

2016

Çalışma Programı





İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
TABLolar	iv
KISALTMALAR DİZİNİ	v
SUNUŞ	1
1. GİRİŞ	2
1.1. 2015 Yılı Mali Gerçekleşmeleri.....	5
1.1.1. 2015 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri	5
1.1.2. 2015 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları.....	6
2. 2016 YILI ÖNCELİKLERİ.....	7
3. 2016 YILI FAALİYETLERİ	9
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi.....	9
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi.....	9
3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini.....	9
3.1.1.2. Personel Ödemeleri.....	9
3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	9
3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması	10
3.1.1.5. Plansız Eğitimler	13
3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	13
3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler.....	13
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	14
3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	14
3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	14
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri.....	14
3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi.....	14
3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi	15
3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması.....	15
3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri	16
3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini.....	16
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri.....	17
3.2.1. Kurumsal İletişim Faaliyetleri.....	17
3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	17
3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları	17
3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Takibi.....	18
3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi.....	18
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri.....	18
3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	18

3.2.2.2.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması	19
3.2.2.3.	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi	19
3.2.2.4.	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması	19
3.2.2.5.	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi	19
3.2.2.6.	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi	20
3.2.2.7.	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması	20
3.2.3.	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri	20
3.2.3.1.	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi	20
3.2.3.2.	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım	21
3.2.3.3.	Ortak Projeler Geliştirme	22
3.3.	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri	22
3.3.1.	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	22
3.3.1.1.	Sektörel ve Tematik Analizler	23
3.3.1.2.	Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı	23
3.3.1.3.	İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar	23
3.3.1.4.	Mekânsal Analizler	24
3.3.1.5.	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	24
3.3.2.	Sektörel Geliştirme ve Yönlendirme Faaliyetleri	26
3.3.2.1.	Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme	26
3.3.2.2.	Çevre ve Enerji	27
3.3.2.3.	Turizm	29
3.3.2.4.	Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler	30
3.3.2.5.	Girişimcilik	32
3.3.2.6.	Ar-Ge Proje Pazarları	33
3.3.3.	Ajansın Düzenli Faaliyetleri	33
3.3.3.1.	Kalkınma Kurulu Toplantıları	33
3.3.3.2.	Yönetim Kurulu Toplantıları	33
3.3.3.3.	Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması	33
3.3.3.4.	Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları	34
3.3.3.5.	Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları	34
3.4.	Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri	34
3.4.1.	Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	34
3.4.1.1.	Öncelik Belirleme	34
3.4.1.2.	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	38
3.4.1.3.	Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme	39
3.4.1.4.	Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi	40
3.4.1.5.	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	40
3.4.1.6.	Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler	41
3.4.2.	Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler	41
3.4.2.1.	DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	41
3.4.2.2.	DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme	42

3.4.2.3.	DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	42
3.4.3.	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler	42
3.4.3.1.	TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	43
3.4.3.2.	TD Programının İlanı ve Bilgilendirme	43
3.4.3.3.	TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	43
3.4.4.	Güdümlü Proje Desteği (GPD)	43
3.4.4.1.	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri	43
3.4.4.2.	GPD Değerlendirme Süreci	44
3.5.	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	44
3.5.1.	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	44
3.5.1.1.	Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması	44
3.5.1.2.	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı	44
3.5.1.3.	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması	45
3.5.2.	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması	45
3.5.2.1.	Bilgi Bankasının Güncellenmesi	45
3.5.2.2.	Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi	45
3.5.2.3.	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi	45
3.5.3.	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması	46
3.5.3.1.	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı	47
3.5.3.2.	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması	47
3.5.3.3.	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı	47
3.5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi	51
3.5.4.1.	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi	51
3.5.4.2.	Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi	51
3.5.4.3.	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması	51
3.6.	İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	52
3.6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	52
3.6.1.1.	Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	52
3.6.1.2.	Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	53
3.6.1.3.	Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	53
3.6.1.4.	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	53
3.6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri	53
3.6.2.1.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi	53
3.6.2.2.	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	53
3.6.3.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri	53
3.6.3.1.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri	53
4.	GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER	54
4.1.	Devam Edecek Faaliyetler	54
4.2.	Yeni Faaliyetler	55

EK 1 - 2016 YILI FAALİYET TAKVİMİ	57
---	----

TABLolar

Tablo 1.	2014-2023 Bölge Planı Eksenleri ve öncelikleri	4
Tablo 2.	2015 Yılı Bütçe Gelirleri ve İlk 3 Çeyrek Gelir Gerçekleşmeleri (TL)	5
Tablo 3.	2015 Yılı İlk 3 Çeyrek Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları	6
Tablo 4.	2016 Yılı Faaliyetleri ile 2014-2023 Bölge Planı İlişkilendirme Tablosu	8
Tablo 5.	2016 Yılı Eğitim Planı	10
Tablo 6.	2016-2018 Öncelik Alanlarında Yürütülecek Faaliyetler	36
Tablo 7.	2016 Yılı Mali Destek Programları Taslağı	38

KISALTMALAR DİZİNİ

AB	Avrupa Birliği
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
ATM	Arabian Travel Market - Arap Seyahat Fuarı
B2B	Business to Business
BEBKA	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
BEKSİAD	Bebe Çocuk Konfeksiyon Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği
BIT	Borsa International Tourism Exchange –Borsa Internazionale del Turismo
BTSO	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
BUSAT	Bursa Sağlık Turizmi Derneği
BUTEKOM	Bursa Tekstil & Konfeksiyon AR-GE Merkezi
CIFF	China International Furniture Faire – Çin Uluslararası Mobilya Fuarı
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
DFD	Doğrudan Faaliyet Desteği
EBYS	Elektronik Belge Yönetim Sistemi
ECA	European Cluster Alliance - Avrupa Küme Birliği
ECEI	European Cluster Excellence Initiative - Avrupa Küme Mükemmelliyeti Girişimi
ECO	European Cluster Observatory - Avrupa Küme Gözlemevi
EMITT	East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
ES	Endüstriyel Simbiyoz
ESK	Et ve Süt Kurumu
EURADA	European Association of Development Agencies - Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği
FITUR	Feria Internacional de Turismo – Uluslararası Turizm Fuarı
GPD	Güdümlü Proje Desteği
GÜMTOB	Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği
HTAI	Hessen Trade and Invest
IBM	International Business Machines; Uluslararası İş Makineleri
ICCI	International Energy and Environment Faire and Conference - Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı
IFAT	Trade Faire for Water, Sewage, Waste and Raw Materials Management - Su, Kanalizasyon, Atık ve Hammadde Yönetimi Ticaret Fuarı
ILO	International Labour Organization – Uluslararası Çalışma Örgütü
IMTEC	International Medical Travel Exhibition and Conference- Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı
IPA	Instrument for Pre-accession Assistance- Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı
ISO	International Organization for Standardization- Kalite Yönetim Sistemi Standardı
ITB Berlin	Internationale Tourismus-Börse Berlin - Uluslararası Turizm Borsası Berlin

İDB	İzleme ve Değerlendirme Birimi
İMOS	İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KAYS	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MDP	Mali Destek Programı
MITT	Moscow International Tourism and Travel Exhibition- Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı
MİB	İdari ve Mali İşler Birimi
MS	Microsoft
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
PCM	Project Cycle Management – Proje Döngüsü Yönetimi
PMI	Project Management Institute - Proje Yönetimi Enstitüsü
PPKB	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PTÇ	Proje Teklif Çağrısı
PYB	Program Yönetimi Birimi
REDAH	Regional Development Agency of Herzegovina
SANGEM	Sanayi Geliştirme Merkezi
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TCI	The Competitiveness Institute - Rekabet Enstitüsü
TD	Teknik Destek
TİM	Türkiye İhracatçıları Meclisi
TİKA	Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSO	Ticaret ve Sanayi Odası
TTGV	Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TYDTA	Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
UFRS	Uniform Financial Reporting Standards - Finansal Raporlama Standartları
UITT	Ukraine International Tourism and Travel Exhibition - Ukrayna Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı
UIB	Uludağ İhracatçıları Birliği
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development – Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı
UNDP	United Nations Development Programme – Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNICEF	United Nations Children's Fund – Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu

UTİB	Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği
UN Women	United Nations Entity for Gender Equality and Empowerment of Women – Birleşmiş Milletler Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi
WAIPA	Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği
Yİ-ÜFE	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
YDO	Yatırım Destek Ofisi
YOİKK	Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu

SUNUŞ

2015 yılı Temmuz ayında kuruluşunun altıncı yılını tamamlayan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), bölgesel düzeydeki destekleyici rolü ve yerel potansiyeli harekete geçirme hedefi ile bölgedeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ve koordinasyonuna katkı sağlamaktadır.

Bu çalışma programı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11. ve 14. maddeleri ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. maddesi hükümleri doğrultusunda, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın 2016 yılında gerçekleştireceği faaliyetleri planlamak üzere hazırlanmıştır.

Ajans tarafından hazırlanan 2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı, BEBKA Yönetim Kurulu'nun 8 Temmuz 2013 tarihli toplantısında kabul edilmiş olup 30.12.2014 tarih ve 2014/1 sayılı karar ile Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na onaylanmıştır. 2016 yılı içinde sürdürülecek olan faaliyetlerin belirlenmesinde Bölge Planında yer alan öncelikler dikkate alınmıştır.

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansın vizyonu ve misyonu tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA'nın Misyonu:

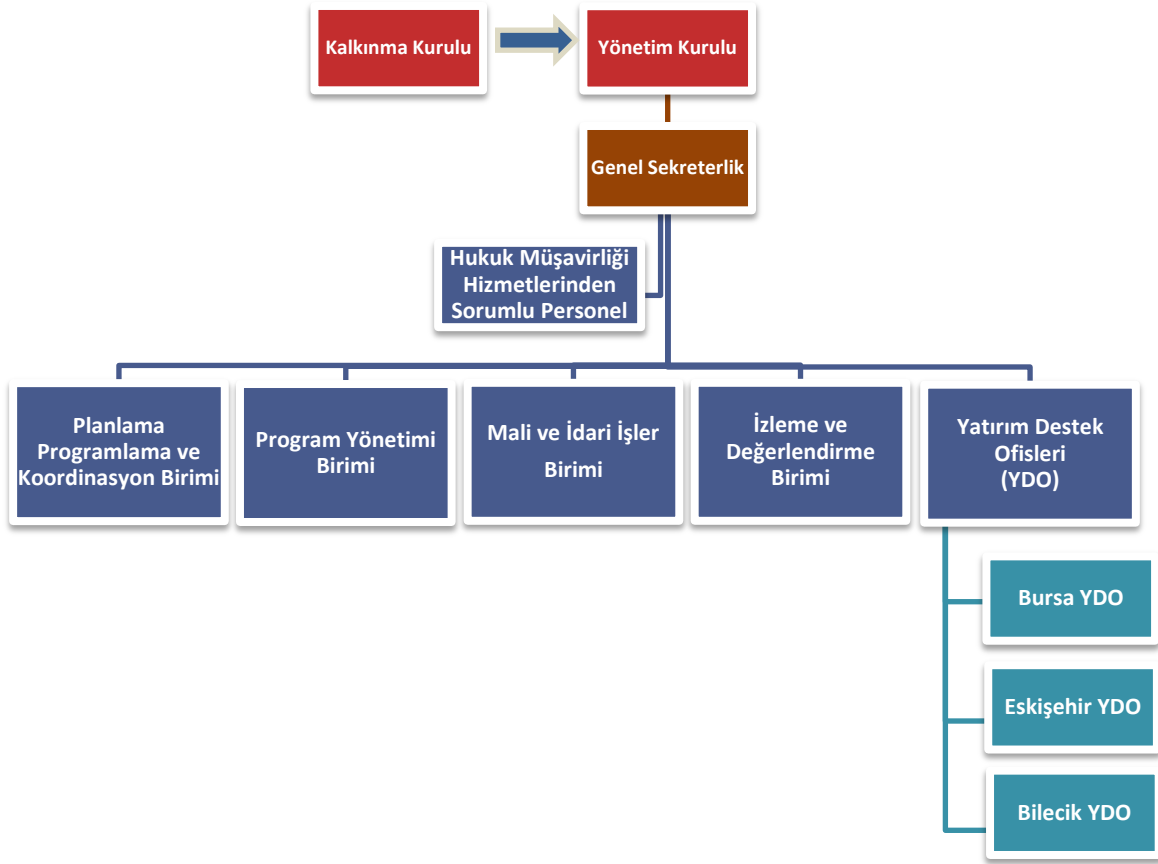
Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA'nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

BEBKA Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanlığı 2015 yılı Temmuz ayında Bursa Valiliği'ne geçmiştir.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nda 2015 yılı Ekim ayı sonu itibarıyla 1 Genel Sekreter, 26 uzman (birim başkanı ve koordinatörler ve hukuk müşaviri dahil), 5 destek personel olmak üzere 32 personel çalışmaktadır.



2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı Kalkınma Bakanlığı'nın Ajansımıza verdiği yetki kapsamında, bölgemizdeki paydaşların geniş ve etkin katılımıyla hazırlanmış olup BEBKA Yönetim Kurulu ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Bursa Eskişehir Bilecik illerinin potansiyelinden hareket ederek belirlenen doğal ve kültürel miras, uluslararası rekabet ve sürdürülebilir yaşam temaları bir araya getirilmiş ve bölgenin geleceğine ilişkin başarı hedefi yani 2023 Bölge Vizyonu "*Kuruluştan Kurtuluşa Geçmişin Mirasını Değer Katarak Geleceğe Taşıyan, Uluslararası Düzeyde Rekabetçi; Sürdürülebilir Üretim, Yenilik ve Yaşam Merkezi*" olarak belirlenmiştir. Bu vizyona ulaşmak için 3 temel gelişme eksenini belirlemiştir.



Bu eksenler doğrultusunda mevcut kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlayacak ve yerel potansiyeli harekete geçirecek bölgesel öncelikler planın ana hedeflerini oluşturmuştur.

Tablo 1. 2014-2023 Bölge Planı Eksenleri ve öncelikleri

EKSEN	ÖNCELİK
1. ULUSLARARASI ALANDA YÜKSEK REKABET GÜCÜ	1.1. Sektörel Kümelenme Oluşumlarının ve İşbirliği Ağlarının Geliştirilmesi
	1.2. İşgücü Niteliklerinin ve İstihdamın Sektörlerin İhtiyaçları Doğrultusunda Şekillendirilmesi ve Geliştirilmesi
	1.3. Sanayide Fiziksel Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi ve Lojistik Altyapının Güçlendirilmesi
	1.4. Ar-Ge ve Yenilikçilik Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Verimliliğin Artırılması
	1.5. Bölgenin Öncü ve Potansiyeli Olan Stratejik Sektörlerinin Geliştirilerek, İleri Teknoloji Kullanan Sanayi Üretimine Geçilmesi
	1.6. Yatırım Ortamının İyileştirilmesi ve Girişimciliğin Desteklenmesi
	1.7. Sektörel İhtiyaçlara Göre ve Ürün Bazında Belirlenmiş Tanıtım ve Pazarlama ile Dış Ticarete Hedef Pazarların Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Artırılması
	1.8. Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi
	1.9. Güvenli Gıda Üretmek Üzere Kaynakların Verimli Kullanılmasıyla Tarımın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması
2. BEŞERİ GELİŞME VE SOSYAL İÇERME	2.1. Sosyo-kültürel Altyapının ve Kent Kültürünün Geliştirilmesi
	2.2. Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması
	2.3. Sosyal İçermeye Yönelik Politikaların ve Sosyal Hizmet Altyapısının Geliştirilmesi
	2.4. Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Artırılması
	2.5. Gençlik ve Spor Hizmetleri Altyapısının Geliştirilmesi
	2.6. Kamu Kurumlarının ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Yönetişimin Sağlanması
3. DENGELİ MEKÂNSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	3.1. Kırsal Yaşamın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Kırsal Kalkınma
	3.2. Afetlere Duyarlı Kentsel Dönüşümün ve Nitelikli Yapılaşmanın Sağlanması, Mekân ve Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi
	3.3. Mekânsal ve Ekonomik Gelişmenin Koruma ve Kullanma Dengesi İçinde Yönlendirilmesi, Doğal Kaynakların, Tarihi ve Kültürel Mirasın Korunması
	3.4. Çok Merkezli Mekânsal Gelişme Sistemi Oluşturulması
	3.5. Ulaşım Modları Arası Entegrasyonun Sağlanarak Erişilebilirliğin Artırılması ve Kent İçi Ulaşımın Düzenlenmesi
	3.6. İçme, Sulama ve Kullanma Suyunun Etkin Kullanımının Sağlanması, Bütünleşik Su Yönetimi Planlarının Uygulanması ve Su Kirliliğinin Önlenmesi
	3.7. Katı Atıkların Belirli Bir Sistem İçinde Ayrı Toplanması, Taşınması, Depolanması, Geri Kazanılması ve Bertaraf Edilmesi İçin Entegre Katı Atık Yönetim Sistemlerinin Kurulması

EKSEN	ÖNCELİK
DENGELİ MEKÂNSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	3.8. Temiz Hava Eylem Planlarının Oluşturulması ve Uygulanması, Bölgedeki İklim Değişikliği İle Mücadele İçin İklim Değişikliğine Uyum Strateji ve Planlarının Hayata Geçirilmesi
	3.9. Sanayide Atık Oluşumu, Su ve Enerji Tüketimini Azaltmaya Yönelik Uygulamalara ve Temiz Üretime Geçişin Sağlanması
	3.10. Yerel, Yenilenebilir, Çevre Dostu, Ekonomik, Verimli ve Sürdürülebilir Enerji Kaynakları Potansiyelinin Belirlenerek Değerlendirilmesi
	3.11. Enerji Verimliliği İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi, Enerji Yönetiminin Yaygınlaştırılması ve Enerji Yoğunluğunun Azaltılması
	3.12. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için yerel kaynakların kullanımının azami seviyeye yükseltilmesi ve enerji talebi karşılanırken çevresel zararların en alt düzeyde tutulması

Plandaki bölgesel gelişme hedeflerinin mekânsal gelişmeye yansması olarak nitelendirilebilecek mekânsal gelişme öngörülleri hazırlanmıştır. Bölge ilçelerinin fonksiyonel anlamda bir araya geldiği 12 alt bölge belirlenmiş bu alt bölgeler bazında tedbirler geliştirilmiştir. Bölge Planı uygulamasının takip edileceği performans göstergeleri ve hedefleri belirlenmiş ayrıca planın izleme, değerlendirme ve koordinasyon mekanizması tanımlanmıştır.

1.1. 2015 Yılı Mali Gerçekleşmeleri

1.1.1. 2015 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri

2015 takvim yılında ilk 3 çeyrek sonu itibarıyla toplam 14.045.971,60 TL tutarında tahsilat yapılmış olup önceki yıllardan devreden 54.158.680,38 TL'lik gelir ile birlikte bütçe geliri toplamı 68.204.651,98 TL olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 2. 2015 Yılı Bütçe Gelirleri ve İlk 3 Çeyrek Gelir Gerçekleşmeleri (TL)

GELİR KALEMLERİ	GELİR TAHMİNLERİ	GERÇEKLEŞEN TUTAR	GERÇEKLEŞME ORANI
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	12.000.000,00	0,00	0,00%
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	159.887,36	159.887,36	100,00%
Belediyelerden Aktarılan Paylar	10.814.325,59	9.891.170,22	91,46%
Ticaret ve Sanayi Odalarından Aktarılan Paylar	526.508,91	589.458,91	111,96%
Faaliyet Gelirleri	3.000.000,00	3.405.455,11	113,52%
Önceki Yıllardan Devreden Gelirler	56.790.000,00	54.158.680,38	95,87%
TOPLAM	83.290.721,86	68.204.651,98	81,89%

1.1.2. 2015 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları

2015 yılı ilk 3 çeyreğinde 8.516.755,28 TL genel hizmet gideri, 24.557.773,86 TL proje gideri ve 11.662.099,14 TL proje avans ödemesi olmak üzere toplam 44.736.628,28 TL tutarında gider ve avans ödemesi gerçekleşmiştir.

Tablo 3. 2015 Yılı İlk 3 Çeyrek Gider Gerçekleşmeleri ve Ödenen Proje Avansları

KURUM. SINIF.	FONK. SINIF.	EKON. SINIF.	GİDER KALEMLERİ	TUTAR TL	PAY (%)
0 1			GENEL HİZMETLER	8.516.755,28	19,04
					%
	01		GENEL YÖNETİM HİZMETLERİ	3.865.238,75	8,64%
		01	PERSONEL GİDERLERİ	2.681.903,63	5,99%
		02	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	1.183.335,12	2,65%
		09	YEDEK ÖDENEKLER	0,00	0,00%
	02		İZLEME DEĞERLENDİRME ve KOORDİNASYON HİZMETLERİ	159.581,88	0,36%
	03		PLAN, PROGRAM ve PROJE HİZMETLERİ	172.757,24	0,39%
	04		ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME HİZMETLERİ	3.271.911,56	7,31%
	05		TANITIM VE EĞİTİM HİZMETLERİ	1.047.265,85	2,34%
0 2			PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ	24.557.773,86	54,89
					%
	01		PROJE DESTEKLEME HİZMETLERİ	24.015.563,16	53,68
					%
	03		TRANSFERLER	24.015.563,16	53,68
					%
		01	Mali Destek Programı (2011/2012/2014 Yılı)	23.846.266,17	53,30
		03	Güdümlü Proje Desteği (2014 Yılı)	0,00	0,00%
		05	Teknik Destek Programı (2013/2014 Yılı)	169.296,99	0,38%
	02		FAALİYET DESTEKLEME GİDERLERİ	542.210,70	1,21%
	03		TRANSFERLER	542.210,70	1,21%
		02	Doğrudan Faaliyet Desteği (2013/2014 Yılı)	542.210,70	1,21%
0 3			ÖDENEN PROJE AVANSLARI*	11.662.099,14	26,07
					%
	02+03		TOPLAM PROJE ÖDEMELERİ	36.219.873,00	80,96
					%

*11.662.099,14 TL'lik tutar, 2015 yılı ilk 3 çeyreğinde yeni sözleşme imzalanan proje yararlanıcılarına ödenen ancak proje harcamalarına ilişkin faturaların ibrazından sonra gider kaydı yapılacak olan proje avansı (ön ödeme) ödemeleridir.

2. 2016 YILI ÖNCELİKLERİ

BEBKA 2016 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesine** yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına odaklanan bir strateji benimsemektedir.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın **kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin** gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkıların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2016 yılının üçüncü önceliği **planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri** içerisinde TR41 2014-2023 planının uygulanmasına yönelik olarak sektörel analizler yapılması, operasyonel programlar yürütülmesi ve odak alanlarla ilgili etkinlikler düzenlenmesidir. Bu kapsamda sanayide rekabetçilik, kümelenme, tasarım, markalaşma ve yaratıcı endüstriler, girişimcilik, çevre ve enerji ile turizm odak alanlarında yapılacak analizler ile belirlenecek öncelikler doğrultusunda 2016 yılında faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

Ajansın oluşturacağı **mali ve teknik destek programları** 2016 yılındaki bir diğer önceliktir. Bu destek programları proje teklif çağırısı, doğrudan faaliyet desteği, güdümlü proje desteği ve teknik destekler olarak dört başlık altında ele alınacaktır. Ajansın destek programlarının daha odaklı ve sektörel önceliklere yönelik hazırlanması planlanmakta olup havacılık, raylı sistemler, mermer ve doğal taş sektöründe faaliyet gösteren kar amacı güden kurumların desteklenmesi hedeflenmektedir. Yeni güdümlü projelerin onaylanması ve hayata geçirilmesi konusunda da çalışmalar devam edecektir.

Bölgenin **yatırım imkânlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2016 yılında da Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir. 19 ve 20 Haziran 2012 tarihlerinde Resmi Gazetede yer alan “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ve Uygulamasına İlişkin Tebliğ” ile kalkınma ajansları yatırım teşvik başvurularının alınması ve izlemesine ilişkin görev almış bulunmaktadır. Bu kararlar gereğince 2013 yılından itibaren yatırım teşvik belgesi başvuruları ve akabinde izleme faaliyetleri yatırım destek ofisleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

2015 yılında başlayıp devam edecek projeler ile sözleşmesi 2016 yılında imzalanacak yeni güdümlü projeler için de **izleme ve değerlendirme** faaliyetleri yürütülecektir.

Ajans 2016 yılı içerisinde yapacağı tüm bu faaliyetleri, 2014-2023 dönemini kapsayan Bölge Planı öncelik ve hedefleri ekseninde gerçekleştirecektir. 2014-2023 Bölge Planında öngörülen gelişme eksenleri ve buna bağlı hedefler ile daha önce yürütülen faaliyetler dikkate alınarak 2016 yılı faaliyetleri şu şekilde belirlenmiştir.

Tablo 4. 2016 Yılı Faaliyetleri ile 2014-2023 Bölge Planı İlişkilendirme Tablosu

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişkisi ¹	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje ²	Hedef Grubu	İşbirliği Yapılacak Kurumlar
Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7	3.3.1.1 Sektörel ve Tematik Analizler 3.3.2.1 Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme 3.3.2.6 Ar-Ge Proje Pazarları 3.4.1 Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	Bölgede bulunan Kümeler Sanayi kuruluşları Üniversiteler	Bölgede bulunan Kümeler TSÖlar
Tasarım, Markalaşma ve Yaratıcı Endüstriler	1.1, 1.5	3.3.2.4 Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler	İşletmeler Üniversiteler	TSÖlar Üniversiteler
Girişimcilik	1.6	3.3.2.5 Girişimcilik	Girişimciler	Teknoloji Transfer Ofisleri TSÖlar
Çevre ve Enerji	3.9, 3.11	3.3.2.2 Çevre ve Enerji	Sanayi kuruluşları Üniversiteler Yerel Yönetimler OSBler	OSBler Çevre danışmalık firmaları
Turizm	1.8	3.3.1.2 Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı 3.3.2.3 Turizm	Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Seyahat Acenteleri Turizm ve Otel İşletmecileri	Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Seyahat Acenteleri Turizm ve Otel İşletmecileri
Yatırım İmkânlarının Araştırılması ve Tanıtılması	1.6, 1.8	3.5 Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	Yatırımcılar	Ekonomi Bakanlığı Yerel Yönetimler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
Mali Destek Programları Etki Analizleri	1.2, 1.3, 1.8	3.6.2.2 Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	Proje sahipleri	Bağımsız bir kuruluş

¹ Tablo 1.'de belirtilen öncelik alanları listelenmiştir

² Ayrıntılı bilgi ilgili başlık altında verilmiştir

3. 2016 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

Ajansta 2015 Ekim ayı sonu itibariyle istihdam edilmekte olan personel sayısı Genel Sekreter hariç toplam 31 olup insan kaynaklarına yönelik yapılan çalışma ve iş yükü analizlerinde personel mevcut iş yüklerine göre değerlendirildiğinde minimum personel sayısı ile çalışıldığı, işten ayrılma ya da izin gibi durumlarda personel yedeğinin olmadığı ortaya çıkmaktadır. Ayrıca her bir Yatırım Destek Ofisinde mevzuatın öngördüğü en az 3 uzman istihdam edilmesi şartının yerine getirilememesi söz konusudur. Bursa Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Eskişehir Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Bilecik Yatırım Destek Ofisinde 1 uzman istihdam edilmektedir.

Öngörülen alanlarda istihdam edilmek üzere 13 uzman personel alımına yönelik personel ilanına çıkılmış olup Eylül 2015'te yeni personelin işe başlaması planlanmaktadır. Yeterli başvuru olmaması ya da istenen kalitede personelin bulunamaması halinde 2016 yılı için tekrar personel alımı ilanına çıkılarak ihtiyaç duyulan birimlere personel takviyesi yapılması planlanmaktadır. Mevzuatta belirtilen hükümler doğrultusunda sınav duyurusu ve ilanı, sınav komisyonun oluşturulması, mülakatların gerçekleştirilmesi, personel ile sözleşme imzalanması ve personelin fiilen çalışmaya başlaması süreçleri organize edilecek ve personel ekisiği 2015 yılının ikinci yarısı ya da 2016 yılında tamamlanacaktır.

3.1.1.2. Personel Ödemeleri

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek işlemler gerçekleştirilecektir. Ajans personelinin maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili olarak yetkili merciler tarafından yapılacak yeni düzenlemelere göre oluşabilecek ilave ödemeler mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

6772 Sayılı (Devlet ve Ona Bağlı Müesseselerde Çalışan İşçilere İlave Tediye Yapılması ve 6452 Sayılı Kanunla 6212 Sayılı Kanunun 2. Maddesinin Kaldırılması Hakkında) Kanun hükümlerine göre kamu kurumlarında İş Kanunu hükümleri çerçevesinde istihdam edilen personelin tediye ödemeleri ilgili mevzuat çerçevesinde ödemelere devam edilecektir.

3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi

Ajans personelinin bireysel performanslarını yönetmek, çalışanların gelişimine destek olmak ve dolayısıyla kurumun performansını arttırmak amacıyla bir performans yönetimi sistemi kurulmuş olup etkin bir şekilde yürütülmektedir. Performans yönetim sisteminin uygulanması hususunda yeni ihtiyaçların doğması halinde hizmet satın alımı yapılacaktır.

3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması

Ajans personelinin gelişimine yönelik her personelin en az 10 gün eğitim almasını sağlamak üzere eğitim programı planlanmıştır. Eğitim programı mevcut personelin yanı sıra yeni istihdam edilecek personel de düşünülerek hazırlanmıştır. Doğru eğitimlere yönlendirilmeleri çalışanların bireysel performansını arttırmakta, buna bağlı olarak da kurumun performansına katkıda bulunmaktadır.

Bu çerçevede, Ajans personelinin görev ve uzmanlık alanlarına ilişkin mesleki beceri ve yeteneklerini geliştirmek üzere, Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Kalkınma Bankası, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), Merkezi Finans ve İhale Birimi, Ulusal Ajans, Gelir İdaresi Başkanlığı ve KOSGEB gibi kurum ve kuruluşlar ile yurtdışındaki kalkınma ajansları ve benzeri kuruluşlarla işbirliği imkânları değerlendirilecek, gerekli durumlarda alanında uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Diğer yandan, personelin bilgi ve kapasitelerinin artırılması, sürekli olarak eğitim verilmesi amacıyla çeşitli süreli ve süresiz yayınlara abone olunması ve gerekli yazılı ve görsel materyal (kitap, DVD, VCD... vb.) satın alınması hususları değerlendirilecektir.

Tablo 5. 2016 Yılı Eğitim Planı

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
1 Fizibilite Hazırlama	Bölge yatırımcılarını yönlendirilmesi ve Ajansların doğrudan taraf olabileceği yatırım projelerinin yapılabilirliğini teknik, ekonomik ve mali açıdan değerlendirme kapasitelerinin oluşturulması.	5 Gün	İlgili Personel
2 Temel Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması Eğitimi	Temel makroekonomik göstergeler ışığında ekonominin mevcut durumunun ve eğilimlerinin izlenmesi, üretim ve büyüme göstergeleri, fiyat göstergeleri, dış ticaret göstergeleri.	2 Gün	İlgili Personel
3 Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi	Yeni başlayacak personele yönelik finans ve proje imkânları hakkında bilgilendirme, yönetsel ve mali kapasitelerinin artırılmasını desteklemesi, proje hazırlama uygulama, izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin kalitesini artırılması.	3 Gün	İlgili Personel
4 Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım teşvik, şehir pazarlama, yerli ve yabancı yatırımcı analizi, uygun profilde yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi.	2 Gün	Tüm Uzmanlar
5 Saha Analizleri için Anket Teknikleri ve Analiz Yöntemleri	Saha araştırmaları için yapılması gereken anket, mülakat vb. yöntemlerin seçimi, uygulanması ve güvenilirlik analizleri için tekniklerin öğrenilmesi.	5 Gün	İlgili Personel
6 Devlet (İş Protokolü)	Makam, toplantı araç, tören, resmi	1 Gün	Tüm Çalışanlar

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
Eğitimi	yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü.		
7 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kontrol Kanunu Eğitimi	Harcama yetkisi ve yetkilisi, harcama birimi, harcama talimatı ve sorumluluk, hesap verme sorumluluğu, üst yöneticiler ve sorumluluklarının kapsamı, yüklenmeye girişilmesi, ön mali kontrol.	3 Gün	İlgili Personel
8 Kamu İhale ve Sözleşmeleri Kanunu Eğitimi	Kamu ihale hukukuna giriş, kamu ihale hukuku mevzuatı, kamu ihale sözleşmeleri, kamu ihale hukukunda idari uyumsuzluklar, kamu ihale sözleşmelerinin uygulanması, kamu ihale mevzuatı çerçevesinde idari ve cezai yaptırımlar, 4734 sayılı kanunun genel düzenlemeleri, mal ve hizmet alımı, yapım işleri ihaleleri mevzuatı.	5 Gün	İlgili Personel
9 Değişen Mevzuat ve Diğer Yasal Düzenlemeler İle İlgili Eğitimler	Kalkınma Ajanslarını ve/veya Ajans faaliyetlerini ilgilendiren, Borçlar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gibi mevzuatta yapılacak yasal düzenlemelerle ilgili, bu düzenlemelerin uygulamalarının anlaşılmasına yönelik eğitimler.	5 Gün	İlgili Personel
10 Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	Taşınır mal muhasebesi, taşınır işlemlerinde görevliler ve sorumlulukları, defter ve belgeler, taşınır işlemleri, taşınırların kayıp ve yok olmasında sorumluluk halleri, Kamu idareleri arasında taşınırların devri, sayım ve devir işlemleri, taşınır yönetim hesabı ve kesin hesabın çıkarılması.	3 Gün	İlgili Personel
11 PMI Proje Yönetimi Eğitimi	Proje yönetim terminolojisi, entegrasyon, kapsam, zaman, maliyet, kalite, insan kaynakları, iletişim, risk, tedarik ve satın alma yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
12 Denetim Eğitimleri	Yeni Sayıştay Kanunu kapsamında denetim ve diğer denetimlere hazırlık.	4 Gün	MİB, İDB Bölümü Çalışanları
13 İleri Ofis Programları Uygulamaları Eğitimi	Excel, Word, Power Point ve diğer ofis programlarının etkin kullanımına yönelik eğitimler.	5 gün	İlgili Personel
14 Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe sistemi, muhasebe işlemleri, detaylarının öğrenilmesi.	3 Gün	MİB Personeli
15 İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi	İş tanımları, yetkinlikler ve iş gücü planlama, performans yönetimi, eğitim, gelişim, kariyer ve yetenek yönetimi, bordro yönetimi, uluslararası görevlendirmeler, çalışma ve sosyal güvenlik hayatında denetim, teftiş, idari	5 Gün	İlgili Personel

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
	para cezaları ve itirazlar, iş kanunu, çalışan ilişkileri yönetimi.		
16 Bilişim Yönetimi ve Bilgi Güvenliği Eğitimleri	Bilişim sistemleri, ağ güvenliği ve sistem yönetimi ile ilgili eğitimler.	2 Hafta	İlgili Personel
17 Kümelenme Eğitimleri	Kümelenme potansiyellerin değerlendirilmesi, kümelerin inovasyon ve rekabet güçlerinin artırılması, kümelerin uluslararası imajının iyileştirilmesi ve küme politikaları geliştirilmesi ve uygulanması. (Küme Geliştirme, Küme Yöneticiliği, Küme Performans Ölçümü, Kümelenme ile ilgili Analizler, Sektörel Performans Değerlendirme, Bölgesel Rekabet)	5 gün	İlgili Personel
18 Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama Eğitimi	Eğitim kapsamında stratejik eğitim planlamasına geçişte örneklerle beceri kazandırılması, medya iletişimi ve kriz yönetimi, marka ve itibar yönetimi gibi konularda bilgi aktarılması, Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama çalışması yapılması hedeflenmektedir.	2 Gün	Kurumsal İletişim ve İlgili Personel
19 Hukuk Eğitimleri	İş hukuku: iş hukuku genel esasları, toplu iş ilişkileri, iş güvenliği, iş ilişkisinin sona ermesi ve işçi alacakları, iş yargılaması Fikri haklar hukuku: fikri ve sınai haklar, uluslararası sözleşmeler, eserden kaynaklanan hakların ihlali ve hukuk davaları, marka ve patent hukuku Yeni yürürlüğe giren/girecek diğer mevzuat hakkında alınacak eğitimler. Borçlar - ticaret hukuku: kanunlarla getirilen başlıca yenilik ve değişiklikleri uygulamada önem kazanacak hususlara ağırlık verilmesi.	10 gün	Hukuk Müşaviri ve İlgili personel
20 Satın alma Eğitimi	Özel sektör satın alma süreçleri hakkında bilgi alınması, tedarikçi ilişkilerin yönetilmesi, pazarlık süreçleri, tedarikçi ilişkileri, satın almada pazar araştırması.	2 Gün	İDB Bölümü Çalışanları
21 Stratejik Yatırım Tanıtımı, İhracat ve KOBİ Geliştirme Eğitimi	Geleceğin global dünyasında FDI fırsatları, şirketlerin yatırım kararlarını etkileyen faktörler, yatırımcı çekmek ve marka yaratmak, Sosyal network oluşturulması.	4 gün	İlgili Personel
22 Şirket değerlendirme Due Diligence	Şirket değerlemede kullanılan belli başlı yöntemler, şirket değerlemede kullanılan değişkenlerin belirlenmesi, Türkiye'de şirket değerlemesinde karşılanan sorunlar.	2 Gün	İlgili Personel
23 Moderasyon ve	Strateji toplantıları, fikir fırtınaları, gibi	2 Gün	İlgili Personel

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
Moderatörlük	grup çalışmaları ve çalıştayları yönetebilmek için gerekli olan moderasyon tekniklerini ve yetkinliklerini kazanabilmek.		

3.1.1.5. Plansız Eğitimler

3.1.1.4 başlığı altında belirtilen eğitim planında yer almayan ancak Kalkınma Bakanlığı'nın ya da diğer kurumların yürüttükleri KAYS, EBYS gibi projeler ya da YDO eğitimleri gibi 1 yıl öncesinden planlaması yapılamayan eğitimler, kanun, yönetmelik ve diğer mevzuatın değişmesi durumunda ilgili Ajans personelinin değişen yeni uygulamaları öğrenebilmesi için katılacağı eğitimler, Ajans iş ve işlemlerinin daha etkin ve verimli yürütülebilmesi için personelin katılmasının gerekli olduğu eğitim ve/veya seminerler ile personelin bilgi, beceri ve yetkinliğinin artmasında ve katma değerli iş yaratılmasında faydalı olacağı düşünülen diğer eğitimlere gerekli görülmesi halinde katılım sağlanacaktır.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için hizmet içi eğitim/danışmanlık hizmeti satın alınarak ve/veya dışarıda düzenlenen eğitim/seminerlere iştirak edilerek kanun ve ilgili mevzuatın getirdiği sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir.

2016 yılında başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik inceleme ziyaretleri organize edilmesi planlanmaktadır. Bu ziyaretlerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların faaliyetleri daha yakından incelenerek tecrübelerinden faydalanılacaktır. Ajansımız, görev alanı ile ilgili konularda gerekli durumlarda tecrübe paylaşımı toplantıları, Bakanlık ve Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tanıtım, koordinasyon, iletişim, bilgilendirme vb. amaçlı toplantı ve organizasyonlar, işbirliğini geliştirme amaçlı faaliyetler düzenleyerek kamu kurumu, özel sektör, STK personeli, uzman ve akademisyenler, diğer Ajans personeli ve ilgili kurum yetkililerini bölgemize davet edecektir. Tanıtım, işbirliği ve koordinasyon amaçlı bu faaliyetlerin yerine getirilmesi için gerekli olan mal ve hizmet alımları Ajans tarafından gerçekleştirilecektir.

3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan "Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta çalışmayı özendirici hale getirmek" ilkesi

gereğince, Ajans personelinin kuruma aidiyet bağlılığın artırılması, çalışma motivasyonu ve çalışan memnuniyetinin artırılması amacıyla iş ve çalışma ortamının stresini azaltıcı tedbirler alınacaktır.

Yine Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan 5. maddenin (b) bendindeki "Personelin yaratıcılığını, girişimciliğini, başarı ve çabasını maddi ve manevi olarak desteklemek, buna ilişkin sistemler geliştirmek" ilkesi gereğince, Ajans çalışanlarının mesleki ve kişisel yönden gelişmelerine katkıda bulunan, ayrıca personelin yaratıcılığının, girişimciliğinin ve belirli konularda uzmanlığının artmasına da katkı sağlayan yüksek lisans çalışmaları hususunda personel teşvik edilecektir. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarında seçilecek olan tez konularının, Ajans faaliyetleriyle yakından ilgili olan bölgesel kalkınma, proje hibeleri, genel teşvik uygulamaları, girişimcilik vb. konularda olması hususunda personel yönlendirilerek, ilgili konularda akademik seviyede uzmanlaşma sağlanmaya çalışılacaktır.

Ajans personelin bilgi birikiminin artması ve yapılan çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması amacıyla, Ajansın görev alanı ile ilgili konferanslara bildiri hazırlanması, hakemli dergiler için bilimsel makale yazılması ve konferanslara katılması hedeflenecektir. Bu konuda gerekli yönlendirme yapılacak ve ilgili giderler Ajans tarafından karşılanacaktır.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak gerçekleştirilen iç kontrol ve denetim faaliyetlerine 2016 yılında da devam edilecektir.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu ve Risk Yönetim Komitesi her yıl Ocak ayında toplanarak İç Kontrol Eylem Planında yapılması kararlaştırılan faaliyetlerle ilgili olarak değerlendirme yapılacak, tüm iş süreçlerine ait riskler belirlenerek yeni riskler risk kütüğüne ilave edilecek ve risk değerlendirme formunda belirlenen sorumlular tarafından bu riskler için önleyici faaliyetler tespit edilip uygulanacaktır.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

Ajansın 2015 yılı bağımsız dış denetimi, en geç 2016 yılı Mart ayı sonuna kadar, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış bir denetim kuruluşuna yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporunun, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na gönderilmesi hususu takip edilecektir.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerinin sürekliliği gereği; kira ve aidat ödemeleri, bina sigortası ödemeleri, çevre temizlik vergisi gibi vergi mevzuatından kaynaklanan zorunlu ödemeler, sürekli/süresiz yayınlar, gazete, dergi ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü matbaa, basılı kâğıt, kitap, kırtasiye, kartuş, toner, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve buna benzer diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları,

sağlık malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz, internet gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2016 yılı içinde de gerçekleştirilecektir.

Ajansın mevzuatta tanımlı iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ihtiyaç olması halinde, avukatlık ve hukuk müşavirliği, bilirkişi incelemesi, mali müşavirlik ve diğer danışmanlık hizmetleri, 2016 yılında hizmet alımı yolu ile profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma getirilen yükümlülükler takip edilecektir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için danışmanlık, hekimlik, iş güvenliği uzmanlığı ile Ajans ofislerinde iş güvenliğinin sağlanabilmesi için risk analizlerinde tespit edilen eksikliklerin giderilmesi amacıyla gereken mal ve hizmet alımları ile ofislerde yapılması gereken yapım işleri gerçekleştirilerek kanundan kaynaklanan sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

Mali destek programları çerçevesinde söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya diğer hukuki anlaşmazlıklar ile Ajansın diğer faaliyetleriyle ilgili yargıya intikal eden hukuki süreçlerde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi, karşı vekâlet gibi yasal olarak ödenmesi zorunlu olan masraflar karşılanacaktır. Geçmiş yıllarda açılan Ajansımızın taraf olduğu bazı davaların hukuki süreçlerinin 2016 yılında tamamlanabileceği düşünülmekte olup mahkeme kararları sonucuna göre hareket edilecektir. Ayrıca banka, posta, kargo, ulaşım gibi Ajansın faaliyetleri sırasında hukuki süreçlerde ortaya çıkacak diğer masraflar da Ajansımızca ödenecektir.

Ajans hizmetlerinin aksamaması için santral ve haberleşme, şoförlük, büro personeli, temizlik hizmetleri, Ajansın kendi binasına taşınması halinde güvenlik ve bunun gibi diğer hizmetler için işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Belirtilen hizmetlerin 2016 yılında da devamı öngörülmekte olup 2015 yılının sonuna doğru işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımı için ihaleye çıkılması planlanmaktadır. Yatırım Destek Ofislerinin temizliklerinin sağlanabilmesi için periyodik olarak dışarıdan hizmet satın alımı yoluna gidilecektir. Merkez ve YDO olmak üzere tüm ofislerin genel yıllık temizliği için ayrıca hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Ajans Merkez Ofisi, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinin ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanması konusu araştırılacak, gerek görülmesi halinde sigorta hizmeti satın alınacaktır.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajansın merkez ve Yatırım Destek ofislerinin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatları önceki yıllarda büyük ölçüde tamamlanmış olmakla birlikte, ihtiyaç olması halinde 2016 yılında bakım/onarım faaliyetleri gerçekleştirilecek, demirbaş (masa, sandalye, dolap vb.), diğer ofis ekipmanları ve diğer tefrişat satın alımı yapılacak, yeni iç düzenleme ve dekorasyon işlemleri tamamlanacaktır.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması

Ajans faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla müstakil bir bina için arsa veya hazır bina araştırması yapılmaktadır. Bu kapsamda Nilüfer Organize Sanayi Bölgesinde uygun bir arsanın

Ajans da dahil olmak üzere toplam 3 kuruma tahsis edilmesi gündeme gelmiştir. Yapılan görüşme ve temaslar neticesinde her kuruma ait müstakil 3 ayrı bina yerine aynı arsaya 3 kurumun da yerleşeceği büyük bir bina yapılmasının daha uygun olacağı değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yapılması planlanan binanın Ajansımızın yerleşebileceği birkaç katının satın alınması ya da kiralınması söz konusu olabilecektir. 2016 yılında tüm bu alternatifler araştırılacak ve Ajansın yeni yerleşim yeri ile ilgili Yönetim Kurulu kararına göre hareket edilecek, alternatiflerin uygun görülmemesi halinde Ajans müstakil binası için başka arsa ya da hazır bina arayışlarına devam edilecektir. Uygun yer bulunması halinde ihale düzenlenerek bina yapımı tamamlanacak ya da hazır bina satın alınacaktır.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajans faaliyetlerinde kullanılmak üzere ihtiyaç duyulan ve daha önceki yıllarda kiralanan otomobillerin sözleşme süresi 2015 yılı sonunda bitmekte olup 2016 ve müteakip yıllar için yeniden ihale düzenlenerek araç kiralama yoluna gidilecektir. Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere kiralanan araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması veya diğer Ajans faaliyetleri için daha büyük araçlara ihtiyaç olması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere dışarıdan kısa süreli araç kiralama yoluna gidilebilecektir. Ayrıca, mevcut kiralık araçların yetersiz kalması halinde Yönetim Kurulu kararıyla uzun süreli ilave araç kiralama yoluna da gidilebilecektir.

Ajansın kiraladığı tüm araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamında olmayan diğer giderler karşılanacaktır.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar önceki yıllarda genel olarak tamamlanmış olup eksiklikler ile bunların bakımı, onarımı ve güncellenmesi için gerekli faaliyetlere ve gerektiğinde hizmet satın alımına 2016 yılında da devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ihtiyaçları ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Yeni istihdam edilen personel için diz üstü/masa üstü bilgisayar ve/veya diğer gerekli ekipman ile lisansların satın alımına 2016 yılında da devam edilecektir.

Ajansta bulunan sunucular ve ağ güvenlik cihazlarının sorunsuz çalışabilmesi ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için, bilgi işlem donanımlarının bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Ayrıca kesintilerinin Ajans bilgi işlem ekipmanlarına zarar vermemesi için BUTTİM Yönetiminin mülkü olan güç kaynağından istifade edilmesi amacıyla hizmet satın alınmaya devam edilecektir.

2012 yılında Elektronik Belge Yönetim Sistemine geçilmiş olup sistemin kullanımına ilişkin bakım, destek ve güncelleme hizmetleri satın alınacak, bu kapsamda gereken lisanslar ve yapılması gereken

güncellemeler 2016 yılında da devam edecektir. Ayrıca, 2012 yılında fiilen kullanılmaya başlanan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi için ihtiyaç olabilecek benzer satın alımlar 2016 yılında da yapılacaktır.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Günümüzde kurumların çeşitli iletişim yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2016 yılında kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir

3.2.1. Kurumsal İletişim Faaliyetleri

3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek stratejik iletişim planı güncellenecektir.

Daha önceki yıllarda yaptırılan algı ve tanınırlık anketi yinelenmiş olup bu anket sonucunda elde edilen güncel veriler ve algı düzeyi dikkate alınarak kurumsal iletişim süreçleri ve stratejisi geliştirilecektir. Sözkonusu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri, destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer almıştır.. 2015 yılında iletişim danışmanlığı hizmet alımı yoluyla yürütülmüş olup, 2016 yılında da aynı şekilde danışmanlık hizmeti alınarak çalışmalar tek elden yürütülecektir.

2016 yılında, basın yayın kuruluşları aracılığıyla BEBKA faaliyetlerine ilişkin kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülecektir. Projelerin açılış-kapanış toplantıları, sonuçları ve etkileri hakkında basın bültenleri, yayınlar ve basın toplantıları gibi farklı kanallarla kamuoyu ile iletişime geçilecektir. Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. Bölgesel gelişme açısından önem arz eden uluslararası ve ulusal fuarlara katılım sağlanarak belli bir tanıtım stratejisi kapsamında etkin ve odaklı tanıtımlar gerçekleştirilecektir.

3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanması sağlanacaktır. Gerekli görüldüğü takdirde kurumsal kimlik çalışması güncellenecektir.

Bu kapsamda, Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi, tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden iletişim veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Mevcut veri tabanı sürekli güncellenmekte ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenmektedir. 2015 yılında BEBKA Paydaş Bilgi sistemi kurulmuştur. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılmaktadır. Paydaşlara etkinliklerin duyurulması, anket katılımı vb. konularda toplu e-posta veya kısa mesaj atılması ile ilgili çalışmalar veri tabanı üzerinden yürütülecektir. İnternet üzerinden de veri tabanına giriş yapılabilmektedir.

3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır.

Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın temsil ve tanıtım faaliyetlerinin ana yönelimi hem Bölge Planını hem de kurumsal vizyonunu paydaşlarının kavramasını ve benimsemesini sağlamaya yönelik çözümlerin mekanizmalarını oluşturmaktır. Bölgesel kalkınma amaçları doğrultusunda katılımcı bir yaklaşım esas alınarak Ajans misyonunu gerçekleştirmek ancak paydaşların Ajansı benimsemesi ve tam desteği ile mümkün olacaktır.

Ajansın bilinirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Ajansın tanıtımı ve paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi için başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla temaslar daha yoğun bir şekilde devam edecek, saha ziyaretlerine ağırlık verilecektir. Diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılar ve benzeri organizasyonlara Ajansı temsilen katılım ve gerekli hallerde katkı sağlanacaktır.

Bununla beraber, bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ajansın faaliyetleri çerçevesinde bölgesel gelişme sürecine katkı sağlayacak bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Tanıtım ve işbirliği çerçevesinde kurum, kuruluşlar ve yerel aktörler ile bir araya gelinerek bölgenin kalkınmasına yönelik sektörel toplantılar, paneller, çalıştaylar düzenlenecek ya da düzenleyenler ile bir araya gelinerek çok taraflı işbirlikleri gerçekleştirilecektir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılından beri Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran ve ilgili paydaşlara dağıtılan BEBKA Haber Dergisi üç ayda bir yayınlanmaktadır. 2016 yılında da dergi yayınlarına devam edilecektir. Derginin içeriği, basım ve dağıtımı için gerekli durumlarda hizmet alımı yapılacaktır.

Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtımı yapılacaktır.

3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi

Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, ilan tahtası, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır. Ayrıca basılı medyada, özellikle ulusal ekonomi dergilerinde yayınlanmak üzere reklam ilanları hazırlanarak Ajans ve faaliyetleri ile ilgili tanıtım yapılabilir.

3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması

Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. Gerekli olduğu durumlarda 2016 yılında da illerin tanıtım filmlerinin yanı sıra kurum tanıtımı, teklif çağrılarının tanıtımı ve mali destek programı sonuçlarının duyurulmasına ilişkin tematik filmler hazırlanabilecektir. Filmlerin hedef kitesine uygun olarak gerektiğinde farklı dillere çevirisi yapılacaktır. Hazırlanan tanıtım ve reklam filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.5. Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal internet sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dosyalara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal internet sitesi sürekli olarak güncellenmektedir. Kurumsal sitenin yanı sıra kümelenme ve bölge planı çalışmalarına yönelik internet siteleri de bulunmaktadır.

2016 yılında mevcut internet sitelerine ek olarak endüstriyel simbiyoz gibi tematik konular için de Ajans bünyesinde portallar oluşturulacaktır. Ajans internet sitelerinin güncellenmesi, yeni internet sitelerinin tasarlanması, hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

Yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan sitelerin de geliştirilmesi için benzer faaliyetler yerine getirilecektir.

3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi

İletişim stratejisi çerçevesinde bölgesel, ulusal ve uluslararası yazılı, sesli ve görsel basın araçları yanı sıra sosyal medya olanaklarından faydalanılacaktır. Sosyal medya uygulamalarının ve Ajans internet sitesinin hedef kitleler ile iletişim sağlanmasına hizmet edecek şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. twitter, linkedin ve youtube hesapları kullanılarak sosyal medya yoluyla paydaşlara ulaşılmaktadır. 2016 yılında da sosyal medya kullanımı ve içerik yönetimine yönelik çalışmalar yürütülecek, gerekli görüldüğünde hizmet alımı yapılacaktır.

3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik tanıtım ürünleri, bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır. Bu malzemeler Kalkınma Kurulu ve ilgili diğer paydaşlara gönderilecek ayrıca Ajansımızı ziyaret eden misafirlere takdim edilecektir.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

2016 yılında da Ajansımız tarafından çalışma ziyaretleri düzenlenmesine devam edilecektir. Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı, Hessen Trade and Invest, Bosna Hersek Kalkınma Ajansı(REDAH) ve işbirliği çalışmaları yürütülebilecek diğer ülkelerin kalkınma ajansları ile çalışma ziyaretlerine devam edilerek uluslararası düzeyde tecrübe ve bilgi paylaşımı, karşılıklı avantaj ve dezavantajlar, ortak iş geliştirme alanları gibi konular üzerine odaklanılacaktır.

Ajansımız Eskişehir'deki Animasyon sektörünün potansiyeli geliştirmek, ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak için çalışmalar başlattı. 2015 yılında bu çalışmaların ilk meyvesi olarak 1. Anadolu Animasyon (Çizgi Film) Yarışması ve Festivali düzenlendi. 2016 yılında yapılacak Animasyon Film Festivalinin daha da geliştirilmesi ve uluslararası seviyeye taşınması için dünyadaki örnekleri görmek amacıyla uluslararası animasyon film festivallerine ziyaretler düzenlenecektir. Bu kapsamda, 2016 yılında Haziran ayında Fransa'da düzenlenecek olan Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivaline ve diğer uluslararası animasyon film festivallerine katılım sağlanması bu şekilde Anadolu Animasyon Film Festivalinin tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

Ajansımız tarafından endüstriyel simbiyoz çalışmaları kapsamında hazırlanan “Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesinde Düşük Karbon Ekonomisine ve Kaynak Verimliliğine Geçiş için Endüstriyel Simbiyoz Kapasite Artırımı Projesi” İngiltere Hükümeti tarafından başarılı bulunmuş olup Newton Fonu kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Proje kapsamında, TR41 bölgesine özgü endüstriyel simbiyoz ağı ve yönetim modelinin geliştirilmesi için bilgi desteği sağlanmasına yönelik Birleşik Krallık 'a tecrübe paylaşımı ziyareti yapılması planlanmaktadır. Yapılacak ziyarette İngiltere Hükümeti tarafından desteklenen endüstriyel simbiyoz ağı hakkında detaylı bilgi alınması ve simbiyoz uygulamalarını incelemek üzere ağda yer alan firmalar ile görüşmeler yapılması amaçlanmaktadır.

OECD tarafından yürütülen Dirençli şehirler çalışması geçmişte yaşanan ve gelecekte yaşanması muhtemel ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal krizlerin üstesinden gelebilen, bu krizleri absorbe eden ve eski halinden daha iyi konuma getirebilen şehirler yaratmayı amaçlamaktadır. Dirençli Şehirler Projesi kapsamında yer alacak şehirler, ekonomik, toplumsal, kurumsal ve çevresel olmak üzere dayanıklılıklarını ortaya koyan dört farklı alanda incelenecektir. OECD'nin Türkiye temsilcisi Kalkınma Bakanlığı'nın yönlendirmesiyle Bursa ve Antalya şehirleri projeye dahil edilmiş olup teknik rapor/çalışma Kalkınma Ajansları tarafından Büyükşehir Belediyeleri ile ortaklaşa yürütülmüştür. Projenin ilk fazının sonlanacağı 21 Haziran 2016 tarihinde Lizbon'da yapılacak olan toplantıda 10 şehrin vaka çalışmaları tartışılacak olup, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Ajansımız ilgili toplantıya davet edilmiştir. Lizbon'daki toplantıya Bursa vaka çalışmasını anlatmak üzere ilgili uzmanların katılım sağlaması planlanmaktadır.

Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler başlığında da yer aldığı üzere; 2016 yılında Almanya'da gerçekleşecek dünyanın en büyük turizm fuarlarından biri olan ITB Turizm Fuarı'na, bölge için hedef pazar niteliğindeki Ortadoğu'da düzenlenecek ATM Turizm Fuarı (Dubai) ile JTTX6 Cidde Turizm Fuarı'na, demiryolu teknolojileri, sistemleri ve araçları konusunda dünyanın en önemli fuar organizasyonu olan ve Almanya'da gerçekleşecek Innotrans Raylı Taşımacılık Fuarı'na, Avrupa seramik sektörünün en büyük fuarı olan ve İtalya'da gerçekleşecek Cersaie Seramik Fuarı ile dünyanın en önemli teknik tekstil fuarı olan Techtextil Teknik Tekstil Fuarı'na katılım sağlanması planlanmaktadır. Bu fuarlara ek olarak Bursa'nın en önemli destinasyonları arasında bulunan ve Ortadoğu'da yer alan Katar, Riyad, Kuveyt gibi bölgemizin turizm alanında hedef kitlesi olan fuarlara ve tanıtım etkinliklerine (roadshow, tanıtım günleri vb.) de katılım sağlanması hedeflenmektedir. Fuarlar aracılığı ile gidilen ülkelerdeki ajans çalışmaları ile ilgili kurum ve kuruluşlara ziyaretler düzenlenebilecektir.

Benzer şekilde bölgesel kalkınma, yatırım destek ve hibe programları alanlarında faaliyet gösteren kurumlarla işbirliğinin artırılması için çalışma ziyaretleri düzenlenerek tecrübe paylaşımı yapılması ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili iyi uygulamaların yerinde görülmesi hedeflenmektedir.

Bölgenin ihtiyaç duyduğu hususlarda ve çalışma alanlarımızda Yönetim Kurulu ve yetkili personel tarafından ilgili ülkelere ziyaretler düzenlenerek tecrübe paylaşımları gerçekleştirilecektir.

3.2.3.2. Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa'da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği'ne (EURADA) 2011 yılında üye olmuş ve bu

kurumun düzenlediği çeşitli organizasyonlara katılım sağlanmıştır. EURADA vasıtası ile Avrupa'daki kalkınma ajansları ile temasa geçilmesi ve ilgili alanlarda işbirliği çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır. EURADA'nın bölgesel kalkınma ve destek programları ile ilgili düzenlediği sempozyum, konferans vb. faaliyetlere iştirak edilmesi hedeflenmektedir. Bunlar arasında en önemlisi olan ve yıllık düzenlenen AGORADA toplantısına Genel Sekreter ve ilgili Ajans personelinin katılımı öngörülmektedir. EURADA üyeliğinin 2016 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır.

162 farklı ülkeden 244 ulusal ve yerel yatırım-tanıtım ajansı üyesine sahip olan Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği'ne (WAIPA) Ajansımız 2014 yılında üye olmuştur. Yatırım Destek Ofisleri vasıtasıyla yerli ve yabancı yatırımcılara karşılaştıkları her türlü sorunla ilgili danışmanlık hizmeti sunan BEBKA; WAIPA üyeliği ile birlikte Bursa, Eskişehir ve Bilecik'e doğrudan yabancı yatırımcı çekmek ve bölgeyi yabancı yatırımcılara tanıtmak konusunda önemli bir işbirliği ağına katılım gerçekleştirmiştir. WAIPA üyeliğinin 2015 yılında da devam ettirilmesi ve toplantılarına katılım sağlanması planlanmaktadır.

3.2.3.3. Ortak Projeler Geliştirme

BEBKA ile Hessen Trade and Invest (HTAI-Almanya) ve REDAH Kalkınma Ajansı (Bosna-Hersek) arasında imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde ortak çalışmalar yürütülmeye devam edilecektir.

3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgenin sosyoekonomik durumunu, mekânsal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyoekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan sektörel analizleri, istatistiki verileri, endeks ve katsayılar ile ekonomik modelleri içermektedir.

2016 yılında Ajansımız tarafından sektörel çalışmalara yönelik saha araştırmaları ve analizler yapılacaktır. Ayrıca, bölgede yapılacak kritik öneme sahip yatırımların fizibilitelerinin yapılması ve bu yatırımların hayata geçirilmesi ile ilgili çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

Ajansımızın 2016 yılında yapılacak çalışmalarla sektörel ve tematik alanlarda bölge ihtiyaçların derinlemesine analiz edilmesini; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun artırılması hedeflenmektedir.

Öncelik alanlarındaki çalışmaların ajansın mali destek programlarına önemli katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Teklif çağrıları için önceliklerin belirlenmesi, doğrudan faaliyet destekleri ve teknik destekler için araştırma ve eğitim ihtiyaçlarının ortaya konulması, güdümlü proje fikirlerinin bölge paydaşları ile beraber ortak akıl yolu ile belirlenmesi ve uygulanması analiz çalışmalarının sağlayacağı en önemli faydalar arasındadır.

3.3.1.1. Sektörel ve Tematik Analizler

TR41 bölge planında mevcut ve potansiyel olarak belirlenmiş kümeler için saha analizleri yapılması (ileri-geri bağlantılar, ağ analizleri, eksik oyuncuların belirlenmesi vs.) öncelikli olarak hedeflenen çalışmalar arasındadır. Ayrıca, bölge sanayisinin gelişimi için önemli olan ulaşım ve lojistik konusunda da benzer biçimde ulusal ve uluslararası faaliyetlerin düzenlenmesi ve yapılacak analizlerde küme potansiyeli taşıyan sektörlerdeki lojistik imkânlarının ve sorunların ortaya konulması, eksikliklerin belirlenmesi gibi çalışmalar yürütülecektir. Bütün bu analizler sonucunda bölgede belli başlı kümelere ait yol haritalarının oluşturulması planlanmaktadır. Bu çalışmalar aynı zamanda önümüzdeki dönemlerde sektörel ve tematik alanlarda ajans bünyesinde oluşturulan destek programlarının da gerekçelerinin ve temel amaçlarının ortaya konulmasında önemli faydalar sağlayacaktır. Bölgeye ve kümelere özgü, ihtiyaçların belirlenerek işbirliklerine yönelik fırsatların ortaya konulması, tematik alanlarda sektörlerin ortak ihtiyaçlarının belirlenmesi bağlamında bu sektörel ve tematik analizlerin oldukça önemli olduğu düşünülmektedir. Yürütülecek tüm çalışmalarda ajans personelinin görev alması esas olmakla beraber, ihtiyaç duyulan eğitim, danışmanlık, anket hazırlama, saha analizleri gibi alanlarda hizmet alımı yapılacaktır.

2016 yılında raylı sistemler ve havacılık sektörlerinde araştırma ve analizler yürütülecektir. Bölgemiz için stratejik ve öncelikli olan bu sektörlerde Türkiye ve bölgedeki durum, potansiyel ve sorun alanları analiz edilerek saha araştırmaları yürütülecek ve sektör raporu haline getirilecektir.

3.3.1.2. Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı

Eşsiz güzellikleri, flora ve faunasının zenginliği ile 1961 yılında Milli Park ilan edilen Uludağ, kış sporlarının merkezidir. Yaz aylarında da, kampçılık, trekking ve alternatif spor imkânlarıyla dört mevsim turizm potansiyeline sahiptir. Bu imkânların değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik olarak "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı" çalışmaları yürütülecektir. Planın amacı; Uludağ'ın 4 mevsim turizm yapılan bir alan olması, uluslararası bir kayak ve cazibe merkezi haline gelmesi ve doğaya saygılı ve kaliteli turizmin geliştirilmesidir.

2015 yılı içerisinde çalışmalarına başlanan plan kapsamında ortak bir vizyon tanımlanması yapılacaktır. Doğal ve kültürel yapının envanteri çıkarılacaktır. Alanın taşıma kapasitesinin belirlenmesi gibi analitik çalışmalar ve teknik fizibiliteler gerçekleştirilecektir. Pazarlama ve tanıtım stratejisi belirlenecektir. Yatırım ve kalkınma süreci aşamalandırılacaktır. Ayrıca, yönetim planı ve finansman modeli belirlenecektir.

Uludağ sürdürülebilir turizm planının hazırlanmasına yönelik hizmet alımı için şartname hazırlıkları devam etmektedir. 2015 yılı sonuna kadar hazırlanan şartname doğrultusunda 2016 yılı içerisinde hizmet alımı yapılarak belirtilen hususlarda çalışmalara devam edilecektir.

Ayrıca Uludağ'ın kış turizminde uluslararası bir cazibe merkezi olmasına yönelik yarışma, festival ve etkinlikler organize edilecektir.

3.3.1.3. İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar

Bursa Eskişehir Bilecik illerinin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunacak, katılımcı yöntem ve teknikler kullanılarak paydaşların planlama süreçlerine katılımını sağlayacak, illerin görece

rekabet üstünlüğü bulunan alanlarını tespit ederek bu alanları geliştirecek stratejileri ortaya koyan il bazlı ortak akıl toplantıları, strateji çalıştayları düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bilecik ilinin tarihi ve kültürel kimliğinin tanıtılması ve turizmin geliştirilmesi amacıyla yapılması planlanan temapark projesi için kavramsal ve detaylı proje ve fizibilite çalışmaları yapılacaktır.

Bölgede turizm açısından büyük potansiyel taşıyan İznik, Osmaneli, Söğüt ilçeleri, Harmankaya Kanyonu, Çifteler Sakaryabaşı gibi doğal, tarihi ve kültürel alanlarda destinasyon odaklı plan çalışmalarının yapılması ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

3.3.1.4. Mekânsal Analizler

Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması, coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi çalışmalarına başlanmış olup 2016 yılında da çalışmalara devam edilecektir.

Coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınmasını takiben programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli eğitimler alınmıştır. İhtiyaç duyulduğu takdirde ileri düzey mekânsal analiz eğitimleri alınacaktır.

3.3.1.5. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyoekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır. Çalışmaları çerçevesinde, Ajans, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulamakta, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşmaya çalışmakta, bölgeyle ilgili analizlere izin verebilecek kapsamlı veri/istatistikleri derlemektedir.

Çalışmalar kapsamında bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi yapılmakta, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliği korunmaya çalışılmaktadır.

2016 yılında da bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistikleri kurumlardan talep edilerek veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistik analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

Kalkınma Göstergelerinin Güncellenmesi (Bölge ve İl Düzeyinde)

Bölgedeki sosyoekonomik gelişmeleri takip eden bir kuruluş olarak Ajansımız, bölgeyi en iyi tanımlayabilecek istatistiklere ulaşmak için üretilmekte olan istatistikleri takip etmekte ve bunlara dayanan analizleri yapmaktadır.

Bölgesel göstergeler çalışması kapsamında, 2012 ve 2013 yıllarında yayınlanan 'Kalkınma Göstergeleriyle 2007-2011' ve 'Kalkınma Göstergeleriyle 2007-2012' yayınlarını takiben 2016 yılında da

bu çalışmanın güncellenmesi yapılacak, bunun için gerekli verilere resmi yazışmalarla ulaşılabacak ve göstergeler hesaplanacaktır. Gösterge seti güncellendiğinde kalkınma göstergeleri rapor haline getirilip yayımlanacaktır.

İnternet sitesi üzerinden de bölge ve il bazında seçilmiş göstergeler ve bölgesel göstergelerin sunulduğu, BEBKA internet sitesi içinde bölgeyi ve illerini göstergelerle tanıtan bir internet sayfası için altyapı oluşturulacak ve ilgili sayfa hazırlanacaktır.

BEBKA Kalkınma Endeksi (81 İl Düzeyinde)

Bölgesel stratejilerin oluşturulması için iller arası gelişmişliğin belirlenmesi ve takibinin tek bir göstergeden öte, toplu olarak görünümü sunabilecek bir endeksle sunulması iller arası farklılığın genel görünümünün daha iyi sunulmasını sağlamaktadır.

81 ili kapsayan ve illerin endeks kapsamında konumunu ortaya koyan BEBKA Kalkınma Endeksi çalışmasının ilki 2008-2011 yılları için hazırlanarak 2013 yılında Yönetim Kuruluna sunulan 'BEBKA Kalkınma Endeksi 2008-2011' çalışmasıdır. 69 göstergeden ve tematik olarak oluşturulmuş beş alt endeksten oluşturulan, 2008-2011 yılları için ayrı ayrı hesaplanan 'BEBKA Kalkınma Endeksi'nin ulaşılan mevcut en güncel göstergelerle güncellenmesine, bölge illerinin durumunun diğer illerle kıyaslamalı olarak ortaya konulmasına ve ihtiyaca göre farklı yöntemlerle de analiz edilmesine 2016 yılında da devam edilecektir.

İlçe Kalkınma Göstergeleri ve İlçe Kalkınma Endeksi

Bölgesel gelişmişlik farklarının tespiti, ilçeler arası gelişmiş farklarının izlenmesi ve bu farklara bağlı olarak da mikro politikaların oluşturulabilmesi adına önem taşımaktadır. İlçelere ilişkin göstergeler ve göstergelerin kullanılmasıyla oluşturulan endeksler, bölge içi gelişmiş farklılıklarının ortaya konması ve devamında bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi konusu da planlama çalışmalarına önemli katkıları olan çalışmalardır.

Bölge Planı'na da katkıda bulunmak üzere 2013 yılında, ilçe düzeyinde mevcut veri/istatistiklerin kullanılmasıyla ve TR41 illeri için hazırlanan kalkınma göstergelerinden hareketle ilçe kalkınma göstergeleri ilk defa hesaplanmıştır. TR41 Bölgesi ilçelerinin sosyoekonomik olarak konumunun endeks bazında sunulduğu, ilçe düzeyinde nüfus, eğitim, sağlık, enerji ve çevre konularında 24 gösterge kullanılarak hazırlanan 'İlçe Kalkınma Endeksi' çalışması 2016 yılında da güncellenecek, analizler rapor olarak hazırlanacaktır.

Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması

2011 yılında aylık yayımlanmaya başlayan bir bülten ile başta TR41 Bölgesi ve illerinin bazı temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirilerek bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR41 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve diğer bazı kurumlar tarafından aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları,

aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bu bilgilere ek olarak, bölge illerinin ülke ve dünya genelinde konumunun önemini belirten kısa bilgiler de ilgili bültende yer almaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde verilmektedir.

Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomi bülteni, kitapçık şeklinde basılmakta, aynı zamanda BEBKA kurumsal web sitesinde de yayımlanmaktadır. İlgili paydaşlara posta yolu ile de gönderilen ekonomi göstergeleri bülteninin bazı bölümleri, aynı zamanda yine üç ayda bir olmak üzere BEBKA Haber Dergisi'nde de yayımlanmaktadır. Ekonomi göstergeleri bülteninin düzenli olarak 2016 yılında da yayımlanması; yönetim kurulu ile ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması planlanmaktadır.

3.3.2. Sektörel Geliştirme ve Yönlendirme Faaliyetleri

3.3.2.1. Sanayide Rekabetçilik ve Kümelenme

2. Kümelenme Zirvesi

Önceki yıllarda BEBKA tarafından yapılan sanayide rekabetçilik, sektörel analizler, kümelenme çalışmaları ve benzeri çalışmaların devamı niteliğinde 2016 yılında da çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda, 2014 yılında yapılan Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi'nin devamı niteliğinde olan 2. Uluslararası Kümelenme Zirvesi'nin 2016 yılında düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Bu zirve kapsamında bölgemizde mevcut olan sektörel kümelerin dünya genelinde başarıya ulaşmış diğer kümeler ile kıyaslanabilmesi, başlangıç ve/veya gelişim aşamasında olan kümelerin yine kendi alanında önemli başarılarla imza atmış diğer kümelerin tecrübelerinden yararlanabilmesi, kümeler arasında işbirliği olanaklarının ortaya konulması ve küme işbirliklerinin kurulabilmesi için gerekli çalışmalara destek verilebilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, alanında isim yapmış yabancı katılımcılar Kümelenme Zirvesi'ne davet edilecek olup, kümelenmenin tüm paydaşları bir araya getirilecektir. Organizasyon kapsamında bölgemizde var olan küme ve/veya küme oluşumları ziyaretleri de gerçekleştirilecektir.

Bölgesel Küme Buluşmaları

Daha önce Bursa ve Eskişehir'de yapılan bölgesel küme buluşmalarının devamı niteliğinde bölge illerinde küme buluşmaları toplantılarının organize edilmesine devam edilecektir. Bu buluşmalarda, bölgedeki kümeler ve/veya küme oluşumları ile konu ile ilgili faaliyetlerde bulunan diğer kurum ve kuruluşla davet edilerek bilgi ve tecrübe paylaşımının sağlanması esas alınmaktadır. Bölge kümeleri dışında, ülkemizin diğer bölgelerinde faaliyet gösteren ve belli başlı alanlarda örnek uygulamalar yürüten bu kümelerin de tecrübelerinden faydalanılması amacıyla bu kümelere de gerekli görüldüğünde davetler yapılacaktır. Bu

toplantılarda ayrıca, bölgenin küme vizyonunun geliştirilmesi, kümelerin ihtiyaç duyduğu alanların ortaya konulması ve ihtiyaçların giderilmesine yönelik stratejilerin belirlenmesi konuları da ele alınacaktır.

Web Sitesi

Kümelenme konusunda farkındalığın ve bilgi birikiminin artırılması, kümelenme faaliyetlerinin tanıtımı, sürdürülebilirliği ve izlenebilirliğinin sağlanması amacıyla, ajans bünyesinde kümelenme odaklı bir internet sitesi oluşturulmuştur. Bu çalışmalar ile birlikte, TR41 Bölgesi'ndeki kümeler, kümelenme çalışmaları ve küme faaliyetleri ile ilgili diğer çalışmalar da mevcut internet sitesi güncellenerek bölgedeki paydaşların bilgisine sunulacaktır.

Kümelenme Eğitimleri

Kümelenme konusunda kurumsal kapasitenin geliştirilmesi amacıyla ajans personelinin kümelenme konusunda bilgi birikim ve tecrübesinin artırılması amacıyla eğitimlerin alınmasına devam edilecektir. Bu kapsamda kümelenme, küme geliştirme süreci, küme yöneticiliği, küme ve sektör performansı izleme vb. alanlarda eğitimlerin alınması ve ulusal ve uluslararası kümelere yönelik çalışma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bölgedeki sektör temsilcileriyle birlikte ulusal ve uluslararası düzeyde kongre, panel, çalıştay ve bilgilendirme toplantılarına katılımın sağlanması da planlanan faaliyetler arasındadır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası küme örgütlerine üye olunması ve bu örgütler ile işbirliği ağlarının kurulması belirlenen hedefler arasındadır. Bu amaçla bölgedeki diğer paydaşlar tarafından kurulacak çalışma grupları, platformlar, kümelenme komiteleri vb. oluşumlarda ajans uzman personeli yer alacaktır.

3.3.2.2. Çevre ve Enerji

Ajansımız 2014 yılında Bursa Eskişehir ve Bilecik illerinde kaynakların etkin kullanımının sağlanarak bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliği amacıyla "Endüstriyel Simbiyoz Programı" başlatmıştır.

Program ile Endüstriyel Simbiyoz (ES) yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu bölgesel uygulamadan edinilen deneyimle, kaynak verimliliğini artırarak düşük karbon ekonomisi ve sürdürülebilirlik politikalarına da hizmet edecektir. 2016 yılında devam edecek program çerçevesinde sinerji çalıştaylarının gerçekleştirilmesi, yaklaşık 10 adet pilot projenin geliştirilip uygulamaya konulması ve arayüz fizibilitesinin yapılması amaçlanacaktır. Pilot projelerin fizibilite çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulacak teknik desteği sağlamak üzere üniversitelerden ve çevre konusunda danışmanlık yapan firmalardan hizmet alma yoluna gidilebilecektir.

Program kapsamında firmaları endüstriyel simbiyoz hakkında bilgilendirmek ve onlara simbiyozun faydalarından bahsetmek için firma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Ayrıca ziyaretlerde bölgedeki işletmelerin olası simbiyoz potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır. Firmalardan alınan bilgiler analiz edilerek olası sinerjiler tespit edilerek firmalar bir araya getirilecektir. ES programının önemli bir çıktısı olarak uygulamaya geçirilecek pilot projelerin desteklenmesi amacıyla bir mali destek programının tasarlanması da düşünülmektedir.

Program süresince, bölgedeki firmalar ve diğer yerel ve ulusal paydaşlarla sürekli ve etkin bir iletişim sağlanacaktır. Yüz yüze görüşmeler, çalışma grupları, proje internet sitesi ve basılı materyaller başta kamu kurumları ve bölgede etkin olan işletmeler olmak üzere işbirliği ve eşgüdüm olanaklarının en yüksek seviyede tutulması hedeflenecektir.

Programın sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla bir arayüz kurum belirlenmesi gerekmektedir. Bu amaçla bir fizibilitenin hazırlanması ve olası arayüzün kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi için çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Newton Fonu, İngiltere ve gelişen ekonomiye sahip ülkeler arasındaki bilimsel ve teknolojik işbirliğini desteklemek üzere hayata geçirilmiş 5 yıllık bir programdır. Program, Türkiye'nin de içinde olduğu 15 ülkede yürütülmektedir. Fonun amacı Türkiye ve İngiltere'deki bilimsel araştırma ve inovasyon sektörlerini bir araya getirerek Türkiye'deki ekonomik kalkınma ve toplumsal refah alanlarında karşılaşılan sorunlara ortak çözümler geliştirmektir. Türkiye'de "Kâtip Çelebi – Newton Fonu" adı altında yürütülmekte, İngiltere ve Türkiye hükümetleri tarafından desteklenmektedir. Türkiye'de ana yürütücü kurum TÜBİTAK'tır.

Ajansımız tarafından hazırlanan "Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesinde Düşük Karbon Ekonomisine ve Kaynak Verimliliğine geçiş için Endüstriyel Simbiyoz Kapasite Artırımı Projesi" İngiltere Hükümeti tarafından başarılı bulunmuş olup Newton Fonu kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Proje ile TR41 Bölgesi için bölgesel bir endüstriyel simbiyoz ağının oluşturulması ve yönetim modelinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, İngiltere'den gelecek eğitmenler aracılığıyla dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi edinilmesi, yol haritasının geliştirilmesi, faaliyet planı ve zaman çizelgesinin oluşturulması için eğitim alınması ve TR41 bölgesine özgü endüstriyel simbiyoz ağı ve yönetim modelinin geliştirilmesi için bilgi desteği sağlanmasına yönelik Birleşik Krallık 'a tecrübe paylaşımı ziyareti yapılması planlanmaktadır. Yapılacak ziyarette İngiltere Hükümeti tarafından desteklenen endüstriyel simbiyoz ağı hakkında detaylı bilgi alınması ve simbiyoz uygulamalarını incelemek üzere ağda yer alan firmalar ile görüşmeler yapılması amaçlanmaktadır. Ayrıca bölgesel ve ulusal düzeyde daha geniş bir kitleyle bilgi ve deneyimlerin paylaşılması amacı ile Bursa'da Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı düzenlenmesi hedeflenmektedir.

2016 yılında düzenlenmesi planlanan "Endüstriyel Simbiyoz Konferansı" ile Programın çıktılarının paylaşılması, hem uluslararası hem de ulusal boyutta ilgili tüm paydaşların bir araya getirilerek tecrübe paylaşımı hedeflenmektedir. Konferansa Türkiye ve Dünya'da ES ağları, endüstriyel parklar ve başarılı projeler hakkında tecrübelerini paylaşacak kişiler konuşmacı ve panelist olarak davet edilecektir. Konferans kapsamında programa dahil olmak isteyen firmalar görüşmeler gerçekleştirebileceği bir ortam yaratılacaktır. Ayrıca "Sürdürülebilir üretim" yaklaşımını destekleyici Ar-Ge çalışmaları yapan, yeni ürün/süreç geliştiren, sanayiye aktarmak isteyen araştırmacılar ve girişimciler ile sanayicinin bir araya getirilmesine yönelik bir AR-GE Proje Pazarı düzenlenmesi planlanmaktadır. Böylece "endüstriyel simbiyoz" ağının daha da genişletilmesi, özellikle etkinliğe katılanların bundan sonra bölgesel ve ulusal bazda yürütülecek endüstriyel simbiyoz ve temiz üretim çalışmaları için de önemli bir kaynak olarak bu

ağda yer alması da hedeflenmiştir.%50 eşfinansman desteği ile gerçekleştirilecek projenin 2016 yılı sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

3.3.2.3. Turizm

Sağlık Turizmi Hedef Pazar Çalışmaları

Bursa ilinde mevcut sağlık turizmi potansiyelinin uluslararası alanda tanıtımı için hedef pazarların netleştirilmesi önde gelen hususlar arasındadır. Odaklı ve hastaların ihtiyaçlarına, hassasiyetlerine yönelik altyapıların geliştirilmesi hedef pazarların ortaya konulmasını bir ihtiyaç haline getirmektedir. Ayrıca mevzuatsal olarak birçok ülkenin sağlık sektörü altyapısının ülkemizdeki sağlık turizmi hizmetleri ile uyumlu olması ve işbirliği olanaklarına izin verebilmesi, hedef pazarların belirlenmesine kritik önem arz etmektedir.

Sağlık turizminde odaklanmış faaliyet ve hizmetlerin başarı için önemli bir kriter olduğu bilinmektedir. Dolayısı ile her tedaviyi her ihtiyaç duyana yapılabilmesi mevcut şartlar altında mümkün gözükmemektedir. Bu amaçla kalite, fiyat, kültür, hizmet sunumu, mesafe gibi hedef pazarların belirlenmesinde kritik olan hususların iyi bir şekilde analiz edilerek bölgemizdeki imkânların hangi pazarlara en iyi hizmet edebileceği ve sağlık turizmi gelirlerinin bu kapsamda arttırılabileceği iyi bir şekilde ortaya konulmalıdır. Bu amaçla Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı olarak 2016 yılı içinde sağlık turizminde hedef pazarların belirlenmesine yönelik kapsamlı bir araştırma yapılması hedeflenmektedir.

Sağlık Turizmi Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

Sağlık turizmi alanında hem ülkemizde hem de uluslararası çapta bilinirliği olan başta Bursa olmak üzere diğer bölge illerinde bulunan yereldeki kurum ve kuruluşların da sağlık turizmi alanında bilgilendirilmesi ve sürece dâhil edilmesi bütüncül bir hizmet sunumu açısından son derece önem taşımaktadır. Dolayısı ile sağlık turizmi bağlamında sadece medikal ve termal anlamda değil, diğer bütün destekleyici sektörlerin de bu alanda işbirliğine son derece ihtiyaç duyulmaktadır. Bu amaçla sağlık turizmi ile hem doğrudan hem de dolaylı olarak ilişkili olan bütün sektörler arasında işbirliğini geliştirmek ve yereldeki insanların sağlık turizmi konusunda bilinçlendirilmesini sağlamak için kurumlar arası işbirliği ile ortak sağlık turizmine yönelik tanıtım ve bilinçlendirme günlerinin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bölgenin sağlığa yönelik termal kapasitesi, tarihçesi ve potansiyeliyle ilgili tanıtımlar yapılacağı bu tanıtım günlerinde, kamu-özel-sivil toplum ortaklıklı çeşitli faaliyetlerin de organize edilmesi düşünülmektedir. Ayrıca, yerel medya altyapısının kullanılarak tanıtım ve bilgilendirme amaçlı görsel ve işitsel kamu spotları yerel ve ulusal basın ve yayın organlarında da yer alacak, bu sayede ülke genelinde de bir tanıtım olanağı sağlanacaktır.

Sağlık turizminin tanıtımı ve pazarlanması için yerelde sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların da işbirliği ile “Sağlık Turizmi” temalı bir tanıtım filmi hazırlanması da planlanan faaliyetler arasındadır. Medikal-termal-3. yaş turizmi için ilin sahip olduğu potansiyeli yansıtan tanıtım kitleri başta hedef pazarlar olmak üzere farklı dillerde hazırlanacaktır. Uluslararası tanıtım ve pazarlama için önem arz etmesi sebebiyle sürekli güncellenen bir web-portalı da ildeki sağlık kurum ve kuruluşları ile sağlık

turizminin diğer alanlarında faaliyet gösteren işletmeleri tanıtacaktır. Bu portalın hazırlanması ve takibinde özellikle bölge illerindeki Sağlık Turizmi konusunda faaliyet gösteren dernekler ile işbirliği içinde olunacaktır.

Sağlık Turizmi için B2B Organizasyonları

Bursa'da sağlık turizminin uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılması ve mevcut termal ve medikal altyapı imkânlarının yurtdışı hastalara sunulması amacıyla ajans olarak organize edilmesi planlanan faaliyetlerden biri de B2B organizasyonlarıdır. Başta Bursa olmak üzere sağlık turizminde faaliyet gösteren birçok yurtiçi ve yurtdışı kurum ve kuruluşun davet edileceği bu organizasyonda karşılıklı iş ilişkilerinin geliştirilmesi, iş bağlantılarının sağlanması ve sürdürülebilir ticari anlaşmaların altyapılarının oluşturulması hedeflenmektedir. Medikal turizm, termal turizm ve sağlık turizmi ile bağlantılı olan diğer alanlarda bölge potansiyelinin tanıtılmasına yönelik yurtdışı sağlık sigortası kuruluşları, aracı kuruluşlar, olası işbirlikleri için medikal ve termal alanda faaliyet gösteren işletmeler bu organizasyona davet edilecektir. Karşılıklı sinerji içinde başta Bursa ili olmak üzere sağlık turizmi tüm bölgede geliştirilecektir.

3.3.2.4. Tasarım, İnovasyon ve Yaratıcı Endüstriler

Yaratıcı ekonomilerde TR41 bölgesindeki potansiyel sektörlerin ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması, buna yönelik eğitim ve kapasite geliştirme, bilinç oluşturma, uluslararası koordinasyon ve bölgemiz için yaratıcı endüstriler stratejisinin belirlenmesi BEBKA'nın 2016 yılında öncelikli konuları arasındadır.

Bölgemiz içi stratejik bir sektör olan animasyon sektörünün ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması ve sektöre özgü planlama yapmak amacı ile odak grup çalışmaları düzenlenmesi, ihtiyaca özgü gelecek stratejisi geliştirilmesi ve B2B görüşmeleri ile tasarımcılar ile yatırımcıların bir araya getirilerek yeni yatırımların önü açılması hedeflenmektedir.

2015 yılında düzenlenen "İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları" kapsamında, Bursa Eskişehir ve Bilecik'te yaratıcı endüstrileri hedefleyen bir dizi etkinlik düzenlenmiştir. Animasyon sektörünün geliştirilmesine yönelik 1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması ve Festivali, Bursa'da Ev&Stil Fuarı ve Tasarım Zirvesi, Bilecik'te ise Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliği bunlar arasındadır. 2016 yılında da benzer etkinliklerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ev Stil Fuarı ve Tasarım Zirvesi:

Bursa'da düzenlenmesi planlanan bu etkinliklerde, bölgesel ve ulusal çapta tasarımlarını sergilemek isteyen firmaların ev-stil konseptinde fuar alanı oluşturulurken, eş zamanlı yürüyen Tasarım Zirvesi'nde yerli ve yabancı birçok tasarımcının katılımı ile çalıştaylar, söyleşi ve eğitimler düzenlenecektir. Geniş katılım sağlanan Ev&Stil Fuarı ve Tasarım Zirvesi'nin 2016 yılında da "İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları" kapsamında yapılması planlanmaktadır.

Bursa Bilim Şenliği

2015 yılında olduğu gibi, 2016 yılında da, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Bilim ve Teknoloji Merkezi işbirliğinde düzenlenmesi planlanan Bilim Şenliği'nde BEBKA, yaratıcı tasarım kapsamında farklı

sektörlere yönelik çalıştay ve bilgilendirme seminerleri düzenleyerek tasarımcıların yatırımcılar ile buluşmasını ve sektörlerin tasarım potansiyelinin artırılmasına destek olmayı planlamaktadır.

[Türk Dünyası Eskişehir Bilim Olimpiyatları](#)

Eskişehir Valiliği, Türk Dünyası Vakfı ve ilgili diğer kurumlar ile işbirliği içinde Türkiye ve 16 Türk Dünyası ülkesinin, ilköğretimde öğrenim gören (11-15 yaş) öğrencileri arasında, tasarım ve buluş dalında yarışma düzenlenmesi esasına dayanan Türk Dünyası Bilim Olimpiyatı etkinliğinin 2016 yılı Ekim-Kasım aylarında düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu organizasyonun temel amaçlarından biri genç beyinleri düşünmeye, gözlem yapmaya, merak etmeye, merak ettiklerini araştırmaya teşvik etmektir. Ayrıca, bu etkinliğin Türk Dünyası Ülkeleri arasında işbirliği imkânlarını geliştirmesi ve ortak projeler üretmeyi sağlaması hedeflenmektedir.

[Anadolu Çizgi Film \(Animasyon\) Festivali:](#)

Başta Eskişehir olmak üzere, TR41 bölgesinde Çizgi Film (Animasyon) Sektörü' nün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak ve bölgemizdeki sektör potansiyeline dikkat çekmek amacıyla Çizgi Film (Animasyon) yarışması ve festivalinin 2016 yılında tekrarlanması öngörülmektedir. Ajansımız 2. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Festivali'ni kapsamını sektörün ihtiyaçlarına uygun şekilde daha da geliştirerek Eskişehir Valiliği, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ve Anadolu Üniversitesi ile işbirliği halinde düzenlemeyi planlamaktadır.

[Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor ve 2. Bilecik Mermer Zirvesi:](#)

2015 yılında düzenlenen etkinlik ile Bilecik mermerinin tasarımla buluşarak katma değerinin artırılması, ulusal ve uluslararası ekonomilerden bilinirliğinin ve değerinin artırılması, aynı zamanda Bilecik mermeri ile Bilecik'in tanıtılması hedeflenmiştir. Etkinliğin 2016 yılında da, Bilecik Valiliği, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi ile işbirliği halinde farklı bir tema ile tekrarlanması planlanmaktadır.

[Endüstri 4.0](#)

Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi, birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terimdir. Bu devrim nesnelerin interneti, internetin hizmetleri ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütünüdür. Aynı zamanda bu yapı akıllı fabrika sisteminin oluşmasında büyük rol oynar. Bu devrim, üretim ortamında her bir verinin toplanmasına ve iyi bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayacağı için daha verimli iş modelleri ortaya çıkacaktır.

Endüstri 4.0, üretim sisteminin izlenmesinin ve arıza teşhisinin kolaylaştırılması, sistemlerin ve bileşenlerinin öz farkındalık kazanması, sistemin çevre dostu ve kaynak tasarrufu davranışlarıyla sürdürülebilir olması, daha yüksek verimliliğin sağlanması, üretimde esnekliğin artırılması, maliyetin azaltılması ve yeni hizmet ve iş modellerinin geliştirilmesi olanaklarını yaratmayı hedeflemektedir.

Ajansımız tarafından bu konudaki gelişmeler takip edilecek olup, paydaşlarımız için bilgilendirme toplantıları yapılması ve bölgenin bu konudaki kapasitesinin tespitine yönelik çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

3.3.2.5. Girişimcilik

Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Hızlandırılmış İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı tasarlanmaktadır. Bu program kapsamında, TR41 bölgesinde melek yatırımcı ağı oluşturulması ve pilot girişim hızlandırma ve inovasyon odaklı mentorluk programı hedeflenmektedir. Melek yatırımcı ağı kurulması faaliyeti kapsamında, bölgemizde mevcut durum analizi yapılacak ve melek yatırımcı olma potansiyeli olan yatırımcılar bilgilendirilip, bu ağa dâhil olmaları sağlanacaktır. Ağ kurulmasını müteakip, akreditasyon çalışmalarına başlanacaktır.

Mentorluk programında ise bölgemizde büyüme potansiyeli taşıyan, ancak Ar-Ge ve inovasyon yönetim kapasitesini güçlendirmek isteyen girişimci ve KOBİ'lerin, büyüme hedeflerini gerçekleştirmeleri ve büyüme sürecini sağlıklı bir şekilde hız kazandırmak amaçlanmaktadır. Uluslararası standartlara uygun ve bölgemizin ihtiyaçlarına özgü geliştirilmesi planlanan mentorluk programında, sürdürülebilir ve izlenebilir bir danışmanlık mekanizması geliştirilmesi hedeflenmektedir. Program için öncelikle konular belirlenecek, program kapsamında çeşitli sektörlerde mentorluk yapacak deneyimli kişilerden mentor havuzu oluşturulması ve belirlenen kriterlere uyan iş fikirlerinin bu mentorlar ile çalışma imkânı bulmaları sağlanacaktır. Daha sonra belirlenen kriterler doğrultusunda bölgemizden seçilecek belli sayıdaki iş fikrinin, mentorlarla eşleştirilerek yönetim kapasitelerinin ve rekabetçiliklerinin artırılması amaçlanmaktadır. Girişimcilerin ihtiyaçları ve kapasiteleri değerlendirilerek kendileri için öngörülen büyüme stratejilerine uygun eğitimler uygulanarak, firmalar ile eşleşen mentorların uzun vadede rehberlik yapması hedeflenmektedir.

Mentor-girişimci çalışmasından sonra, yatırımcı buluşmaları düzenlenerek iş fikirlerinin yatırımcılara sunulması ve hayata geçirilmesi için finansman bulmalarına öncülük edilecektir.

Ayrıca girişimcilik ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesine katkı sağlayan ve halen günümüzün en yaygın kalkınma araçlarından birisi olarak görülen kooperatifçilik sisteminin, rasyonel ve bütüncül bir yaklaşımla ele alınıp uygulanması; üreticilere, tüketicilere, küçük işletmelere ve diğer menfaat sahiplerine olduğu kadar, atıl kaynakların harekete geçirilmesine, mikro kredi ve finansman imkanlarının genişletilmesine, sermaye birikiminin sağlanmasına, yeni istihdam alanları oluşturulmasına, üretimin arttırılmasına, tarımın ve küçük çaplı üretimlerin sanayiye entegrasyonuna da katkı sağlamak, aynı zamanda karşılaşılan sorunları tespit etmek ve kooperatifçilik ekosisteminin gelişmesine destek olmak amacıyla, bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşların katkısını alarak panel ve çalıştay düzenlenecektir.

Panel ve çalıştayın çıktılarına göre; kooperatifçilik konusunda, eğitim, araştırma ve yayın faaliyetinde bulunan gönüllü kuruluşların projelerinin desteklenmesi yönünde çalışmalarda bulunulacaktır.

Ayrıca girişimcilik ve ortak iş yapma becerisi kazandırılması, kooperatifçilik eğitim ve Ar-Ge faaliyetlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi, yetişmiş personel ihtiyacının karşılanması, uygun finansmana

erişim sorunlarının giderilmesi için yeni yöntemler geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası fonlar ile Avrupa Birliği fonlarının kullanımı konularında çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.

3.3.2.6. Ar-Ge Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünlerin üretilmesi, kalite ve standardın yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlar bir araya getirilerek karşılıklı görüşme ortamında işbirliği oluşturulacaktır.

2016 yılında Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile ortak Ar-Ge Proje Pazarları gerçekleştirilecektir.

3.3.3. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.3.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak bölgemizdeki işbirliklerini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere 2016 yılı içerisinde en az iki Kalkınma Kurulu toplantısı gerçekleştirilecektir. Bu toplantılara gerek duyulan konularda Kurul üyelerine ek olarak 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında oluşturulan ve uzmanlardan oluşan Özel İhtisas Komisyonu üyeleri de davet edilebilecektir. Ayrıca Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik eğitim, seminer ve konferans çalışmaları da yürütülebilecektir.

3.3.3.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2016 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2016 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanlığı Eskişehir Valiliği'ne geçecektir.

3.3.3.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur.

Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2016 yılı Haziran ayı içerisinde 2017 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

3.3.3.4. Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları

2016 yılı hedeflerinden biri de Kurumsal Stratejik Plan oluşturulmasıdır. Ajansın bölge planındaki hedeflerin gerçekleştirilmesinde oynayacağı rolü ve kurumsal stratejik yönelimini ortaya koyan bir stratejik plan hazırlık süreci başlatılacaktır. Katılımcı bir biçimde oluşturacak kurumsal stratejik plan hem kurumsal gelişim hem de belirlenen vizyon çerçevesinde daha iyi hizmet edebilme anlamında önemlidir. Çalışma ile kurumsal anlamda bir planlama ve yapılanmaya olan ihtiyaçlar değerlendirilerek Ajansımızın daha etkin çalışması sağlanacaktır. Stratejik Plan ile uzun vadeli (5 yıllık) olarak belirlenecek amaçlar doğrultusunda temel ilke ve politikalar, öncelikler ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımı belirlenecektir. Bu amaçla bağımsız bir kurumdan hizmet alınması öngörülmektedir.

3.3.3.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2016 yılı içerisinde, 2015 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2016 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

Ajansımız, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri ve bölge planı gelişme eksenleri doğrultusunda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlamaya devam edecektir.

Ajans Destekleri

Mali Destek Programları

Teknik Destek Programı

Doğrudan Mali Destek
(Proj Teklif Çağrısı)

Doğrudan Faaliyet Desteği

Güdümlü Proje Desteği

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği*

*Henüz uygulamaya geçilmemiştir

3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

3.4.1.1. Öncelik Belirleme

Ajansa ait 2016, 2017 ve 2018 yılına ilişkin destek stratejileri Tablo 6.'da belirtilmiştir. Ajans, 2015 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak yılın son çeyreğinde 2016 yılı

mali destek programının duyurulması amaçlanmıştır. 2016 yılı proje teklif çağrılarının genel çerçevesi Tablo 7.'te sunulmuştur.

2017 yılı Proje Teklif çağrılarının önceliklerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar ise 2016 yılının 2. çeyreğinde başlatılacak olup yılın son çeyreğinde kamuoyuna duyurulması hedeflenmektedir.

Tablo 6. 2016-2018 Öncelik Alanlarında Yürütülecek Faaliyetler

Öncelik Alanı	Faaliyetler	2016								2017								2018							
		PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K	PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K	PTÇ	DFD	TD	GPD	E	A	S	K
Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve Ekonomik Gelişme	İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi						X	X	X								X								X
	Yatırım destek ve tanıma yönelik faaliyetlerin yürütülmesi						X	X	X								X								X
	Kümelerin ve kümelenme stratejilerinin tespiti, kümelere özel destek uygulamalarının tasarlanması	X	X	X	X		X		X		X	X			X		X	X	X	X			X		X
	Bölgesel yenilik stratejilerinin geliştirilmesi		X								X								X						
	Girişimciliğin geliştirilmesi (özellikle genç ve kadın girişimciliği)								X								X								X
	Yerel turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi		X				X	X	X		X		X				X		X						X
Sosyal ve Beşeri Kalkınma	Sosyal girişimciliğin geliştirilmesi								X								X								
	İstihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi, istihdam yoğun sektörlerin geliştirilmesi																								
	Kırsal alanda tarım dışı istihdamı artırmaya yönelik iktisadi faaliyetlerin desteklenmesi												X												
	Bölge düzeyinde nitelikli işgücü piyasası araştırmalarının yapılması, işgücü piyasasının etkin çalışmasına yönelik uygulamaların tasarlanması, desteklenmesi ve eğitim hizmetlerinin işgücü talebine uyumlu hale getirilmesi		X	X							X	X							X	X					

	Eğitim çağındaki nüfus dâhil olmak üzere beşeri kaynakların geliştirilmesi			X		X						X		X						X		X				
	Bölgeye özgü sosyal sorunların tespit edilmesi ve bunlara yönelik çözüm üretilmesi																									
Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre	Bölge içi, kırsal-kentsel alanlar arası gelişmişlik farklarının azaltılması		X				X				X		X		X					X			X			
	Metropol, endüstriyel merkez, düşük gelirli bölgelerdeki merkez niteliği güçlendirilecek şehirler gibi önemli kentlere yönelik çalışmaların yürütülmesi					X							X													
	Bölgenin özel nitelikli alt bölgelerine, ilçelerine veya korunacak alanlara yönelik özel çalışma ve tedbirlerin geliştirilmesi						X	X	X																	
	Bölge planı öncelikleri kapsamında analize ve raporlamaya dayalı büyük ölçekli kamu yatırımı önerilerinin geliştirilmesi		X								X									X						
	Çevre koruma ve sürdürülebilir çevre yönetimine yönelik çalışmaların desteklenmesi		X				X	X	X	X	X		X							X						
	Yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliğine yönelik çalışmalar yürütülmesi	X	X								X									X						
	Çok taraflı işbirliği modellerinin geliştirilmesi								X																	
Yönetişimin ve İşbirliklerinin Geliştirilmesi																										

A:Analiz, S:Strateji geliştirme, K: Kolaylaştırıcılık, İşbirliği geliştirme, E: Teknik destek dışında eğitim

Tablo 7. 2016 Yılı Mali Destek Programları Taslağı

	YÜKSEK KATMA DEĞERLİ SEKTÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI	DOĞALTAŞ SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI
AMAÇ	Havacılık, raylı sistemler ve savunma sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin üretim altyapılarının ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ile yüksek katma değerli sektörlerin rekabet güçlerinin artırılması	Doğaltaş sektöründe faaliyet göstermekte olan işletmelerin ürünlerin işlenmesi, enerji sarfiyatlarının düşürülmesi, yenilikçi ürünlerin tasarlanması ve üretilmesinin teşvik edilmesi yoluyla rekabet güçlerinin artırılması
TOPLAM BÜTÇE	12.000.000 TL	4.000.000 TL
UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ	Kar Amacı Güden Kurumlar	Kar Amacı Güden Kurumlar

Bu kapsamda 2016 yılı için toplam bütçesi 16 milyon TL olan iki adet mali destek programı hazırlanmıştır. Bu programlardan ikisi de kar amacı güden kurumlara yönelik olarak planlanmıştır.

Programlardan ilki olan “Yüksek Katma Değerli Sektörlerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı” ile kar amacı güden kurumlara 12 Milyon TL bütçe ayrılması öngörülmektedir. Bu programlar ile havacılık, raylı sistemler ve savunma sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin üretim altyapılarının ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ile yüksek katma değerli sektörlerin rekabet güçlerinin artırılması hedeflenmiştir.

Diğer program ise doğal taş sektörünün geliştirilmesi amacı ile “Doğaltaş Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı’dır. Doğaltaş sektöründe faaliyet göstermekte olan işletmelerin ürünlerin işlenmesi, enerji sarfiyatlarının düşürülmesi, yenilikçi ürünlerin tasarlanması ve üretilmesinin teşvik edilmesi yoluyla rekabet güçlerinin artırılmasını hedefleyen program kar amacı güden kurumlara yönelik olacaktır. Programın bütçesi 4 Milyon TL olarak planlanmıştır.

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir.

3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

Ajans’ın 2016 yılında yürüteceği Proje Teklif Çağrısı ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri dikkate alınarak destek programlarının başvuru rehberlerinin hazırlığı, tasarımı ve basımı gerçekleştirilecektir. Başvuru rehberlerinin hazırlık aşamasında gerekli hallerde bölge içi ve bölge

dışı ilgili kuruluşlara yönelik ziyaretler, tecrübe paylaşım toplantıları ve teknik geziler düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme

Proje teklif çağrısı programlarını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Açılış ve Tanıtım Toplantıları: Mali destek programlarını duyurmak ve tanıtmak için tanıtım toplantıları yapılacaktır. Toplantılara her üç ilin programlarla ilgili kamu kesimi, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri davet edilecektir.

Bilgilendirme Toplantıları: Mali destek programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için Bursa, Eskişehir ve Bilecik il merkezleri ve ilçelerinde bilgilendirme toplantıları planlanmıştır. Bu toplantıları her kesimin ve kurumun bilgilendirilmesine ve katılımına imkân verecek şekilde düzenlenecektir. Planlanan bu toplantıların yanında programın hedef yararlanıcısı olan gruplara yönelik ilave bilgilendirme toplantıları da organize edilebilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: Mali destek programları; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı olan kurumlara resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve mali destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

Billboardlar: Programın her kesime etkin ulaşmasını sağlamak için Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde billboard, raket pano, megalight kiralınması planlanmaktadır.

Gazete İlanları: Programı tanıtıcı bilgileri içeren ilanlar Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te yayın yapan tüm yerel gazetelerde ve belirlenecek olan ulusal gazetelerde yayınlanacaktır.

Basılı Tanıtıcı Malzemeler: Mali destek programını tanıtıcı nitelikte broşür, afiş, CD, bloknot, kalem, başvuru rehberleri hazırlanacak ve ilgili toplantılarda dağıtılacaktır.

Televizyon Programları: Mali destek programının televizyon izleyicilerine de tanıtılması amacıyla haber bülteni, ekonomi programları gibi yayınlara konuk olarak katılım sağlanması veya haber olarak bu programlarda mali destek programların tanıtılması planlanmaktadır.

Teknik Yardım Masası: Başvuru süresince İnternet üzerinden randevu alınarak başvuru sahiplerine projeler hakkında detaylı bilgi verilecektir.

Proje teklif çağrılarının konuları ve hedef kitlesine göre, ihtiyaç olması durumunda yukarıda belirtilen iletişim araçları dışında da tanıtım ve ilan yöntemleri kullanılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları düzenlenecektir. Eğitimlere katılacak olan potansiyel başvuru sahipleri ajansın internet sitesi üzerinden kayıt yaptıracaktır. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde,

Ajans uzmanları tarafından ve/veya gerekli olduğu durumlarda hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi üzerinden başvuru girişi, projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltilebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında “Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında yayınlanacaktır.

Bununla birlikte, düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2016 yılı içerisinde ajansın destek programlarının tanıtım, proje kabul ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi ve gelecek dönem destek konularının belirlenmesinde yol gösterici olması amacıyla bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlara paydaş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2016 yılı içerisinde, 2017 yılı Proje Teklif Çağrısı hazırlıkları için de bahsi geçen faaliyetler planlanmaktadır.

3.4.1.4. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

Bağımsız Değerlendirici ilanları ajansın internet sitesinde yayınlanacak ve Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden özgeçmişlerini göndererek ilana başvurmaları istenecektir. Seçim Komisyonu tarafından ilana başvuran bağımsız değerlendirici aday havuzundan seçilecek ve mali destek programları için görevlendirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmeler üstüne gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla Değerlendirme Komitesi oluşturulacaktır. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi üyelerinin belirlenmesi çalışmaları kapsamında gerekli olduğu durumlarda ilgili kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretleri düzenlenecek ve ilgili kişilerle görüşme ve toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.4.1.5. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınmasına ilişkin işlemler, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” ve Ajans tarafından hazırlanan başvuru rehberinde belirtilen usul ve esaslar dâhilinde gerçekleştirilecektir. Projelerin KAYS üzerinden gönderilmesi ve fiziki olarak da teslim alınması, değerlendirilmesine ilişkin hazırlıklar yapılacak ve gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Bursa merkez ofis ile Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerinden teslim alınan projeler Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine uygun olarak ön inceleme ve daha sonra değerlendirme sürecine alınacaktır. Projelerin bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilmesini müteakip ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Daha sonra Değerlendirme Komitesi, yapılan bağımsız değerlendirici

okumalarını ve ön izleme faaliyeti sonuçlarını inceleyerek asil ve yedek proje listesini Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak üzere hazırlayacaktır. Yönetim Kurulu'nun onayının ardından mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi Ajans tarafından duyurulacak ve proje sahipleri sözleşme imzalamaya davet edileceklerdir. Tüm başvuru sahiplerine, projelerinin değerlendirme sonucunu ileten yazılı bildirimde bulunulacaktır.

3.4.1.6. Proje Uygulama Süreci Kapsamındaki Faaliyetler

Proje sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasını müteakip teminatın yerine getirilmiş olması kaydıyla ön ödemeler "Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği" ve "Destek Yönetim Kılavuzunda" yer alan hususlar çerçevesinde proje sahiplerine yapılabilecektir. Ajans tarafından ön ödeme sonrasında yapılacak diğer ödemeler hak ediş esasına göre gerçekleştirilecektir.

Yukarıda 2016 yılı Mali Destek Programı için belirtilen faaliyetler 2017 yılı Mali Destek Programı için de aynen uygulanacaktır. Söz konusu faaliyetlere ilişkin harcamalar 2016 yılı bütçesinden karşılanacaktır.

3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı Ajans tarafından yapılması hedeflenen sektörel analizler ve güdümlü proje çalışmaları kapsamında ihtiyaç duyulabilecek acil nitelikli araştırma ve fizibilite çalışmaları dikkate alınarak planlanacaktır.

3.4.2.1. DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı aşağıdaki öncelikler kapsamındaki araştırma, planlama ve fizibilite çalışması faaliyetlerine mali destek sağlayacaktır:

1. Kümelenmeye yönelik analiz ve strateji geliştirme çalışmalarının hazırlanması
2. Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini artırmaya yönelik merkezlerin kurulabilmesi için fizibilite çalışmaları,
3. Bölgenin turizm potansiyelinin tespiti ve geliştirilmesine yönelik araştırma ve fizibiliteler,
4. Yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimliliğinin artırılması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik araştırma ve altyapı yatırımlarının fizibilite çalışmaları
5. Sektörel bağlamda işgücü, girişimcilik ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik araştırmalar,
6. Bölgede büyük ölçekli ulaşım ve altyapı projelerinin etki analizlerine yönelik araştırma faaliyetleri,
7. Afetlerin ve çevre sorunlarının olumsuz etkilerinin azaltılmasına ve/veya bertaraf edilmesine yönelik araştırma, planlama, fizibilitelerin hazırlanması
8. Kırsalda ekonomik çeşitlilik potansiyellerin belirlenmesine ve bu alanlarda iş modellerinin oluşturulmasına yönelik araştırmalar,

9. Bireylerin sosyal yaşama katılımının artırılması, işgücü niteliklerinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar

DFD Başvuru rehberi programın önceliklerine uygun bir şekilde hazırlanacak ve programın ilan edilmesinden hemen sonra potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır.

3.4.2.2. DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme

DFD programını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Bilgilendirme Toplantıları: DFD programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için programın hedef yararlanıcısı olan gruplara bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: DFD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve DFD desteği ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.2.3. DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Doğrudan Faaliyet Desteğine ilişkin başvurular desteğin duyurulduğu tarih itibarıyla başlayacaktır. Alınan başvurular yapılacak olan ön incelemenin ardından Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından teknik ve mali açılardan 1 hafta içerisinde değerlendirilecektir. Değerlendirmeyi müteakip Yönetim Kurulu'nun onayının ardından başvuru sahipleriyle sözleşmeler imzalanacak ve faaliyetler desteklenecektir.

3.4.3. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler

2016 yılı Teknik Destek faaliyetleri kapsamında Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen önceliklere uygun projeler desteklenecektir:

- Ulusal ve uluslararası pazarlama, tanıtım, dış ticaret olanaklarının geliştirilmesi,
- Mesleki ve teknik eğitim ve danışmanlık,
- Proje yönetimi,
- Ar-Ge ve yenilikçilik,
- İşgücü, üretim ve enerji verimliliği,
- Gıda güvenliği eğitimleri,
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri,
- Endüstriyel tasarım, faydalı model, patent ve markalaşma ile ilgili eğitimler,
- Afet ve acil durum yönetimi,

- Fizibilite ve stratejik planlama eğitimleri ve danışmanlıkları,
- Kurumsal kapasitenin artırılması ile ilgili eğitim ve danışmanlıklar,
- Kırsal kalkınmayı destekleme ve geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri.

3.4.3.1. TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Teknik Destek Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans internet sitesinde ilan edilecek olan Teknik Destek Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.3.2. TD Programının İlanı ve Bilgilendirme

Teknik Destek Programının duyurulması ile birlikte potansiyel başvuru sahipleri yazılacak resmi yazılarla bilgilendirilecektir. TD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valiliklerinin internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve Teknik Destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.3.3. TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Ajans, ikişer aylık dönemler halinde teknik destek başvurularını alacaktır. Dönem içerisinde alınan teknik destek başvurularının değerlendirilmesi ve seçim işlemleri, Genel Sekreterlik tarafından ilgili uzmanlardan oluşturulacak en az üç kişilik bir komisyon marifetiyle gerçekleştirilecektir.

Teknik destekler Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen şartlara uygun ve çalışma programında belirtilen takvime uyumlu olarak sağlanacaktır.

3.4.4. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ (GPD)

3.4.4.1. Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri

Ajans 2016 yılında da GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında değerlendirilebilecek yeni proje fikirleri ile ilgili toplantılar düzenlemeye devam edecektir. Bu toplantılardan çıkan fikirlerin projeye dönüştürülmesini ve uygulanabilirliğini tespit etmek amacı ile fizibilite çalışmaları yapacak veya hizmet alımı yolu ile yaptıracaktır. Doğrudan Faaliyet Desteği ile bazı proje fikirlerinin fizibilitelerinin yapılmasına imkân sağlanacak veya DFD ile hazırlanan fizibilitelerin GÜDÜMLÜ proje olarak uygunluğu değerlendirilecektir. Bununla birlikte, benzer proje uygulamalarını görmek amacıyla gerektiğinde yurtiçi ve yurtdışı ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2014 yılında Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında fizibilitesini hazırladığı İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi (İKMAMM) projesinin 2016 yılında GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında desteklenmesi düşünülmektedir.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu'nun kararları, potansiyel uygulayıcı kurumlar ve Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonu ile söz konusu taslak güdümlü projelerin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi için gerekli çalışmalar yapılacak ve uygun projelerin uygulanmasına başlanacaktır.

3.4.4.2. GPD Değerlendirme Süreci

Ajansa sunulan güdümlü proje başvurusu ve ekleri, Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu ve Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği uyarınca Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanları tarafından değerlendirilecek, gerekli olduğu durumlarda hizmet alımları yapılacak ve ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Güdümlü projelerin değerlendirme sürecinin ardından, başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu ve proje bütçesinin büyüklüğüne göre gerekli ise Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunulacaktır. Bu onay süreçlerinin tamamlanması ile birlikte başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak ve projelerin uygulama dönemi başlayacaktır.

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Yatırım destek faaliyetleri birçok ayrıntılı ve teknik hususlar içerdiğinden bu hususlara hakim olunması gereğiyle uygun çalışma ortamı, yetkin ve yeterli sayıda personelin istihdamı faaliyetlerin sürdürülebilirliği ve etkinliği için elzemdir. Potansiyel yatırımcıların araştırıp bulunması, yatırım için ikna edilmeleri, bölgenin tanıtımı, yatırımcılardan gelecek taleplerin karşılanması, yatırım paydaşları ile ilişkilerin sürdürülmesi, yazışma ve idari işlemlerin takibi, yatırımlarla ilgili veri tabanı oluşturulması, teşvik belgelerinin düzenlenmesi ve eklenmesi hususları Yatırım Destek Ofisleri tarafından yapılmaktadır.

3.5.1.1. Yatırım Destek Konusu ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Yatırım destek faaliyetleri, mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren faaliyetlerdir. Bu yüzden gereken düzeyde planlanabilmesi, stratejisinin tespit edilebilmesi ve tespit edilen stratejinin etkin ve verimli yürütülebilmesi için, uluslararası deneyime haiz profesyonel bir danışmanlık firmasından yatırım tanıtımı ve yatırımcı ilişkileri ile ilgili uygulamalı ve periyodik danışmanlık alınması gerekmektedir.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Bu kapsamda 2016 yılı içinde:

- T.C. Başbakanlık Yatırım Tanıtım ve Destek Ajansı,
- Komşu ya da sektörler itibarıyla benzerlik gösteren kalkınma ajansları,
- KOSGEB Bursa, Bilecik ve Eskişehir İl Müdürlükleri,

- Bölgedeki il ve ilçelerde bulunan Ticaret Sanayi Odaları ve OSB Müdürlükleri gibi kurum/kuruluşlar ziyaret edilecek ve işbirliklerine devam edilecektir.

Bahsi geçen kuruluşlar haricinde bölgedeki yatırımları olan yerli ve yabancı belli başlı firmalara ziyaretlerde bulunulup sektörlerine ilişkin durum ve sorunlar tespit edilecek, sektörlerin eğilimleriyle ilgili bilgi edinilip bu firmaların geri bildirimleri alınacaktır.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması

Ajansımız bünyesindeki Yatırım Destek Ofisleriyle temasa geçen yatırımcılara, yatırım konularına göre yatırım planlarına uygun devlet destekleri ve teşvik sistemi hakkında bilgilendirme hizmetlerine devam edilecektir. Bunun yanında, illerdeki yatırım ortamına ilişkin diğer bilgilendirme faaliyetlerine ve yatırımcıların diğer kurum/kuruluşlara yönlendirilmesine devam edilecektir.

3.5.2. TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması

3.5.2.1. Bilgi Bankasının Güncellenmesi

Yatırımcıların talep edebilecekleri çeşitli lojistik, sosyal ve ekonomik verilerin ve bilgilerin bir arada bulunduğu bilgi dokümanları ve istatistiksel bilgilerin güncelliğinin korunması sağlanacak, bu bilgi/belgeler ile yatırımcıların sorularına yeterli ve yerinde geri dönüşler sağlanacaktır.

3.5.2.2. Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi

Yatırımcı ilişkilerinin verimli bir şekilde yürütülmesi ve yapılan faaliyetlerin etkin olarak raporlanması için yatırım destek faaliyetleri süreçlerine göre şekillendirilen KAYS YDO³ modülü kullanılmaya devam edilecektir. Ayrıca bu hususta ajansımızın Paydaş Bilgi Sisteminden (PBS) de faydalanılacaktır. İllerdeki ilgili bütün paydaşlar, kurumlar ve şirketlerin iletişim bilgileri PBS'ye girilmesi sağlanacaktır.

3.5.2.3. İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi

Yatırım tanıtım faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle illerde öne çıkan sektörler ile gelişme potansiyeli bulunan sektörler konusunda çalışmalara devam edilecektir. Kalkınma Bakanlığı'nın faydalanıcısı ve Dünya Bankasının yürütücü kuruluş olduğu Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Projesi kapsamında yapılacak bölgesel düzeyde yatırım ortamının analiz edilmesi ve değerlendirilmesi faaliyetlerine katkı verilecektir. Bu çalışma neticesinde Bölgesel Yatırım Değerlendirme Raporu oluşturulacaktır.

Yatırım Destek Ofislerinin temel görevi, yatırımcılarla ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içerisinde ve koordinasyon halinde faaliyet gösterdikleri illerin yatırım ortamını tanıtmak, yatırım kararlarının alınmasından itibaren ilgili mevzuat gereği yürütülmesi gereken tüm iş ve işlemlerde yatırımcılara destek olmaktır. Bir ilin yatırım ortamını tanıtabilmek için öncelikle ilin yatırım destek ve tanıtım stratejisinin belirlenmesi ve sorun alanlarını iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması gerekmektedir.

³ Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi Yatırım Destek Ofisi

5449 sayılı kanunun 5. ve 16. maddeleri ile Kalkınma Ajanslarının Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik'in ilgili maddelerinde "Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapma görevi olduğu ifade edilmiştir.

Yine, Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliğinin 8. Maddesinde "Ajans, YDO koordinasyonunda, bölge planı ile Ulusal Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini göz önünde bulundurarak ve Bakanlık başta olmak üzere ilgili diğer kurum ve kuruluşların görüşlerini alarak, bölge planı dönemi ile uyumlu olacak şekilde, il düzeyinde İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini hazırlar veya hazırlatır ve uygulanmasını gözetir." denilmektedir.

Bu amaçla, illerin mevcut yatırım ortamlarını gözden geçirecek, illerin potansiyel öncelikli yatırım alanlarının belirlenmesini sağlayacak, il yatırım ortamının iyileştirilmesine ve ilin yatırım ortamının daha iyi tanıtılmasına yönelik eylemleri, aynı zamanda bu eylemlerin gerçekleştirilmesinde işbirliği yapılması gereken kurumları ve eylemlerin zaman planlarını içerecek bir "Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" hazırlanacaktır.

Söz konusu "Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" yatırımcılara, yatırım öncesi, yatırım süreci ve yatırım sonrası aşamalarda nasıl destek sağlanacağını gösteren ve aynı zamanda illerin sahip olduğu doğal, kültürel, ekonomik, tarihsel ve sosyal özellikleri; ürün ve hizmetleri, fırsat ve avantajları bir bütünlük içinde sunan bir tanıtım dokümanı olacaktır.

"Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" Ulusal Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi ile uyumlu olacak ve yapılacak hazırlık çalışmalarında Türkiye'nin yatırım çekmek istediği öncelikli sektörler ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile Türkiye'nin yayımlanmış önemli politika ve strateji belgeleri (10. Kalkınma Planı, Orta Vadeli Plan, 2023 İhracat Stratejisi, GİTES, Sanayi Stratejisi vb.) dikkate alınarak hedef sektörler ve ülkeler belirlenecektir. Aynı şekilde belirlenen sektör ve ülkelere göre tanıtım içeriği ve araçları belirlenerek tanıtım çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Hazırlanacak strateji belgesinde Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi illeri yatırım ortamının mukayeseli üstünlüğü ve potansiyelinin genel tanıtımı amacıyla hedef kitle de belirlenecektir. Uluslararası doğrudan yatırım çekilebileceği belirlenen ülke ve sektörlerle yönelik hedef kitle ve içeriğe uygun olarak kullanılacak tanıtım araçları ve mecraları belirlenecektir.

"Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" hazırlanırken bu çalışmaya destek olacak yeni yatırım alanlarının bulunması, yatırım alanlarının bölge ihtiyaçlarına göre dizayn edilmesi ve kurulması gibi çalışmalara destek olunacak, gerektiğinde bu konu ile alakalı tanıtım toplantıları, çalıştaylar ve programlar düzenlenecektir.

3.5.3. TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması

Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir. Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı koordinasyonunda Ajansımız tarafından hazırlanacak olan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri doğrultusunda çalışmalar

sürdürülecektir. Ayrıca Bilecik ili özelinde 2015 yılında başlanan Bilecik Turizm Çalışmasının devamı olarak ildeki turizm potansiyelinin tanıtımı yapılmaya devam edilecektir.

3.5.3.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için İngilizce ve Türkçe dillerinde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, katalog, örümcek pano, banner, bilgi grafiği, afiş ve benzeri basılı materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacak ve internet sitelerinde dijital halde bulundurulacaktır.

Diğer önemli bir tanıtım unsuru tanıtım filmleridir. Tanıtım filmleri çoğaltılarak konu ile ilgisi olan kurum ve kuruluşlara yatırım olanaklarını tanıtmak üzere dağıtılacaktır. Bu tanıtım filmlerinde gerektiğinde güncellemeler yapılacaktır.

Hazırlanan tanıtım materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması tanıtım ile ilgili diğer bir adım olacaktır. Bu kapsamda, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Tanıtım stratejisine göre ihtiyaç duyulduğunda gerek ulusal gerek uluslararası basına reklam verilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkânlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükelçiliklerdeki ticari ateşeler, tur operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak çeşitli kanallarla dağıtılması planlanmaktadır.

Ayrıca yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir. Davet edilen potansiyel yatırımcılara bölgeyi tanıtıcı programlar, geziler ve ikili iş görüşmeleri düzenlenecektir.

3.5.3.2. Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet sitelerinin içeriği sürekli güncellenecek ve zenginleştirilmeye devam edilecektir. İnternet sitelerinin yazıldığı program ve kodlar sıklıkla değiştiğinden gerekli olduğu durumda sitelerin yeniden yapılması sağlanacaktır. İnternet sitelerinde yatırıma yönelik olarak, Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında süreç, bilgi, analiz, yayın, bölgeye ait önemli bilgileri içeren yayın ve raporlar yer alacaktır.

3.5.3.3. Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı

Türkiye ile önemli miktarda ticari faaliyetlerde bulunan ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı ülkelerden bölgemize gelecek yatırım potansiyeli oldukça yüksektir. Bu kapsamda Ajansımızın yürüttüğü yatırım destek faaliyetlerini anlatmak ve bölgemizin yatırım ortamını tanıtmak için Almanya, Bosna Hersek'te, Türk işadamları dernekleri ve Ticaret Müşavirliklerine yönelik tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Bunun yanı sıra yabancı yatırımcılara yönelik, ticaret potansiyelimizin ve bölgemize yapılan doğrudan yabancı yatırımların yüksek olduğu ülkelerde de çeşitli tanıtım toplantıları ve faaliyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Hessen-Almanya ve Hersek-Bosna-Hersek bölgelerinin kalkınma ajansları ile imzalanan işbirliği protokolleri çerçevesinde bölgelerin önemli şehirlerinde düzenlenecek fuar, tanıtım günü vb. faaliyetlere katılım sağlanacaktır.

İllerin ulusal ve uluslararası bağlantılarını kuvvetlendirmek ve Bölge'nin tanınırlığını arttırmak açısından yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştirilen organizasyon ve fuarlara katılım çok önemli olmakla birlikte, organizasyonlara ev sahipliği yapmak da bir o kadar önem arz etmektedir. Bu amaçla, ulusal veya uluslararası tanınırlığı olan organizasyonlara ev sahipliği yapılacak, yatırımcıların illere gelmesi ve illeri birebir görmeleri sağlanacaktır. Ev sahipliği yapılacak organizasyonlarda illerin avantajlı olduğu sektörlerle öncelik verilecektir. Bu sayede ilgili sektörlerde illerin imajı pekiştirilmiş olacaktır.

Yurtiçi ve yurtdışından gelecek potansiyel yatırımcılar ve yatırımcıları bölgemiz illerine getirecek elçilik mensupları, ticari ataşeler, diğer ülkelerin tanıtım ajansları ve ticaret ve sanayi odaları için bölgenin yatırım ortamını tanıtıcı geziler, ticaret hacmini artıracak ikili görüşmeler, işbirliği organizasyonları gibi çeşitli aktiviteler ve programlar düzenlenecektir.

Bölgenin yatırım tanıtımı olanaklarını araştırmak üzere Bölgeye gelen heyetlerin ağırlanması, programlarının oluşturulması ve eşlik edilmesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

İllerin avantajlı olduğu sektörlerde ağırlık sahibi ülkelerin ticaret ve sanayi odaları ve o ülkelerdeki ticari ataşelikler ile işadamları derneklerine, yurtiçinde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odalarına ve işadamları derneklerine çeşitli kanallardan ulaşılarak gerekli iletişim ve bilgi paylaşımının sağlanması illerin tanıtımı ve yatırım projelerinde öne çıkması anlamında oldukça önemlidir. İlgili paydaşlarla iletişim kanalları sürekli açık tutulacak ve gerekli bilgi paylaşımı sağlanacaktır.

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri yurt içinde ve yurtdışında düzenlenecek olan tanıtım etkinlikleridir. Fuar ve tanıtım günleri gibi etkinlikler planlanacak ve uygun yer ve zamanlarda hayata geçirilecektir. Bu etkinliklerde, aynı zamanda, hazırlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır. Özellikle Bursa Valiliği ve Hessen Eyaleti arasında imzalanan işbirliği protokolü uyarınca Hessen Eyaletinde Bursa Tanıtım Günleri etkinliği karşılıklı olarak son birkaç yıldır düzenlenmektedir. 2016 yılındaki bu tanıtım etkinliğine katılım sağlamanın faydalı olacağı düşünülmektedir. Etkinlik Mayıs ayının son günlerinde başlamakta ve 10 gün sürmektedir.

Bölgede rekabet avantajı olan sektörlerin dünyada kabul gören fuarlarına katılım sağlanacaktır. Katılım sağlanan fuarlar arasından, bölge için en fazla katma değer sağlayacağı düşünülenler tespit edilecek ve sonraki katılımlarda seçilen bu fuarlarda standlar açılması sağlanarak bölgenin tanıtımı yapılacaktır. Bunun yanı sıra, önemli fuar organizasyonlarında ve iş toplantılarında özellikle B2B faaliyetlerine katılım sağlanacak ve gerektiğinde bu tür faaliyetler yurt içi ve yurt dışında Ajansımız tarafından düzenlenecektir. Eskişehir için kritik öneme ve potansiyele sahip animasyon sektörü için B2B etkinliği düzenlenecektir.

Ayrıca yatırım destek ve benzeri gibi belirli alanlarda düzenlenen tematik ve sektörel fuarlara bölgeyi temsilen Ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır. Bu tematik ve sektörel fuarlara, Ajans personeli ve uygun olduğu durumlarda Ajans Yönetim Kurulu üyelerinin ve ilgili diğer paydaşların katılımı planlanmaktadır. 2016 yılında Turizm Bakanlığı'nın ülkemiz için önemli ve hedef pazar olarak

gördüğü ve katılım sağlayacağı büyük fuarlara katılım sağlanarak ve Bakanlık standından yer temin ederek bölge illerinin tanıtımını yapılacaktır. Yine bu fuarlarda iller ayrıca yer alıp katılım yapmak isterlerse, stant yerinin BEBKA tarafından satın alınması, talep eden ilin, stant yapımını ve diğer tüm organizasyon işlerini üstlenmesi gerçekleştirilecektir. Tematik fuarlara stant yeri olarak katılımın mümkün olmadığı durumlarda Ajans uzmanları, ilgili tematik fuara aktif tanıtım amaçlı katılım sağlayacaklardır. Bu katılım esnasında fuarlara katılan firmalar ziyaret edilerek görüşmeler yapılacaktır. Ayrıca tematik fuarlar kapsamında fuarın yapıldığı ülkenin ticari ataşeliği ile irtibata geçilerek fuar süresince çeşitli organizasyon ve faaliyetler düzenlenecektir.

Bu gibi fuar ve benzeri organizasyon katılımlarında TR41 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'ndaki üç temel gelişme ekseninden birisi olan Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü'ne ulaşılabilmesi için öngörülen yatırım ortamı tanıtımı faaliyetleri esas alınmaktadır. Bu gibi organizasyonlara katılımlarda yapılması planlanan faaliyetler, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamındaki stratejik vizyon ve hedeflerde öngörülen amaçlara da hizmet edecek şekilde düşünülmektedir. Yine Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) tarafından hazırlanmış olan Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı (2013-2015)'nda ifade edilen genel amaç, hedef ve eylemlerce öngörüldüğü şekilde bölgenin yatırım tanıtımının, hedef ülkeler ve sektörler nezdinde etkin bir şekilde yapılmasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Fuarlar ayrıca illerin yoğun olarak turist aldığı ve daha fazla turizm yatırımcısı ve turist alabileceği destinasyonlar arasından seçilmektedir. Geçmiş yıllarda fayda temin edilen ve verim alınan fuarlara katılmaya devam edilmektedir. Yeterince fayda görülmediğine inanılan Londra Turizm Fuarına katılım sağlanmasından vazgeçilmiştir. Bu fuarın yerine bölgenin hedef pazarı olan Ortadoğu Turizm Destinasyonlarından Cidde Turizm Fuarı katılım sağlanması planlanan fuarlara eklenmiştir. Katılım sağlanacak tematik fuarlar ise bölge açısından önem arz eden sektörler arasından seçilmektedir. Seçilen bu tematik fuarlarda sektörlerin gelişiminin gözlenmesi, yeni eğilimlerin tespiti ve farklı, cazip pazarların kazanılması gibi konular hedeflenmektedir.

Katılım yapılması düşünülen bazı tematik fuarlar ve ülkeleri şunlardır:

EMITT Turizm Fuarı, 28-31 Ocak 2016, İstanbul

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, Avrupa'nın en büyük 5. turizm fuarıdır. 70 den fazla ülkeden 4000 den fazla katılımcı EMITT Turizm fuarına katılım sağlamaktadır.

ITB Turizm Fuarı Berlin,9-13 Mart 2016, Almanya

Dünyanın en büyük turizm fuarlarından biridir. 180 bin kişiden fazla ziyaretçisi ve 150 kadar ülke katılımının olduğu fuarın en önemli hizmetlerinden biri "ITB Berlin Convention" (ITB Berlin Kongresi) 115 seansı ve 250 konuşmacısı ile turizm gurularını Berlin'e toplamaktadır. Uluslararası Turizm Endüstrisi'nin birleştiği "think tank" (düşünce havuzu) faaliyetleri arasında bulunan "Future Day" ve "Hospitality Day" aktivitelerinde Seyahat Teknolojisi, Kongre Turizmi, Destinasyon Pazarlaması, Sosyal Medya ve Turizm Üzerindeki Etkileri, İş Seyahatleri Turizmi, Hava yolu Taşımacılığı, Ekolojik Turizm, Wellness Turizmi gibi birçok konu işlenmektedir.

ATM Turizm Fuarı, 25-28 Nisan 2016, Dubai, BAE

Toplam 22.000 metrekare kapalı alanda 87 ülkeden 2.500 kurum/kuruluşun katıldığı fuarı yaklaşık 19 bin turizm profesyoneli takip etmektedir. Dubai'de ticari amaçlı seyahat ve konaklama turizminin yanı sıra kongre, alışveriş, eğlence ve tatil turizmi de gelişmektedir. Körfez ülke turistlerinin bölgemize özel ilgisinden dolayı, ATM Dubai Turizm Fuarı önem arz etmektedir.

Ayrıca Dubai Turizm Fuarının etkinliğinin artırılması amacıyla fuardan 1 ay önce Nisan ayında Dubai'de road-show ve work-shop yapılması düşünülmektedir. Söz konusu faaliyet Bursa Valiliği, Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği ve Körfez ülkelerine çalışan seyahat acenteleri ile işbirliği halinde gerçekleştirilecektir. İlaveten Bursa Valiliği ve Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği'nin diğer Körfez ülkeleri destinasyonlarına yapacağı tanıtım programları için teknik destek ve bilgi sağlamak amacı ile katılım sağlanacaktır.

JTTX6 Cidde Turizm Fuarı, 03-05 Şubat 2016, Cidde, Suudi Arabistan

JTTX çeşitli turizm pazarlama aktiviteleri sunan tüm turizm sektörlerince önem verilmeye başlayan yerel bir platformdur. Hem Suudi turizm firmaları ile iş yapmak, hem de nitelikli son kullanıcılara turizm kaynaklarını sunmak için katılımcılara eşsiz bir fırsat sağlamaktadır. Özellikle Arap Turisti çeken Bursa gibi turizm destinasyonları için katılım önem arz etmektedir.

Innotrans Raylı Taşımacılık Fuarı, 2016, Berlin Almanya

Demiryolu teknolojileri, sistemleri ve araçları konusunda dünyanın en önemli fuar organizasyonudur.

Cersaie Seramik Fuarı, 2016 Bologna İtalya

Avrupa seramik sektörünün en büyük fuarında inşaat sanayi ve banyo için seramik ana teması üzerinde firmalar ürünlerini sergilemektedir.

Techtextil Teknik Tekstil Fuarı, 2016, Frankfurt

Dünyanın en önemli teknik tekstil fuarıdır.

Bu fuarlara ek olarak Bursa'nın en önemli destinasyonları arasında bulunan ve Ortadoğu'da yer alan Katar, Riyad, Kuveyt gibi bölgemizin turizm alanında hedef kitlesi olan fuarlara ve bölgemize daha fazla turist ve yatırımcı çekmek üzere çeşitli tanıtım etkinliklerine (roadshow, tanıtım günleri vb.) katılım sağlanması hedeflenmektedir. Bu etkinlikler bölgedeki turizm kuruluşları ile birlikte turist sayısının artırılmasına ve sürekliliğin sağlanması amaçlarına yönelik olarak gerçekleştirilecektir. Bu destinasyonlardaki en önemli tur operatörleri ile iletişime geçilmesi sağlanacaktır. İlgili kurum ve kuruluşların (Valilik, Belediye, İl Kültür Turizm Tanıtma Birliği) görüşü ve ihtiyacı doğrultusunda söz konusu fuarlara katılım sağlanacaktır.

3.5.4. Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilmektedir. Bu kapsamda gelen yatırımcılara ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin ana unsurlarından biridir.

3.5.4.1. Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi

2016 yılında ajansımıza başvuruda bulunacak yatırımcılara görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere çözümler sunulacaktır ve yatırımlarının bir an önce faaliyete geçmesi sağlanacaktır.

3.5.4.2. Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi

Teşvik sistemi kapsamında yatırımcıların bilgilendirilmesi, teşvik belgesi düzenlenmesi, teşvik belgelerinin ara izlemelerinin yapılması ve teşvik belgelerinin kapamalarının yapılması faaliyetleri sürdürülecektir.

Aynı zamanda yatırımcıların hali hazırda devam eden teşvik belgelerinin 6 ayda bir ara izlemelerinin yapılması, ara izleme takip formlarının yatırımcılardan toplanması ve T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Bilgi Sistemi'ne girilmesi ve raporlanması faaliyetlerine devam edilecektir.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından görevlendirmeleri yapılmış olan, teşvik belgesi kapama vizelerinin yapılması, yerinde tespit işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve onay için Bakanlığa gönderilmesi faaliyetlerine devam edilecektir. Geçmiş yıllarda yapılan başvurular göz önünde bulundurulduğunda yaklaşık olarak her yıl Bursa'da 250, Eskişehir'de 50 ve Bilecik'te de 30 civarında yeni teşvik belgesi düzenlenmektedir.

3.5.4.3. Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması

Yatırım süreçleri konusunda tecrübeli olan kurum ve kuruluşlar (TYDTA, YOİKK, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Elçilikler vb.) ile sürekli bir irtibat ve işbirliği sağlanacak ve nitelikli bilgi paylaşımı konusunda aktif bir tutum sergilenecektir.

Yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi uzun bir süreç gerektirmektedir. Bu süreçte doğru bir iletişim stratejisi çok önemlidir. Bölgede ve bölge dışında oluşabilecek ticaret ve işbirliği imkânları hakkında yatırımcıların bilgilendirilmesi muhtemel yatırım projelerini gündeme getirebilecektir. Paydaşlardan ve medyadan gelen ticaret ve iş fırsatları hakkında bölge firmaları sürekli olarak e-posta, internet siteleri ve karşılıklı ziyaretler ile bilgilendirileceklerdir.

Bölgeye yatırımcı çekmek kadar mevcut yatırımcıların bölgede kalıcılığının sağlanması da oldukça önemlidir. Bu anlamda bölgede faaliyet gösteren yatırımcılara dijital ve matbu anketler uygulanarak ve yüz yüze görüşmelerle varsa sorunların tespiti ve çözümü için çalışılacaktır. Ayrıca bölge yatırım ortamı ile ilgili yatırımcı görüşleri yatırım destek faaliyetlerinin gözden geçirilmesi anlamında faydalı olacaktır.

Potansiyel yatırımcıların izlenmesi ve yatırım karar süreçlerinde bölge illerinin yatırımcıların gündeminde tutulması önem arz etmektedir. Potansiyel hedef yatırımcıların belirlenmesinden sonra:

- Bu firmaların web siteleri ve kurumsal yayınları

- Ekonomi gazeteleri ve sektör dergileri
- Bölge’de faaliyette bulunan sektör firmaları, ticaret ve sanayi odaları ile iş adamı dernekleri
- Yurtdışında faaliyette bulunan Türk işadamı dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları
- Ticaret müşavirlikleri aracılığıyla firmanın katılacağı toplantılar, fuarlar, Türkiye ziyaretleri, firmanın faaliyet gösterdiği ülkelerde gerçekleşen önemli organizasyon ve toplantılar ve diğer organizasyonlar takip edilecektir.

Belirtilen organizasyonların yanında yurtdışında faaliyet gösteren Türk işadamı dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları aracılığıyla, hedef firmaların karar verici konumundaki yöneticileri ile ilişki kurulması sağlanacak ve bu kişilere bölge tanıtımı yapılacaktır. Firmalarda karar verici konumundaki kişilerle irtibat kurulması aşamasında yurtdışında faaliyet gösteren ticaret müşavirliklerinden de faydalanılacaktır.

3.6. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

3.6.1.1. Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Proje teklif çağrısı ve doğrudan faaliyet destekleri kapsamında proje uygulama dönemi ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. 2015 yılı “Kar Amacı Güden Kurumlar için Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı, Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar için Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı ve Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı” kapsamındaki proje sözleşmeleri 2015 yılının ikinci yarısında imzalanacak olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2016 yılı Ağustos ayında gerçekleşecektir. Bu tarihten önce projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup yararlanıcılardan gelen nihai raporlar incelenerek hak edişler hesaplanacak ve uygun görülen yararlanıcılara nihai ödemeler yapılarak Ajansımızın dördüncü proje teklif çağrısının uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır.

2016 yılı Mali Destek Programı proje teklif çağrısı kapsamında hibe almaya hak kazanacak projelerin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasının ardından 2016 yılı içerisinde proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanacaktır. Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip proje uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacak, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerden sonra ilk izleme ziyaretleri, düzenli izleme ziyaretleri ve ihtiyaç duyulan projeler için anlık izleme ziyaretleri ve destek ödemeler gerçekleştirilecektir. Sözleşme imzalayan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet ve harcama mercek altına alınacaktır. Proje hesaplarının açıldığı banka ile yapılan protokol gereği proje hesap hareketleri ajans tarafından kontrol edilmekte olup ayrıca projelerde yararlanıcılar tarafından proje hesaplarından yapılacak her para transfer

işlemi için izleme uzmanlarının ön onayı alınmaktadır. Proje kapsamındaki harcamalarının daha az hatayla yapılmasını ve proje sonunda ortaya çıkan uygun olmayan maliyetlerin asgari seviyeye düşmesini sağlayan bu uygulamaya bundan sonraki dönemlerde de devam edilecektir.

3.6.1.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

2016 yılında çıkılacak olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanacak projelerin belirlenmesinin ardından sözleşmelerin imzalanması ile birlikte başlayan proje uygulama dönemine yönelik izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sözleşme imzalanacak projelere gerekli mali destek ödemeleri yapılacaktır.

3.6.1.3. GÜDÜMLÜ Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

2015 yılında başlayıp devam edecek projeler ile sözleşmesi 2016 yılında imzalanacak yeni güdümlü projeler için de İzleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

3.6.1.4. Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Bir önceki yıl başlayan teknik destek programı faaliyetleri 2016 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2016 yılında da gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Bu kapsamda gerekli proje takip faaliyetleri yapılacaktır.

3.6.2. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri

3.6.2.1. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi

2014 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında Ajansımızdan mali destek almış ve faaliyetleri tamamlanmış projeler için denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu denetimlerde projelerin, uygulama dönemi sona erdikten sonra yararlanıcılar tarafından uyulması gereken yükümlülöklere uygunlukları kontrol edilecektir. Bu çerçevede görünürlük faaliyetleri, proje kapsamında alınan makine ve ekipmanın varlığı, amacına uygun olarak kullanılması ve proje belgelerinin muhafazası konuları kontrol edilecektir.

3.6.2.2. Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri

Diğer taraftan Ajansımız tarafından yürütölmüş 2012 ve 2014 yılı mali destek programlarıyla ilgili olarak bunların orta ve uzun vadeli etkilerinin, projelerin başarılarının, sürdürülebilirliğinin, karşılaşılan sorunların ve izlenimlerin değerlendirilmesi amacıyla uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacak ve bu raporun sonuçlarına faaliyet raporunda yer verilecektir. Mali destek programının etki analizlerinin yapılması için faydalanıcılarla tarafsız bir bakış açısıyla anket ve mülakat çalışmalarının yürütölmesi ve programın etki analizinin hazırlanabilmesi için hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

3.6.3. Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri

3.6.3.1. Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri

Bölgemizdeki ve Türkiye genelindeki diğer ajansların izleme ve değerlendirme birimlerinin çalışma yöntemlerinden haberdar olmak için bu ajanslara tecrübe paylaşım ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Bu ziyaretlerde ilgili ajansların çalışmaları incelenerek başarılı ve özgün izleme ve değerlendirme uygulama örnekleri kendi ajansımıza taşınacaktır.

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2016 yılında çıkılan proje teklif çağrısında öncelikler belirlenirken bölgenin mevcut durumu ve gelişme alanları göz önünde bulundurularak daha odaklı ve sektörel konular seçilecektir.

2014 yılında başlanan ve fizibilite çalışmaları tamamlanan Endüstriyel Simbiyoz programında uygulama aşamasına geçilerek pilot projeler seçilecek ve bu projelerin hayata geçirilmesi için çalışmalar devam edecektir. Yaratıcı endüstrilere yönelik çalışmalar da aynı şekilde devam edecek ve bölgenin bu konuda kapasite ve altyapısının geliştirilmesi hedeflenecektir. 2015 yılında üzerinde çalışılmaya başlanan girişimcilik konusunda ise faaliyetler artarak devam edecektir.

BEBKA tarafından yapılan sanayide rekabetçilik, sektörel analizler, kümelenme çalışmaları ve benzeri çalışmaların devamı niteliğinde 2016 yılında da çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda, 2014 yılında yapılan Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi'nin devamı niteliğinde olan 2. Uluslararası Kümelenme Zirvesi'nin 2016 yılında düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Başta Bursa olmak üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın faaliyet gösterdiği illerde sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla 2014 yılında başlanan sağlık turizmi çalışmalarına 2016 yılında da devam edilecektir.

Ayrıca, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofisleri yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir. Yeni teşvik sistemi kapsamında Ajanslara verilen görevler doğrultusunda yatırım teşviklerinin başvuru kabulleri ve verilen teşviklerin izleme faaliyetleri devam edecektir.

Ajans nitelikli insan kaynakları ile bölgedeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına destek sağlamakta, çeşitli işbirliklerinin geliştirilmesine ve rutin faaliyetler dışında kapasite geliştirici faaliyetlerin kurum ve kuruluşların gündemine gelmesine ve yürütülmesine öncülük etmektedir.

Kurumsallaşma anlamında, personelin teknik kapasitesinin en üst seviyeye çıkarılması ve yeni işe alınan personelin bölgeyi derinlemesine tanımasına yönelik olarak eğitim ve inceleme çalışmalarının devam ettirilmesi ve bölgeye yönelik stratejik karar alabilecek kurum konumunun kuvvetlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ajans sahip olduğu insan kaynakları ile Ajansın olanaklarını etkin bir şekilde kullanarak bölge planı vizyonunu hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmadaki temel aracı ise insan kaynakları politikası ile belirlenmiş çerçevede personelin eğitim altyapısıdır. Diğer yandan bu dönemde Ajans kurumsal altyapısının geliştirilmesi planlanmaktadır.

4.2. Yeni Faaliyetler

2015 yılında tamamlanması planlanan inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek iyi bir güdümlü proje fikrinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2016-2018 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

2010 ve 2011 Mali destek programlarının etki değerlendirilmesinin ardından 2012 yılı mali destek programının da etki analizi tamamlanacaktır. Bu analizlerden çıkan sonuçlar değerlendirilerek, programların yapılandırılması ve izleme süreçlerinde iyileştirme amaçlı gerekli tedbirler alınacaktır.

Çevresel, ekonomik ve sosyal değerleri göz önünde bulundurup koruma kullanma dengesi sağlayarak Uludağ'da 4 mevsim turizm yapılmasına yönelik 2015 yılında çalışmalarına başlanan Uludağ sürdürülebilir turizm planının hazırlanmasına 2016 yılı içerisinde devam edilecektir.

2016 yılında, Bilecik ilinin tarihi ve kültürel kimliğinin tanıtılması ve turizmin geliştirilmesi amacıyla yapılması planlanan temapark projesi için kavramsal ve detaylı proje ve fizibilite çalışmaları yapılacaktır. Bölgede turizm açısından büyük potansiyel taşıyan İznik, Osmaniye, Söğüt ilçeleri, Harmankaya Kanyonu, Çifteler Sakaryabaşı gibi doğal, tarihi ve kültürel alanlarda destinasyon odaklı plan çalışmalarının yapılması ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Hızlandırılmış İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı tasarlanmaktadır. Bu kapsamda pilot girişim hızlandırma ve inovasyon odaklı mentorluk programı hedeflenmektedir. Program kapsamında hedeflenen faaliyetlere hız kazandırmak amacı ile fikir ve kuruluş aşamasındaki girişimciler ile kuruluş sonrası erken aşama işletmelere yönelik yol haritası hazırlanmasına yönelik 2016 yılında çalışma yapılması planlanmaktadır.

Ajansımız önümüzdeki yıllarda proje üreten ve bilgi üreten bir kurum olma yolunda önemli adımlar atacaktır. Bu bağlamda odak alanlarda sektörel analizler yapılacaktır. 2016 yılında yapılacak olan mutlak sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde sektörel analiz faaliyetleri yürütülecektir.

.../.../2016

Tamer DEĞİRMENÇİ
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

.../.../2016

Uygundur.

Münir KARALOĞLU
Bursa Valisi
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

EK 1 - 2016 YILI FAALİYET TAKVİMİ

	2016 Yılı Planlanan Faaliyet
	Düzenli/Sürekli faaliyetler
	Resmi Tatil (Sadece Ramazan ve Kurban Bayramı işaretlenmiştir, diğer tatiller tüm haftayı kapsamamaktadır)

Kod	2016 Yılı Faaliyetleri	Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık				
		01.01.2016	08.01.2016	15.01.2016	22.01.2016	29.01.2016	05.02.2016	12.02.2016	19.02.2016	26.02.2016	04.03.2016	11.03.2016	18.03.2016	25.03.2016	01.04.2016	08.04.2016	15.04.2016	22.04.2016	29.04.2016	06.05.2016	13.05.2016	20.05.2016	27.05.2016	03.06.2016	10.06.2016	17.06.2016	24.06.2016	01.07.2016	08.07.2016	15.07.2016	22.07.2016	29.07.2016	05.08.2016	12.08.2016	19.08.2016	26.08.2016	02.09.2016	09.09.2016	16.09.2016	23.09.2016	30.09.2016	07.10.2016	14.10.2016	21.10.2016	28.10.2016	04.11.2016	11.11.2016	18.11.2016	25.11.2016	02.12.2016	09.12.2016	16.12.2016	23.12.2016	30.12.2016
1.	Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi																																																					
1.1.	İnsan Kaynakları Yönetimi																																																					
1.1.1.	İşgücü Planlaması ve Temini																																																					
1.1.2.	Personel Ödemeleri																																																					
1.1.3.	Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi																																																					
1.1.4.	Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması																																																					
1.1.5.	Plansız Eğitimler																																																					
1.1.6.	Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler																																																					
1.1.7.	Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler																																																					
1.2.	İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi																																																					
1.2.1.	İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi																																																					
1.2.2.	Bağımsız Dış Denetimin Yapılması																																																					
1.3.	Ajansın Genel İdari Faaliyetleri																																																					
1.3.1.	Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi																																																					
1.3.2.	Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi																																																					
1.3.3.	Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması																																																					
1.3.4.	Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri																																																					
1.3.5.	Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini																																																					
2.	İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri																																																					
2.1.	Kurumsal İletişim Faaliyetleri																																																					
2.1.1.	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi																																																					
2.1.2.	Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları																																																					

[illegible]

59

Kod	2016 Yılı Faaliyetleri	Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık				
		01.01.2016	08.01.2016	15.01.2016	22.01.2016	29.01.2016	05.02.2016	12.02.2016	19.02.2016	26.02.2016	04.03.2016	11.03.2016	18.03.2016	25.03.2016	01.04.2016	08.04.2016	15.04.2016	22.04.2016	29.04.2016	06.05.2016	13.05.2016	20.05.2016	27.05.2016	03.06.2016	10.06.2016	17.06.2016	24.06.2016	01.07.2016	08.07.2016	15.07.2016	22.07.2016	29.07.2016	05.08.2016	12.08.2016	19.08.2016	26.08.2016	02.09.2016	09.09.2016	16.09.2016	23.09.2016	30.09.2016	07.10.2016	14.10.2016	21.10.2016	28.10.2016	04.11.2016	11.11.2016	18.11.2016	25.11.2016	02.12.2016	09.12.2016	16.12.2016	23.12.2016	30.12.2016
	Faaliyetlerinin Yapılması																																																					
5.2.	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması																																																					
5.2.1.	Bilgi Bankasının Güncellenmesi																																																					
5.2.2.	Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi																																																					
5.2.3.	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi																																																					
5.3.	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması																																																					
5.3.1.	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı																																																					
5.3.2.	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması																																																					
5.3.3.	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı																																																					
5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi																																																					
5.4.1.	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi																																																					
5.4.2.	Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi																																																					
5.4.3.	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri ile İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar ile İşbirliğinin Sağlanması																																																					
6.	İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri																																																					
6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																					
6.1.1.	Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																					
6.1.2.	Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																					
6.1.3.	Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																					
6.1.4.	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi																																																					
6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri																																																					
6.2.1.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi																																																					

Kod	2016 Yılı Faaliyetleri	Ocak					Şubat				Mart				Nisan				Mayıs				Haziran				Temmuz				Ağustos				Eylül				Ekim				Kasım				Aralık					
		01.01.2016	08.01.2016	15.01.2016	22.01.2016	29.01.2016	05.02.2016	12.02.2016	19.02.2016	26.02.2016	04.03.2016	11.03.2016	18.03.2016	25.03.2016	01.04.2016	08.04.2016	15.04.2016	22.04.2016	29.04.2016	06.05.2016	13.05.2016	20.05.2016	27.05.2016	03.06.2016	10.06.2016	17.06.2016	24.06.2016	01.07.2016	08.07.2016	15.07.2016	22.07.2016	29.07.2016	05.08.2016	12.08.2016	19.08.2016	26.08.2016	02.09.2016	09.09.2016	16.09.2016	23.09.2016	30.09.2016	07.10.2016	14.10.2016	21.10.2016	28.10.2016	04.11.2016	11.11.2016	18.11.2016	25.11.2016	02.12.2016	09.12.2016	16.12.2016
6.2.2.	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri																																																			
6.3.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri																																																			
6.3.1.	Tecrübe Paylaşım Ziyaretleri																																																			

