sözleşmeler 2011 yılı içinde imzalanmış olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2012 yılı Nisan ayında gerçekleşmektedir. Bu tarihten önce tüm projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup yararlanıcılardan gelen ara ve nihai raporlar incelenerek hak edişler hesaplanacak ve uygun görülen yararlanıcılara ara ve nihai

ödemeler yapılarak Ajansımızın ilk uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır. Proje uygulama döneminin bitimini müteakip bu programın değerlendirilmesi sürecine başlanacak ve diğer birimlerle koordineli olarak projelerin ve projelerin etkilerinin değerlendirilme süreci tamamlanacaktır.

2011 yılında çıkılan teknik destek programı faaliyetleri 2012 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2012 yılında gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Ayrıca 2012 yılında çıkılacak olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında Yönetim Kurulu onayının ardından sözleşmelerin imzalanması ile birlikte başlayan proje uygulama dönemine yönelik izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

2011 yılında çıkılan "2011 Ar-ge ve Yenilikçilik, Sosyal Kalkınma, Çevre ve Enerji Mali Destek Programı" proje teklif çağrısı kapsamında Yönetim Kurulu onayından sonra imzalanacak sözleşmelerin tarihi, tahmini olarak 2012 Mayıs ayına denk gelmektedir. Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip proje uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacak, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerden sonra ilk izleme ziyaretleri, düzenli izleme ziyaretleri ve gereken projelere anlık izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Sözleşme imzalanan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet mercek altına alınacaktır. Banka ile yapılan protokol gereği proje hesaplarının ekstreleri görüntülenmekte olup proje hesaplarından yapılan her transfer banka tarafından izleme uzmanlarına e-posta ile gönderilmektedir. Proje hesabından yapılan her harcamadan ilgili izleme uzmanının anında bilgi sahibi olmasını temin eden ve projelerin anlık olarak izlenmesine olanak sağlayan bu tür uygulamalara yeni proje çağrılarında devam edilecektir.

Destekleme süreci ile ilgili faaliyetler kapsamında; Ajans, 2010 ve 2011 yıllarında çıkılan teklif çağrıları ve diğer teknik ve mali destekler kapsamında destek almaya hak kazanan proje sahiplerine yapacağı mali transferleri ilgili mevzuata ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan "Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu" nda belirtilen hükümlere uygun olarak gerçekleştirecektir. Bu çerçevede kaynak transferlerinin, destek yönetim kılavuzunda belirtilen hususlar dikkate alınarak hazırlanacak olan sözleşme hükümleri ile sözleşme ekinde yer alan bütçe harcama takvimine uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

3.6.2. Proje Teklif Çağrısının Performans Değerlendirmesinin Yapılması

Ajansımızın 2010 yılı mali destek programı kapsamında 'Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması' proje teklif çağrısına çıkmış ve başarılı bulunan projelerin faaliyetleri 2011 yılı boyunca devam etmiştir. Projeler, proje sahibi tarafından Ajansa sunulan nihai rapor neticesinde son ödeme talebinin Ajans tarafından kabul edilmesi sonrasında yapılan kaynak transferi ile tamamlanacaktır.

2010 yılında çıkılan proje teklif çağrısı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetlerinin 2012 yılı Mayıs ayında gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Kapanış faaliyetlerinin ardından proje teklif çağrısının performans değerlendirilmesi yapılacaktır. Projelerin performans değerlendirilmesi yapılırken istihdam, yatırım, ihracat, ithalat, turizm ve diğer yönlerden bölge kalkınması bakımından doğurduğu etki ve sonuçlar analiz edilecek, bu etki ve sonuçlara yıllık faaliyet raporunda yer verilecektir.

Sanayi ve Turizmde Rekabet Gücünün Artırılması mali destek programı kapsamında, destek almaya hak kazanan kurum ve kuruluşlara yönelik bir anket formu hazırlanacaktır. Bu anket formunda; proje süresince ve proje sonrasında sağlanan istihdam artışı, proje kapsamında alınan eğitimler ve yararlanıcı sayıları, kobilerin ihracat ithalat kapasitelerindeki değişimler, projelerin sürdürülebilirliği ve çarpan etkileri, turizm konusunda destek alan projelerin bölgeye sağladığı katkılar ve buna benzer teklif çağrısının performansını ölçmeye yönelik sorular yer alacaktır. Bu anketlerin ilgili paydaşlar tarafından doldurulmasının ardından gerekli analizler yapılarak proje teklif çağrısının performansı değerlendirilecektir.

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

Kalkınma Bakanlığı tarafından 01.11.2010 tarihinde onaylanan Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2011 yılı mali destek programı kapsamında çıkılan proje teklif çağrısına gelen projelerin bağımsız değerlendirme süreci 2012 yılında olacaktır. Bu süreç sonunda Yönetim Kurulu

tarafından onaylanan ve sözleşmeleri imzalanan projeler için 2012 yılını takip eden dönemde de proje uygulama, uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, proje izleme, değerlendirme, sonlandırma ile proje kapanış faaliyetleri organize edilecektir. Bu faaliyetlerin 2013, 2014 yıllarında da gerçekleşmesi düşünülmektedir.

Ayrıca, 2011 yılında aktif hale geçen Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofislerine Bursa yatırım destek ofisinin de çalışmalarıyla 2012 ve 2013 yılları içerisinde yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri hususundaki çalışmaları daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir.

4.2. Yeni Faaliyetler

2012 yılında yapılacak inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek iyi bir güdümlü proje fikrinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2013 ve 2014 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

Faiz desteği ve faizsiz kredi desteği ile ilgili olarak, 08.11.2006 tarih 27048 sayılı resmi gazetede yayımlanak yürürlüğe giren "Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği" geçici 1. maddesinde *"Faiz desteği ve faizsiz kredi desteği ile ilgili hükümler, Çukurova ve İzmir ajansları bakımından bu Yönetmeliğin yayımlandığı tarihten itibaren iki takvim yılından, diğer ajanslar bakımından ise kuruluş tarihinden itibaren üç takvim yılından sonra uygulanır."* hükmüne binaen bu tip projelerin 2012 yılından sonraki yıllarda uygulanması öngörülmektedir.

2012 ve 2013 yıllarının çalışma programlarında, 2013 yılı sonrası dönemini kapsayacak olan bölge planı çalışmaları da ağırlıklı bir biçimde yerini alacaktır. Bu kapsamda 2012 yılında yapılacak olan mutad sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde yeni dönemin bölge planının oluşturulması için faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda bölgedeki üniversite potansiyelinden yararlanmak amacıyla bölge planının çeşitli cephelerini müzakere etmek üzere üniversite öğretim üyelerinden, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından uzman kişilerden oluşacak ihtisas komisyonları oluşturulabileceği gibi, bölge planı dahilinde yapılması gereken analiz çalışmaları için hizmet alımları gerçekleştirilebilir. 2013 sonrası dönemi kapsayacak olan bölge planı çalışmalarında olabildiğince geniş bir katılımcılık sürecinin hayata geçirilebilmesi adına, şimdiye kadar kurulan ve 2012 yılı kurumsal iletişim stratejisi uyarınca da pekiştirilecek olan paydaş iletişim ağı en etkin şekilde kullanılarak bölge planının katılımcı bir metodla şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

2012 yılı çalışma programı kapsamında ele alınan kurumsal gelişim ve yönetim, kurumsal iletişim ve tanıtım, planlama programlama ve koordinasyon başlıkları altındaki tüm faaliyetlerin nihai hedefi 2010-2013 Bölge Planı'nın sağlıklı bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi ve bu izleme-değerlendirmede göze çarpan eksikler doğrultusunda yeni dönemin bölge planını oluşturarak 2013 ve 2014 yıllarındaki çalışmalarına yön vermektir.

Dr. Mehmet Sait CÜLFİK
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

13.01.2012

Uygundur

Halil İbrahim AKPINAR
Bilecik Valisi
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı